



Prefeitura de
Cajamar

PLANO DIRETOR DE TURISMO



SUMÁRIO

Expediente	3
Carta do Secretário de Turismo	6
Apresentação do Plano Diretor de Turismo	9
Objetivos do PDT	12
Executores do PDT	17
Cenário Global do Turismo	20
O Turismo no Brasil	29
O Turismo no Estado de São Paulo	44
O Município de Cajamar	60
Estrutura do PDT	75
Metodologia de apresentação dos Atrativos, Produtos, Eventos	78
Inventário Turístico de Cajamar	80
Pesquisas de Demanda, Oferta e Estratégica	145
Infraestrutura e Oferta Turística	167
Calendário de Eventos de Cajamar	197
Projetos em Execução e Banco de Projetos	217
Programas do Banco de Projetos	279
Análise SWOT	282
Lista de Siglas	285
Conclusões Finais	288
Referências Bibliográficas	290

Expediente

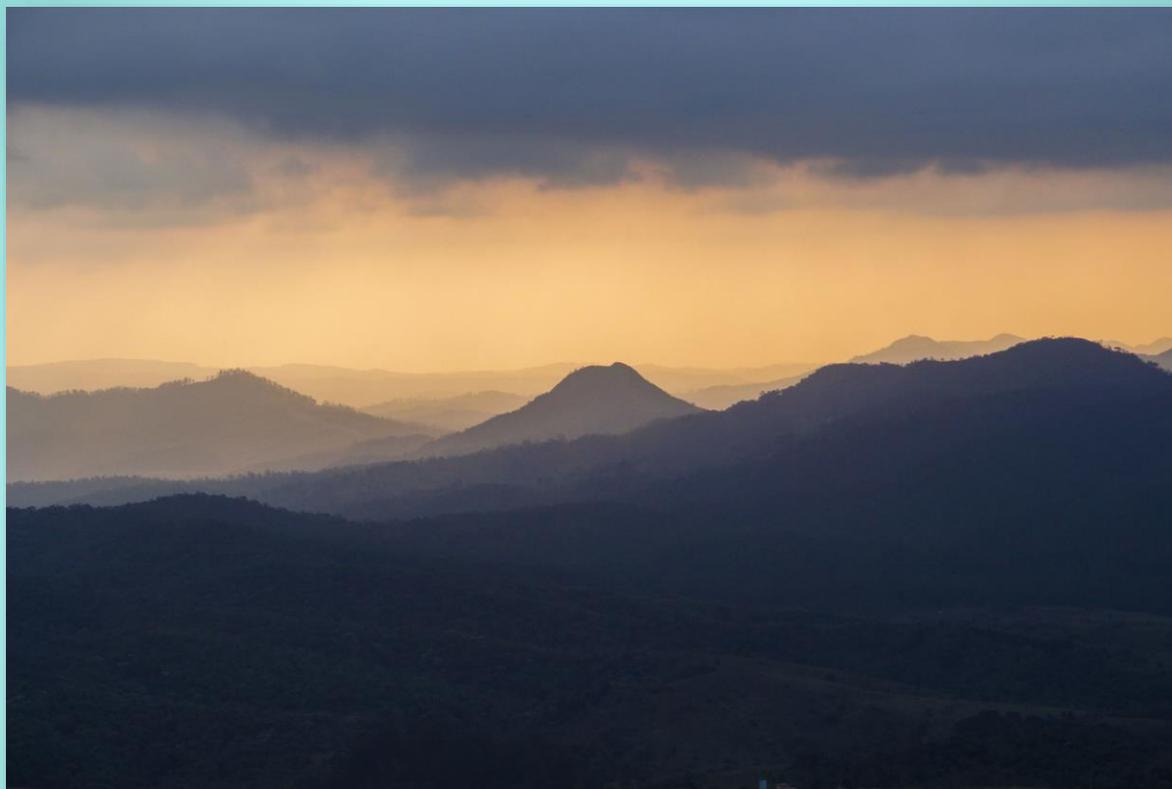


Foto: Luís Alberto Moura

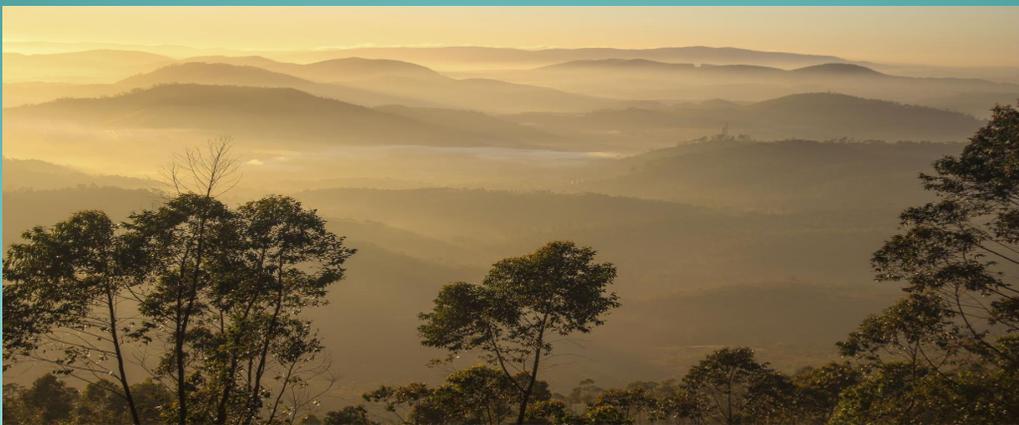


Foto: Luís Alberto Moura

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAJAMAR

Prefeito do Município de Cajamar **Kauan Berto Sousa Santos**

DIVISÃO MUNICIPAL DE TURISMO

Secretário de Turismo **Rodrigo Nascimento (Rocca)**

Secretário Adjunto de Turismo **José Roberto (Negrão)**

Equipe **Verônica Miotto**

Cecília Alves

Sarah Chaves

Telefone (11) 4446-0129

www.cajamar.sp.gov.br/turismo/



IDT-CEMA (Instituto de Desenvolvimento, Turismo, Cultura, Esporte e Meio Ambiente) CNPJ: 10.358.053/0001-32 www.idtcema.com.br - idtccema@gmail.com.

DIRETORIA EXECUTIVA:

Presidente: Bruno Hideo Omori

Vice-Presidente: Carlos Kaoru Omori

Tesoureiro: Leonardo Sadaki Omori

Secretario: Fabio Marcelo Martins

CONSELHO FISCAL:

Conselheiro: Cauê Coffone

Conselheira: Eliane Raquel Fernandes Omori

Conselheira: Marina Mioko Omori

DIRETORES SETORIAIS:

Acessibilidade: Edson Passafaro

Cultura: Leandro Rodrigues

Esportes: Ronald Lopes

Futebol: Antonio Tobias

Inovação: Daniel Takaki

Institucional: Alex Pimentel

Jovem: Aline Omori

Jurídico: Cauê Coffone

Saúde: Tania Omori

Tecnologia: Gilberto Pacheco

Turismo: Sergio Bicca

Carta do Secretário Municipal de Turismo



Foto: Luís Alberto Moura

Cajamar, junho de 2024



Prezados Cidadãos de Cajamar,

É com grande entusiasmo que me dirijo a vocês para destacar a importância crucial do Plano Diretor de Turismo para o desenvolvimento sustentável e próspero de nossa amada cidade. Como Secretário Municipal de Turismo, é uma prioridade garantir que nossos recursos naturais, culturais e econômicos sejam protegidos, preservados e aproveitados da melhor maneira possível para o benefício de todos os residentes e visitantes.

O Plano Diretor de Turismo é uma ferramenta essencial que define as diretrizes estratégicas para o crescimento e aprimoramento da indústria do turismo em nossa região. Ele não apenas orienta as decisões de planejamento e investimento, mas também promove a colaboração entre o setor público, privado e a comunidade local para alcançar objetivos comuns.

Em Cajamar, somos abençoados com uma riqueza incomparável de recursos naturais, como nossas belas paisagens, trilhas e vistas de tirar o fôlego. Além disso, nossa história e cultura oferecem experiências enriquecedoras para os visitantes. O Plano Diretor de Turismo nos capacita a aproveitar esses recursos de forma sustentável, garantindo sua conservação para as gerações futuras.

Ao implementar o Plano Diretor de Turismo, podemos alavancar o potencial econômico do turismo como uma importante fonte de receita para nossa cidade. Isso inclui a criação de empregos locais, o estímulo ao empreendedorismo, o aumento da demanda por serviços e produtos locais e a geração de investimentos em infraestrutura turística.

Além dos benefícios econômicos, o turismo desempenha um papel fundamental na promoção da diversidade cultural e no enriquecimento da vida comunitária. Através de iniciativas de turismo responsável e inclusivo, podemos celebrar nossa identidade única, compartilhar nossas tradições e promover o entendimento intercultural.

No entanto, para colher os frutos do turismo de forma sustentável, é imperativo que tenhamos um plano bem definido e uma abordagem coordenada para o desenvolvimento turístico. O Plano Diretor de Turismo nos proporciona essa estrutura essencial, garantindo que cada passo que damos esteja alinhado com nossos valores, objetivos e necessidades locais.

Como cidadãos de Cajamar, agradeço a todos que se envolveram no processo de desenvolvimento e implementação do Plano Diretor de Turismo. Suas ideias, feedback e apoio são inestimáveis para garantir que este plano reflita verdadeiramente as aspirações e interesses de nossa comunidade.

Em suma, o Plano Diretor de Turismo é mais do que apenas um documento; é uma visão compartilhada para um futuro mais próspero, sustentável e inclusivo para nossa cidade. Ao trabalharmos juntos para implementar este plano, podemos moldar Cajamar como um destino turístico exemplar que orgulhosamente compartilhamos com o mundo.

Com sincero apreço e otimismo,

Rodrigo “Rocca” Nascimento

Secretário Municipal de Turismo de Cajamar

Apresentação do Plano Diretor de Turismo

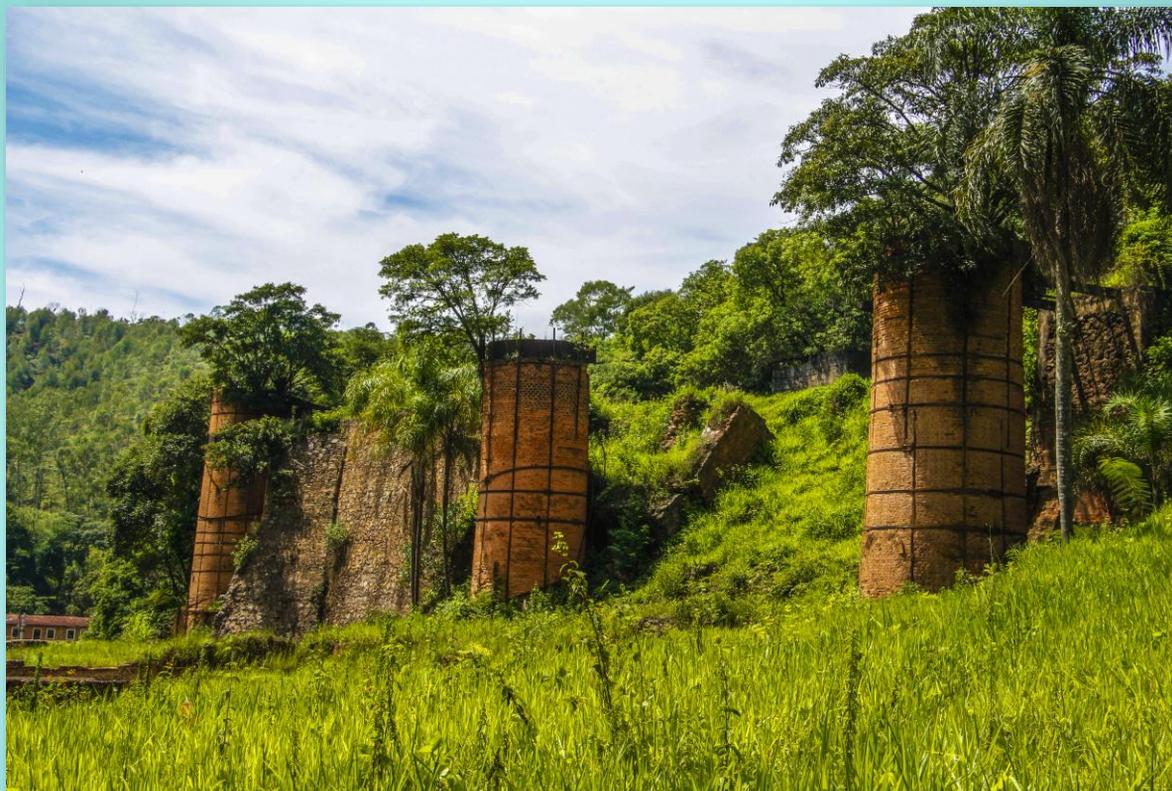


Foto: Luís Alberto Moura

Apresentação do Plano Diretor de Turismo



Foto: Luís Alberto Moura

O Plano Diretor de Turismo do município de Cajamar refere-se a um documento que aborda diretrizes, planos e projetos que têm como objetivo o planejamento, estruturação e desenvolvimento da atividade turística na Estância, assim como consolidação objetiva e organizada de todos os planos e projetos estratégicos do município, elencando prioridade e propondo ações de curto, médio e longo prazo. Os projetos, planos e ações deverão ser executadas, em sinergia pelo Poder Público, Trade Turístico e Comunidade Cajamar.

Este Plano fora elaborado de forma colaborativa entre Poder Público Executivo, Legislativo, sob supervisão direta da Divisão de Turismo do Município, sendo executado pelo IDT-CEMA, com participação direta e ativa do Conselho Municipal de Turismo e da população da cidade.

Compreende-se que, a cidade de Cajamar, está posicionada estrategicamente próximo ao maior polo emissor de turistas do Brasil que é a cidade de São Paulo, com grande potencial de desenvolvimento do turismo de negócios e de lazer integrado à sua natureza exuberante, portanto o Plano Diretor de Turismo, seguindo a Lei 1261/2015 da ALESP se consolida como uma ferramenta estratégica estruturada para o planejamento do turismo do município com a integração regional, que em sua execução precisam seguir fundamentos democráticos, agregado as bases nos preceitos de sustentabilidade (social, ambiental e econômica) para consolidação do destino nos próximos 20 anos.

Apresentação do Plano Diretor de Turismo

Planejamento da operacionalização da pesquisa e da logística

Nesta etapa fora delineada a macroestrutura de todo o processo de planejamento, definindo as informações que serão levantadas e analisadas, a realização do processo, além da definição do cronograma geral, assim como a logística – referente à forma como a pesquisa será operacionalizada



Foto: Luís Alberto Moura

- ✓ Efetuar as pesquisas de Demanda & de Oferta;
- ✓ Entrevistas pessoais com entes públicos e privados;
- ✓ Captação de folders, impressos, catálogos telefônico da cidade;
- ✓ Captação de fotografias, mapas, plantas e documentos históricos;
- ✓ Captação do cronograma de eventos da cidade;
- ✓ Captação de gráficos e relatórios da Secretaria de Turismo e outras Pastas;
- ✓ Captação e análises de Inventários de outras gestões, Planos estratégicos do Município e Projetos de turismo;
- ✓ Visita técnica aos principais pontos turísticos e estratégicos;
- ✓ Reunião de apresentação do Projeto com COMTUR, Governo e Sociedade Civil.

Visitas Técnicas

O IDT-CEMA/O.S., com o apoio da Secretaria Municipal de Turismo, realizou visitas técnicas aos principais atrativos naturais, públicos e privados da cidade. Realizará a captação de imagens, dados e entrevistas aos servidores públicos, empresários e colaboradores dos produtos turísticos e atrativos, verificando o tipo de atendimento oferecido, condições de uso, acessibilidade, ações de sustentabilidade, assim como criando relações de interação com a população local, empresários e turistas.

Objetivo do Plano Diretor de Turismo



Foto: Luís Alberto Moura

Objetivos do Plano Diretor de Turismo

Objetivo Geral

O presente Plano Diretor de Turismo tem como objetivo prioritário de ser um instrumento estratégico de planejamento para o desenvolvimento da atividade turística estruturada e sustentável, com o foco em consolidar o turismo como um eixo de desenvolvimento econômico, social e ambiental, que proporcionará o incremento na qualidade de vida da comunidade local, aumento de emprego, investimentos, divisas e renda, com a melhoria no atendimento dos turistas e consolidação do destino.



Foto do Banco de Imagens da Prefeitura de Cajamar

Objetivos do Plano Diretor de Turismo

Objetivos Específicos:



Foto do Banco de Imagens da Prefeitura de Cajamar

- ✓ Requalificar, revitalizar e reformar atrativos e espaços públicos;
- ✓ Criar identidade para o turismo de Cajamar;
- ✓ Fomentar ações que promovam o associativismo entre os setores;
- ✓ Criar mecanismos que envolvam a utilização dos atrativos turísticos pela comunidade;
- ✓ Organizar e qualificar a oferta turística, aumentando sua competitividade em relação a outros destinos;
- ✓ Estruturar o Calendário Municipal de Eventos, incorporando eventos esportivos, culturais e turísticos;
- ✓ Traçar o perfil dos turistas que frequentam o destino de Cajamar atualmente;
- ✓ Tornar o Município um destino de projeção seccional, regional, estadual, nacional e internacional, nos próximos 20 anos;
- ✓ Atrair investimentos privados nas áreas do turismo, especialmente em relação à hotelaria, turismo receptivo, alta gastronomia, cultura, sustentabilidade e acessibilidade;
- ✓ Analisar e promover uma melhoria continua nos projetos ligados ao turismo que são promovidos e executados atualmente pelo município;
- ✓ Apresentar novos projetos de turismo para serem implementados pelo município, promovendo um efetivo crescimento da demanda turística do destino
- ✓ Promover e garantir a integração da cadeia produtiva do turismo, alinhando todos os envolvidos no processo de seu desenvolvimento;
- ✓ Desenvolver fontes de informação e pesquisa, além de estruturar indicadores e processo de avaliação de programas e atividades turísticas.

Objetivos do Plano Diretor de Turismo

PLANO DIRETOR DE TURISMO

Objetivos:



- Planejar e estruturar com profissionalismo o turismo do município, de acordo com a Lei 1261/2015 ;
- Tornar o Município um destino de projeção seccional, regional, estadual, nacional e internacional, nos próximos 20 anos;

PLANO DIRETOR DE TURISMO

Objetivos:



- Criar identidade do turismo da cidade;
- Realizar audiências publicas e treinamentos com o COMTUR e servidores públicos do município;
- Atrair investimentos privados nas áreas do turismo, especialmente em relação à hotelaria, turismo receptivo, alta gastronomia, cultura, sustentabilidade e acessibilidade;

Objetivos do Plano Diretor de Turismo

PLANO DIRETOR DE TURISMO

Objetivos:



- Organizar e qualificar a oferta cultural, de lazer e entretenimento, aumentando a competitividade turística;
- Analisar e promover uma melhoria contínua nos projetos ligados ao turismo que são promovidos e executados atualmente pelo município;
- Apresentar novos projetos de turismo para serem implementados pelo município, promovendo um efetivo crescimento da demanda turística do destino.

PLANO DIRETOR DE TURISMO

Objetivos:



- Contribuir para o desenvolvimento do Turismo, Negócios, Esportes, Cultura, Lazer e Meio Ambiente do Município;
- Promover e garantir a integração da cadeia produtiva do turismo, alinhando todos os envolvidos no processo de seu desenvolvimento;
- Desenvolver fontes de informação e pesquisa, além de estruturar indicadores e processo de avaliação de programas e atividades turísticas;

Executores do Plano Diretor de Turismo

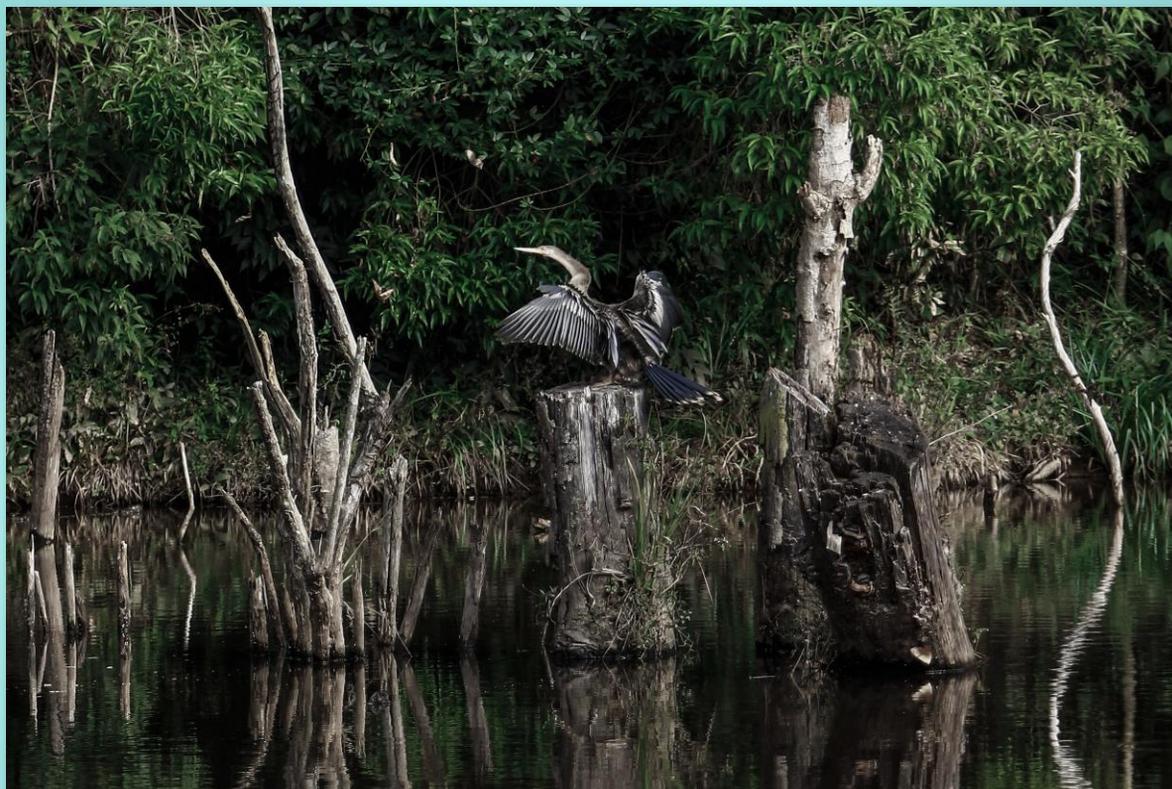


Foto: Luís Alberto Moura

Executores do Plano Diretor de Turismo

O Município de Cajamar , por meio da Secretaria de Turismo, da aprovação da Lei do PDT (Plano Diretor de Turismo) pela Câmara Municipal e a Sociedade Civil serão os responsáveis pela execução do Plano Diretor de Turismo da Cajamar. Seu papel será fundamental para proporcionar o crescimento e desenvolvimento do turismo do destino nos próximos 4, 8 à 24 anos, com práticas sociais, culturais, ambientais, acessíveis e sustentáveis.

➤ **Secretaria de Turismo de Cajamar**

Sua missão na cidade de Cajamar é a de promover e desenvolver sustentavelmente o crescimento da atividade turística. A Secretaria é responsável pelo planejamento, elaboração e acompanhamento de políticas e estratégias de desenvolvimento da área visando aumentar o potencial turístico da cidade de Cajamar.

➤ **COMTUR** (Conselho Municipal de Turismo de Cajamar) que são os representantes da prefeitura e da sociedade civil organizada na cidade, com objetivo de analisar, aprovar e acompanhar a execução do PDT na cidade de Cajamar.

➤ **CÂMARA MUNICIPAL DE CAJAMAR**, responsável por transformar o PDT (Plano Diretor de Turismo) em legislação do município de Cajamar, com objetivo de transformar o turismo como fator de desenvolvimento econômico e social da cidade, assim de possibilitar o pleito de transformar Cajamar em MIT (Município de Interesse Turístico)

➤ **Prefeito de Cajamar**, responsável por sancionar a Lei do PDT aprovada pela Câmara Municipal de Cajamar e, de em conjunto com a Secretaria de Turismo , integrar as demais pastas, para transformar o município em um destino turístico seccional, regional, estadual, nacional e internacional, promovendo o desenvolvimento econômico e oportunidades para a sociedade de Cajamar.



COMTUR – Conselho Municipal de Turismo

O COMTUR, criado pela Lei nº 1.925/22 é órgão colegiado de caráter consultivo, fiscalizador e deliberativo. É responsável pela conjugação de esforços entre o Poder Público e a sociedade civil para formulação de políticas públicas, implementação de ações destinadas ao fortalecimento das atividades turísticas no município e da gestão do Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR..

Gestão do COMTUR de 2023 e 2024, que participaram da elaboração do Plano Diretor de Turismo de Cajamar

Presidente: José Roberto de Andrade

Suplente: Cecília Alves da Silva

Secretaria Municipal de meio ambiente e proteção animal

Titular: Fernando Jordano Feliti

Suplente: Jaime Alberto Zambelli

Secretaria Municipal de esportes, lazer e cultura

Juliana Marchi Durigon

Secretaria Municipal de desenvolvimento econômico e empreendedorismo

Titular: Vinicius de Souza Rodrigues

Suplente: Kátia Teresa Nascimento Batista

Representantes da Sociedade Civil

Representante da associação comercial e empresarial da cidade

Titular: Manoel José Leite

Suplente: Massatochi Yashiro

Representante das empresas de bares, restaurantes e hotelaria

Titular: Willian Silva Oliveira

Suplente: Camila Cristina de Sousa Rocha

Representante de empresas organizadoras e promotoras de eventos na cidade

Titular: Jhon do Amaral de Sousa

Suplente: Felipe Rafael Franco Meira

Representante de entidades ligadas ao turismo

Titular: Renato Rocha de Oliveira

Suplente: Jhonny Rodrigues da Silva

Fernando Jordani Feliti

Cenário Global do Turismo

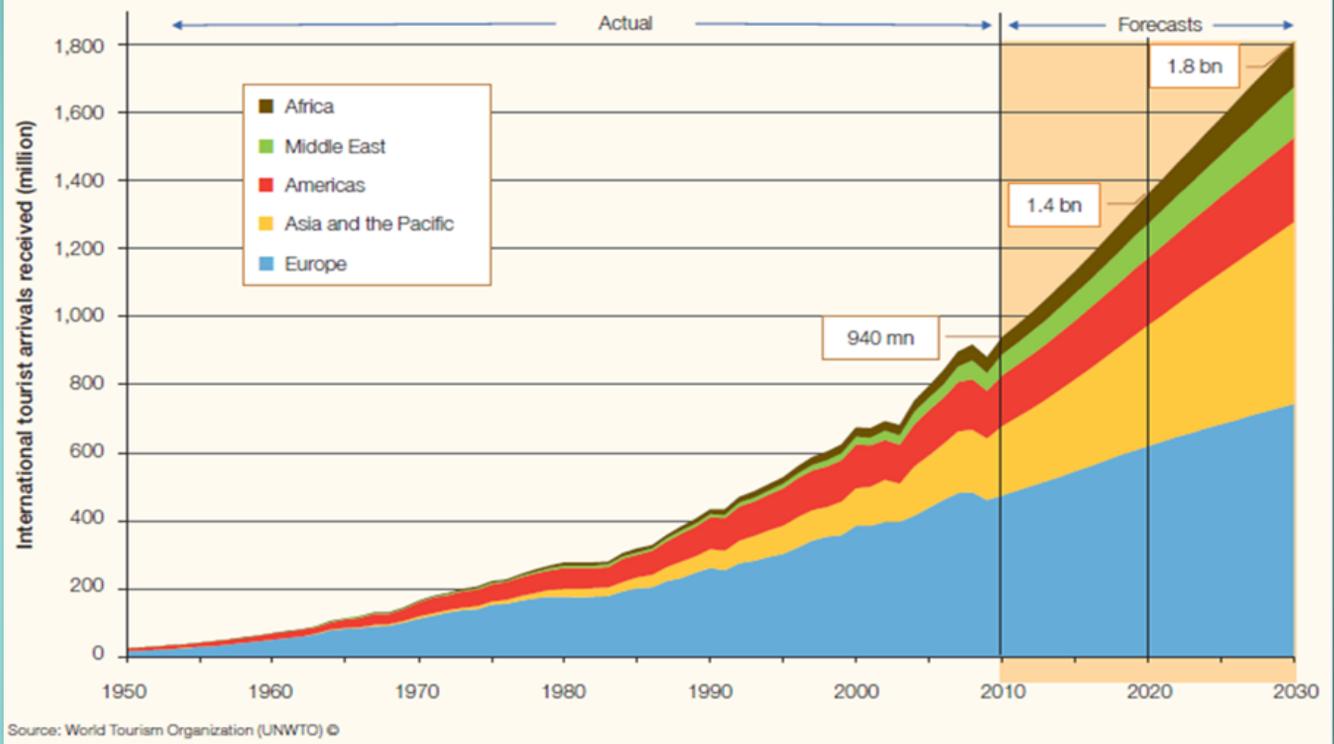


Foto: Luís Alberto Moura

Momento atual do Turismo Mundial



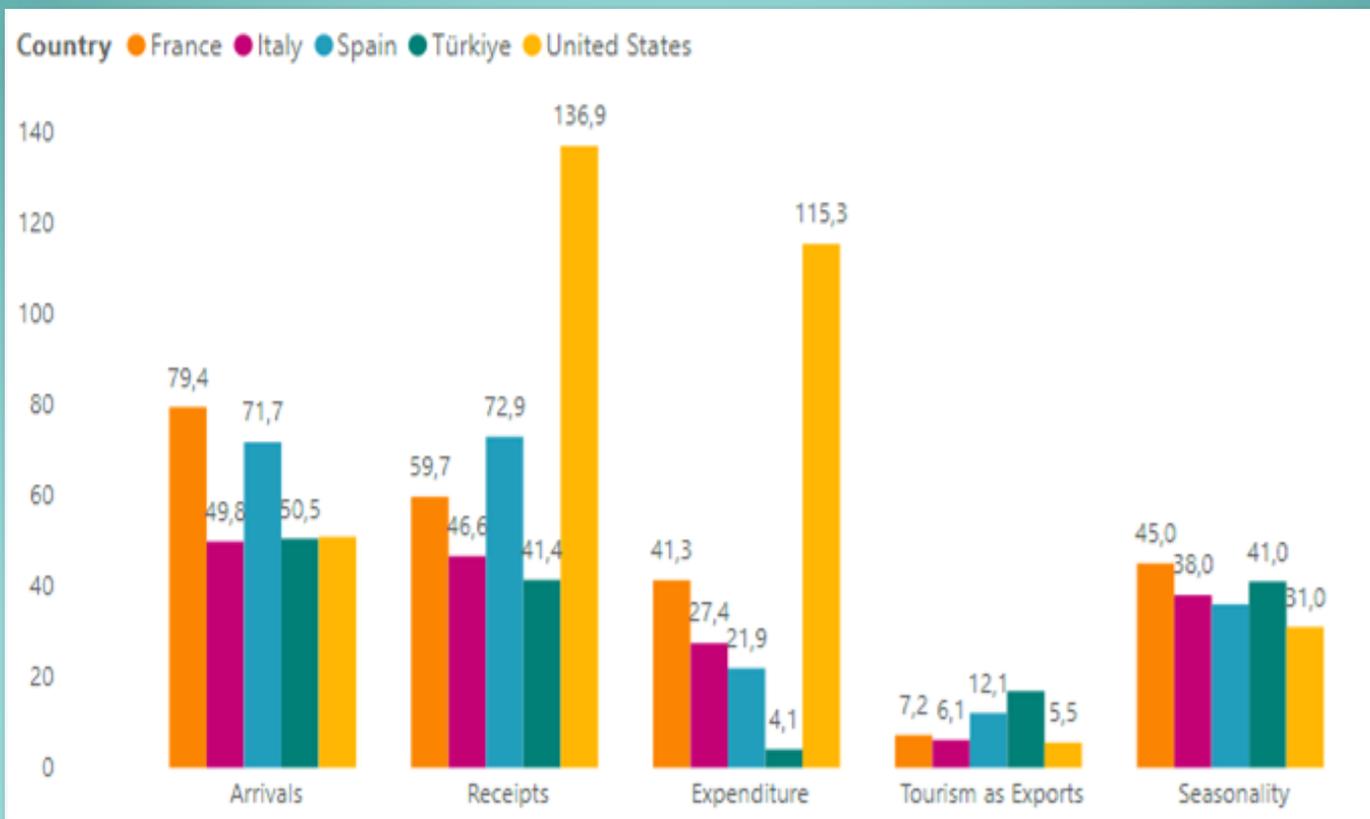
UNWTO Tourism Towards 2030: Actual trend and forecast 1950-2030



Projeção da Organização Mundial do Turismo sobre o Turismo Internacional até o ano de 2030.

Com a estimativa de chegar a 1.8 bilhões de viajantes, fica visível o grande desenvolvimento dos continentes.

Momento atual do turismo mundial



Indicator	Details	France	Italy	Spain	Türkiye	United States
Arrivals	International Tourist Arrivals (in million)	79,4	49,8	71,7	50,5	50,9
Receipts	International Tourism Receipts (in USD billion)	59,7	46,6	72,9	41,4	136,9
Expenditure	International Tourism Expenditure (in USD billion)	41,3	27,4	21,9	4,1	115,3
Tourism as Exports	Tourism as share of total Exports (in %)	7,2	6,1	12,1	16,9	5,5
Seasonality	Share of top 3 months in annual arrivals (in %)	45,0	38,0	36,0	41,0	31,0

Análises de 2023 - UNWTO

Análise de 2023 das chegadas, receitas, gastos, turismo de exportação e sazonalidade (respectivamente), dos países que lideram os indicadores.

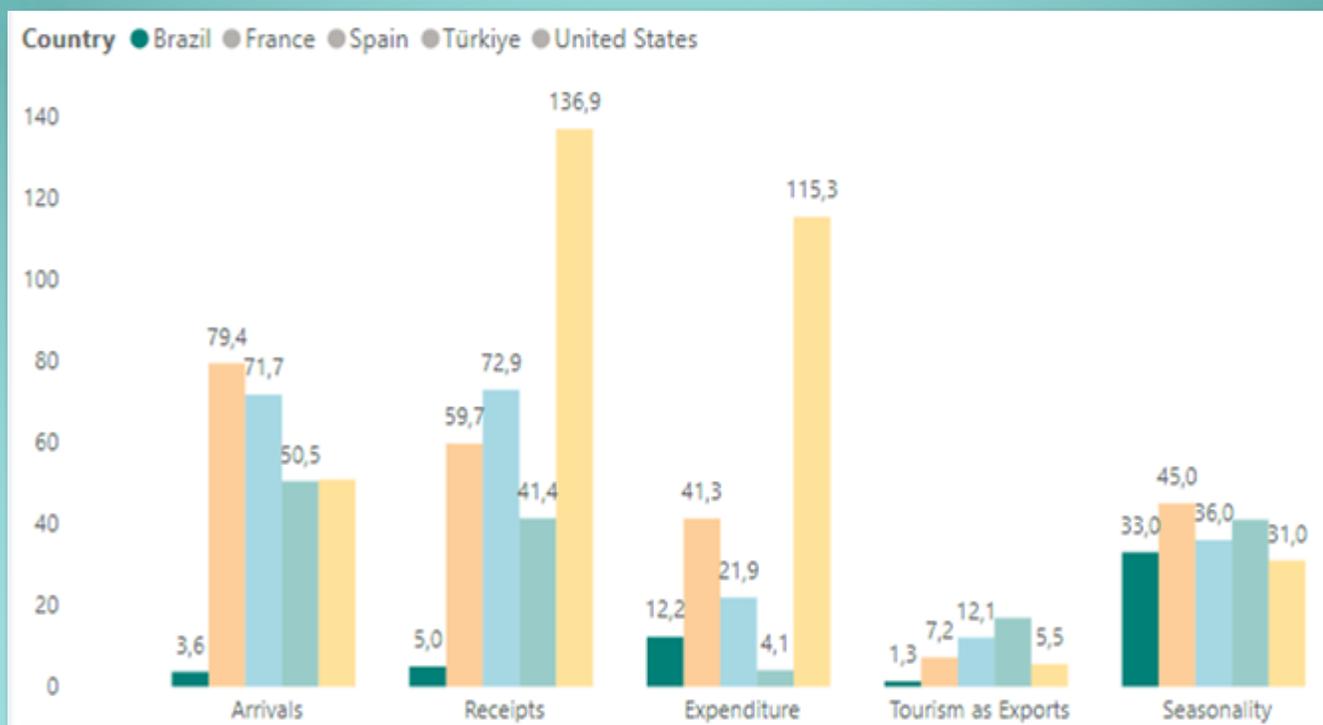


Análises de 2023 - UNWTO

Resultado mundial de turismo de exportação de 2010 a 2023, em bilhões de dólares. É possível perceber a queda drástica durante o período da pandemia do Covid-19, entretanto nota-se a retomada.

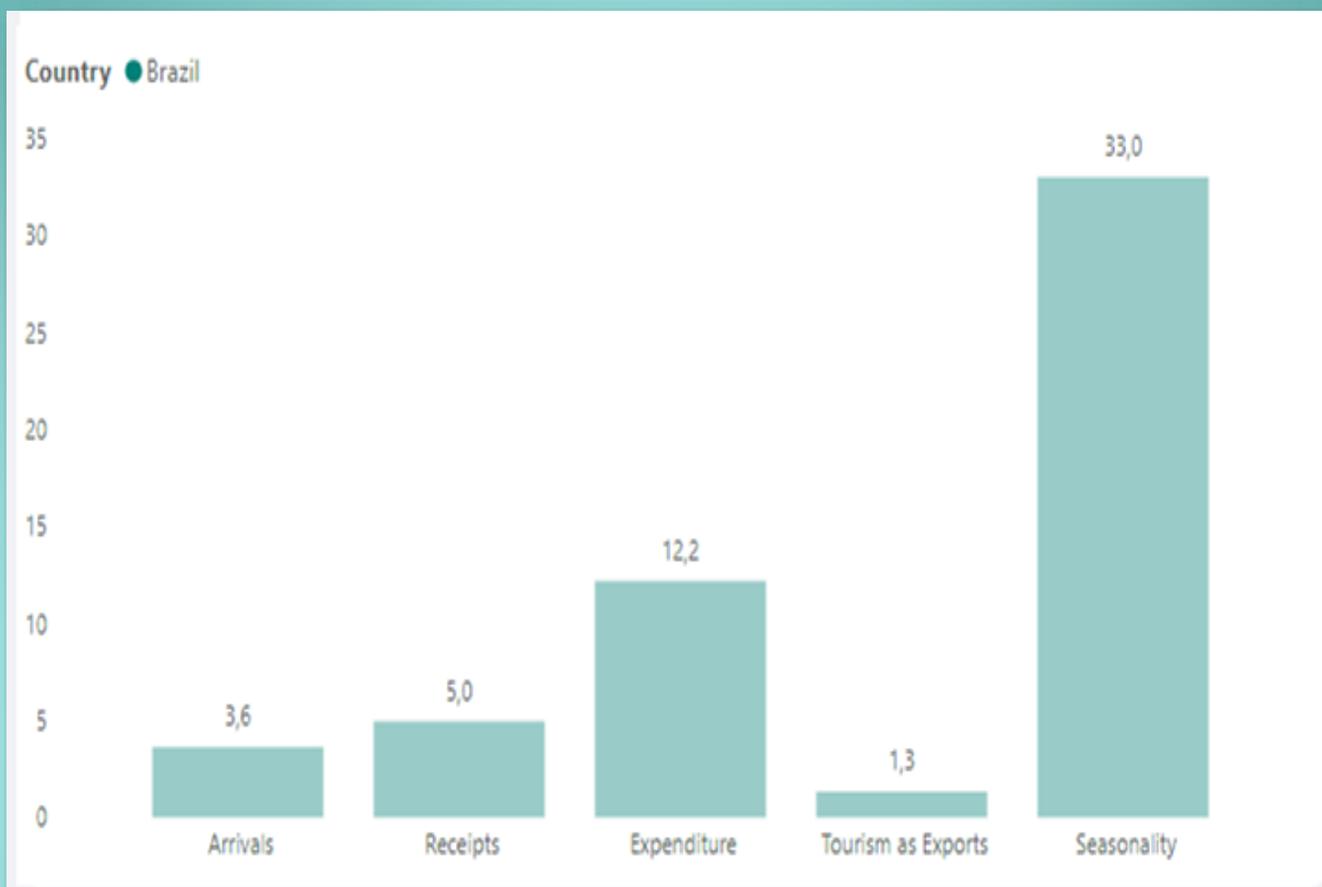
Turismo exportação = receitas do turismo internacional + passageiros transportados.

Momento atual do turismo mundial



Indicator	Details	Brazil	France	Spain	Türkiye	United States
Seasonality	Share of top 3 months in annual arrivals (in %)	33,0	45,0	36,0	41,0	31,0
Tourism as Exports	Tourism as share of total Exports (in %)	1,3	7,2	12,1	16,9	5,5
Expenditure	International Tourism Expenditure (in USD billion)	12,2	41,3	21,9	4,1	115,3
Receipts	International Tourism Receipts (in USD billion)	5,0	59,7	72,9	41,4	136,9
Arrivals	International Tourist Arrivals (in million)	3,6	79,4	71,7	50,5	50,9

Comparação do Brasil com os países de maior performance no Turismo mundial. Análise de 2023 pela UNWTO.



Indicator	Details	Brazil
Arrivals	International Tourist Arrivals (in million)	3,6
Receipts	International Tourism Receipts (in USD billion)	5,0
Expenditure	International Tourism Expenditure (in USD billion)	12,2
Tourism as Exports	Tourism as share of total Exports (in %)	1,3
Seasonality	Share of top 3 months in annual arrivals (in %)	33,0

Análises de 2023 - UNWTO

Análise de 2023 das chegadas, receitas, gastos, turismo de exportação e sazonalidade (respectivamente), do turismo no Brasil.

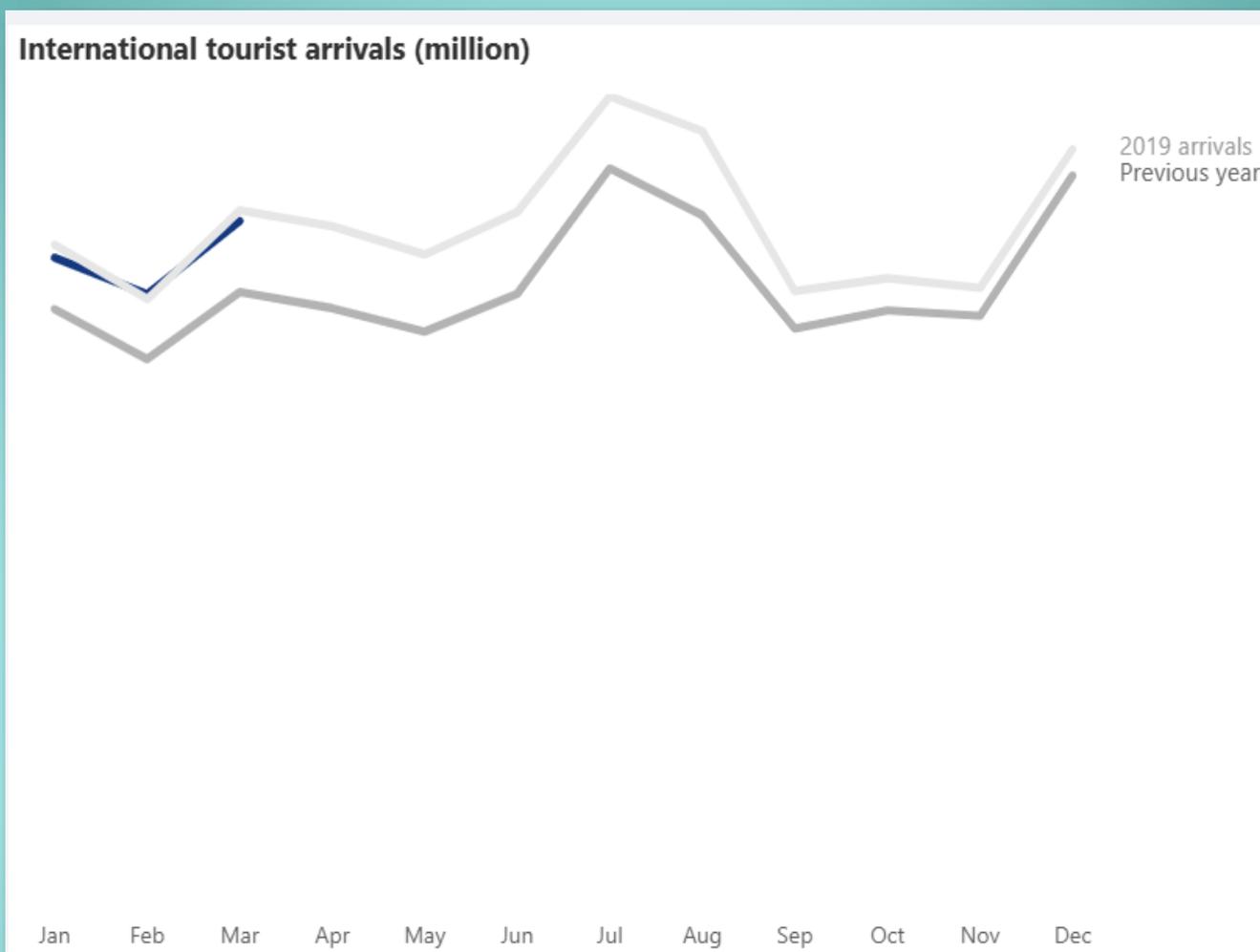


Gráfico de comparação dos turistas que visitaram as Américas em 2019, anos anteriores e janeiro a março de 2024 (linha azul escura).

Momento atual do turismo mundial

O turismo internacional registrou **1,5 bilhões** em 2019 - **1,5 bilhões** previsão 2024 turistas pelo Mundo, segundo a Organização Mundial do Turismo (OMT).

Com o aumento, o resultado é de **USD 1,8 trilhões** em 2019 - **USD 2 trilhões** previsão em 2024 , segundo o Barômetro da OMT..

10% do PIB do Mundo – EUA **USD 212** previsão 2024 **220** bilhões

França **86,9** em 2019 e **89** previsão 2024 milhões de turistas

 **UNWTO** TOURISM
DASHBOARD



28

Turismo no Brasil

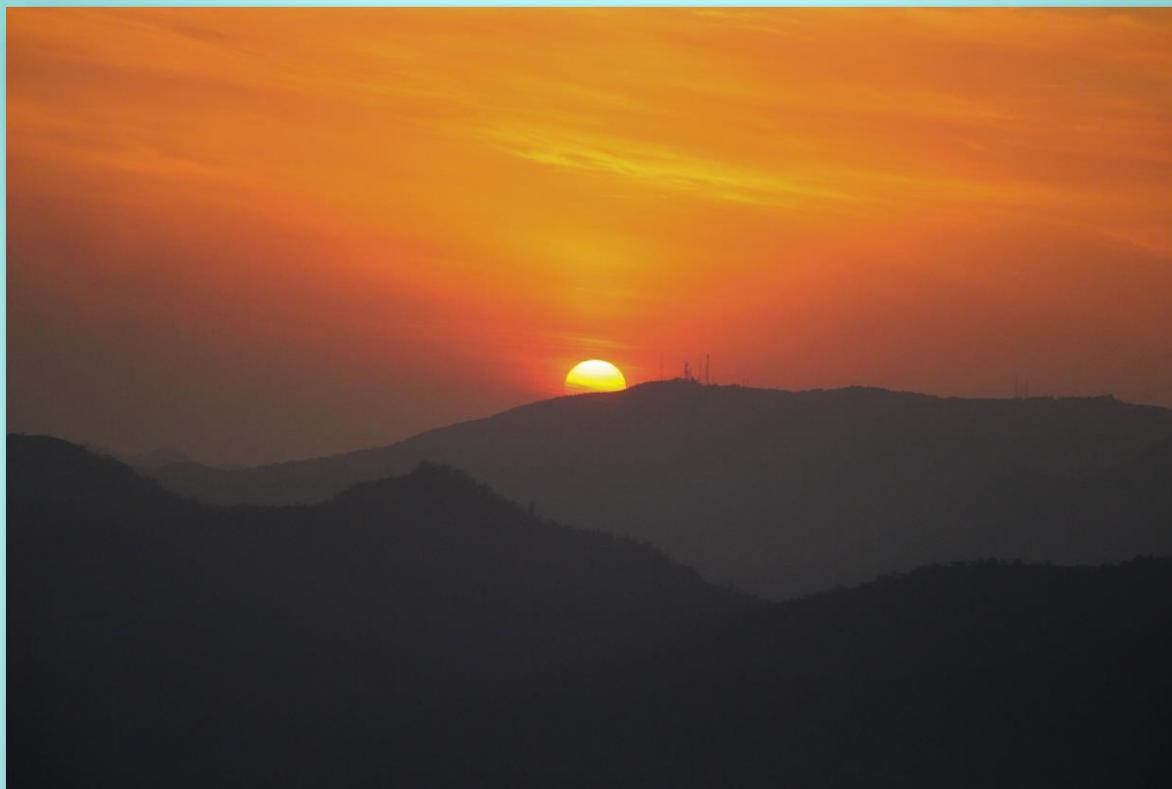


Foto: Luís Alberto Moura

Momento atual do turismo brasileiro.



Momento atual do turismo brasileiro.

Balança Comercial do Turismo – UNWTO

42° no ranking de
Receptivo
Internacional

1° em Potencial
de Recursos
Naturais



Fluxos de
Turistas
Brasileiros no
Exterior

18 Milhões
USD 18 bi

Turistas
Estrangeiros
no Brasil

6 Milhões
USD 6,2 bi

Momento atual do turismo brasileiro.

Comparação de indicadores – UNWTO

Chegadas de turistas internacionais no Brasil (em milhões)

Country	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Brazil	5,2	5,4	5,7	5,8	6,4	6,3	6,5	6,6	6,6	6,4	2,1	0,7	3,6	5,9

Gastos com o Turismo Internacional no Brasil (em bilhões)

Country	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Brazil	5,3	6,1	6,4	6,5	6,8	5,8	6,0	5,8	5,9	6,0	3,0	2,9	5,0	6,9

Turismo em comparação com as Exportações totais no Brasil (em porcentagem)

Country	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Brazil	2,4	2,2	2,4	2,5	2,8	2,8	3,1	2,5	2,4	2,4	1,3	1,0	1,3

Empregabilidade no Turismo (em milhões)

Country	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Brazil	2,0	2,1	2,1	1,9	2,0	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2

Momento atual do turismo brasileiro.

RETOMADA DO TURISMO

Turismo pós-pandemia: Brasil é destaque em levantamentos da ONU Turismo e do Fórum Econômico Mundial

No primeiro trimestre, país superou média mundial na entrada de turistas em relação ao mesmo período de 2019; já no Índice de Desenvolvimento de Viagens e Turismo, é o mais bem colocado na América Latina após subir 8 posições em relação ao pré-Covid

“O Brasil obteve bons resultados também no Índice de Desenvolvimento de Viagens e Turismo 2024 (TTDI, na sigla em inglês), elaborado pelo Fórum Econômico Mundial. O país subiu oito posições desde 2019, está em 26º lugar e é o único da América Latina entre os 30 melhores dos 119 avaliados.”

Matéria da Embratur em 22/05/2024.



Embratur

Momento atual do turismo brasileiro.

Hotelaria do Brasil

PIB dos hotéis do Brasil:

R\$ 20,1 bilhões de diárias

R\$ 5 bilhões em Alimentos e Bebidas

27.000 Hotéis

503.000 UHs

365.000 Empregos

390.000 Hóspedes por dia

Pesquisa e análise IDT-CEMA



Momento atual do turismo brasileiro.

Dados dos Mercados:

HOTELARIA

- * 503.000 Uhs
- * 390.000 hóspedes por dia
- * 27.000 meios de hospedagens
- * Hotéis, Flats, Condohotéis, Resorts e Pousadas
- * 365.000 colaboradores
- * Presente nos 5.570 municípios do Brasil

LOCADORAS

- * 1,5 milhões de veículos
- * 750.000 locados por dia
- * Presente em todas as Capitais e cidades grandes
- * Maior mercado comprador de veículos
- * Uber e outros colaborativos usas as locadoras

AGÊNCIAS

- * 45.000 entre:
Operadoras de Viagens, *
Agencias Corporativas,
de Turismo e de Receptivo
- * 5 milhões de operações por dia
- * Presentes nos 5.570 municípios do Brasil

PARQUES

- * 19 grandes parques temáticos entre turísticos, de diversões, e aquáticos
- * 5,5 milhões de visitantes por ano
- * Em todas as Regiões do Brasil

MICE

- * Feiras, Congressos, Eventos, Incentivos
- * Movimenta toda a cadeia produtiva do turismo
- * R\$ 230 bilhões de faturamento ano
- * Emprega 2,1 milhões de pessoas

Pesquisa e análise IDT-CEMA

Momento atual do turismo brasileiro.

Dados dos Mercados:

RESTAURANTE

- * 1.00.000 restaurantes
- * Mais de 50 milhões de clientes por dia
- * Presente nos 5.570 municípios do Brasil
- * Emprega mais de 1,4 milhões de pessoas

ESPORTES

- * 39 milhões de praticantes
- * 85% da população Brasileira tem ligação com algum esporte
- * R\$ 70 bilhões de faturamento com a industria esportiva
- * Presente nos 5.570 municípios do Brasil

AÉREAS

- * 95 milhões de passageiros no ano
- * 5 principais CIAs
- * R\$ 38 bilhões de faturamento anual
- * 124 aeroportos no Brasil
- * 200 milhões de embarques

GOVERNO

- * 5.570 municípios do Brasil
- * 27 Unidades Federativas
 - Câmaras Municipais
 - Assembleias Legislativas
 - Ministérios
 - Órgãos Públicos

CRUZEIROS

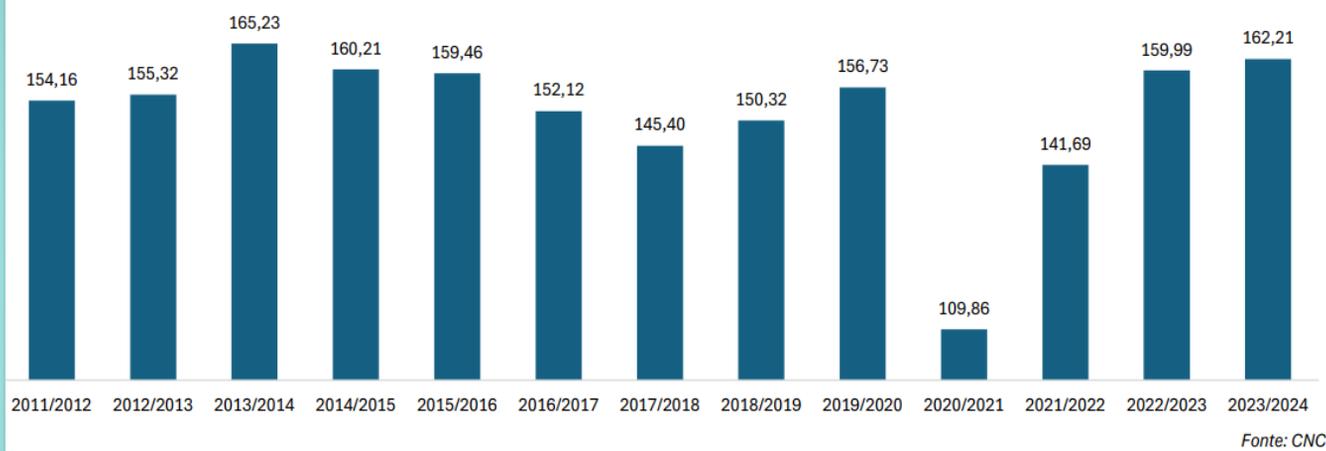
- * 206.000 pessoas por temporada
- * 7 navios com 26.150 leitos
- * R\$ 2 bilhões de faturamento
- * Temporada de dezembro a março
- * 32.000 empregos

Pesquisa e análise IDT-CEMA

Momento atual do turismo brasileiro.

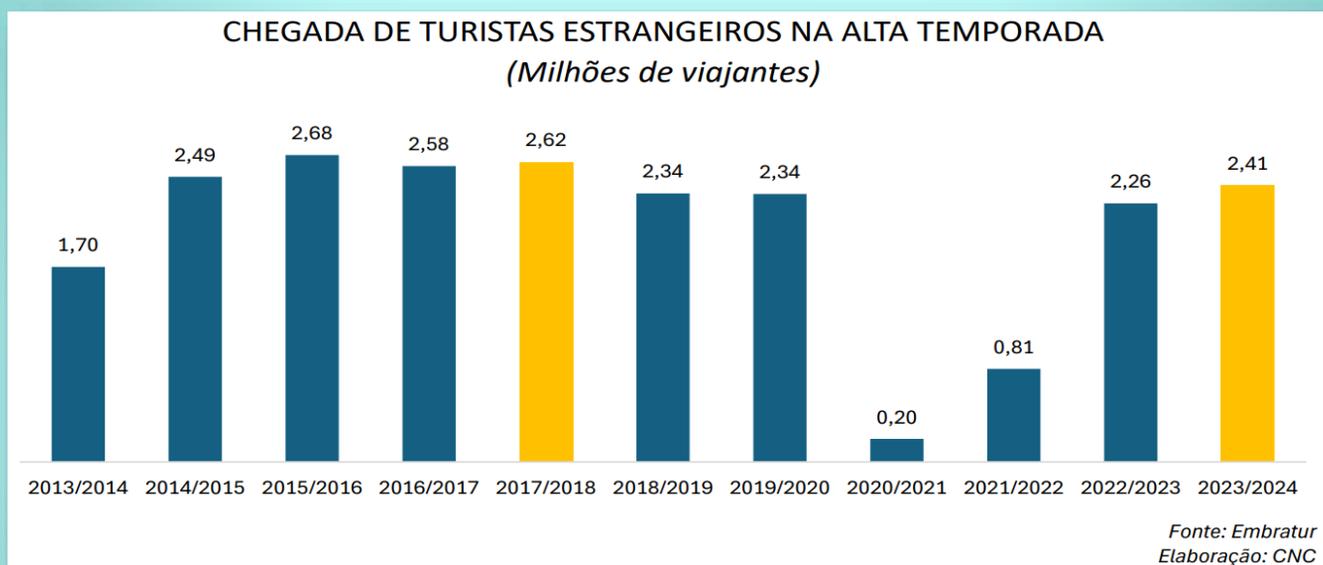


VOLUME NA ALTA TEMPORADA
(R\$ bilhões)



No turismo, foi registrado variação de +0,4% no acumulado dos três primeiros meses do ano diante do mesmo período do ano passado. O volume de receitas dessas atividades se encontra 2,3% acima do observado às vésperas do início da crise sanitária.

Momento atual do turismo brasileiro.

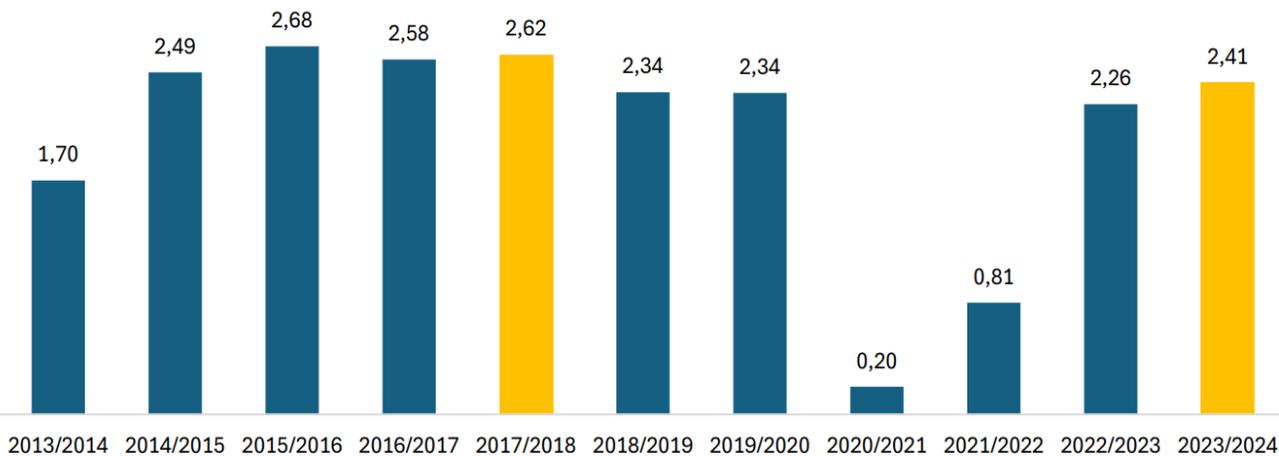


“Parcela significativa deste avanço adveio da maior presença de turistas estrangeiros no Brasil entre o fim de 2023 e o início deste ano. De acordo com a Embratur, a quantidade de turistas estrangeiros que visitaram o Brasil durante a alta temporada 2023/2024 foi a maior desde 2018/2019, registrando-se um aumento de 6,6% em relação à temporada passada.”

Momento atual do turismo brasileiro.

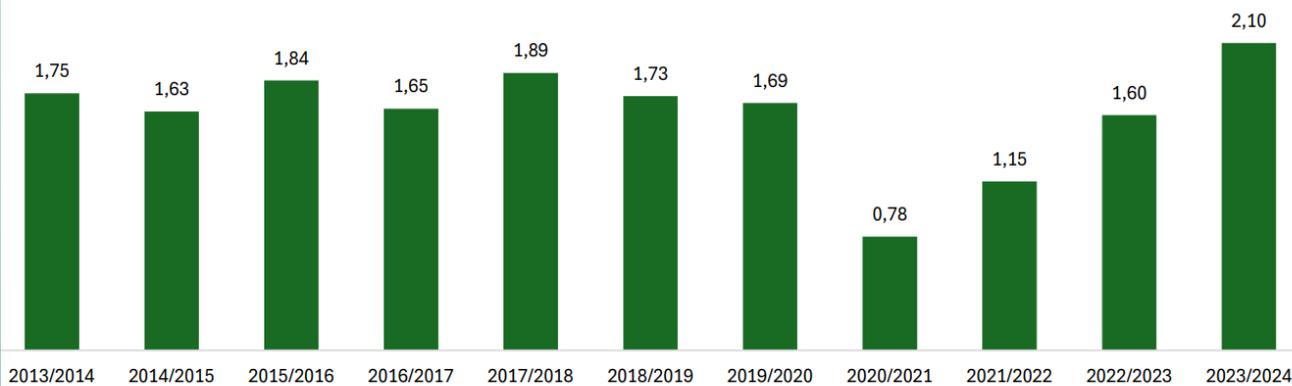


CHEGADA DE TURISTAS ESTRANGEIROS NA ALTA TEMPORADA (Milhões de viajantes)



Fonte: Embratur
Elaboração: CNC

GASTOS DOS TURISTAS ESTRANGEIROS NA ALTA TEMPORADA (USD bilhões)

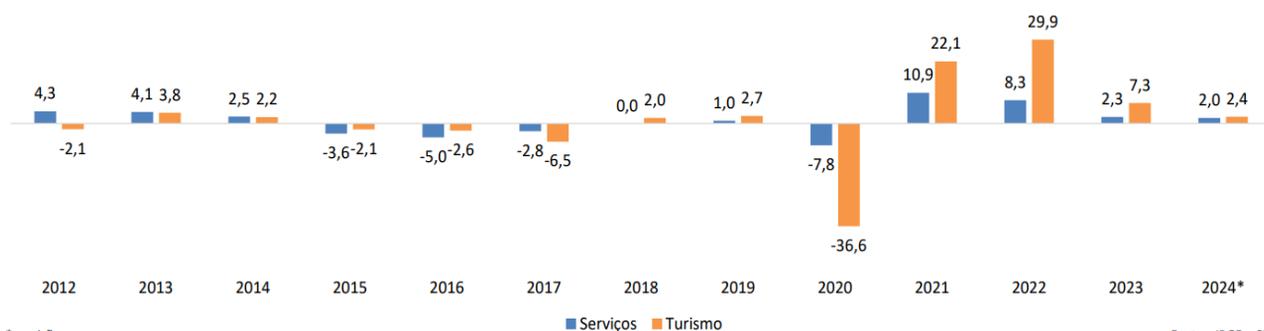


Fonte: Embratur
Elaboração: CNC

Momento atual do turismo brasileiro.



VOLUME DE RECEITAS DOS SERVIÇOS E DO TURISMO
(Variações % em relação ao ano anterior)

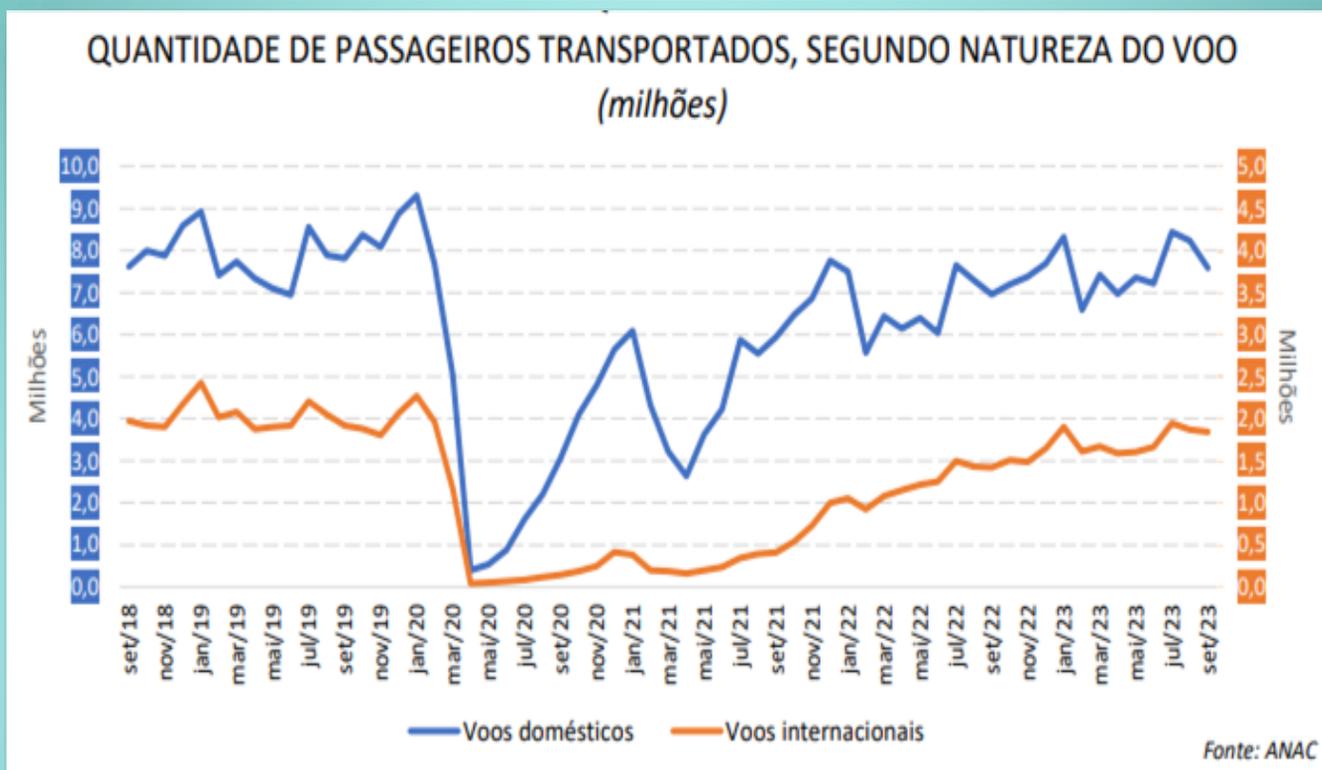


*previsões

Fontes: IBGE e CNC

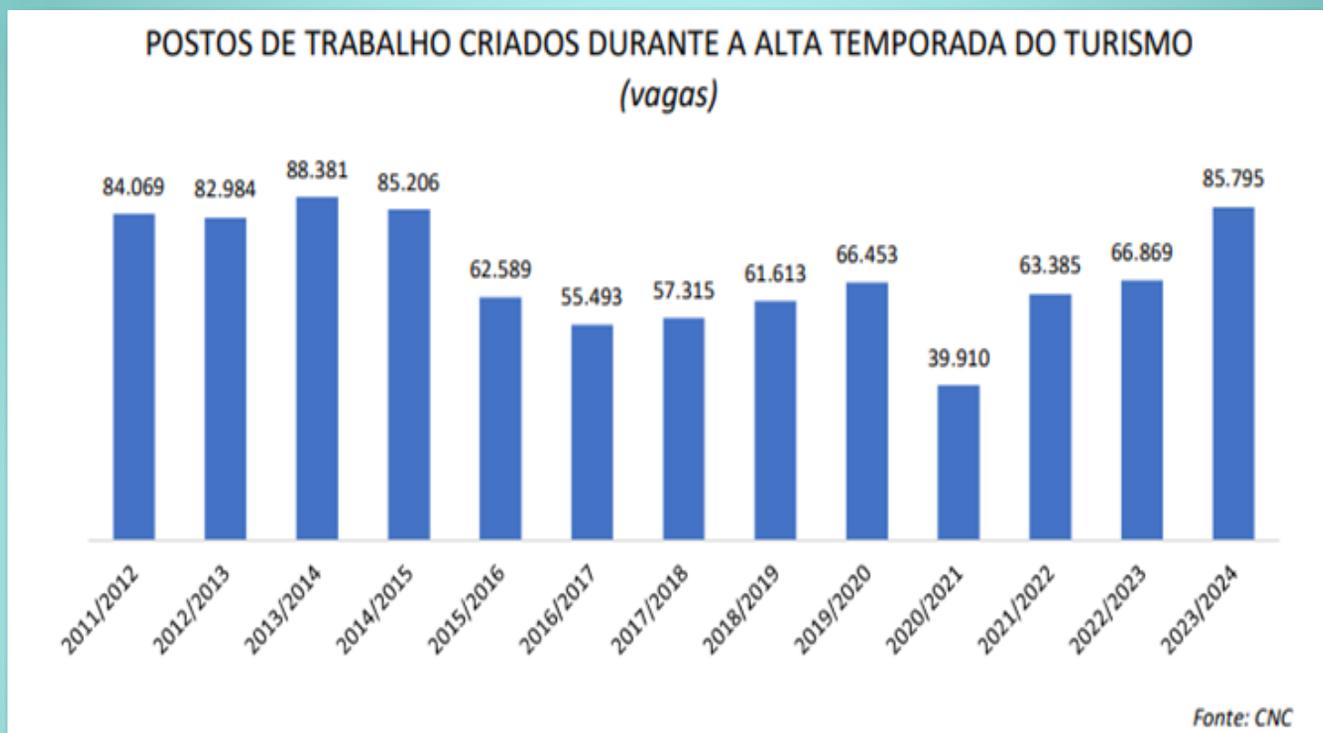
“Para o turismo, a CNC revisou de +2,2% para +2,4% sua expectativa em relação à variação do volume de receitas do turismo neste ano; para o setor de serviços como um todo, manteve sua expectativa em 2,0%. “

Momento atual do turismo brasileiro.



No terceiro trimestre de 2023, a quantidade de passageiros transportados (24,25 milhões) igualou-se ao volume do mesmo trimestre de 2019. Entretanto, os voos internacionais ainda se encontram 8,3% abaixo do período de referência.

Momento atual do turismo brasileiro.



O segmento de alimentação, mais uma vez, deve ser o maior destaque, respondendo por mais da metade da oferta (45.549) de postos, seguido por transportes em geral (20.840) e hospedagem (9.140). O salário médio de admissão deverá alcançar R\$ 1.930 – alta real de 1,8% ante o mesmo período do ano passado.

Momento atual do turismo brasileiro.

Beatrice Teizen | 06/12/2023 @ 11:04 | Atualizada em 06/12/2023 @ 11:15

Turismo movimentou R\$ 38 bilhões na economia brasileira em setembro

Segundo a pesquisa, na série histórica do ano, este foi o melhor mês para o setor, até o momento

A matéria da Revista Panrotas, grande mídia do setor de Turismo, relata que em setembro, houve um aumento de 6,4% no montante em comparação com o mesmo mês em 2022 (levantamento da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo – CNC).

Turismo no Estado de São Paulo

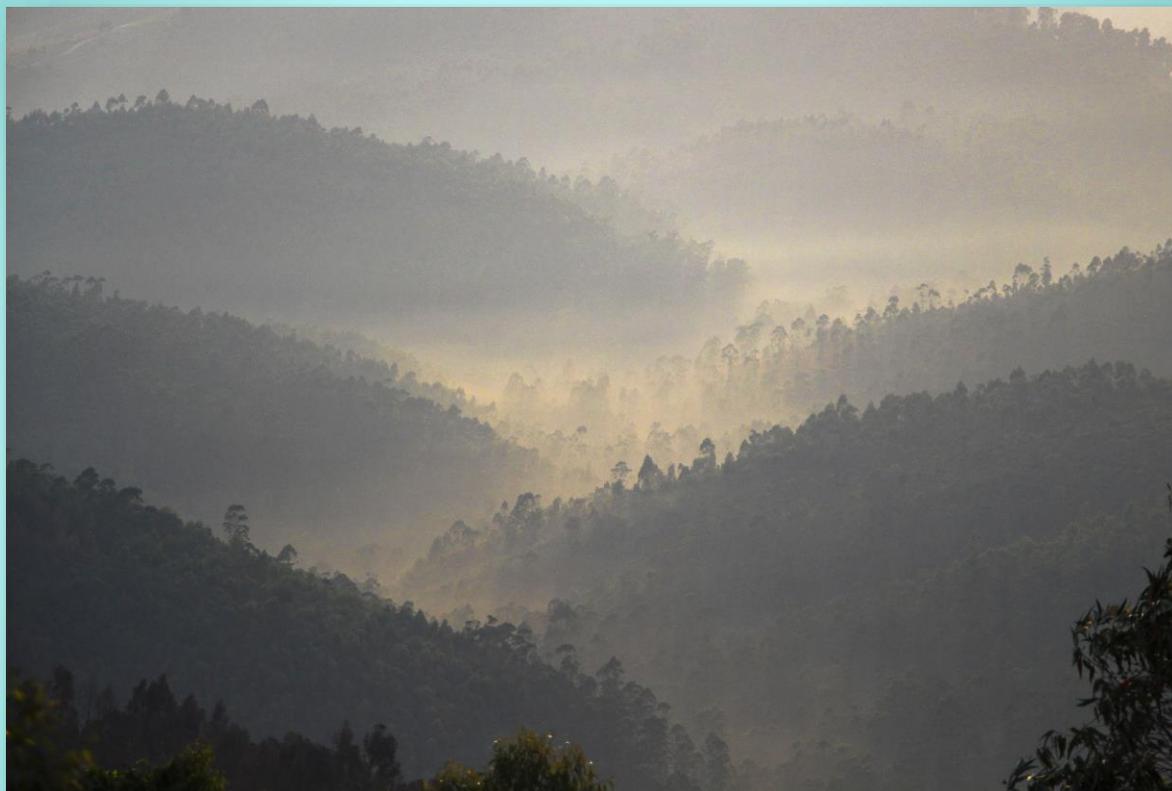


Foto: Luís Alberto Moura

Momento do turismo do Estado de SP



Momento do turismo do Estado de SP

EMPRESAS DO SETOR DE TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO



Fonte: Junta Comercial do Estado de São Paulo - JUCESP

- Março de 2024 fechou com o melhor número de novas empresas no setor dos últimos três anos para o período, registrando saldo de 800 novos empreendimentos.
- Atualmente o estado de São Paulo possui 329.415 empresas do setor de turismo registradas e ativas, representando um crescimento de +2,5% em relação ao mesmo período no ano passado.

<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-empregos-e-empresas-do-setor>

SALDO E VOLUME DE EMPRESAS DE TURISMO NO ESTADO DE SP EM MARÇO



VOLUME DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO VARIÇÃO MENSAL (%) FEV/2022 A FEV/2024



EMPREGOS NO SETOR DE TURISMO

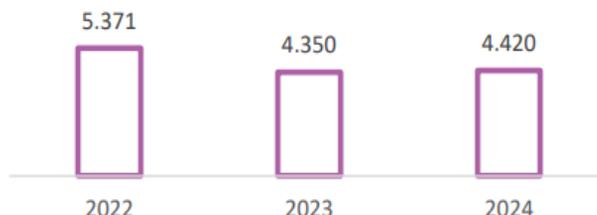


Fonte: Novo CAGED/MT

- O turismo do estado de São Paulo fechou o mês de março/2024 com um saldo positivo de +4.420 novos empregos formais diretos.
- Este número é 1,6% maior que os registrados em março de 2023.

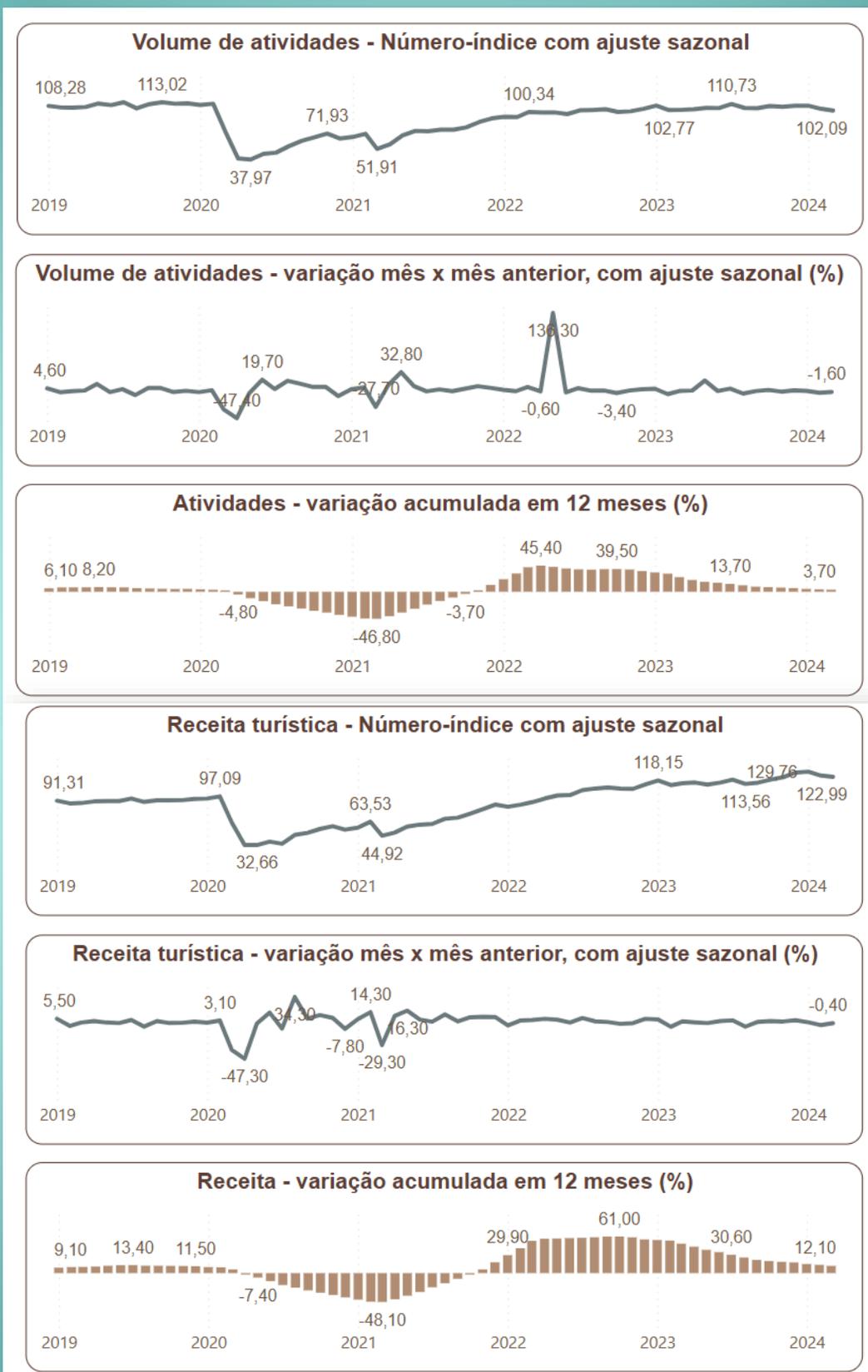
<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-empregos-e-empresas-do-setor>

SALDO E ESTOQUE DE EMPREGOS FORMAIS DIRETOS NO TURISMO DE SÃO PAULO EM MARÇO



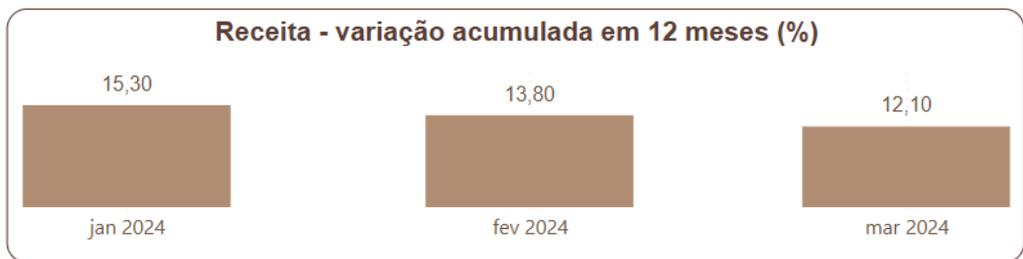
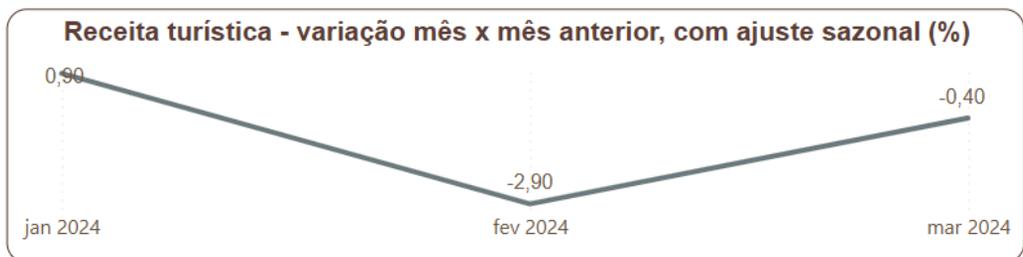
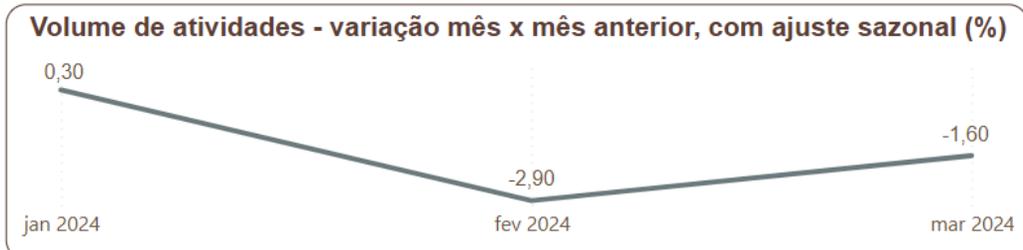
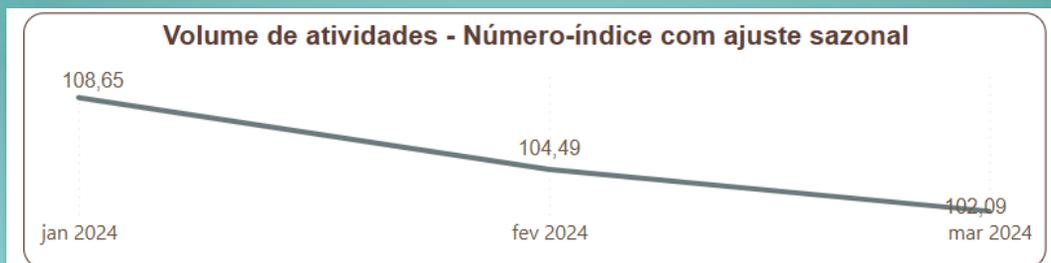
Pesquisa CIET – SETURSP 2024

Volume das atividades turísticas do Estado de São Paulo.



Pesquisa CIET – SETURSP 2024

Volume das atividades turísticas do Estado de São Paulo.

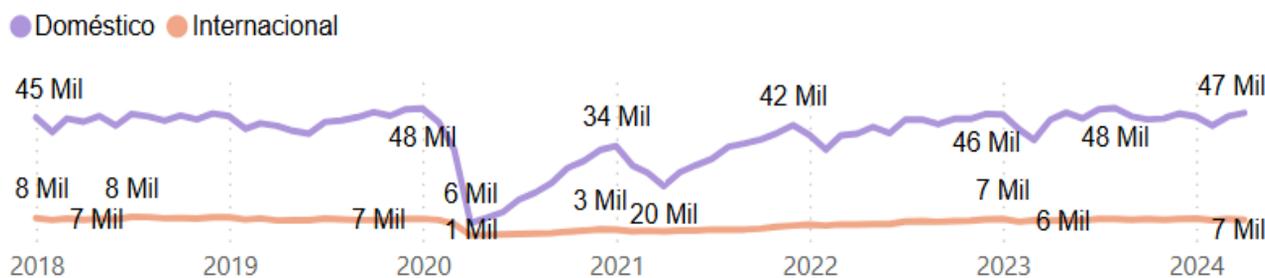


Pesquisa CIET – SETURSP 2024

Momento do turismo do Estado de SP

Análise dos principais aeroportos de São Paulo (Congonhas, Guarulhos e Viracopos).

Pousos e Decolagens



Total pousos e decolagens

3.367.415

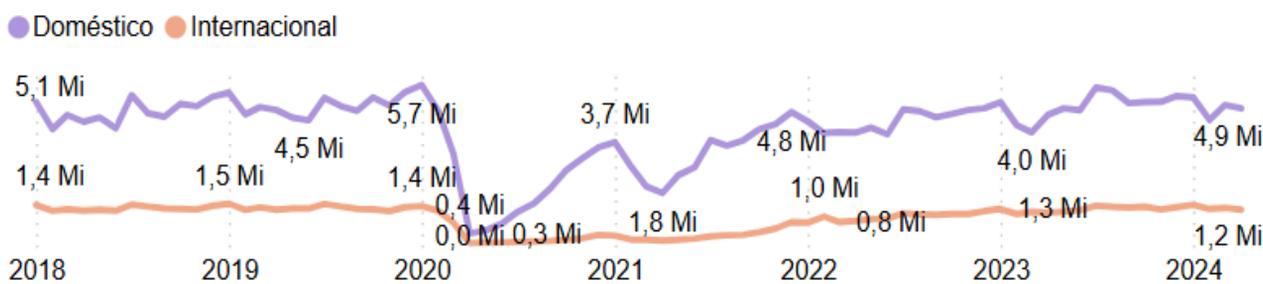
Doméstico

2.926.847

Internacional

440.568

Embarques e Desembarques



Total passageiros

391.127.999

Doméstico

319.113.217

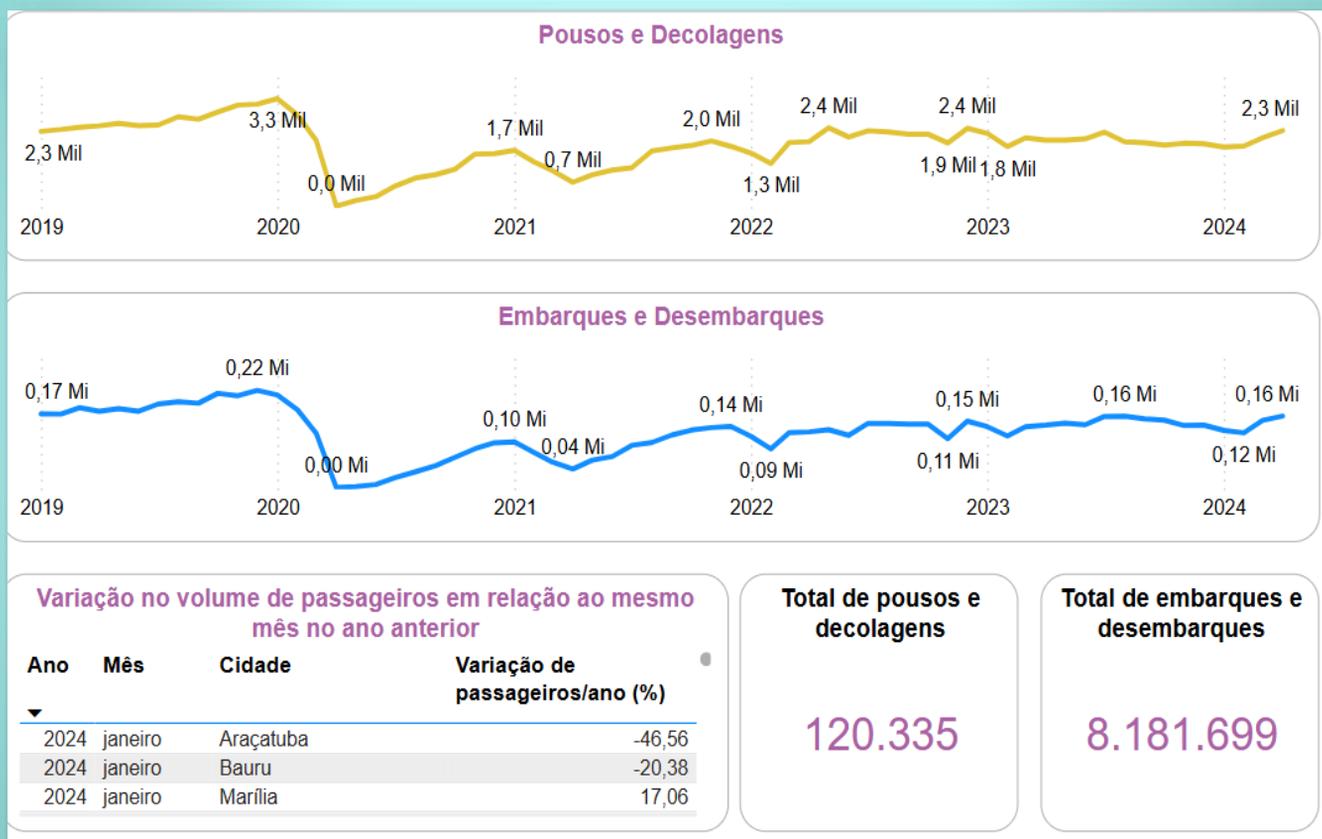
Internacional

72.014.782

Pesquisa CIET – SETURSP 2024

Momento do turismo do Estado de SP

Análise dos aeroportos regionais de São Paulo (Araçatuba, Bauru, Marília, Presidente Prudente, Ribeirão Preto e São José do Rio Preto).



Pesquisa CIET – SETURSP 2024

Momento do turismo do Estado de SP

Valor médio da tarifa para voos com destino aos aeroportos do Estado

Tarifa média (R\$)

731,08

ACUMULADO

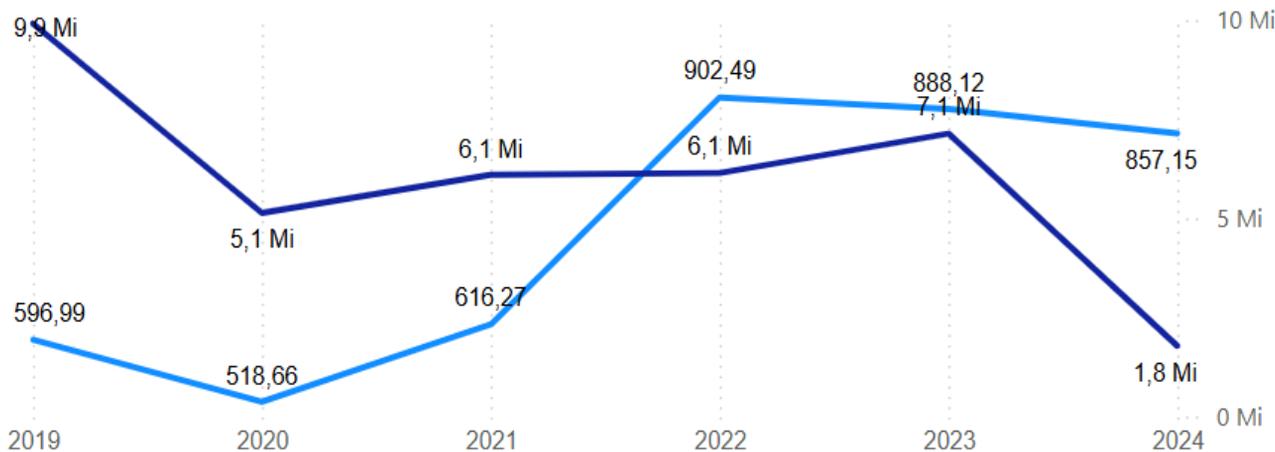
Número de assentos comercializados

36.214.091

ACUMULADO

Valor da tarifa média anual (R\$) e número de assentos comercializados

● Tarifa média (R\$) ● Assentos comercializados



Pesquisa CIET – SETURSP 2024

Momento do turismo do Estado de SP

Transportes

TERMINAIS RODOVIÁRIOS

Tietê, Barra Funda, Jabaquara, Campinas



Fonte: SOCICAM

- O volume de passageiros desembarcados nos terminais em março de 2024 apresentou estabilidade na comparação com o mesmo mês de 2023. Entretanto, foi registrado aumento de +12,35% no volume de passageiros aos finais de semana na comparação com março/2023.
- No total de chegadas, março registrou 1.300.761 passageiros provenientes de 379 cidades.

<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-terminais-rodoviarios>

CHEGADAS DE PASSAGEIROS NOS TERMINAIS RODOVIÁRIOS DA CAPITAL PAULISTA E CAMPINAS EM MARÇO (em milhões)



FLUXO DE VEÍCULOS NAS ESTRADAS

Análise de Sensores Automáticos de Tráfego (SATs) próximos aos destinos monitorados



Fonte: Agência de Transporte do Estado de São Paulo - ARTESP

- Observou-se um aumento de +1,08% no volume total de veículos circulando nas rodovias monitoradas na comparação entre março de 2023 e 2024.
- Já nos finais de semana de março de 2024 o aumento foi de 12,5% no fluxo de veículos em comparação a março de 2023.

<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-fluxo-de-veiculos>

MOVIMENTO DE VEÍCULOS NAS RODOVIAS PAULISTAS MONITORADAS EM MARÇO (em milhões)



Pesquisa CIET – SETURSP 2024

Momento do turismo do Estado de SP

Hospedagem

HOSPEDAGEM POR APLICATIVO

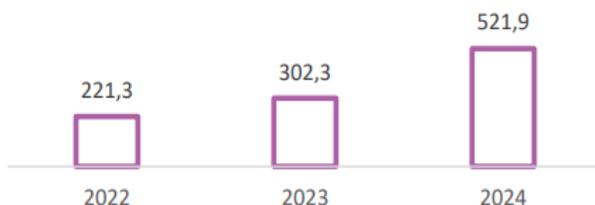


Fonte: Airbnb

- Março de 2024 apresentou aumento de +72,6% no número de check-ins em relação a março de 2023.
- As principais cidades de origem dos hóspedes foram São Paulo, seguida de Campinas, Rio de Janeiro, Sorocaba e Belo Horizonte.

<https://www.turismo.sp.gov.br/indicadores-de-desempenho-hospedagem>

NÚMERO DE CHECK-INS EM HOSPEDAGEM POR APLICATIVOS EM MARÇO (em mil)



PERFIL DO VISITANTE EM MEIOS DE HOSPEDAGEM POR APLICATIVO

Fonte: Airbnb

Idade média dos hóspedes:
30 a 39 anos

Antecedência média das reservas:
24 dias

Tempo médio de permanência:
4 dias

Principais países de origem dos hóspedes no estado:

1. Brasil
2. EUA
3. Chile
4. Colômbia
5. Argentina

Principais cidades de origem dos hóspedes no estado:

1. São Paulo
2. Campinas
3. Rio de Janeiro
4. Belo Horizonte
5. Ribeirão Preto

Principais estados de origem dos hóspedes no estado:

1. São Paulo
2. Minas Gerais
3. Rio de Janeiro
4. Paraná
5. Santa Catarina

Principais destinos no estado nos últimos 12 meses:

1. São Paulo
2. Ubatuba
3. Guarujá
4. São Sebastião
5. Bertioga

Pesquisa CIET – SETURSP 2024

Momento do turismo do Estado de SP

Hospedagem

Resultado consolidado do Estado:

Taxa de Ocupação:

Abril/24 **60,51%**

Acumulado do Ano: **54,81%**

Varição em relação Mar/24: **+3,33%**

Varição em relação Abr/19: **-7,73%**

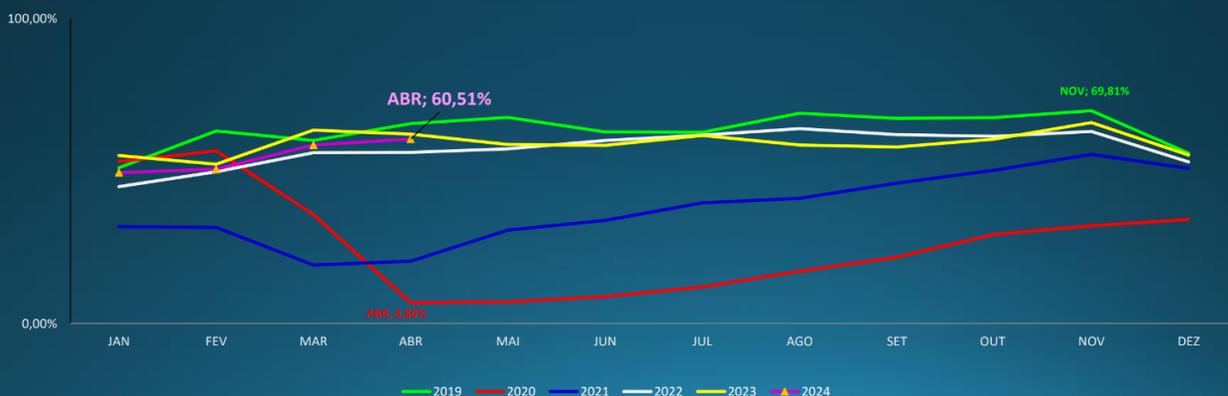
Varição em Relação Abr/20: **+890,46%**

Varição em relação Abr/21: **+196,04%**

Varição em relação Abr/22: **+7,76%**

Varição em relação Abr/23: **-2,62%**

TAXA DE OCUPAÇÃO 2019/24



Resultado consolidado do Estado:

Taxa de Ocupação:



Desempenho da hotelaria do Estado de São Paulo – ABIH-SP Edição XLVI abril de 2024

Momento do turismo do Estado de SP

Hospedagem

Resultado consolidado do Estado:

Diária Média:

Abril/24 **R\$ 419,20**

Acumulado do Ano: **R\$ 409,80**

Varição em relação Mar/24: **+1,93%**

Varição em relação Abr/19: **+29,73%**

Varição em relação Abr/20: **+50,10%**

Varição em relação Abr/21: **+110,72%**

Varição em relação Abr/22: **+44,40%**

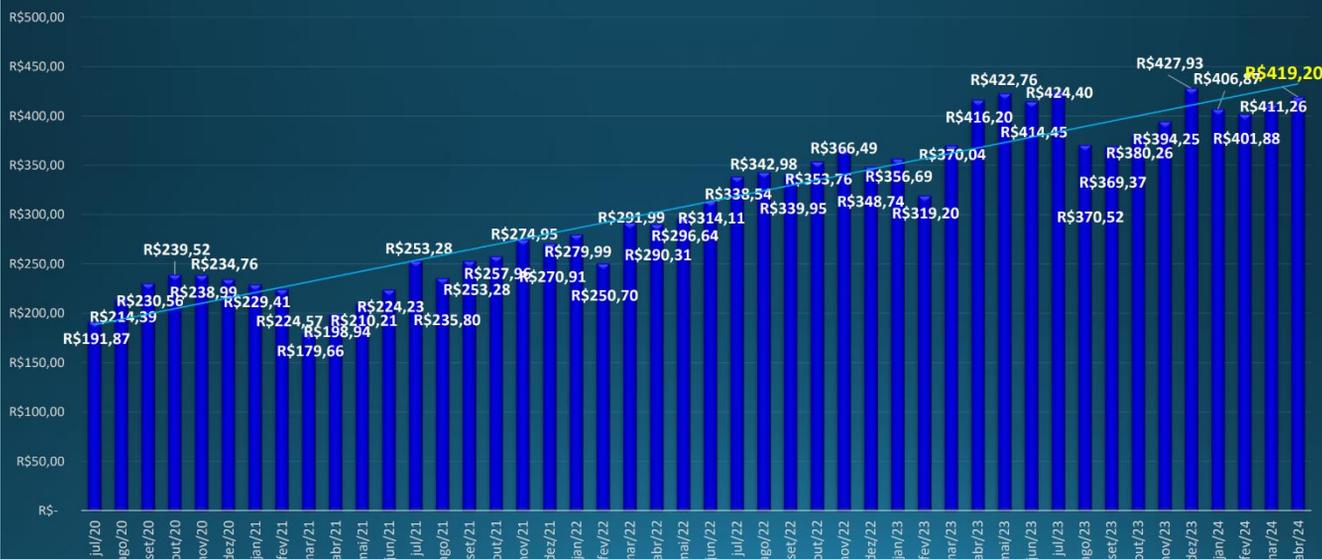
Varição em relação Abr/23: **+0,72%**

DIÁRIA MÉDIA 2019/24



Resultado consolidado do Estado:

Diária Média:



Desempenho da hotelaria do Estado de São Paulo – ABIH-SP Edição XLVI abril de 2024

Momento do turismo do Estado de SP

Hospedagem

Resultado consolidado do Estado:

RevPar:

Abril/24 **R\$ 253,66**

Acumulado do Ano: **R\$ 224,86**

Varição em relação Mar/24: **+5,32%**

Varição em relação Abr/19: **+19,70%**

Varição em relação Abr/20: **+1.236,59%**

Varição em relação Abr/21: **+523,80%**

Varição em relação Abr/22: **+55,62%**

Varição em relação Abr/23: **-1,91%**

TAXA DE OCUPAÇÃO 2019/24



Resultado consolidado do Estado:

RevPar:



Desempenho da hotelaria do Estado de São Paulo – ABIH-SP Edição XLVI abril de 2024

Momento do turismo do Estado de SP

Hospedagem

Indicadores por Categoria de Hotéis:

11,01% Declararam **UPSCALE**.

Com os indicadores abaixo:

TAXA DE OCUPAÇÃO: 64,96%
DIÁRIA MÉDIA: R\$ 704,35
REVPAR: R\$ 457,55

48,62% Declararam **ECONÔMICO**.

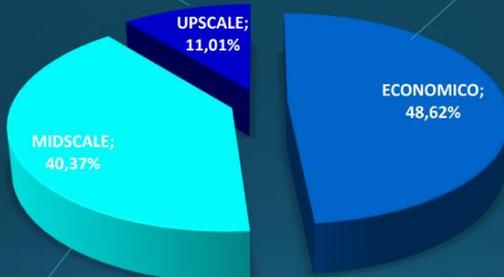
Com os indicadores abaixo:

TAXA DE OCUPAÇÃO: 63,59%
DIÁRIA MÉDIA: R\$ 313,80
REVPAR: R\$ 199,54

40,37% Declararam **MIDSCALE**.

Com os indicadores abaixo:

TAXA DE OCUPAÇÃO: 55,86%
DIÁRIA MÉDIA: R\$ 466,31
REVPAR: R\$ 260,97



Indicadores por Atividade Principal Declarada dos Hotéis:

10,09% Declararam **AMBOS**.

Com os indicadores abaixo:

TAXA DE OCUPAÇÃO: 55,24%
DIÁRIA MÉDIA: R\$ 598,61
REVPAR: R\$ 330,70

70,64% Declararam **CORPORATIVO**.

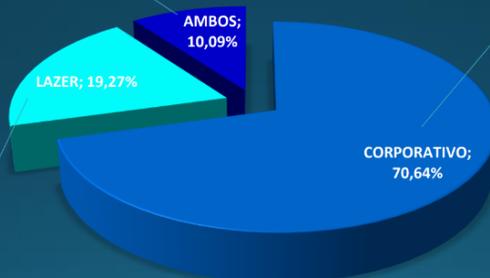
Com os indicadores abaixo:

TAXA DE OCUPAÇÃO: 65,17%
DIÁRIA MÉDIA: R\$ 392,92
REVPAR: R\$ 256,06

19,27% Declararam **LAZER**.

Com os indicadores abaixo:

TAXA DE OCUPAÇÃO: 48,16%
DIÁRIA MÉDIA: R\$ 421,18
REVPAR: R\$ 202,83



Desempenho da hotelaria do Estado de São Paulo – ABIH-SP Edição XLVI abril de 2024

Momento do turismo do Estado de SP

Hospedagem

Capital Expandida:

Análise dos indicadores:



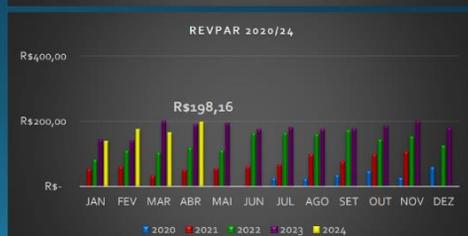
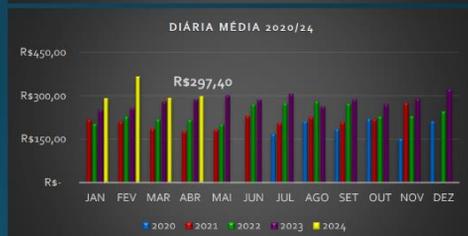
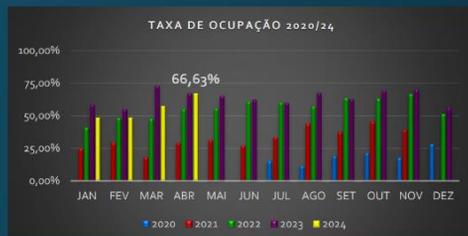
A região da MRT Capital Expandida contempla as quatro RTs listadas no quadro abaixo, exceto a Capital Paulista. Esta nova configuração representa 7,87% do total de Municípios do Estado, 7,35% do total de hotéis e 10,00% do total de Uhs do estado, sendo este indicador a base de ponderação do estado.

Principais municípios:

- Arujá;
- Guarulhos;
- Osasco;
- Santo André;
- Itapeirica da Serra;
- Guararema;
- Santo André;
- Embu das Artes;
- São Bernardo do Campo;
- São Caetano do Sul;
- Mogi das Cruzes;
- Barueri;
- Diadema;

Acumulado/24:

Tx. Ocupação	55,01%
Diária Média	R\$ 310,97
RevPar	R\$ 170,02



Capital Paulista:

Análise dos indicadores:

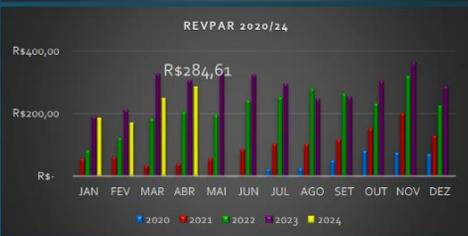
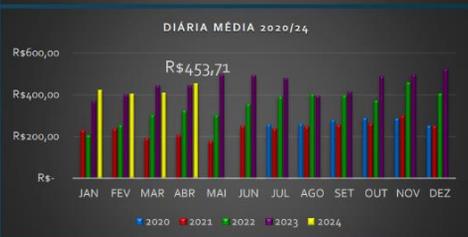
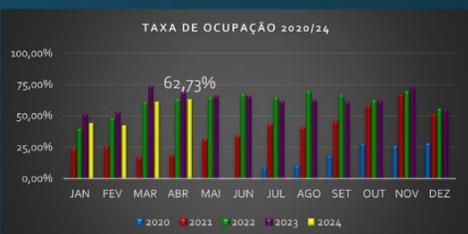


A região da MRT Capital Paulista contempla a RT listadas no quadro abaixo. Esta nova configuração representa 0,25% do total de Municípios do Estado, 9,95% do total de hotéis e 22,97% do total de Uhs do estado, sendo este indicador a base de ponderação do estado.

Principal município:
São Paulo (capital);

Acumulado/24:

Tx. Ocupação	52,37%
Diária Média	R\$ 422,52
RevPar	R\$ 222,25



Desempenho da hotelaria do Estado de São Paulo – ABIH-SP Edição XLVI abril de 2024

Momento do turismo do Estado de SP

Hospedagem

Dados fixos de amostragem da pesquisa para referência:

O Novo estudo atualizou o Mapa de Regiões Turísticas da Secretaria de Turismo do Estado de SP com revisão de março/23.

São 47 Regiões Turísticas que foram compiladas e ajustadas para formar a base das 16 Macrorregiões listadas na tabela abaixo e que alinham com os resultados anteriores.

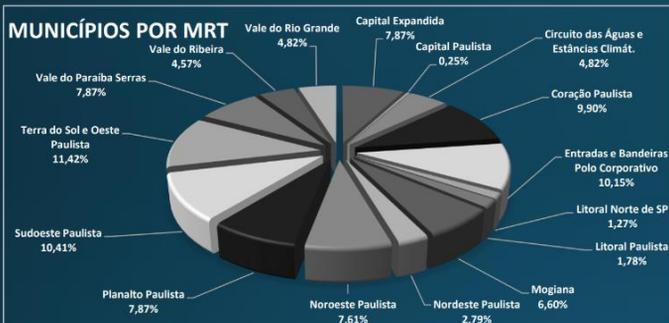


	HOTÉIS	UHS	MUNICÍPIOS
Capital Expandida	237	18.071	31
Capital Paulista	322	41.710	1
Circuito das Águas e Estâncias Climát.	171	7.885	19
Coração Paulista	235	11.995	39
Entradas e Bandeiras Polo Corporativo	173	18.062	40
Litoral Norte de SP	543	13.866	5
Litoral Paulista	165	8.559	7
Mogiana	107	5.806	26
Nordeste Paulista	19	1.310	11
Noroeste Paulista	45	2.266	30
Planalto Paulista	105	6.121	31
Sudoeste Paulista	178	9.955	41
Terra do Sol e Oeste Paulista	97	4.460	45
Vale do Paraíba Serras	592	21.708	31
Vale do Ribeira	111	2.253	18
Vale do Rio Grande	124	6.683	19
	3.224	180.710	394
FORA DA BASE DE CÁLCULO	55	2728	251

Desta forma, o estudo iniciado em Julho/20 ficou preservado e os resultados anteriores continuam sendo base comparativa para os novos resultados após a revisão. Mesmo com os ajustes da nova base, os parâmetros permanecem preservados, sem desvios e perdas significativas a serem consideradas.

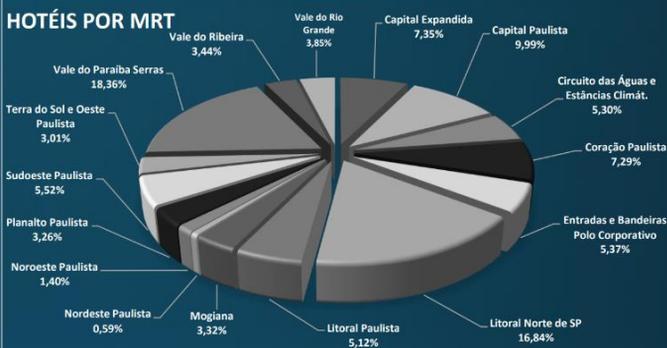
Dados fixos de amostragem da pesquisa para referência:

Gráficos apresentados no Evento da ABIH-SP em Abr/23 com a nova base de ponderação da pesquisa. 16 Macrorregiões Turísticas.



Este gráficos apresentam a % de municípios de cada MRT;
A % da quantidade de Hotéis de cada MRT;
E a % da quantidade de Uhs de cada MRT;
Os valores absolutos estão na tabela anterior.

Há de se considerar que parte dos municípios, hotéis e Uhs ficaram de fora da base de ponderação da pesquisa, não impactando significativamente nos resultados.



Desempenho da hotelaria do Estado de São Paulo – ABIH-SP Edição XLVI abril de 2024

O Município de Cajamar

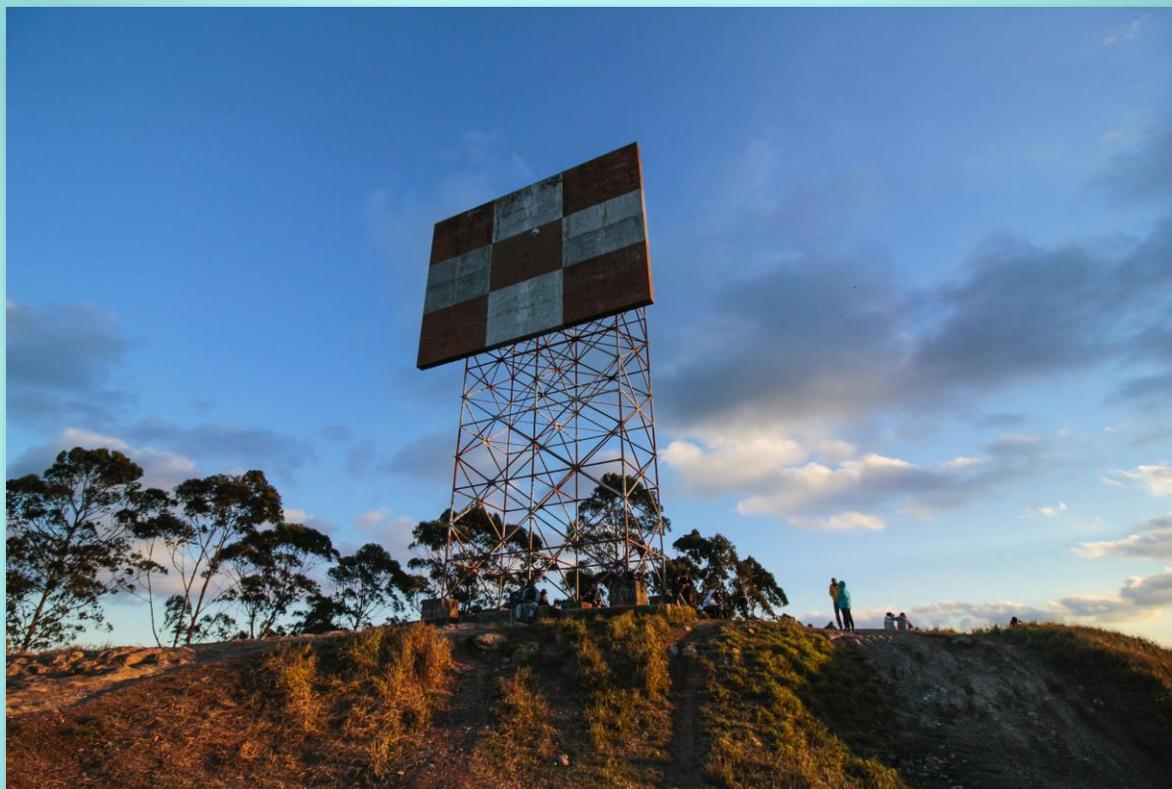
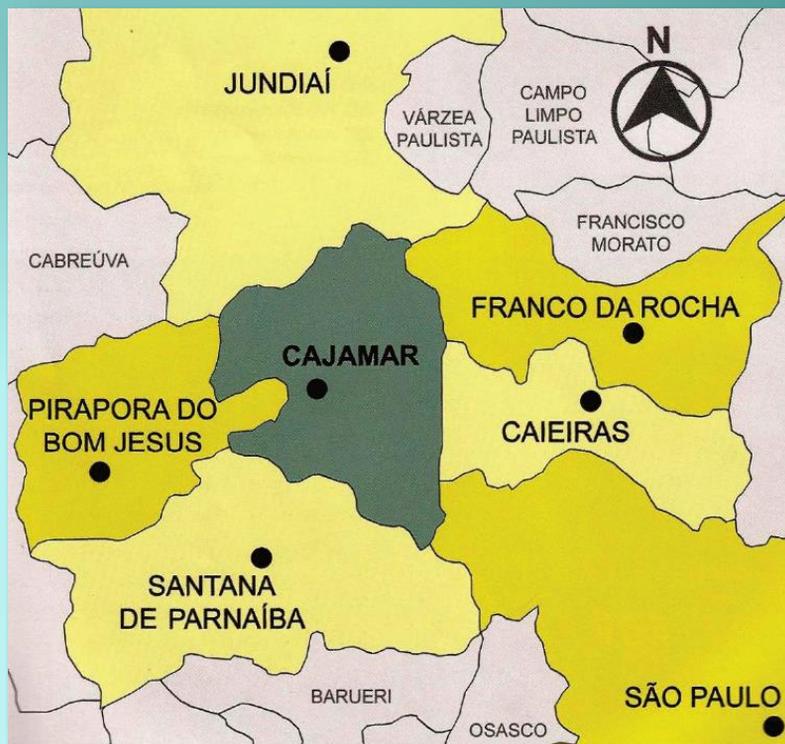


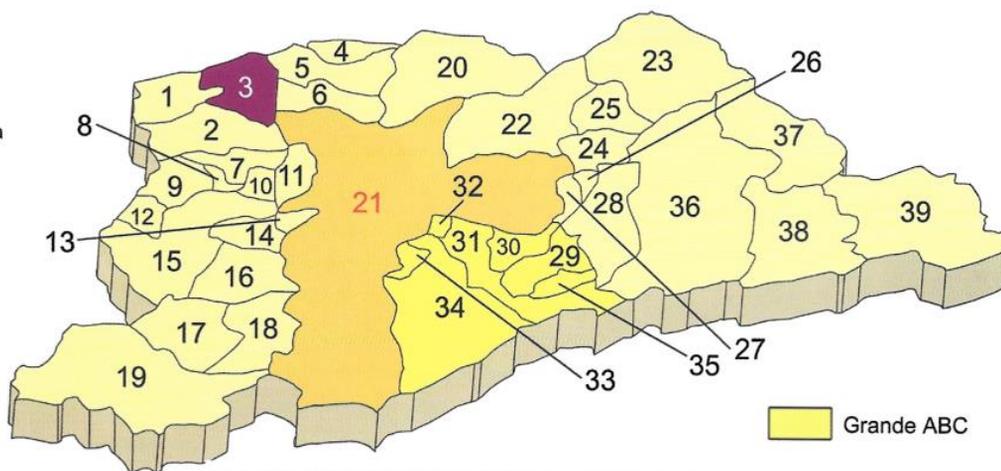
Foto: Luís Alberto Moura

O município de Cajamar

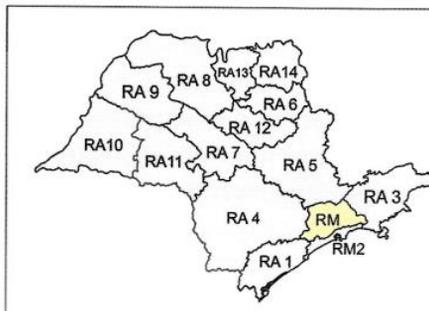
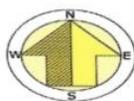
Localização geográfica



REGIÃO METROPOLITANA DE SÃO PAULO



- 1 – Pirapora de Bom Jesus
- 2 – Santana do Parnaíba
- 3 – **CAJAMAR**
- 4 – Francisco Morato
- 5 – Franco da Rocha
- 6 – Caieiras
- 7 – Barueri
- 8 – Jandira
- 9 – Itapevi
- 10 – Carapicuíba
- 11 – Osasco
- 12 – Vargem Grande Paulista
- 13 – Taboão da Serra
- 14 – Embu
- 15 – Cotia
- 16 – Itapeverica da Serra
- 17 – São Lourenço da Serra
- 18 – Embu-Guaçu
- 19 – Juquitiba
- 20 – Mairiporã
- 21 – São Paulo (capital)
- 22 – Guarulhos
- 23 – Santa Isabel
- 24 – Itaquaquecetuba
- 25 – Arujá
- 26 – Poá
- 27 – Ferraz de Vasconcelos
- 28 – Suzano
- 29 – Ribeirão Pires
- 30 – Mauá
- 31 – Santo André
- 32 – São Caetano
- 33 – Diadema
- 34 – São Bernardo do Campo
- 35 – Rio Grande da Serra
- 36 – Mogi das Cruzes
- 37 – Guararema
- 38 – Biritiba-Mirim
- 39 – Salesópolis

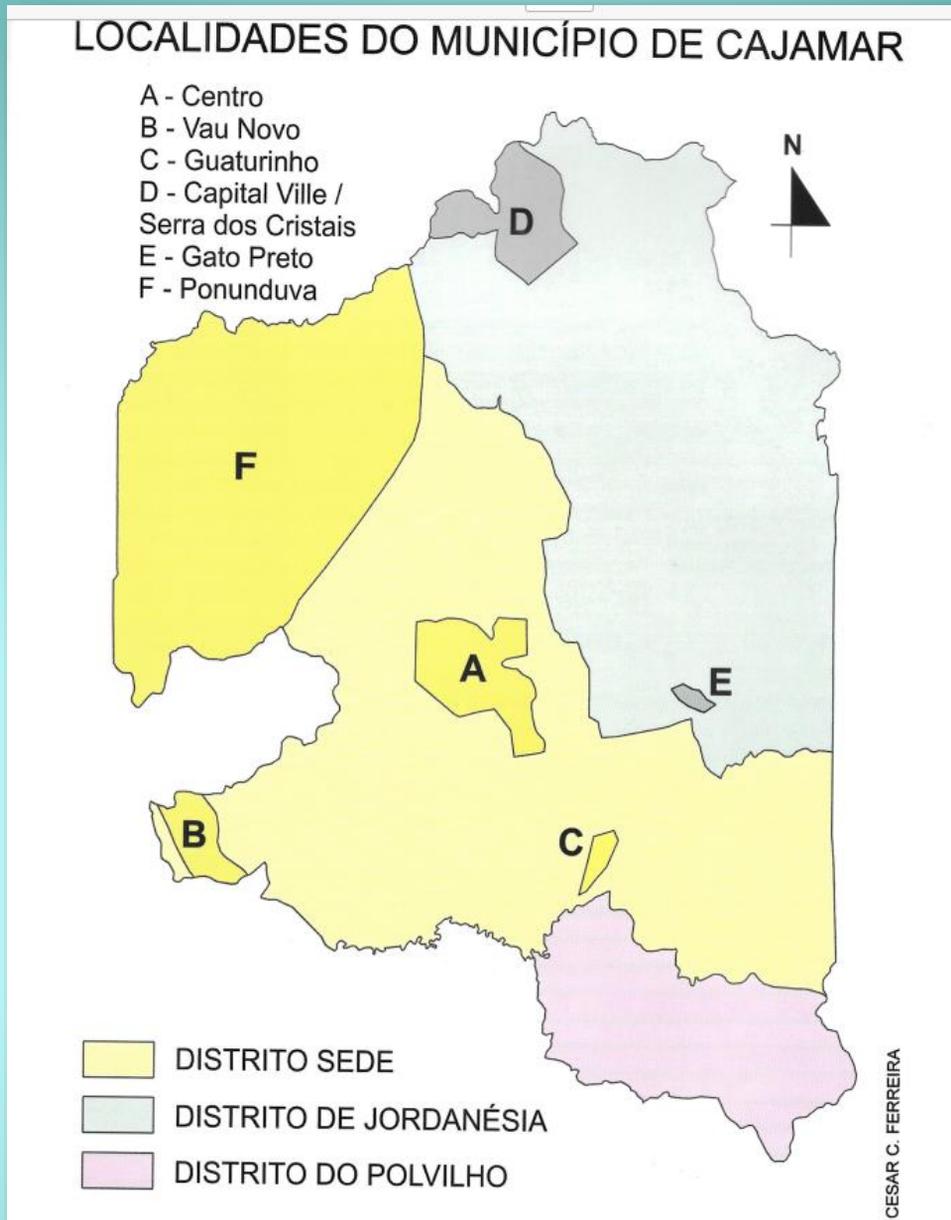


DIVISÃO REGIONAL DO ESTADO DE SÃO PAULO

- RM – Região Metropolitana de São Paulo
- RA 1 – Região Administrativa de Registro
- RA 2 – Região Metropolitana da Baixada Santista
- RA 3 – Região Administrativa de São José dos Campos
- RA 4 – Região Administrativa de Sorocaba
- RA 5 – Região Administrativa de Campinas
- RA 6 – Região Administrativa de Ribeirão Preto
- RA 7 – Região Administrativa de Bauru
- RA 8 – Região Administrativa de São José do Rio Preto
- RA 9 – Região Administrativa de Araçatuba
- RA 10 – Região Administrativa de Presidente Prudente
- RA 11 – Região Administrativa de Marília
- RA 12 – Região Administrativa Central
- RA 13 – Região Administrativa de Barretos
- RA 14 – Região Administrativa de Franca

CESAR C. FERREIRA

O município de Cajamar



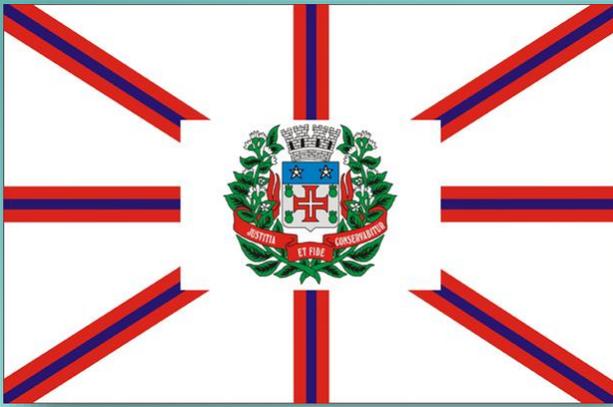
Emancipação política: 18 de fevereiro de 1959.

Sede: criado pelo Decreto nº 14.334, de novembro de 1944, quando o distrito de Água Fria passa a chamar-se distrito de Cajamar.

Jordanésia: criado pela Lei nº 8.092, de 28 de fevereiro de 1964, com sede no povoado de Santa Cruz dos Tabuões, em território desmembrado do distrito Sede.

Polvilho: criado pela Lei nº 3.198, de 23 de dezembro de 1981, com sede no bairro de mesmo nome, no território desmembrado do distrito Sede.

O município de Cajamar



Bandeira

Brasão



Imagotipo

Após a realização de concurso público com a participação da sociedade civil, a Prefeitura de Cajamar instituiu o imagotipo do município, regulamentado pela Lei nº 1.799, de 18 de dezembro de 2019.

O imagotipo poderá ser utilizado para identidade visual em materiais impressos usados pelas Secretarias, uniformes, crachás, fachadas, folders, cartazes, papéis timbrados, convites, envelopes, site institucional e eventos.

Não se confundem o imagotipo com os símbolos do Município constantes do Art. 4º da Lei Orgânica Municipal.

HINO MUNICIPAL

*Cajamar, berço de bravos tenho orgulho deste chão
Nosso céu de estrelas brilhantes dos teus montes verdejantes
É tão sublime ao vento ver nosso brasão.*

*Cajamar que tantos sonhos em teus trilhos conduziu
Nosso suor gerou cimento, para o desenvolvimento
Das divisas do Brasil.*

*Do verde que renasce dos teus montes
Se fez papel pro mundo escrever
São de tantas riquezas suas fontes
Que nosso nome sempre há de crescer.*

*A luta dos pelegos e queixadas
Lembranças que não vão se apagar
Por todos que honraram a terra amada
Se hasteia a bandeira de Cajamar.*

*Cajamar, de um povo unido sempre pronto a servir
Reconstruindo a cada dia nossa história com harmonia
Firmes na luta de crescer e progredir.*

*Cajamar, seu campo verde onde brotou o araçá
Hoje é semente do futuro e nossa gente sente orgulho
De viver nesse lugar.*

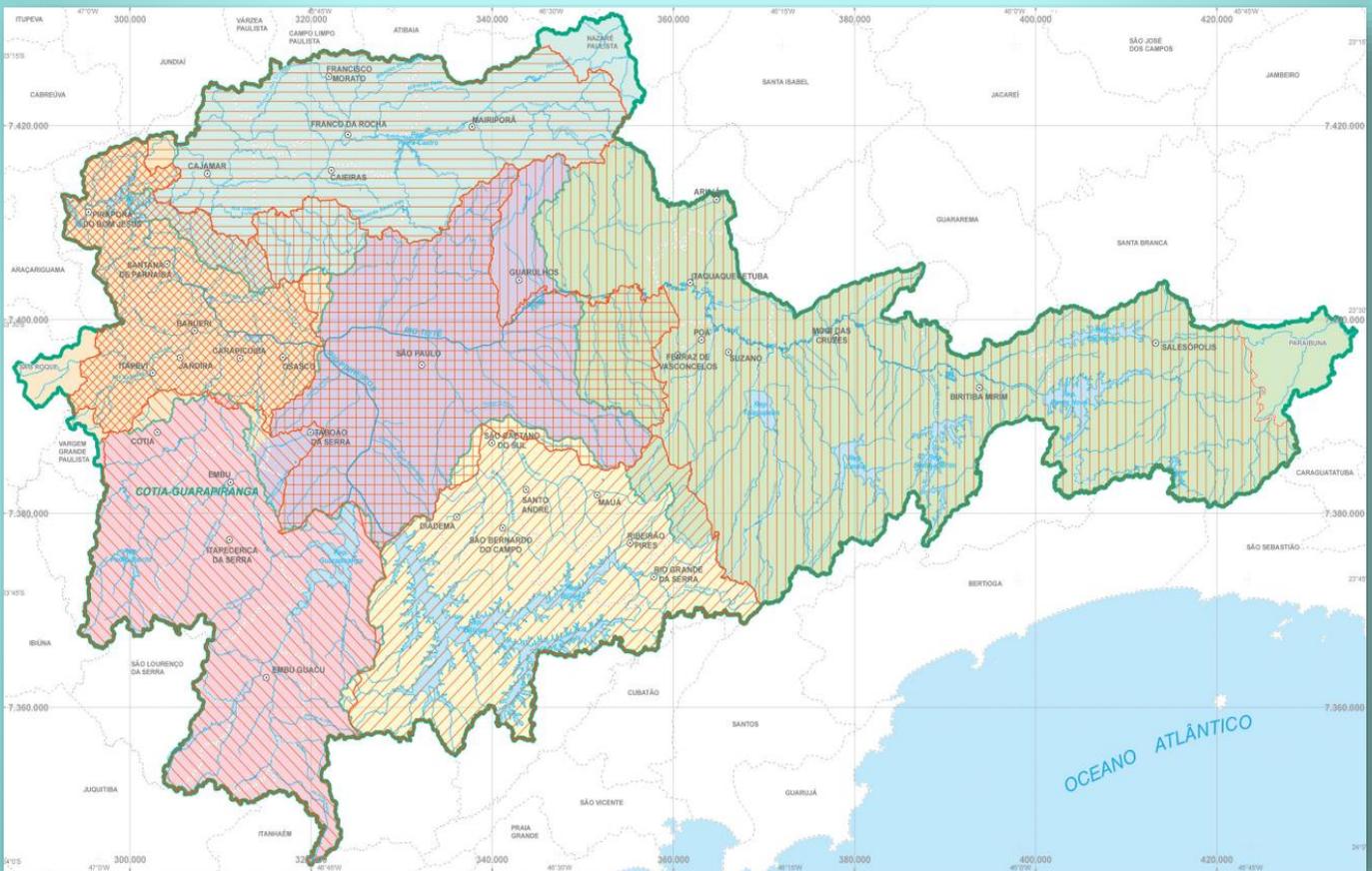
*Seu nome é endereço do progresso
Destaque entre as cidades da nação
Receberás do céu eterna benção
Do padroeiro São Sebastião.*



O município de Cajamar

Hidrografia

Cajamar integra a Bacia Hidrográfica do Alto Tietê — BAT, UGRHI 6, sendo a maior parte de sua área pertencente à Sub Bacia. Juqueri-Cantareira.



SUBCOMITÊS

- Billings-Tamanduateí
- Cabeceiras
- Cotia-Guarapiranga
- Juqueri-Cantareira
- Penha-Pinheiros
- Pinheiros-Pirapora

SUB-REGIÕES HIDROGRÁFICAS

- Billings-Tamanduateí
- Cabeceiras
- Cotia-Guarapiranga
- Juqueri-Cantareira
- Penha-Pinheiros
- Pinheiros-Pirapora

- Rio
- Corpo d'água
- Divisa Municipal
- Sede de Município
- Bacia do Alto Tietê
- Sub-região Hidrográfica

FONTE:

Base Cartográfica e Regiões Hidrográficas: Emplasa (Mapa de Uso e Ocupação do Solo, 2002)
Limites das Regiões Hidrográficas estabelecidos a partir da altimetria e hidrografia da Base citada.

PROJEÇÃO UTM Datum Horizontal: Córrego Alegre



0 5 10 15 20km

O município de Cajamar

Hidrografia



Mapa retirado do livro “Cajamar: cidade de lutas e conquistas”.

Área de Preservação Ambiental (APA)

Criada em 1984, a APA Cajamar abrange parte da Serra do Japi e da Serra dos Cristais, que se estendem pelas regiões norte e noroeste do município, apresentando uma paisagem de morros cobertos com densa vegetação. Nessa região, se concentram os remanescentes de Mata Atlântica, com um número significativo de espécies da flora e fauna da região, além dos mananciais de abastecimento público. Em Cajamar, esses mananciais estão representados pelos rios Juqueri-mirim, Juqueri e Ribeirão das Lavras, e são abundantes os recursos hídricos e áreas de cabeceiras de diversos cursos-d'água. As serras do Japi, Guaxinduva, Guaxatuba e Cristais e seus recursos hídricos, especialmente, das bacias do Ribeirão do Piraí e do Jundiá-Mirim que formam o maciço do Japi são atributos comuns das APAs Cabreúva, Cajamar e Jundiá, formando um corredor de áreas protegidas. O maciço do Japi compreende 354 quilômetros quadrados de área, cujo ponto culminante atinge 1.250 m de altitude e foi tombado pelo CONDEPHAAT. Lei de criação LE 4055/84

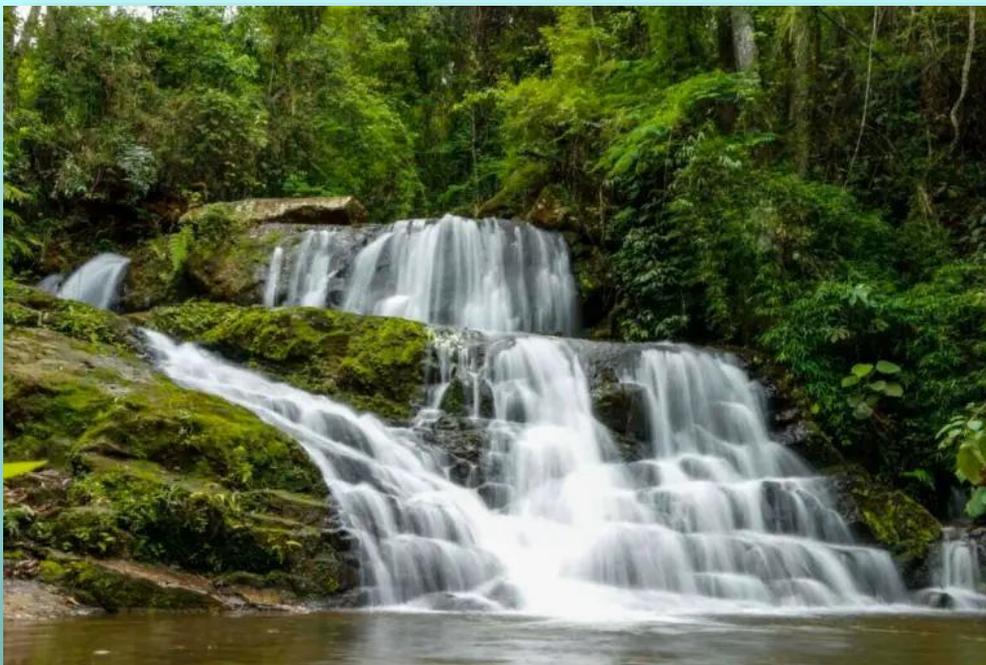
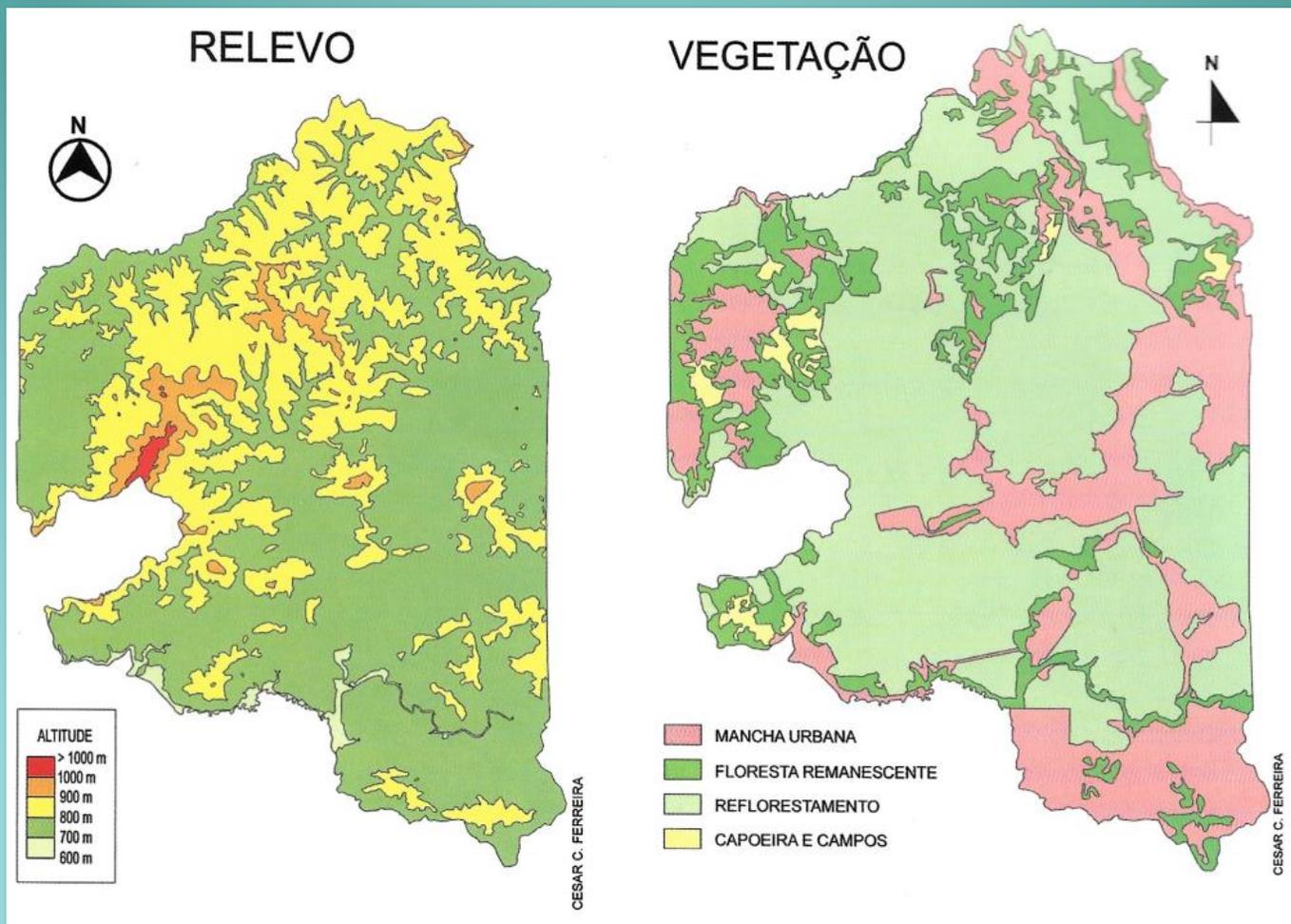


Foto: Luís Alberto Moura

O município de Cajamar



Altitude: o ponto mais alto é o Morro da Placa, com 1.083 metros acima do nível do mar, e a média é de 730 metros.

Acidentes geográficos: Morro do Rosário, Morro da Coruja, Morro do Mateus, Serra do Japi e Morro da Placa.

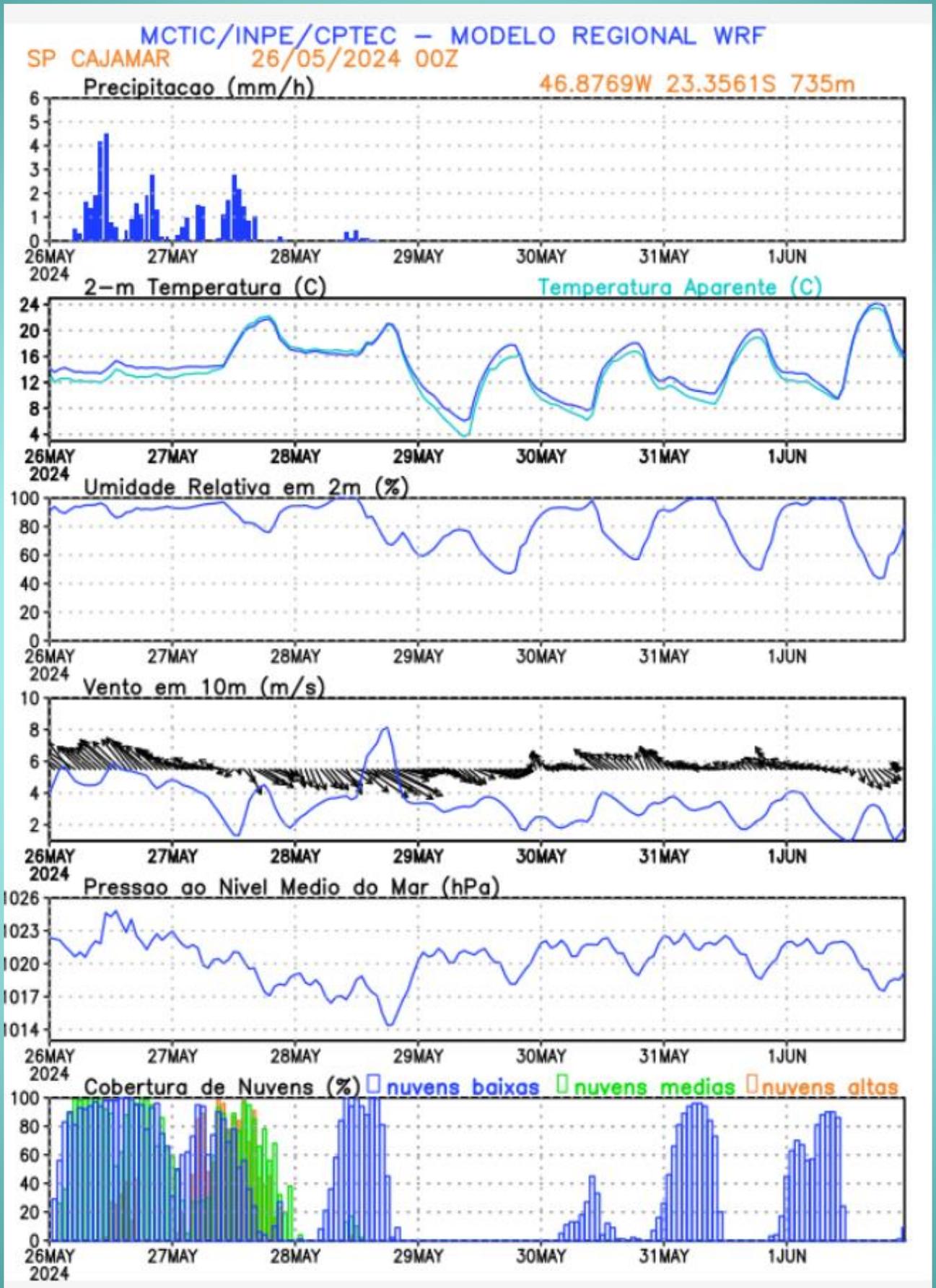
Clima: Temperado e ameno (em média 4°C mais frio que a Capital), média anual de 18°C.

Solo: Conhecido como latossolo vermelho amarelo, o solo de Cajamar é rico em ferro, alumínio, cálcio e magnésio, com textura bastante variada, indo da argila à areia.

Subsolo: Calcário calcítico.

Vegetação: Mata ciliar e silvicultura (eucaliptos)

Temperatura/ Índice Pluviométrico e de umidade de Cajamar 2024



Momento atual do turismo de Cajamar



prefeituradecajamar 

Seguindo ▾

Enviar mensagem



3.834 publicações

58,4 mil seguidores

14 seguindo

Prefeitura de Cajamar

 prefeituradecajamar

Seja bem-vindo(a) ao Instagram da Prefs de Cajamar. Curta, comente e compartilhe as notícias da nossa cidade 

 cajamar.sp.gov.br



visitecajamar

Seguindo ▾

Enviar mensagem



75 publicações

1.011 seguidores

50 seguindo

Visite Cajamar

Bem-vindo(a) ao perfil oficial da Sec. de Turismo de Cajamar!

👉 Explore paisagens, eventos e experiências únicas.

👉 @rtnegociosecultura

👉 @cioestesp

O Instagram da prefeitura de Cajamar encontra-se consolidado, com grande número de seguidores e bom número de postagens; para complementar, a Secretaria de Turismo de Cajamar criou o perfil “Visite Cajamar”, em 2024, que apesar de recente, possui um papel muito importante na divulgação do setor.

Momento atual do turismo de Cajamar

Cajamar é destaque na Rede Globo pela alta geração de empregos

O município se mantém na 5ª posição entre as cidades que mais geraram emprego no Brasil.

Publicada em 01/02/2021 às 18:00 | Departamento de Comunicação e Imprensa

Nossa cidade mais uma vez é destaque por seus feitos. Dessa vez, a alta geração de empregos manteve Cajamar em 5º lugar no ranking das cidades do Brasil que mais assinaram carteiras de trabalho e fez com que o município fosse destaque do SP2 da Rede Globo.

Assista o vídeo:



Cajamar tem grande influência no segmento de logística, tendo destaque em diversos canais de mídia. Possui grande potencial no turismo industrial.

Segmento de logística movimentada a economia de Cajamar

 por Estela Giavoni em: Notícias de Cajamar

Publicado em 16/02/2024 às 16:46

Momento atual do turismo de Cajamar.



Cajamar: incentivos fiscais e empregos

Mas quais são os fatores que levam as grandes empresas a escolher o município para erguer os seus galpões logísticos? Primeiramente, Cajamar possui uma localização geográfica estratégica, sendo rodeada por duas importantes rodovias paulistas: Anhanguera e Bandeirantes. Além disso, está a 19 km do rodoanel Mario Covas, que interliga toda a malha rodoviária do Estado de São Paulo.

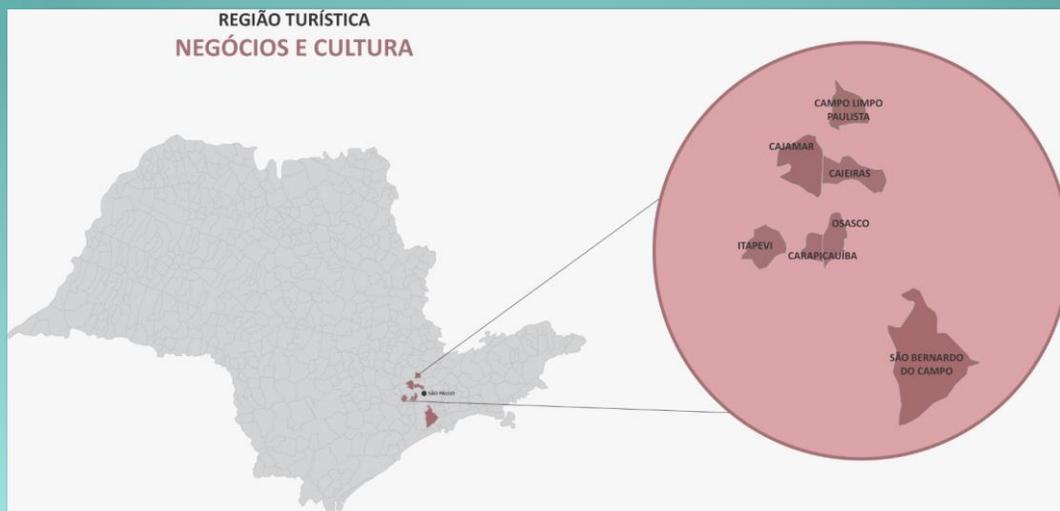
Outra qualidade são os incentivos fiscais. A Prefeitura concede de 50% a 100% de isenção de Imposto sobre a Propriedade Predial e Territorial Urbano (IPTU).

O boom do comércio eletrônico também fez crescer o número de Centros de Distribuição em Cajamar, intensificado, a partir de 2020, com a pandemia da Covid-19. De acordo com o indicador de consumo MCC-ENET, o e-commerce brasileiro deve crescer 54% até o final de 2024. Logo, a demanda por galpões logísticos deve aumentar.

Com o surgimento de novos galpões logísticos, aparecem, conseqüentemente, novas oportunidades de emprego. Vagas para auxiliar de logística e ajudante de carga e descarga para trabalhar na cidade são constantes. Em 2023, Cajamar registrou saldo positivo de 2.274 novos postos, no geral, segundo dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged). Foram 35 mil admissões e 35.059 desligamentos. O município ficou em 5º lugar na geração de empregos entre 12 cidades da Região Metropolitana Oeste da Grande São Paulo.

O portal Giro explica o desenvolvimento empresarial na região com os incentivos fiscais e a geografia favorável.

REGIÃO TURÍSTICA NEGÓCIOS E CULTURA



Composta por Caieiras, Cajamar, Campo Limpo Paulista, Carapicuíba, Franco da Rocha, Osasco e São Bernardo do Campo.

Esta região turística do Estado de SP, tem presença e força com suas indústrias, centros de logística e tecnologia, grande comércio, com a difusão da Cultura em sinergia com a população e cidades.

A coordenação da interlocução da região em 2024 esta com a cidade de Caieiras, e a principal atividade em conjunto são o Fórum de Turismo que em março de 2024 fora realizado no ginásio municipal de Cajamar, com uma Feira com stands das 7 cidades e parceiros, apresentações culturais, e um excelente congresso de turismo que reuniu autoridades Internacionais, Nacionais, Estaduais e Regional, onde foram discutidas soluções de fortalecimento turístico da região e aumento de sinergia entre os membros, os COMTURs, CONTURESP, SETUR-SP e MTUR.



Fotos IDT-CEMA⁷³

CIOESTE – Consórcio Intermunicipal da região oeste metropolitana de São Paulo



ARAÇARIGUAMA, BARUERI, CAJAMAR, CARAPICUÍBA, COTIA, ITAPEVI, JANDIRA, OSASCO, PIRAPORA DO BOM JESUS, SANTANA DE PARNAÍBA, SÃO ROQUE E VARGEM GRANDE PAULISTA.

O CIOESTE responde por uma região que conta com aproximadamente 3 milhões de habitantes e uma economia regional que gera 2,5% do PIB (R\$ 133.066.741,57 no ano de 2013), consolidando-se como o maior consórcio intermunicipal do país em importância socioeconômica.

A coordenação do turismo da CIOESTE em 2024 esta com a cidade de Cajamar, e mensalmente reuni os Secretários e Diretorias de Turismos dos Municípios integrantes para planejar ações integradas de promoção, desenvolvimento, atração de investimentos e apresentar cases de sucesso do turismo internacional, nacional e estadual que podem ser implementados na região.

A região consolidada os seguintes segmentos de turismo: negócios, eventos, cultura, histórico, religioso, gastronômicos, lazer e de compras.



Fotos IDT-CEMA₄

Estrutura do Plano Diretor de Turismo



Foto: Luís Alberto Moura

Estrutura do PDT



- ✓ **Introdução:** *Dados do turismo Mundial, do Brasil, do Estado de SP e de Cajamar*
- ✓ **Planejamento:** *Etapa de planejamento, levantamento de dados, estudo de demanda, inventário turístico e aplicação de pesquisas.*
- ✓ **Infraestrutura Oferta:** *Visitas técnicas, análise dos equipamentos turísticos*
- ✓ **Eventos:** *Calendário dos eventos de todas as pastas e de terceiros no destino*
- ✓ **Projetos:** *Análise e desenvolvimento dos projetos em execução e criação de banco de projetos estratégicos para o destino*
- ✓ **Analises:** *Ambiente interno (forças e fraquezas), e no Ambiente externo (oportunidades e ameaças), referenciais bibliográficas*
- ✓ **Conclusão:** *Conclusões sobre o Plano Diretor de Turismo de Cajamar*

Estrutura do PDT

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE ELDORADO -SP - CRONOGRAMA DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

Plano Diretor Municipal de Turismo	1 MÊS	2 MÊS	3 MÊS	4 MÊS	5 MÊS	6 MÊS
Planejamento						
Diagnóstico						
Prognóstico						
Diretrizes						
Programas						
Projetos						
Contextualização						

1ª FASE : **Plano de Trabalho** – Planejamento : Para o desenvolvimento do plano de trabalho serão realizadas reuniões com a equipe técnica do município e a empresa contratada, bem como visitas técnicas, caso necessário. Serão definidas as informações a serem levantadas e analisadas, bem como se dará este processo, além do cronograma geral e da logística referente a forma como os trabalhos serão operacionalizados.

2ª FASE : **Pesquisa de Demanda Turística Real** : As pesquisas deverão se valer de técnicas qualitativas, sempre justificadas em função das particularidades de contexto e nos vários momentos em que forem aplicadas, permitindo inferências baseadas em métodos condizentes com o turismo.

3ª FASE: **Inventário da Oferta Turística**: O Inventário da Oferta Turística abranger as seguintes categorias de recursos e atrativos turísticos: Recursos e atrativos naturais , Recursos atrativos culturais , Meios de hospedagem, distribuídos por categoria , Estabelecimentos de alimentação, em função de tipologia , Espaços para eventos específicos ou localizados em outros empreendimentos. , Equipamentos de lazer e recreação. , Acessibilidade e serviços de transporte turísticos. , Serviços básicos do município (saneamento básico, serviços de comunicação).

4ª FASE : **Diagnóstico e Prognóstico turístico**:

Com base nas informações da oferta turística (proporcionado pelo inventário) e da demanda turística (decorrente do Estudo da demanda real), deverá ser feita uma análise crítica da situação atual do destino Estes cenários devem levar em conta aspectos econômicos, ambientais, políticos, sociais, jurídicos e administrativos, a partir dos quais a empresa poderá fazer suas proposições de intervenção para o turismo local.

5ª FASE: **Diretrizes, Programas e Projetos turísticos** : As diretrizes gerais estabelecidas para o turismo no município serão elaboradas com base no diagnóstico e no prognóstico turístico e servirão como norte e apoio para a definição dos programas e projetos que constarão do Planejamento Estratégico de Turismo.

6ª FASE: **Apresentação e Difusão**: Além da apresentação dos resultados do projeto para a comunidade local relacionada ao turismo, Planejamento Estratégico de Turismo e Encontro Técnico de Difusão.

Metodologia de Apresentação dos Atrativos, Produtos e Eventos



Foto: Luís Alberto Moura

METODOLOGIA DE APRESENTAÇÃO DOS ATRATIVOS/ PRODUTOS, CALENDÁRIO DE EVENTOS E NOVOS PROJETOS

Durante todo o processo de elaboração do Plano Diretor de Turismo serão criadas sinergias estratégicas envolvendo: equipe técnica composta por especialistas em turismo, marketing e economia, academia e governo.

As informações do Plano Diretor serão captadas por meio de reuniões e entrevistas, envolvendo constantemente a equipe técnica da Secretaria de Turismo e diversas Secretarias Municipais e a Sociedade Civil, sempre agregada a visitas técnicas a pontos turísticos, empreendimentos hoteleiros e gastronômicos, além do comércio em geral. Com a compilação das informações foi possível o desenvolvimento desse documento.

Dessa forma, a fim de facilitar a compreensão e interpretação do Plano Diretor de Turismo será utilizada uma tabela contendo os seguintes itens:

Atrativo ou Evento ou Projeto

Prioridade:	Tipo:	Descrição:	(FOTO)
Diagnóstico:			
Prognóstico:			
Diretrizes:			
Plano e Projeto:			
Cronograma de Execução:			

Inventário Turístico de Cajamar



Foto: Luís Alberto Moura

Inventário Turístico de Cajamar

Inventário da Oferta Turística:

Esta etapa acompanhou os entendimentos do Ministério do Turismo relativos ao inventário da oferta turística, que consiste em levantar, identificar, registrar e divulgar os atrativos, serviços e equipamentos turísticos, as estruturas de apoio ao turismo, as instâncias de gestão e outras condições gerais que viabilizam a atividade turística, com base de informações para que se planeje e gerencie adequadamente o processo de desenvolvimento. O intuito é permitir que o município faça um levantamento de sua infraestrutura e atrativos com a finalidade de reconhecer o que for possível de utilização para fins turísticos. Com isso, é possível embasar as ações de planejamento, gestão, promoção e incentivo à comercialização do turismo a partir da adoção de uma metodologia-padrão para inventariar a oferta turística no país (MTUR, 2013). Portanto, o inventário configura-se como a parte elementar de um Plano Diretor de Turismo, pois conjuga informações sobre todos os recursos e atrativos turísticos de uma localidade, a partir dos quais poderá se entender seus usos atuais através do diagnóstico e projetar ações e Intervenções para dinamizar o turismo local (proposições). Trata-se de um banco de dados sobre estes recursos e atrativos, contendo informações elementares sobre sua caracterização, localização e ambientação.



Inventário Turístico de Cajamar

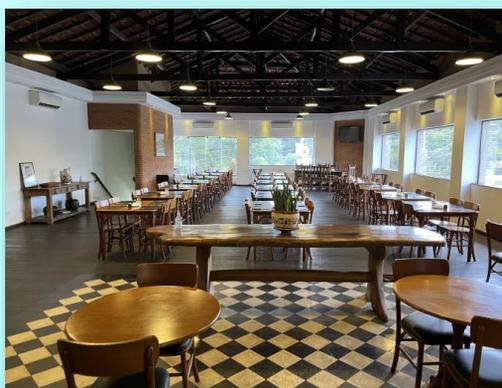
Inventário da Oferta Turística:

O Inventário da Oferta Turística de Cajamar deverá abranger as seguintes categorias de recursos e atrativos turísticos:

- Recursos e atrativos naturais
- Recursos atrativos culturais
- Meios de hospedagem, distribuídos por categoria
- Estabelecimentos de alimentação, em função de tipologia
- Espaços para eventos específicos ou localizados em outros empreendimentos.
- Equipamentos de lazer e recreação.
- Acessibilidade e serviços de transporte turísticos.
- Serviços básicos do município (saneamento básico, serviços de comunicação).

Produtos:

- a) Relatório do Inventário da Oferta Turística.
- b) Banco de dados dos recursos e atrativo turístico..



Inventário Turístico de Cajamar

Visita técnicas e reuniões com empreendimentos turísticos de Cajamar



Realização de visitas técnicas, com reuniões e entrevistas com os empreendedores e colaboradores de empreendimentos hoteleiros e gastronômicos da cidade de Cajamar sendo desenvolvidos as seguintes ações estratégicas para o Plano Diretor de Turismo de Cajamar:

- ✓ Apresentação inicial da importância do Plano Diretor de Turismo de Cajamar.
- ✓ Convite para participação das audiências públicas do PDT para que possam sugerir projetos estratégicos para o turismo da cidade.
- ✓ Entrega de formulários de pesquisa de demanda para serem aplicadas nos hóspedes e clientes dos restaurantes.
- ✓ Validação do empreendimento no inventário turístico.
- ✓ Captação de imagens dos empreendimentos.
- ✓ Início do diagnóstico da oferta turística privada do município.
- ✓ Entendimento do funcionamento do empreendimento, valores de mercado, procedimentos de atendimento ao turista, ações mercadológicas de promoção própria e da cidade.
- ✓ Participação do empreendimento privado nos projetos e eventos da cidade.

Inventário Turístico de Cajamar

Visita técnicas e reuniões com empreendimentos turísticos de Cajamar

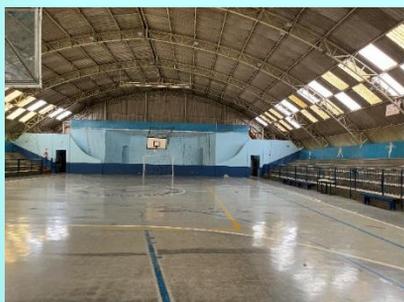


O IDT-CEMA continuou a efetuar as visitas técnicas aos principais produtos e pontos turísticos da cidade, foram realizados sendo realizados os seguintes trabalhos estratégicos para o desenvolvimento do Plano Diretor do Município de Cajamar:

- Entrevistas com os gestores dos empreendimentos turísticos para poder entender o fluxo de visitantes, procedimentos de segurança, atendimento aos turistas, parcerias, horário de funcionamento, número de colaboradores, eventos que ocorrem, infraestrutura disponível, assim como ideias para melhoria do turismo.
- Aplicação de pesquisas de demanda com os visitantes e turistas nos atrativos.
- Captação de dados para o estudo de demanda real do município, de modo online e presencial.
- Análise do funcionamento dos principais atrativos turísticos da cidade de Cajamar, para poder efetuar o inventário, diagnóstico e prognóstico do turismo do município.

Inventário Turístico de Cajamar

Visita técnicas e reuniões com empreendimentos turísticos de Cajamar



O IDT-CEMA com apoio da Secretaria de Turismo de Cajamar efetuou visitas técnicas aos principais pontos turísticos naturais e administrados pela prefeitura da cidade, foram realizados sendo realizados os seguintes trabalhos estratégicos para o desenvolvimento do Plano Diretor do Município de Cajamar:

- Entrevistas com os gestores dos parques e atrativos do município para poder entender o fluxo de visitantes, procedimentos de segurança, atendimento ao turistas, parcerias, horario de funcionamento, numero de colaboradores, eventos que ocorrem, infraestrutura disponível, assim como ideias para melhoria do turismo.
- Aplicação de pesquisas de demanda com os visitantes e turistas nos atrativos.
- Captação de dados para o estudo de demanda real do município, de modo online e presencial.
- Analise do funcionamento dos principais atrativos turísticos da cidade

Inventário Turístico de Cajamar

Visita técnicas e reuniões com empreendimentos turísticos de Cajamar



- Reuniões estratégicas com colaboradores dos atrativos da prefeitura explicando sobre a importância do Plano Diretor de Turismo, e da fundamental importância da participação dos mesmo com contribuições e sugestões de melhoria para inserção no banco de projetos.
- Convite para participar da primeira audiência pública a ser realizada em conjunto com a reunião do COMTUR.
- Captação de imagens dos atrativos turísticos, culturais, esportivos e sociais para serem utilizadas no Plano Diretor de Turismo de Cajamar.
- Entrega de pesquisas formulários de pesquisa de demanda para serem aplicadas de forma eletrônica e ou impressa nos principais atrativos turísticos de Cajamar.



Inventário Turístico de Cajamar

Meios de Hospedagem	
Meios de hospedagem (total)	18
Hotéis/Pousadas	6
Apto/Casa/Chácara	12
Gastronomia	
Restaurantes, Pizzarias, Sorveterias, Padarias, etc.	602
Outros Equipamentos	
Agências - Turismo Receptivo	0
Agências - Turismo Emissivo	11
Postos de Gasolina	20
Imobiliárias	23
Bancos	12
Mercados/Mercearias	169
Peixarias	8
Farmácias e Drogarias	27
Correios	5
Templos religiosos	49
Canais de Comunicação	6
Unidades Policiais	6
Ponto de táxi	4
Hospital	1
Unidades de saúde	18
Ginásios/quadras esportivas	13

Meios de Hospedagem



Foto: IDT-CEMA

Inventário Turístico de Cajamar



Meios de hospedagem

1. Nome	Hotel Oye				
Tipo	Hotel - possui 2 unidades.				
Endereço	Av. Joaquim Janus Penteado, 31 - Jardim Penteado.				
Telefone	(11) 4447-4288 / (11) 97261-9701				
Email	hoteloey@uol.com.br				
Infraestrutura					
UH's	40				
Leitos	158				
Tipos de Acomodação	Suítes				
Acessibilidade	Não				
Diária Média	R\$ 140				
Café da Manhã	Sim				
Serviços Disponíveis					
Estacionamento	Sim	Sala de Ginástica	Não	Salão de Jogos	Não
Cozinha	Sim	Piscina	Não	Sala de Convenção	Não
Lavanderia	Não	Restaurante/ Bar	Sim	Quadra	Não
Equipamentos					
Internet	Sim	Televisão	Sim	TV a cabo	Não
Frigobar	Sim	Telefone	Não	Churrasqueira	Não
Ar condicionado	Sim	Playground	Não	Roupa de Cama	Sim

Inventário Turístico de Cajamar



Meios de hospedagem

2. Nome	Pousada Arina				
Tipo	Pousada/hostel - possui 2 unidades				
Endereço	Rua Etelvino Inocência da Silva, 20 Jardim Penteado - Altos de Jordanésia				
Telefone	(11) 97298-1213 / (11) 99331-5721				
Site/ Facebook	https://hospedaria-bomsono.business.site/				
Email	casadosonoo@outlook.com				
Infraestrutura					
UH's	Montam os quartos conforme a necessidade do grupo				
Leitos	120				
Tipos de Acomodação	Modelo hostel ou suítes.				
Acessibilidade	Não				
Diária Média	R\$60 (UH compartilhada) - R\$80 (suíte)				
Café da Manhã	Sim				
Serviços Disponíveis					
Estacionamento	Sim	Sala de Ginástica	Não	Salão de Jogos	Não
Cozinha	Sim	Piscina	Não	Sala de Convenção	Não
Lavanderia	Não	Restaurante/ Bar	Sim	Quadra	Não
Equipamentos					
Internet	Sim	Televisão	Sim	TV a cabo	Não
Frigobar	Sim	Telefone	Sim	Churrasqueira	Não
Ar Condicionado	Não	Playground	Não	Roupa de Cama	Sim

Inventário Turístico de Cajamar



Meios de hospedagem

3. Nome	SPA Holístico Mãe Natureza				
Tipo	Hotel Spa – venda somente para grupos de no mínimo 15 pessoas.				
Endereço	Povoado de Barra Grande, S/nr - Centro - Barra Grande Ponunduva				
Telefone	(11) 94081-2305				
Site/ Facebook	Não divulgado				
Email	Não divulgado, reservas pelo WhatsApp				
Infraestrutura					
UH's	23				
Leitos	85				
Tipos de Acomodação	Atendem somente grupos. Uhs duplas, triplas, e com beliches para mais de 5 pessoas.				
Acessibilidade	Não				
Diária Média	R& 280 (Uh compartilhada) R\$ 330 (Uh duplo)				
Café da Manhã	Sim				
Serviços Disponíveis					
Estacionamento	Sim	Sala de Ginástica	Não	Salão de Jogos	Não
Cozinha	Sim	Piscina	Sim	Sala de Convenção	Sim
Lavanderia	Não	Restaurante/ Bar	Sim	Quadra	Não
Equipamentos					
Internet	Sim	Televisão	Sim	TV a cabo	Não
Frigobar	Sim	Telefone	Sim	Churrasqueira	Não
Ar Condicionado	Não	Playground	Não	Roupa de Cama	Sim

Inventário Turístico de Cajamar



Meios de hospedagem

4. Nome	Hospedaria Jordanésia
Tipo	Pousada
Endereço	R. Avelino Toledo de Lima, 184 - Jardim Nova Jordanésia
Telefone	(11) 97252-5023
Site/ Facebook	Não divulgado
Email	Não divulgado
Não houve divulgação de dados por parte do estabelecimento.	



5. Nome	Pousada Águia Jordanésia
Tipo	Pousada
Endereço	Rua Mario Marcolongo, 124 – Jardim Nova Jordanésia
Telefone	(11) 95388 – 7415
Site/ Facebook	Não divulgado
Email	Não divulgado
estabelecimento está em reforma e não ofereceu dados.	

Inventário Turístico de Cajamar



Meios de hospedagem

6. Nome	Apartamento com piscina no melhor condomínio				
Tipo	Aluguel por aplicativo (Airbnb)				
Endereço	Rua dos Flox – Guaturinho				
Telefone	Não divulgado – reservas pelo aplicativo				
Infraestrutura					
UH's	2				
Leitos	2				
Tipos de Acomodação	Apartamento privativo. Com 2 quartos, sala, lavanderia e cozinha.				
Acessibilidade	Não				
Diária Média	R\$ 208				
Café da Manhã	Não				
Serviços Disponíveis					
Estacionamento	Sim	Sala de Ginástica	Não	Salão de Jogos	Sim
Cozinha	Sim	Piscina	Sim	Sala de Convenção	Não
Lavanderia	Sim	Restaurante/ Bar	Não	Quadra	Não
Equipamentos					
Internet	Sim	Televisão	Sim	TV a cabo	Sim
Frigobar	Sim	Telefone	Sim	Churrasqueira	Sim
Ar Condicionado	Sim	Playground	Sim	Roupa de Cama	Não

Inventário Turístico de Cajamar



Meios de hospedagem

7. Nome	Casa Cajamar linda vista Serra do Japi				
Tipo	Aluguel por aplicativo (Airbnb)				
Endereço	Rua Iracemápolis				
Telefone	Não divulgado – reservas pelo aplicativo				
Infraestrutura					
UH's	4				
Leitos	13				
Tipos de Acomodação	Casa privativa. Com quartos, cozinha, quintal, sala, lavanderia.				
Acessibilidade	Sim				
Diária Média	R\$ 621				
Café da Manhã	Não				
Serviços Disponíveis					
Estacionamento	Sim	Sala de Ginástica	Não	Salão de Jogos	Não
Cozinha	Sim	Piscina	Sim	Sala de Convenção	Não
Lavanderia	Sim	Restaurante/ Bar	Não	Quadra	Não
Equipamentos					
Internet	Sim	Televisão	Sim	TV a cabo	Sim
Frigobar	Sim	Telefone	Sim	Churrasqueira	Sim
Ar Condicionado	Não	Playground	Não	Roupa de Cama	Não

Inventário Turístico de Cajamar



Meios de hospedagem

8. Nome	Linda Chácara Condom. Piscina climatizada churrasq.				
Tipo	Aluguel por aplicativo (Airbnb)				
Endereço	Condomínio Village Scorpios II				
Telefone	Não divulgado – reservas pelo aplicativo				
Infraestrutura					
UH's	5				
Leitos	7				
Tipos de Acomodação	Casa privativa. Com quartos, cozinha, quintal, sala, lavanderia.				
Acessibilidade	Sim				
Diária Média	R\$ 724				
Café da Manhã	Não				
Serviços Disponíveis					
Estacionamento	Sim	Sala de Ginástica	Não	Salão de Jogos	Não
Cozinha	Sim	Piscina	Sim	Sala de Convenção	Não
Lavanderia	Sim	Restaurante/ Bar	Não	Quadra	Não
Equipamentos					
Internet	Sim	Televisão	Sim	TV a cabo	Sim
Frigobar	Sim	Telefone	Sim	Churrasqueira	Sim
Ar Condicionado	Não	Playground	Não	Roupa de Cama	Não

Inventário Turístico de Cajamar



Meios de hospedagem

9. Nome	Chácara tranquila e bem localizada				
Tipo	Aluguel por aplicativo (Airbnb)				
Endereço	Rua Sumaré				
Telefone	Não divulgado – reservas pelo aplicativo				
Infraestrutura					
UH's	3				
Leitos	12				
Tipos de Acomodação	Casa privativa. Com quartos, cozinha, quintal, sala, lavanderia.				
Acessibilidade	Sim				
Diária Média	R\$ 600				
Café da Manhã	Não				
Serviços Disponíveis					
Estacionamento	Sim	Sala de Ginástica	Não	Salão de Jogos	Não
Cozinha	Sim	Piscina	Sim	Sala de Convenção	Não
Lavanderia	Sim	Restaurante/ Bar	Não	Quadra	Não
Equipamentos					
Internet	Sim	Televisão	Sim	TV a cabo	Sim
Frigobar	Sim	Telefone	Sim	Churrasqueira	Sim
Ar Condicionado	Não	Playground	Não	Roupa de Cama	Sim

Inventário Turístico de Cajamar



Meios de hospedagem

10. Nome	Apartamento em Cajamar/Portal				
Tipo	Aluguel por aplicativo (Airbnb)				
Endereço	Avenida das Pitangueiras				
Telefone	Não divulgado – reservas pelo aplicativo				
Infraestrutura					
UH's	2				
Leitos	2				
Tipos de Acomodação	Apartamento privativo. Com sala, quartos, cozinha.				
Acessibilidade	Sim				
Diária Média	R\$ 320				
Café da Manhã	Não				
Serviços Disponíveis					
Estacionamento	Sim	Sala de Ginástica	Não	Salão de Jogos	Não
Cozinha	Sim	Piscina	Sim	Sala de Convenção	Não
Lavanderia	Sim	Restaurante/ Bar	Não	Quadra	Não
Equipamentos					
Internet	Sim	Televisão	Sim	TV a cabo	Sim
Frigobar	Sim	Telefone	Sim	Churrasqueira	Sim
Ar Condicionado	Não	Playground	Não	Roupa de Cama	Não

Inventário Turístico de Cajamar



Meios de hospedagem

11. Nome	Apartamento mobiliado andar alto				
Tipo	Aluguel por aplicativo (Airbnb)				
Endereço	Rua dos Flox				
Telefone	Não divulgado – reservas pelo aplicativo				
Infraestrutura					
UH's	2				
Leitos	2				
Tipos de Acomodação	Apartamento privativo. Com sala, quartos, cozinha.				
Acessibilidade	Sim				
Diária Média	R\$108				
Café da Manhã	Não				
Serviços Disponíveis					
Estacionamento	Sim	Sala de Ginástica	Não	Salão de Jogos	Não
Cozinha	Sim	Piscina	Não	Sala de Convenção	Não
Lavanderia	Sim	Restaurante/ Bar	Não	Quadra	Não
Equipamentos					
Internet	Sim	Televisão	Sim	TV a cabo	Sim
Frigobar	Sim	Telefone	Não	Churrasqueira	Sim
Ar Condicionado	Não	Playground	Não	Roupa de Cama	Sim

Inventário Turístico de Cajamar



Meios de hospedagem

12. Nome	Apto. inteiro c/ piscina no Portal Ipês Cajamar/sp				
Tipo	Aluguel por aplicativo (Airbnb)				
Endereço	Rua dos Gerânios				
Telefone	Não divulgado – reservas pelo aplicativo				
Infraestrutura					
UH's	2				
Leitos	3				
Tipos de Acomodação	Apartamento privativo. Com sala, quartos, cozinha.				
Acessibilidade	Não				
Diária Média	R\$ 238				
Café da Manhã	Não				
Serviços Disponíveis					
Estacionamento	Sim	Sala de Ginástica	Sim	Salão de Jogos	Não
Cozinha	Sim	Piscina	Sim	Sala de Convenção	Não
Lavanderia	Sim	Restaurante/ Bar	Não	Quadra	Não
Equipamentos					
Internet	Sim	Televisão	Sim	TV a cabo	Sim
Frigobar	Sim	Telefone	Não	Churrasqueira	Sim
Ar Condicionado	Não	Playground	Não	Roupa de Cama	Sim

Inventário Turístico de Cajamar



Meios de hospedagem

13. Nome	Casa em condomínio fechado				
Tipo	Aluguel por aplicativo (Airbnb)				
Endereço	Rua Carlos de Souza Maciel				
Telefone	Não divulgado – reservas pelo aplicativo				
Infraestrutura					
UH's	2				
Leitos	2				
Tipos de Acomodação	Apartamento privativo. Com sala, quartos, cozinha.				
Acessibilidade	Não				
Diária Média	R\$ 141				
Café da Manhã	Não				
Serviços Disponíveis					
Estacionamento	Sim	Sala de Ginástica	Não	Salão de Jogos	Não
Cozinha	Sim	Piscina	Não	Sala de Convenção	Não
Lavanderia	Não	Restaurante/ Bar	Não	Quadra	Não
Equipamentos					
Internet	Sim	Televisão	Sim	TV a cabo	Não
Frigobar	Sim	Telefone	Não	Churrasqueira	Sim
Ar Condicionado	Não	Playground	Não	Roupa de Cama	Sim

Inventário Turístico de Cajamar



Meios de hospedagem

14. Nome	Casa ideal crianças px SP Lareira Condomínio Luxo				
Tipo	Aluguel por aplicativo (Airbnb)				
Endereço	Rua Chipre				
Telefone	Não divulgado – reservas pelo aplicativo				
Infraestrutura					
UH's	4				
Leitos	8				
Tipos de Acomodação	Casa privativa. Com sala, quintal, quartos, cozinha.				
Acessibilidade	Não				
Diária Média	R\$ 882				
Café da Manhã	Não				
Serviços Disponíveis					
Estacionamento	Sim	Sala de Ginástica	Sim	Salão de Jogos	Sim
Cozinha	Sim	Piscina	Sim	Sala de Convenção	Não
Lavanderia	Sim	Restaurante/ Bar	Não	Quadra	Não
Equipamentos					
Internet	Sim	Televisão	Sim	TV a cabo	Sim
Frigobar	Sim	Telefone	Não	Churrasqueira	Sim
Ar Condicionado	Não	Playground	Sim	Roupa de Cama	Sim

Inventário Turístico de Cajamar



Meios de hospedagem

15. Nome	Mega Casa Vista Maravilhosa				
Tipo	Aluguel por aplicativo (Airbnb)				
Endereço	Rua Rhodes				
Telefone	Não divulgado – reservas pelo aplicativo				
Infraestrutura					
UH's	5				
Leitos	8				
Tipos de Acomodação	Casa privativa. Com sala, quintal, quartos, cozinha.				
Acessibilidade	Não				
Diária Média	R\$ 1083				
Café da Manhã	Não				
Serviços Disponíveis					
Estacionamento	Sim	Sala de Ginástica	Não	Salão de Jogos	Sim
Cozinha	Sim	Piscina	Sim	Sala de Convenção	Não
Lavanderia	Sim	Restaurante/ Bar	Não	Quadra	Sim
Equipamentos					
Internet	Sim	Televisão	Sim	TV a cabo	Sim
Frigobar	Sim	Telefone	Não	Churrasqueira	Sim
Ar Condicionado	Não	Playground	Sim	Roupa de Cama	Não

Inventário Turístico de Cajamar



Meios de hospedagem

16. Nome	Casa na natureza, Serra do Japi				
Tipo	Aluguel por aplicativo (Airbnb)				
Endereço	Rua Olímpia				
Telefone	Não divulgado – reservas pelo aplicativo				
Infraestrutura					
UH's	2				
Leitos	2				
Tipos de Acomodação	Casa privativa. Com sala, quintal, quartos, cozinha.				
Acessibilidade	Não				
Diária Média	R\$ 270				
Café da Manhã	Não				
Serviços Disponíveis					
Estacionamento	Sim	Sala de Ginástica	Não	Salão de Jogos	Não
Cozinha	Sim	Piscina	Não	Sala de Convenção	Não
Lavanderia	Sim	Restaurante/ Bar	Não	Quadra	Não
Equipamentos					
Internet	Sim	Televisão	Sim	TV a cabo	Sim
Frigobar	Sim	Telefone	Não	Churrasqueira	Sim
Ar Condicionado	Não	Playground	Não	Roupa de Cama	Sim

Inventário Turístico de Cajamar



Meios de hospedagem

17. Nome	Linda Chácara com Piscina e Wi-fi a 1h de SP				
Tipo	Aluguel por aplicativo (Airbnb)				
Endereço	Estrada Francisco Misse				
Telefone	Não divulgado – reservas pelo aplicativo				
Infraestrutura					
UH's	3				
Leitos	8				
Tipos de Acomodação	Casa privativa. Com sala, quintal, quartos, cozinha.				
Acessibilidade	Não				
Diária Média	R\$ 834				
Café da Manhã	Não				
Serviços Disponíveis					
Estacionamento	Sim	Sala de Ginástica	Não	Salão de Jogos	Não
Cozinha	Sim	Piscina	Sim	Sala de Convenção	Não
Lavanderia	Sim	Restaurante/ Bar	Não	Quadra	Não
Equipamentos					
Internet	Sim	Televisão	Sim	TV a cabo	Sim
Frigobar	Sim	Telefone	Não	Churrasqueira	Sim
Ar Condicionado	Não	Playground	Não	Roupa de Cama	Não

Inventário Turístico de Cajamar



Meios de hospedagem

18. Nome	Chácara só alegria a 1 hora de São Paulo				
Tipo	Aluguel por aplicativo (Airbnb)				
Endereço	Alameda dos Cedrinhos				
Telefone	Não divulgado – reservas pelo aplicativo				
Infraestrutura					
UH's	2				
Leitos	9				
Tipos de Acomodação	Casa privativa. Com sala, quintal, quartos, cozinha.				
Acessibilidade	Não				
Diária Média	R\$ 590				
Café da Manhã	Não				
Serviços Disponíveis					
Estacionamento	Sim	Sala de Ginástica	Não	Salão de Jogos	Não
Cozinha	Sim	Piscina	Sim	Sala de Convenção	Não
Lavanderia	Sim	Restaurante/ Bar	Não	Quadra	Não
Equipamentos					
Internet	Sim	Televisão	Sim	TV a cabo	Sim
Frigobar	Sim	Telefone	Não	Churrasqueira	Sim
Ar Condicionado	Sim	Playground	Não	Roupa de Cama	Sim

Gastronomia

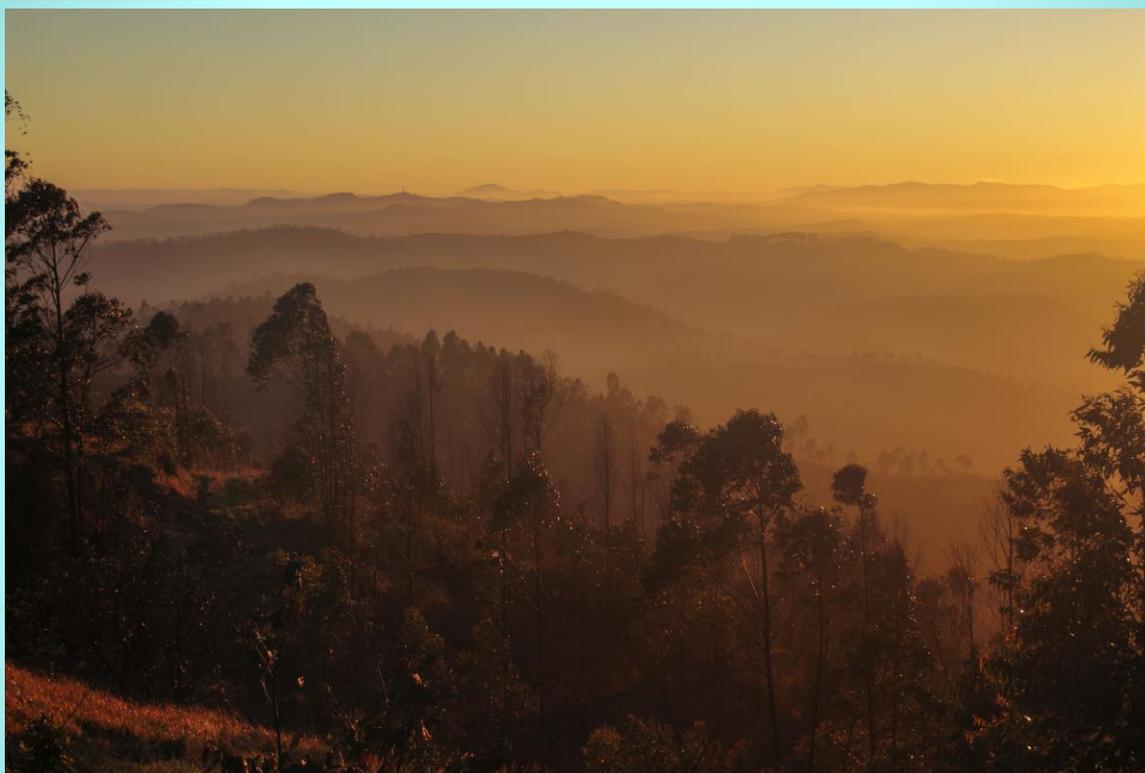


Foto: Luís Alberto Moura

Inventário Turístico de Cajamar

Gastronomia



REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
1	G. MACHADO BAR ME	Av. DEOVAIR CRUZ DE OLIVEIRA	190	44473572
2	ANGELUCI RESTAURANTE LTDA	Rua ALEXANDRINO PINTO DA SILVA	262	01144466132
3	LANCHONETE FLOR DE JORDANESIA LTDA ME	Av. JORDANO MENDES	310	01144474869
4	JOAO CLARO DA SILVA	Rua VICENTE PAULO DA COSTA	272	01144471979
5	VALDIR INACIO ME	R. NÃO OFICIALIZADA	68	01144474777
6	GILDO FRANCISCO PENA - ME	Av. BENTO DA SILVA BUENO	1265	01144481915
7	BAR E LANCHONETE MATIAS LTDA ME	Rua JULIO GALLIOTTI	53	01144473439
8	ISHAME YAMAUCHI ME	Av. TENENTE MARQUES	21	01144480637
9	CANTINA PANELA DORO LTDA ME	Rua AVELINO TOLEDO DE LIMA	198	
10	EDELVAIS RESTAURANTE LTDA ME	Av. ARNALDO ROJEK	82	
11	MARIA HELENA DE PAIVA CAMELO ME	Av. TENENTE MARQUES	2460	00000000000
12	EDVALDO VALDEVINO TORRES LANCHONETE ME	Rua ANTONIO DA SILVA ESPARRINHA	245	01144466246
13	SCORPIOS RESTAURANTE LTDA ME	Av. JORDANO MENDES	214	01144474165
14	NEIMAR MARIM UMBELINO ME	Rua PROF. MAX ZENDRON	93	01144481043
15	PIZZARIA GUI-GUI LTDA - ME	Rua CREUSA FERREIRA DE LIMA SOUZA ARAUJO	103	1144085500
16	JOSE MATIAS DA SILVA BAR E RESTAUR ME	Av. BENTO DA SILVA BUENO	58	01144480047
17	ADAILTON GOMES SILVA CAJAMAR ME	Rua VEREADOR MARIO MARCOLONGO	113	
18	LINDO SITIO REST.BUFEET E EVENTOS LTDA	Av. BENTO DA SILVA BUENO	700	01144481411
19	RAIMUNDO DUARTE GOMES RESTAURANTE ME	Av. ANTONIETA PASQUARELLI PENTEADO	157	98802824
20	SERGIO REIS COSTA ME	Av. JOAQUIM JANUS PENTEADO	31	01144474362

Inventário Turístico de Cajamar



Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
21	L. N. BAR E LANCHONETE LTDA. ME	Rua DR. JOSE LUIZ LEME MACIEL	235	44471733
22	MAURICIO MARTINS LUIZ - ME	Rua JOSE DOMICIANO DE LIMA	2076	44980158
23	CHURRASCARIA E PIZZARIA VOVÓ MERCEDES LTDA - ME	Av. JORDANO MENDES	246	01144472252
24	KAFASA RESTAURANTE E LANCHONETE LTDA. ME	Av. TENENTE MARQUES	7180	
25	LUIZ GONZAGA DE SOUSA TEIXEIRA - ME	Rua PREFEITO ANTONIO GARRIDO	134	44473560
26	MASSARONI RESTAURANTE E DOCERIA LTDA ME	Av. VER. JOAQUIM SOARES DE ARAUJO	267	01144472909
27	RIOS E BISPOS SALGADOS LTDA. ME	Av. TENENTE MARQUES	2057	01144484026
28	IVANILDO INACIO DE SOUSA -ME	Av. DEOVAIR CRUZ DE OLIVEIRA	398	01144471280
29	OSWALDO BENEDICTO JUNIOR ME	Av. BENTO DA SILVA BUENO	535	01144085752
30	NOVA PARAISO PIZZAS LTDA ME	Av. BENTO DA SILVA BUENO	57	01144485833
31	MARCELO RIBEIRO DO VALE RESTAURANTE ME	Av. BENTO DA SILVA BUENO	446	
32	RESTAURANTE STOP PARAISO LTDA EPP	Av. BENTO DA SILVA BUENO	18	01144484385
33	ALVARES & LIMA E SILVA LTDA. ME	Av. VER. JOAQUIM SOARES DE ARAUJO	301	01144475665
34	ALVARO VIEIRA GOMES LANCHONETE ME	Rua VEREADOR MARIO MARCOLONGO	248	01198418214
35	PAULO ROGERIO RAMOS BAR ME	Av. TENENTE MARQUES	4871	01144482447
36	EUGENITO DOS REIS AZEVEDO JUNIOR LANCHONETE - ME	Av. TENENTE MARQUES	1827	01144482359
37	M.J.C. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA. ME	Rua TAKAHARO URANO	893	01144485149
38	ANDERSON LUIZ TOMAZ PASTELARIA ME	Av. VER. JOAQUIM SOARES DE ARAUJO	103	01144475290
39	JURANDI MAGALHÃES GÓES	Rua BARUERI	604	01192683715
40	LANCHONETE E CHOPERIA ESTRELA DO NORTE LTDA. ME	Rua CREUSA FERREIRA DE LIMA SOUZA ARAUJO	63	01144485704

Inventário Turístico de Cajamar



Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
41	IN JOB COMÉRCIO E LOCAÇÃO LTDA. ME	Rod. ANHANGUERA	S/Nº	01139992484
42	MARIA DAS GRAÇAS PEREIRA DA SILVA RESTAURANTE ME	Rua JOSE DOMICIANO DE LIMA	2076	01144481624
43	SARA RAQUEL BRITO LOMBARDINI LANCHONETE ME	Av. PEDRO CELESTINO LEITE PENTEADO	600	01144475011
44	M.A. FERREIRA DA SILVA LANCHONETE ME	Rua BALDINOS	5	01144472525
45	CASEIROS LIMA RESTAURANTE LTDA	Rua ENGENHEIRO SÉRGIO SHIGHERU HARADA	125	01144484365
46	BAR DO 150 LTDA ME	Rua FERNANDO PRESTES	840	01196657961
47	JOSÉ MAURICIO DA CRUZ RESTAURANTE ME	Av. BENTO DA SILVA BUENO	446	01144086245
48	ILZA BARBOSA DOS SANTOS ME	Rua TAKAHARO URANO	12	(11) 4448-5577
49	KAREN CAROLINE CAMONGE FERRAZ BRITO ME	Av. ARNALDO ROJEK	121	01144474683
50	ANDRE APARECIDO PERES MOURA	Rua BENEDITO ARTHUR LOPES	85	
51	MARIA NAZARETH DE CASTRO FERREIRA - 26344751878	Rua VICENTE PAULO DA COSTA	125	01144473775
52	ALONSO ARRAES DE OLIVEIRA - ME	Rua CHARQUEADA	10	01144482242
53	JULIANA CLAUDIA MARTINES ALVES - ME	Av. TENENTE MARQUES	2104	
54	ERIKA CRISTINA OLIVEIRA 36143701865	Rua ADAMANTINA	98	01144471835
55	HF PIZZARIA E RESTAURANTE LTDA-ME	Rua AZALEIAS	74	01144085587
56	RAFANELLI PIZZARIA E RESTAURANTE LTDA ME	Av. VEREADOR JOAQUIM PEREIRA BARBOSA	412	
57	BENTO CAVALCANTE DOS PASSOS - ME	Rua DAS CISALPINAS	609	41172274
58	CAMARO COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA. ME	Rua PREFEITO ANTONIO GARRIDO	153	01144472237
59	FRANCINE VIEIRA DE SOUZA SORVETERIA - ME	Av. VEREADOR JOAQUIM PEREIRA BARBOSA	412	01144072278
60	JAIME & WILLIAM OLIVIERA BAR E RESTAURANTE LTDA - EPP	Est. CAMPO LIMPO	23	01144071162

Inventário Turístico de Cajamar



Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
61	RESTAURANTE EMPORIO DO CHOPP LTDA	Av. VER. JOAQUIM SOARES DE ARAUJO	163	
62	DALILA GOMES VALLEJO	Rua VER. JOAO CARDOSO	552	
63	NELSON RIBEIRO DIAS RESTAURANTE ME	Rua PEDRO DOMINGUES	2000	01144080822
64	KAROLINE APARECIDA SANTOS	Rua CAIVA	90	
65	EVANI BATISTA DA SILVA 29789357826	Rua GILBERTO CARVALHO	02	01144085208
66	HAMILTON RIBEIRO 27117473878	Rua ELDORADO	542	
67	MILK SHOW COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA - ME	Av. VEREADOR JOAQUIM PEREIRA BARBOSA	154	
68	VILSON APARECIDO DE OLIVEIRA LANCHONETE - ME	Rua DOMINGO ALONSO LOPEZ	162	01144475309
69	JOSE UILAMAR DE SOUZA SILVA 068859441409	Rua JOSE MARQUES FERREIRA	273	01144072169
70	DILAMAR MACIEL DE OLIVEIRA - ME	Rua DAS MAGNOLIAS	80	01174270867
71	PHABLO ELYSON ALVES DE OLIVEIRA - ME	Av. VER. JOAQUIM SOARES DE ARAUJO	382	01144072233
72	PEDRO DA SILVA RESTAURANTE ME	Rua DR. JOSE LUIZ LEME MACIEL	223	01144472840
73	CHOPERIA E CONVENIÊNCIA CLIENTE VIP LTDA	Av. TENENTE MARQUES	1556	01129141406
74	JACOB JORGE RESTAURANTE LTDA. - EPP	Rua DAS ACACIAS	87	981112554
75	CONSUELO FERNANDES DOS SANTOS 21630394807	Rua AVELINO TOLEDO DE LIMA	173	11974594932
76	LANCHONETE E SORVETERIA ARCO IRIS LTDA. ME	Rua OSVALDO VALLEJO	156	01144482736
77	JORGE MIRANDA NOVAIS 01832253503	Av. BENTO DA SILVA BUENO	03	01144086502
78	FRANCISCO DIAS FERREIRA SOBRINHO - ME	Rua DAS MAGNOLIAS	28	
79	JV MARTINS BAR LTDA - ME	Rua VER. JOAO CARDOSO	447	
80	COMÉRCIO DE REFEIÇÕES COLETIVAS STOP LTDA - ME	Rua CHARQUEADA	435	01139112030

Inventário Turístico de Cajamar



Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
81	PIZZARIA CAJAMAR LTDA - ME	Rua ALEXANDRINO PINTO DA SILVA	115	01144081099
82	RESTAURANTE E PIZZARIA CHEFS LTDA. - ME	Rua MARIA ANUNCIADA DE MOURA	56	01144476521
83	PX ALIMENTAÇÃO LTDA - ME	Av. JORDANO MENDES	1.318	01152661943
84	MANHATTAN COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA. ME	Rua VEREADOR MARIO MARCOLONGO	258	
85	LINDOMAR MACEDO DA SILVA 74408690368	Av. JORDANO MENDES	450	01144476027
86	CAPIM LIMÃO RESTAURANTE EIRELI ME	Av. DEOVAIR CRUZ DE OLIVEIRA	296	01144475665
87	INACIO ANTONIO DA SILVA RESTAURANTE - ME	Av. JOSÉ MARQUES RIBEIRO	417	01144080309
88	IVO LEONARDO TEIXEIRA PASITO - ME	Rua DAS PALMAS	90	01144980517
89	N & N COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA EPP	Av. TENENTE MARQUES	4131	1136413047
90	UIRES SANTOS CONCEIÇÃO RESTAURANTE - ME	Rua DAS CISALPINAS	450	01198738090
91	MARIA DA CONCEIÇÃO DE LIMA RESTAURANTE ME	Av. VER. JOAQUIM SOARES DE ARAUJO	163	01144072722
92	VERO SABOR TRATTORIA RESTAURANTE LTDA. - ME	Rua DAS AMAZONAS	630	
93	ANDREIA REGINA TADEU 28880506846	Rua RUBENS BARBOSA	177	11975502273
94	EDIVAN DOS SANTOS LIMA 06415380494	Av. VEREADOR JOAQUIM PEREIRA BARBOSA	288	11971083467
95	ROSANA APARECIDA DE OLIVEIRA SILVA 13786957800	Av. VEREADOR JOAQUIM PEREIRA BARBOSA	416	1144473168
96	RESTAURANTE E CHURRASCARIA PALETA GRILL LTDA ME	Av. PEDRO CELESTINO LEITE PENTEADO	154	
97	HELENA PEREIRA COSTA 10265995809	Rua ANTONIO DE BARROS	553	1144476099
98	M2R RESTAURANTE E COMERCIO DE ALIMENTOS E BEBIDAS LTDA. EPP	Av. ALFONSO LEOPOLDO VOGEL	555	1144482301
99	VILMAR NATAL COLOMBO - ME	Av. DEOVAIR CRUZ DE OLIVEIRA	302	
100	FATIMA APARECIDA RIBEIRO BINATTO 29107985851	Rua DAS MANGABEIRAS	185	

Inventário Turístico de Cajamar



Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
101	DIEGO BARBOSA RODRIGUES 36488689851	Rua TIPUANAS	28	972476254
102	ALESSANDRA CASSIA DO NASCIMENTO 13629684807	Rua COLINA	4	971760979
103	ALBANEIDE FERREIRA MOURA 01358569495	Rua BENEDITO ARTHUR LOPES	52	1144474471
104	RESTAURANTE E LANCHONETE DEUS É FIEL LTDA - ME	Av. JOSÉ MARQUES RIBEIRO	219	44465291
105	EDVALDO LIMA DA SILVA 86057324587	Rua MANOEL GREGORIO SOBRINHO	08	967084489
106	LEILA DE ALMEIDA SILVA 11239783876	Av. DEOVAIR CRUZ DE OLIVEIRA	137	1144472021
107	MARIA LUZIMAR GERONCIO MAIA ME	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	332	44485857
108	VICENTINA OLIVEIRA ALVES SANTINHO 08744779801	Rua UM	150	44471207
109	FONSECA E GAIO RESTAURANTE LTDA - ME	Av. JORDANO MENDES	246	44472252
110	DANIELE MARINHO PEREIRA 35668925803	Av. VEREADOR JOAQUIM PEREIRA BARBOSA	234	
111	ARCOS DOURADOS COMÉRCIO DE ALIMENTOS S/A	Av. TENENTE MARQUES	4587	1141969800
112	LIX ALIMENTAÇÃO LTDA. ME	Av. TENENTE MARQUES	4511	11952661943
113	MARCIA APARECIDA MOREIRA DE SOUZA 04392104613	Rua DO SESI	01	44080803
114	PIEDEMONTTE & SANTOS RESTAURANTE LTDA. - ME	Av. JOSÉ MARQUES RIBEIRO	615	
115	JOAO NILSON FERREIRA MATOS 21684877822	Av. PEDRO CELESTINO LEITE PENTEADO	972	1195657.6975
116	JEFERSON LIMA PEDREIRA 39118594816	Rua ADAMANTINA	208	1144072202
117	NELSON RODRIGUES MIRANDA	Av. BENTO DA SILVA BUENO	620	1144085752
118	L.Q. CALIXTO RESTAURANTE - ME	Av. VER. JOAQUIM SOARES DE ARAUJO	386	
119	IGOR DA SILVA XAVIER 28837095805	R. NÃO OFICIALIZADA	42	77384694
120	ALINE OLIVEIRA CLEMENTE 41088312845	Av. BENTO DA SILVA BUENO	8 A	

Inventário Turístico de Cajamar



Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
121	COMERCIAL DE ALIMENTO CAMINHO LTDA.	Av. JORDANO MENDES	536	44477400
122	ANTONIA IZABEL CAETANO 10266768865	Rua ANTONIO DE BARROS	250	
123	JOSELITA DE JESUS SILVA 30542407892	Rua ANTONIO CARLOS PAIVA CAMELO	502	985907233
124	IZABEL DE AZEVEDO ALVES BARROS PIZZARIA - ME	Rua IBATE	69	45227641
125	ROSEANE MARIA DA SILVA SANTOS TABACARIA E LANCHONETE	Av. TENENTE MARQUES	2104	998394457
126	R&M ESPETINHOS LTDA	Av. DAS PALMEIRAS	711	1139725000
127	EDIJANE MARIA DOS SANTOS 29343949804	Rua PIETRANTONIO MINICHILO	257	974760187
128	PIZZARIA PANORAMA EIRELI ME	Rua FLORIDA PAULISTA	792	11963923300
129	BOZI PIZZARIA E RESTAURANTE LTDA - ME	Av. DAS AÇUCENAS	43	78614025
130	GLAUCIA OLIVEIRA PRIETO COMERCIO EPP	Av. TENENTE MARQUES	4.059	
131	ELIZABETE BARBOSA DE JESUS PEREIRA 34803631808	Av. TENENTE MARQUES	1645	957830033
132	INGRID SEVILHA DE OLIVEIRA 42528093802	Av. TENENTE MARQUES	3140	42770295
133	ILDA PEREIRA LISBOA - ME	Rua DORVA BANHARO SALGUEIRO	59	44081522/9422 22754
134	EMPORIO PANIZZA & ANDRADE LTDA - ME	Rua DAS DALIAS	125	44085577/4408 5736
135	VANIA MAURICIO CLARO GOMES 29312487892	Rua BARAO DE ANTONINA	236	39170743
136	VALKIRIA ARAUJO DA SILVA 26425097884	Rua DR. JOSE LUIZ LEME MACIEL	126	995422402
137	MARIVALDO DA CRUZ SAMPAIO 53627857534	Av. DR. ANTONIO JOAO ABDALLA	1800	11981209718
138	CHURRASCARIA CAVALCANTE LTDA	Av. TENENTE MARQUES	3167	1144484109
139	KARINA THAIS DOS SANTOS 43371916820	Rua DR. JOSE LUIZ LEME MACIEL	116	995830075
140	RAFAELA OLIVEIRA SIMÕES DE ANDRADE 06172522620	Rua FRANCISCA GOMES RIBEIRO DE SOUSA	403	

Inventário Turístico de Cajamar



Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
141	UANDERSON DE JESUS SANTOS 43386645844	Rua TIMBURI	96	11998312689
142	NAGAO SUSHI BAR LTDA - EPP	Rua DAS AMAZONAS	34	41565617
143	M&J DOCES E SORVETES LTDA - ME	Rua VEREADOR MARIO MARCOLONGO	217	
144	VERÔNICA APA MOURA OLIVEIRA 17953727889	Rua DOMINGO ALONSO LOPEZ	41	
145	MARIA DO CARMO VASCONCELOS SOUSA 18347761809	Av. ARUJA	77	11998283769
146	REDE CAMPEAO DE RESTAURANTES LTDA	Rod. BANDEIRANTES	S/Nº	59084120
147	MCC LANCHONETE E SIMILARES EIRELI - ME	Av. DAS AÇUCENAS	615	
148	KATIA APARECIDA FERREIRA 35323988851	Rua VILA NOVA - KM 43	481	11997983135
149	MARTA ROSA TOZATO GALEOTTI PINTO 16652511827	Rua AVARE	80	996413321
150	ROSANA A. DE FATIMA ARAUJO ALIMENTOS - ME	Rua VEREADOR MARIO MARCOLONGO	124	38726649
151	DIOGO HERNANDES FERREIRA - ME	Av. DAS PALMEIRAS	427	44480757
152	LARISSA CANTON 06431904575	Rua DAS CISALPINAS	233	11941340255
153	OSCAR JOAQUIM DA SILVA NETO 34503380800	Av. RIBEIRÃO DOS CRISTAIS	216	947395672
154	TATIANE CRISTINA INOCENCIO NUNES 38209081888	Av. FLAVIO BENEDUCCI	173	
155	CAJAMAR 151 RESTAURANTE LTDA. EPP	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	123	1131388250
156	ZAMP S.A.	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	123	(11) 2397-0320
157	ROSANI MARCONATTO EPP	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	123	11960656665
158	JOSE ROBERTO DE OLIVEIRA COELHO EPP	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	123	996526022
159	ES COMERCIO DE SALGADOS LTDA ME	Av. ANTONIETA PASQUARELLI PENTEADO	157	44474524
160	SIDNEI ADRIANO DE FARIAS LANCHONETE - ME	Av. VEREADOR JOAQUIM PEREIRA BARBOSA	237	

Inventário Turístico de Cajamar

Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
161	ALIANÇA 13 ANHANGUERA RESTAURANTE EIRELI	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	123	999530152
162	RESTAURANTE FOGAO CITY GRILL LTDA	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	123	996429010
163	ZAMP S.A	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	123	23970320
164	JOSE HUMBERTO DE SOUZA SORVETES - ME	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	123	952071771
165	ANA CAROLINA DEL VIGNA MISSE - ME	Av. VEREADOR JOAQUIM PEREIRA BARBOSA	153	11972811705
166	MARA LUCIA CAVERSAN VALERIO 30688824862	Av. ARUJA	221	
167	TARCISIO MAGALHÃES BARBOSA 28366838867	Av. DEOVAIR CRUZ DE OLIVEIRA	465	
168	CLEIDE E BEL BAR E RESTAURANTE LTDA	Av. BRAUNA	135	44983179
169	GILDEVAN FRANCILINO DOS SANTOS 28702432862	Rua DAS JACUBINAS	364	11955695167
170	RESTAURANTE BOA MESA GRILL LTDA ME	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	123	44484102
171	M.S. PIRES RESTAURANTE - ME	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	2900	34990956
172	SERGIO SOARES PEREIRA 28904262895	Av. RIBEIRÃO DOS CRISTAIS	05	44474913
173	ANTONIO PORFIRIO DA SILVA NETO 82292973472	Rua OSVALDO VALLEJO	120	
174	EXPRESSO CAFETERIA E PADARIA EIRELI ME	Rua DAS ORQUIDEAS	758	1145528148
175	24.243.570 ROBERIO ARAUJO FERREIRA	Av. RIBEIRÃO DOS CRISTAIS	121	(11) 7382-2815
176	NILVAN ERIVALDO RIBEIRO 36216539884	Av. DR. ANTONIO JOAO ABDALLA	106	11974550126
177	MARIA APARECIDA SILVA LIMA 13649970880	Rua JOSE MARQUES FERREIRA	196	974873555
178	JEFFERSON BRUNO DA SILVA 39799829801	Av. DAS PALMEIRAS	187	11972369427
179	RX PIZZARIA ARTESANAL LTDA ME	Av. DAS AÇUCENAS	473	1144986202
180	SHAP CULINARIA ASIATICA LTDA - ME	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	123	44487741

Inventário Turístico de Cajamar

Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
181	PATRICIA MAGALHÃES PEDROSO 37554899880	Av. VEREADOR JOAQUIM PEREIRA BARBOSA	154	44475600
182	A. P. RODRIGUES RESTAURANTE - ME	Av. DAS PALMEIRAS	187	44482350
183	FERREIRA & PERES RESTAURANTE LTDA - ME	Av. ALFONSO LEOPOLDO VOGEL	555	1144471044
184	DB8 PASTELARIA LTDA	Rua DAS AMARILIS	479	44484109
185	CLAUDIO ALEXANDRE DE OLIVEIRA ME	Rua DAS AMARILIS	765	1144984010
186	DIMITRIE MANDAJ 303.077.978-56	Av. TENENTE MARQUES	2300 A	11980484773
187	27.599.631 GEILSON DE CARVALHO SILVA	Rua DR. JOSE LUIZ LEME MACIEL	126	999215148
188	IMPERIAL BAR E RESTAURANTE LTDA. EPP	Rua DAS JACUBINAS	364	980749838
189	CLEITON DA SILVA BARBOSA 37671402842	Rua RUBENS BARBOSA	177	1144074057
190	51.402.828 MARIA JOSE REIS	Rua ORIENTE	852	1199675800
191	SOHO - RESTAURANTE LTDA - ME	Rua DAS DALIAS	113	11999144522
192	CLAUDINEI BATISTA RIBAS SENHORETTI 18480424850	Rua DAS NASCENTES	605	375637758
193	GBM LANCHONETE E RESTAURANTE LTDA ME	Av. VEREADOR JOAQUIM PEREIRA BARBOSA	174	44472317
194	EDIO ANTONIO DE CHAGAS LANCHONETE ME	Rua BOA VISTA	103	
195	CHURRASCO DO GAUCHO LTDA - ME	Av. DAS PALMEIRAS	187	11947470743
196	SORVETERIA E LANCHONETE SABOR DE QUERO MAIS LTDA - ME	Av. DAS PALMEIRAS	647	1145860400
197	BARBOSA BAR E RESTAURANTE LTDA - EPP	Rua DAS ACACIAS	87	11967576745
198	JULIANA FRANCISCO BARBOSA DE OLIVEIRA ME	Rua AGUAS DE SAO PEDRO	62	
199	AILTO SANTOS FELES 068.890.618-45	Rua COLINA	380	11971806722
200	LUNI HAMBURGUERIA LTDA - EPP	Rua DAS ORQUIDEAS	702	(11) 9793-6068

Inventário Turístico de Cajamar

Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
201	VERA LUCIA MACHADO 07913975806	Rua CHAVANTES	88	11961913186
202	PIMENTA VERDE ALIMENTOS LTDA	Rod. DOS BANDEIRANTES - VIA DE ACESSO SUL KM 44	S/N	1133903620
203	29.000.938 ELSON PORTO SILVA	Rua ANTONIO AZEVEDO	571	11999579150
204	ANA PAULA DA SILVA VIEIRA PEDROSO 32554687870	Rua DESDEMONA DA CONCEIÇÃO DE MORAIS	43	44482171
205	OLAVO SOUZA SANTOS 06668434576	Av. JOSÉ MARQUES RIBEIRO	686	
206	EDILEISON HENRIQUE DE OLIVEIRA 39087747802	Rua GLAUCO SILVA BASÍLIO	109	1175818668
207	MARIA OLIVEIRA DA CRUZ RIBEIRO 301.611.598-00	Rua CASTILHO	212	0119.73136044
208	ROSENY MARIA PEREIRA RIBAS NOBREGA 854.089721-00	Rua DOMINGO ALONSO LOPEZ	188	44072086
209	FERNANDA AGUSTINI RODRIGUES DA SILVA	Av. DEOVAIR CRUZ DE OLIVEIRA	385	1180295018
210	KAZU EXPRESS LTDA ME	Av. TENENTE MARQUES	3849	44984500
211	CONQUISTA BRASILEIRA INDUSTRIA E COMERCIO DE DOCES E SALGADO	Av. TENENTE MARQUES	1.077	
212	GUSTAVO SILVA DOS SANTOS 343.248.148-99	Rua ITABERA	288	444796599
213	BIG CHIEF COMERCIO DE ALIMENTOS E BEBIDAS LTDA.	Av. DEOVAIR CRUZ DE OLIVEIRA	137	
214	WILLIAM MASSAGARDI 36685540800	Av. BOCAINA	348	
215	SANDRA TRICARICO NEVES ME	Av. TENENTE MARQUES	5464	1139171332
216	JARICELIA DA SILVA SOUZA 33974883894	Av. JOSÉ MARQUES RIBEIRO	658	1144074137
217	BRUNO RAMOS SOUZA 39456120805	Rua DANIEL ANASTACIO DOS SANTOS (FELINHO)	25	11947496755
218	RESTAURANTE E BAR PONTO DE ENCONTRO EIRELI	Av. TENENTE MARQUES	1.141	
219	POLIANA CRISTINA BATISTA SANTOS MARQUES 17990799880	Rua ROMEU CARAMIGO	230	11942599369
220	BENEDITA ROSANA DA CRUZ 17420893802	Av. BENTO DA SILVA BUENO	831	11996744118

Inventário Turístico de Cajamar

Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
221	VANESSA DOS SANTOS SILVA 228.130.678-06	Av. FLAVIO BENEDUCCI	33	0119.72384656
222	LUCIANA DE ALEXANDRE 28874953801	Rua ANA MARIA TENORIO	221	11968536188
223	JACARANDA COMERCIO DE ALIMENTOS EIRELI	Rua DOS ANTURIOS	571	
224	MARCO ROGERIO CUSTODIO ME	Rua DOS CEDROS	333	011.62487436
225	REGIOLI COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	123	
226	K C LIMA MORAES	Rua VEREADOR JOSE MENDES	267	
227	ANDERSON NEVES DE SOUZA 393.938.128-45	Rua DAS AMAZONAS	630	0119.54105234
228	33.588.340 JOAO PAULO NASCIMENTO DA SILVA	Rua DAS ORQUIDEAS	534	
229	MARCOS ANTONIO DE OLIVEIRA 26764319863	Rua VER. JOSE RANGEL DE MESQUITA	667	1141566164
230	ROSAINE ABREU 36703160864	R ARMANDO GOMES DA SILVA	7	
231	JOANITA ARRUDA MOREIRA DOS SANTOS 47439807553	Av. DAS PALMEIRAS	473	11948439924
232	DAYSE DA SILVA DINIZ RESTAURANTE LTDA	Av. DAS PALMEIRAS	187	
233	MARIA EDA FERREIRA DA CRUZ	Av. ANTONIO CANDIDO MACHADO	1.354	995707596
234	LEILA ALCANTARA BEHEN LANCHONETE	Av. PEDRO CELESTINO LEITE PENTEADO	510	1190149316
235	CELIA APARECIDA PEREZ	Rua DAS BROMELIAS	122	
236	SUELEN LIMA SANTOS 35915209858	Rua FERNANDO PRESTES	236	11942363426
237	SHEILA FERREIRA RODRIGUES FRANCO 370.501.228-23	Av. DAS AVENCAS	670	0119.93224313
238	RESTAURANTE CHURRASCARIA SILVA & TEIXEIRA LTDA	Av. DEOVAIR CRUZ DE OLIVEIRA	199	1144474332
239	BAR E RESTAURANTE CHAPA COCO LTDA.	Rua DAS AMAZONAS	18	1144485129
240	PAULO BASILIO DA SILVA 76516687404	Av. ARUJA	362	11949239771

Inventário Turístico de Cajamar

Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
241	NEUILTON DOS SANTOS CAMBUI 17091811844	Rua VEREADOR MARIO MARCOLONGO	133	
242	E C SOUSA PIZZARIA	Rua DOS LIRIOS	718	(11) 4448-1915
243	ZAMP S.A.	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	123	23970320
244	34.482.723 CLAUDIA APARECIDA DE ALMEIDA OLIVEIRA	Av. JOSÉ MARQUES RIBEIRO	459	1144471236
245	SANDRA ALVES DA SILVA 13477626800	Rua IPUÃ	87	11941026336
246	PAULO ROBERTO RIBEIRO DE LIMA JUNIOR 35521969861	Rua DAS AMARILIS	957	
247	LARISSA OLIVEIRA MARINHO LTDA	Av. DAS PALMEIRAS	187	11972097733
248	GUNMA FOOD LTDA	Av. TENENTE MARQUES	4511	1136852826
249	RAFAEL DOS SANTOS ILACE	Rua MARIO TREVIZAN	100	44476544
250	MATHEUS DE ALMEIDA MENDONÇA 02208672674	Rua ANTONIO CARLOS PAIVA CAMELO	350	1175808784
251	CATIA FERREIRA MOREIRA MACHADO 34679843802	Rua PEDRO DOMINGUES	404	11952543568
252	ANTONIO RIBEIRO DA SILVA 47221003815	Est. FRANCISCO MISSE	7500	1144484109
253	AKYAMA SUSHI LTDA	Rua DAS AMAZONAS	34	2297554478
254	MARIA LURDILMA JALES RIBEIRO	Rua DOS ALECRINS	626	11948328723
255	LANCHONETE DO MAGELA EIRELI	Rua DR. JOSE LUIZ LEME MACIEL	82	1148936042
256	OHIRO SUSHI DELIVERY LTDA	Av. DAS PALMEIRAS	57	
257	SARA AVELINO RODRIGUES DA SILVA 10415606640	Av. JOSÉ MARQUES RIBEIRO	686	11945996377
258	PIZZARIA E ESFIHARIA POLVILHO LTDA	Av. TENENTE MARQUES	505	44482755
259	MARIANE MARTINO DA CRUZ 30335879845	Rua DAS CEREJEIRAS	358	11965877107
260	CR RESTAURANTE VO LUIZA LTDA	Rua DAS ACACIAS	87	1139414127

Inventário Turístico de Cajamar

Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
261	PAULO GARCIA DE OLIVEIRA 26701292852	Av. TENENTE MARQUES	4.367	971129796
262	SUSHI MEET ASIAN FOOD LTDA	Av. DAS PALMEIRAS	671	1144483808
263	ADENILDA PEREIRA LOBEU 28324711880	Rua CAMPOS DO JORDAO	82	11941880297
264	MARIA CICERA DA CONCEIÇÃO 59088044449	Rua CAMPOS DO JORDAO	543	991770569
265	KELLY JUNKO GUSHIKEN CURY	Av. DEOVAIR CRUZ DE OLIVEIRA	137	953781161
266	GUILHERME EDUARDO SERDEIRA PEREIRA RESTAURANTE	Av. DAS PALMEIRAS	671	998121888
267	SAPORE S.A	Av. PEDRO CELESTINO LEITE PENTEADO	55	1937384000
268	FINO SABOR LTDA	Av. TENENTE MARQUES	2104	1141566164
269	GENILDA DA SILVA BOMFIM 65959671468	Av. TENENTE MARQUES	3593	44485709
270	B.A.P. DA SILVA SUSHI LTDA	Rua LÚCIO DE PAULA AUGUSTO	12	
271	FEIJÃO GORDO RESTAURANTE LTDA	Pca. BENEDITO MARTINS DA CRUZ	195	11998857069
272	ROSINHA RESTAURANTE E EVENTOS LTDA	Av. ALFONSO LEOPOLDO VOGEL	555	11968098947
273	IBER DE JESUS LESINA 34425726812	Av. BENTO DA SILVA BUENO	1118	11995421650
274	ZAMP S.A.	Av. TENENTE MARQUES	2.391	1123970320
275	ALEX E BRUNO HAMBURGUERIA ARTESANAL LTDA	Rua DAS AMARILIS	957	
276	37.989.744 ADRIANO LIRA AUGUSTO	Rua DOMINGO ALONSO LOPEZ	285	44076203
277	RESTAURANTE E DELIVERY DA LI LTDA	Rua VER. JOSE RANGEL DE MESQUITA	439	940853909
278	43.861.182 NATHAN QUADRATTI GUERRA	Rua JAU	506	998904635
279	PIZZA DONOS PIZZARIA LTDA	Av. TENENTE MARQUES	5318	1141546120
280	EROS DONOS PIZZARIA LTDA	Av. VER. JOAQUIM SOARES DE ARAUJO	423	(11) 4498-4010

Inventário Turístico de Cajamar

Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
281	P.S. DE ALMEIDA JR RESTAURANTE LTDA	Av. TENENTE MARQUES	1837	9477772165
282	LILIANE ALVES DE OLIVEIRA	Av. TENENTE MARQUES	4071	1141561317
283	ALCINO BESERRA DA SILVA 08307476488	Av. PEDRO CELESTINO LEITE PENTEADO	510	44476161
284	MARILEIDE GOMES FERREIRA 32445459800	Av. TENENTE MARQUES	978	44482119
285	VALADARES ALVES NETO 04486696840	Av. ANTONIO CANDIDO MACHADO	500	963770211
286	COLUCCI COFFEE SHOP LTDA	Av. DAS PALMEIRAS	449	992732300
287	TKM LANCHES LTDA	VIA DE ACESSO NORTE KM. 38	420	29590615
288	WELINGTON DE OLIVEIRA FERRAZ LTDA	Av. PEDRO CELESTINO LEITE PENTEADO	190	44471008
289	R.A.F.A GRIL RESTAURANTE LTDA - EPP	Av. TENENTE MARQUES	3167	947772165
290	44.243.233 QUITERIA NUNES CIRIACO DELGADO	Rua AVARE	225	11999574449
291	HEILHA LIMA DE SOUSA 04467732470	Av. VEREADOR JOAQUIM PEREIRA BARBOSA	292	943474269
292	SHIRLEY LEOCARDIO DA CRUZ 05737654800	Rua LEME	474	975675253
293	SERGIO RIBEIRO NOBREGA 17710264808	Av. DAS AÇUCENAS	449	9.73916966
294	CARLOS EDUARDO PEREIRA LIMA 56500609832	Rua AGUAS DE SAO PEDRO	134	964112059
295	JOSE DE SOUZA 04013571471	Rua VICENTE PAULO DA COSTA	285	44476161
296	VERANICE DE SOUZA BITANCOURT 36400354883	Rua DAS DALIAS	107	974714729
297	ELISANGELA MARIA GONÇALVES AZEVEDO	Rod. DOS BANDEIRANTES - VIA DE ACESSO SUL KM 44	5000	1144070375
298	PIZZARIA LA ITALIA LTDA	Rua DOS FLOX	594	11942398814
299	MARIANA TRIPPE NOVAES CARDOSO 30104820861	Est. FRANCISCO MISSE	6000	972002549
300	JOSE TEODORO DE LIMA 21108200397	Rua IRMA DARIA MOREIRA	223	999033014

Inventário Turístico de Cajamar

Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
301	RC PIZZARIA DELIVERY LTDA	Rua DOS FLOX	1262	1133790621
302	HAMBURGUERIA PORTAL BURGER CAJAMAR LTDA	Rua CHUVA DE PRATA	11	11949055419
303	FERNANDO RAFAEL PIRES 39297024874	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	123	119.68565067
304	MARIA CILENE ALVES HONORIO DE CARVALHO 40581214838	Rua ANTONIO CARLOS PAIVA CAMELO	332	119.71688039
305	RAYMARA FERREIRA DA SILVA 30858202808	Av. ITAJOBI	628	1144071475
306	PATRICIA GALVÃO LEITE BALESTRA 11292583860	Rua MILCK FELIX	301	119.97171346
307	CICERO WELLINGTON MONTEIRO GOMES 27092893852	Av. BENTO DA SILVA BUENO	498	119.93347524
308	JOSE GEOVANE MARTINS DA SILVA 71183917430	Rua DAS MARGARIDAS	183	1197.8635897
309	RESTAURANTE AU GOURMET LTDA	Rua TAKAHARO URANO	893	1144484109
310	LA PAULA RESTAURANTE LTDA	Av. VEREADOR JOAQUIM PEREIRA BARBOSA	207	1144071463
311	TABERNA DU ALCEU RESTAURANTE LTDA.	Av. JORDANO MENDES	214	(11) 4447-4165
312	SANTO CORTE & GRILL LTDA	Rua DAS FLORES-DE-MAIO	109	1145750040
313	GALPAO 5 BAR E RESTAURANTE LTDA	Rua CLAUDINA PROCOPIO	05	1132809008
314	46.762.359 NEUZA CARDOSO DIMOURA	Av. BELMIRO CAMPOS CORTEZ	64	1144845002
315	RESTAURANTE BODE BAR	Rua DAS AMAZONAS	630	1147362773
316	NF CONFEITARIA AFETIVA LTDA	Av. DAS PALMEIRAS	17	1132106060
317	JOSE FERREIRA DA CRUZ 26096837824	Rua DAS CISALPINAS	107	119.73523319
318	46.844.509 DAMIAO ALVES MOREIRA	Rua ALVARO DE CARVALHO	75	(11) 9922-6160
319	43.811.253 GISELE CRISTINA MARTINS	Rua CAMPOS DO JORDAO	102	119.64420536
320	DEBORA APARECIDA SILVA CANDIDO 47757742803	Rua JOSUE LEMES DE LIMA	48	1144481914

Inventário Turístico de Cajamar

Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
321	FRANCIELE SILVA DE FARIAS 44395789854	Rua JOSE ISIDRO DE OLIVEIRA	25	119.43173223
322	39.550.979 MARIA DE FATIMA ALVES DE SOUSA	Av. TENENTE MARQUES	1410	119.66632607
323	SHIVA RESTAURANTE LTDA	Rua PALMITAL	30	1142219201
324	IZILDINHA ZARDINI 82065268891	Av. DEOVAIR CRUZ DE OLIVEIRA	523	1191878762
325	ERENI NUNES LIMA BERNARDO 31158744803	Est. FRANCISCO MISSE	6300	1144080148
326	MARLEIDE BARRETO DOS SANTOS 34381758862	Av. JOSÉ MARQUES RIBEIRO	716	1175129164
327	TRES IRMAOS TRANSPORTE E DISTRIBUIDORA DE RACAO LIMITADA	Rua CAJATI	125	11998182272
328	ELIANE VIEIRA SOUSA 28544912893	Rua GEFERSON SILVA SOUSA	10	1197455878
329	47.317.161 VANESSA DE CASSIA DIAS SILVA	Rua ANTONIO GOMES ALVAREZ	91	1170858699
330	LINDINALVA DE MENEZES 10428266843	Rua DOS FLOX	321	1197369103
331	43.397.141 ANGELA SILVA DA SILVA	Rua MILCK FELIX	556	1195083075
332	ERICA MEDEIROS CIPRIANO 37979332822	Av. JOSÉ MARQUES RIBEIRO	439	1163568397
333	DANIELLE PEREIRA DE MACEDO 42960989856	Rua JOSE ISIDRO DE OLIVEIRA	26	1175741540
334	TATIANE MISSIAS DE SOUZA ALMEIDA 32673064850	Rua ANABELA	PL 14 A	1195950721
335	MANOEL BISPO DOS REIS FILHO 06873576832	Rua FERNANDO PRESTES	533	1157215267
336	ELIENE FIGUEIROA DUARTE 08656558803	Rua DAS ESPIRRADEIRAS	101	1139210631
337	RODRIGO MARTINS DE SOUZA 48460145840	Rua ANTONIO CARLOS PAIVA CAMELO	264	119.33446076
338	CHURRASCARIA NOVILHO LTDA	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	1043	1187529784
339	VIVIAN FERREIRA DOS SANTOS 40119224801	Rua TEODORO SAMPAIO	167	1116146134
340	RODRIGO OLIVEIRA DA SILVA 22378787812	Rua CAJATI	76	1199608790

Inventário Turístico de Cajamar

Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
341	TATIANE DE JESUS CORREIA 31225405840	Rua CAMPOS DO JORDAO	175	1145544111
342	MEDEIROS RESTAURANTE LTDA	Rua ALEXANDRINO PINTO DA SILVA	262	1197111006
343	MILTON PEREIRA FERRAZ 00912008814	Rua DAS CISALPINAS	156	1144471008
344	GERALDO NUNES DA SILVA JUNIOR 43270038836	Av. ARUJA	210	1143313762
345	DANIELE DE AMORIM SILVA 09765474490	Av. DAS PALMEIRAS	473	1160380027
346	GILVAM JOSE DA SILVA 04086817489	Av. ANTONIO CANDIDO MACHADO	128	1173729041
347	JANECLIDE MEDEIROS ARAUJO 07442255400	Av. DAS AÇUCENAS	505	1194224948
348	LUCIANA ROMERO DE SOUSA 44667313811	Rua AFONSO CARAMIGO	07	1150707973
349	MOISES MACHADO DA SILVA PEDROSO 46731537829	Rua CARLOS DE SOUZA MACIEL	1286	1114684555
350	PATRICIA RIBEIRO DA SILVA 07445184589	Rua DIADEMA	85	1198078923
351	GISELE NOBRE DA SILVA BARROS 13819580875	Rua TEODORO SAMPAIO	410 A	1178888244
352	LAZARO CORREIA DA SILVA 27781415884	Rua ZOALDO CAMPOS PEDROSO	643	
353	GUSTAVO COSTA MARTINS MASCARENHAS 39322982845	Rua CARLOS DE SOUZA MACIEL	875	1176080951
354	RODRIGO FRANCISCO DOS SANTOS 38066786859	Rua TEODORO SAMPAIO	167	1148886966
355	DANILO ROCHA DA SILVA 86333519510	Av. VER. JOAQUIM SOARES DE ARAUJO	160	1160275640
356	EUNICE APARECIDA DE MORAIS SILVA 26457274846	Rua ANTONIO DE BARROS	469	1144473970
357	ESTER SANTOS RODRIGUES FACION 28152341819	Av. RESEDA	235	1161997155
358	RODRIGO APARECIDO DE OLIVEIRA CPF:38782628840	Rua ITABERA	339	1150819252
359	FABIANA SANTANA SOUZA 30827666845	Av. JOSÉ MARQUES RIBEIRO	686	1176147149
360	ALINE MARTINS SILVA 23345031850	Rua FRANCISCO CAETANO DE MORAES - VILA UNIÃO	82	1195895879

Inventário Turístico de Cajamar

Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
361	JULIANA APARECIDA GOMES 30237945886	Pca. JOSE RODRIGUES DO NASCIMENTO	30	119.96953854
362	JAQUELINE FIDELES CAMPOS DA SILVA 31448153816	Rua EMILIA MAGRI	12	1140000000
363	48.341.829 VERONICA BATISTA DE OLIVEIRA	Rua IRMA DARIA MOREIRA	34	1172063371
364	WELLINGTON APARECIDO RODRIGUES FERREIRA 28624770874	Rua FERNAO DIAS	417	1143640878
365	48.388.087 MARCOS MISSIAS DE SOUZA	Rua PEDRO DOMINGUES	338	1134985159
366	48.573.964 MARIZETE SOUZA DOS SANTOS	Rua DAS QUARESMEIRAS	251	1173610195
367	ROSANGELA CARDOSO PEREIRA DIAS 83019464587	Rua PROMAX	334	1145373280
368	MARIA ANUNCIADA DA SILVA 13642648894	Rua TEJUPA	14	1141884885
369	ALINE SANTANA MARQUES PEREIRA 35623817866	Av. VEREADOR JOAQUIM PEREIRA BARBOSA	778	1195348581
370	43.493.625 SIMONE GONCALVES SANTOS	Rua TAGUAI	194	1160638735
371	48.724.497 JHENNIFER TEIXEIRA DE SOUZA	Av. JOSÉ MARQUES RIBEIRO	668	1141572120
372	MARIA RODRIGUES DA SILVA 04646858347	Av. TENENTE MARQUES	4100	1196631442
373	EDUARDO PERES LUCAS 27984610819	Rua DAS MORÉIAS	587	1191247853
374	NOSTRA CASA TRATTORIA LTDA	Rua DOS FLOX	1262	1134793299
375	WANDINE PEREIRA DE MACEDO OLIVEIRA 13219945830	Av. DAS JURITIS	353	1172673809
376	P.H.F. PIZZARIA LTDA	Rua TAKAHARO URANO	963	1142475910
377	SARAH DOS SANTOS RIBEIRO FERREIRA 40661274870	Rua TIMBURI	96	1177687254
378	32.622.868 HENRIQUE GALVAO DONATO	Av. BELMIRO CAMPOS CORTEZ	98	1196963232
379	PIMENTA DE CHEIRO LTDA	Av. DEOVAIR CRUZ DE OLIVEIRA	95	1199665589
380	37.977.671 TAFATI DA SILVA SOUZA SARAIVA	Rua DUMONT	84	1391491898

Inventário Turístico de Cajamar

Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
381	48.966.666 BENEDITA SUZI DE SOUZA SILVA	Rua CORONEL MACEDO	3	11974483940
382	48.973.354 ALICE FRANCISCA DOS SANTOS	Rua ATIBAIA	81	1199819241
383	36.029.949 KAREN KOSTUKOFF LIMA DE OLIVEIRA	Rua DOS ALECRINS	626	32718009
384	49.035.830 ELAINE LAMENTE MOZELA	Rua AZALEIAS	222	1197180645
385	SORVETERIA JM LTDA	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	123	1126841276
386	SPITFIRE COMERCIO DE ALIMENTOS E BEBIDAS LTDA	Av. DEOVAIR CRUZ DE OLIVEIRA	95	1141726774
387	49.162.184 ESTER GUIMARAES VIEIRA	Rua VER. JOAO CARDOSO	40	1144482322
388	49.251.751 IZAC SIMOES	Av. JOSÉ MARQUES RIBEIRO	686	1110308241
389	BAR E RESTAURANTE QUINTA DA VILA LTDA	Rua DAS MAGNOLIAS	80	11996130608
390	16.534.773 NATALIA TONIN RADESCA	Rua DAS FLORES DO GUARUJÁ	205	1136731830
391	49.378.687 GABRIELA FARIAS CABRAL	Rua ALAN CONCEIÇÃO DA HORA	18	1199750335
392	41.342.603 LILIANE NATALI DE ABREU ALVES	Av. TENENTE MARQUES	1649	(11) 3921-9096
393	K. F. ATACADISTA LTDA	Rua PAJÉ	10	1141544647
394	38.430.795 WARLEY ANTONIO GABRIEL DA SILVA	Rua ITAÓCA	397	1111768531
395	45.283.235 SHAMIR RAZA	Rua DAS ZINEAS	90	1144984067
396	CAJAMAR GRILL RESTAURANTE LTDA	Av. TENENTE MARQUES	5700	1129411730
397	49.565.910 AMANDA DE SOUZA BAPTISTA	Av. TENENTE MARQUES	1729	1144472835
398	VIFE LTDA	Rua DOS JASMINS	286	
399	49.483.627 LARISSA BARBOSA DA SILVA	Rua VEREADOR MARIO MARCOLONGO	363	1155805574
400	M A CAJAMAR RESTAURANTE E LANCHONETE LTDA	Av. TENENTE MARQUES	5.134	1126942256

Inventário Turístico de Cajamar

Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
401	44.166.784 MARCOS BUENO PRADO	Rua DOMINGOS MARQUES DA SILVA	82	1146700070
402	GABRIELA DE PAULA APARECIDO 45907442875	Rua DOS GERANIOS	585	1187693534
403	12.559.870 LENYLTON SANTOS DA SILVA	Rua MILCK FELIX	556	1165968102
404	TR RESTAURANTE LTDA	Rua DAS ACACIAS	87	11997900406
405	CLAUDIO NEI DE OLIVEIRA	Rua SANTOS	113	1144476161
406	49.611.722 MARIANE MOREIRA LIMA FELIX	Rua ANTONIO GOMES ALVAREZ	41	1144460000
407	EMPORIO DELICIAS CREPES & CHURROS GOURMET LTDA	Rua DAS AMAZONAS	42	1112867950
408	49.667.210 SAMARA CAROLINA FERREIRA ALVES MARCIOLI	Rua MANOEL GREGORIO SOBRINHO	240	1599638977
409	49.658.059 LARISSA PEDROSO DE OLIVEIRA	Av. VER. JOAQUIM SOARES DE ARAUJO	183	1144886767
410	UILSON MACIEL DE SOUZA 25303963888	Av. JOSÉ MARQUES RIBEIRO	459	1142633537
411	49.759.223 JANAINA SILVA DE JESUS	Rua ESTRADA MONTE SERRAT	70	1175521754
412	49.735.547 CARLOS ROBERTO DE ANDRADE	Av. DAS PALMEIRAS	75	11980283330
413	CHAO E RAIZ PIZZARIA CAJAMAR LTDA	Rua DAS AMARILIS	479	119581904456
414	32.502.317 RIVKA HERZL SENA DE OLIVEIRA	Rua CAMPOS DO JORDAO	175	1113476102
415	40.983.891 CELINA CASTRO DE LIMA	Rua PEDRO DOMINGUES	109	1113760516
416	FC COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	Rua AZALEIAS	84	1144983075
417	49.880.860 IVONE SANTOS PINHEIRO	Rua DAS ACACIAS	151	1116181877
418	49.852.572 PATRICIA GRAZIELA BRUNELLI BRANDAO	Rua AGUA MARINHA	S/N	1196903834
419	49.881.664 ANTONIO COSTA DE CARVALHO VIEIRA	Rua JOSE TORQUATO MOREIRA	231	1162970163
420	49.892.062 CLARA KAROLINE DA SILVA	Rua MILCK FELIX	10	11994436744

Inventário Turístico de Cajamar

Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
421	49.895.848 VINICIUS DE MELO PEREIRA	Rua DOS FLOX	595	1132249494
422	49.983.717 ANA RAQUEL ANDRADE SIEBRA	Rua SEIS	55	1152347828
423	49.965.703 NAGYLA LIMA DOS SANTOS	Rua TAGUAI	197	118005700
424	49.960.757 CLEISON FERREIRA PEREIRA	Rua BARRA BONITA	77	1189461130
425	49.950.467 BARBARA VALERIO BARBOSA	Rua DR. JOSE LUIZ LEME MACIEL	112	1144472667
426	30.264.558 ROBERTA MENEZES RODRIGUES	Rua DAS JACUBINAS	400	1144892958
427	50.073.909 RODRIGO DA SILVA PEREIRA	Av. ITAJOBI	919	1195290379
428	50.044.586 LUCIANA SOUZA PEREIRA DOS SANTOS	Rua TRÊS FRONTEIRAS	16	1161325037
429	50.039.091 VALMIR DE SOUZA MACHADO	Rua DOS ANTURIOS	491	1141561317
430	19.628.690 LUCINEIA NERI E SILVA	Est. FRANCISCO MISSE	440	1143630637
431	30.990.408 CIBELE APARECIDA TEIXEIRA DE SOUZA	Av. JOSÉ MARQUES RIBEIRO	668	1147053446
432	36.948.314 MARCELA APARECIDA DE SAMPAIO	Rua OSWALDO DE LORENZI	93	1171148490
433	50.131.675 PALOMA ARAUJO NASCIMENTO	Rua GILBERTO CARVALHO	176	1141560688
434	50.094.409 EDILEUZA LOPES DO NASCIMENTO SILVA	Rua DAS MARGARIDAS	315	1156484511
435	50.088.823 GISLENE LOPES DA SILVA	Av. ARNALDO ROJEK	128	1172810924
436	49.921.718 RAIMUNDO DOS SANTOS BRAGA	Rua DAS AMARILIS	479	1143016775
437	39.597.021 GIOVANA CAVALCANTE DOS SANTOS	Rua IACANGA	217	1147116808
438	RICASIL PRODUTOS ALIMENTICIOS LTDA	Av. TENENTE MARQUES	4677	1199624379
439	50.369.864 SORY ADRIANA SANTANA PONTES	Rua CARLOS DE SOUZA MACIEL	863	1197073788
440	50.347.501 FELIPE DE SOUZA SANTOS	Rua PROMAX	334	

Inventário Turístico de Cajamar

Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
441	ESTACAO 12 GASTRO PUB E PIZZARIA LTDA	Av. TENENTE MARQUES	1611	1191242174
442	50.458.471 JAQUELLINE ALMEIDA DA SILVA	Rua FLORIDA PAULISTA	853	1194493968
443	RESTAURANTE E CAFETERIA CASABLANCA LTDA	Rua PEDRO DOMINGUES	19	1173217304
444	50.575.655 MARINA OVIEDO REYES	Rua DIADEMA	223	1195994697
445	23.178.705 JANE CLAUDIA DOS SANTOS CABRAL FRANCISCO	Av. AYRTON SENNA	100	(11) 5303-3277
446	50.600.721 RAMON TORRES OLIVEIRA	Rua IRMA DARIA MOREIRA	34	1193073360
447	DANIELLE CRISTINE TREVIZAN	Rua PEDRO DOMINGUES	19	1141544647
448	37.514.557 PRISCILA FERNANDA ADAO VILAS BOAS BARBOZA	Rua IPIGUÁ	141	1168440979
449	50.757.010 INACIO SANTOS DA SILVEIRA	Av. DAS JURITIS	359	(11) 3917-1907
450	50.718.864 ROBSON SIMOES DOS SANTOS	Rua CAMPOS DO JORDAO	102	1192018660
451	PORTAL SUSHI BAR LTDA	Rua DAS AMAZONAS	34	1141480963
452	50.702.986 GESSICA PRISCILA DOS SANTOS DAMASO	Rua GILBERTO CARVALHO	282	1122561311
453	50.678.304 ALEX DA SILVA	Rua TEJUPA	14	1141530261
454	D´ GUSTY LANCHANOTE E REFEICOES LTDA	Av. DAS PALMEIRAS	179	1193123926
455	RESTAURANTE E PADARIA PAO DOURADO LTDA	Av. VEREADOR JOAQUIM PEREIRA BARBOSA	207	1169225422
456	50.812.117 EDNA APARECIDA FERREIRA BRAIS DINIZ	Rua CAPIVARI	53	1134830879
457	50.797.479 GABRIEL DE JESUS BISPO	Rua PROMAX	334	1171727519
458	50.790.667 AGUINALDO PROENCA DE SOUZA	Rua CAJATI	142	1133886825
459	47.107.943 RENAN PEDROZO CARVALHO	Rua DOS LIRIOS	283	1188473870
460	44.480.425 MONIK SANTOS MOURA DE ANDRADE	Rua JOAO DE MORAES TAVARES	306	1189750327

Inventário Turístico de Cajamar

Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
461	50.914.230 RENNER SOUZA BENICIO CARVALHO	Rua OURINHOS	98	1147053501
462	50.887.156 MAURICIO PEDROSO DA SILVA	Rua ADAMO ZAMBELLI	455	9771072166
463	50.988.525 LUCILENE ARAUJO FERREIRA	Rua BARRA DO TURVO	211	1142481070
464	50.942.212 VIVIANE JUDITE VALERIO BARBOSA	Rua DR. JOSE LUIZ LEME MACIEL	116	1144472667
465	51.053.260 ANDREIA REGINA DA SILVA	Rua FLADEMIR ROBERTO LOPES	136	1173757793
466	34.277.843 ELENICE APARECIDA DOS SANTOS	Rua BELA VISTA - KM 43	621	1195028413
467	51.105.051 LUCAS RANIERY MIRANDA DA SILVA	Rua CAPIVARI	222	
468	51.239.372 FRANCIELLE OLIVEIRA DE ANDRADE	Rua CORUMBATAI	48	1179924023
469	51.204.405 VINICIUS GABRIEL RECCHIA DA SILVA	Rua ALVARO DE CARVALHO	248	1139087451
470	51.186.672 NELSON LOPES DA SILVA	Av. VEREADOR JOAQUIM PEREIRA BARBOSA	334	1192530948
471	43.829.996 MARIA RENILDA SILVA DO NASCIMENTO	Rua ANA PROCOPIO DE MORAES	77	1199448028
472	42.084.594 ADILSON ALVES DE CAMPOS	Av. VER. JOAQUIM SOARES DE ARAUJO	134	1167392492
473	51.433.857 VIVIANE MUNIZ GUERREIRA ROCHA	Rua DAS MARGARIDAS	27	1175023678
474	FABIANA MARIA DE OLIVEIRA 37893370807	Rua DAS CISALPINAS	233	1173784891
475	JFTG RESTAURANTES LTDA	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	123	1139410674
476	A&E ACAI DA CIDADE-CAJAMAR LTDA	Av. DAS PALMEIRAS	09	1120455900
477	51.514.771 JEAN PABLO MACHADO COSTA	Rua ALAN CONCEIÇÃO DA HORA	157	
478	51.472.681 TICIANI MAYLE MUCHELIN	Rua ROD. EDGAR MAXIMO ZAMBOTO	354	1989710122
479	51.471.466 CARLOS ALBERTO DUARTE DE ALMEIDA	Rua GILBERTO CARVALHO	1068	1199340071
480	39.848.328 JOSE LEUDO SOUSA	Rua ROSEMIRO GUEDES	71	1173481527

Inventário Turístico de Cajamar

Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
481	SUCESSO REDE DE RESTAURANTES LTDA	Rod. BANDEIRANTES	S/N	1150806000
482	31.438.893 LEONES BARBOSA MACHADO	Rua DOS FLOX	595	1136562369
483	51.600.263 JEFFERSON LUIZ DOS SANTOS MARQUES	Rua CURUPIRA	115	1171419404
484	51.601.032 JOAO ROSALINO ALVES DOS SANTOS	Rua FRANCISCA GOMES RIBEIRO DE SOUSA	445	
485	51.609.070 CARLA GEANE CARVALHO DE FREITAS SILVA	Rua CORUMBATAI	1067	1198515677
486	51.620.777 STEFANI NUNES PEDROSO	Av. PEDRO CELESTINO LEITE PENTEADO	218	1144475764
487	51.660.278 DENZEL WASHINGTON PEREIRA DIAS	Rua ABÍLIO BUENO DA SILVA	73	
488	51.664.125 ALEXANDRE PEREIRA BENFICA	Av. JOSÉ MARQUES RIBEIRO	686	1140040678
489	EXPRESS ANHANGUERA ALIMENTOS LTDA	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	123	1934731391
490	VOVO ZULNICE PIZZARIA E ESFIHARIA LTDA	Rua GILBERTO CARVALHO	390	1113244270
491	51.845.968 HAMILTON SOARES DE SENA LIMA	Rua VICENTE PAULO DA COSTA	49	1150239498
492	51.880.030 DANIELA DALL OLIO RAMIRES	Av. VER. JOAQUIM SOARES DE ARAUJO	298	1144475750
493	36.464.614 KARINA DE JESUS PENA	Rua DESDEMONA DA CONCEIÇÃO DE MORAIS	35	1199528798
494	COLUCCI COFFE BAR LTDA	Av. DAS PALMEIRAS	449	1174834969
495	51.898.436 VANESSA PEREIRA DA SILVA SOUTO	Rua FLORIDA PAULISTA	1138	1144085208
496	51.985.698 FLANQUES QAIQUE OLIVEIRA ALMEIDA	Rua DIADEMA	85	1145878432
497	CARLOS CARVALHO DA SILVA 32667882814	Rua DAS AMAZONAS	248	1181541427
498	N & N SERVICOS DE APOIO ADMINISTRATIVO LTDA	Av. TENENTE MARQUES	4131	1139036871
499	52.203.983 MARIA LUCIA DOS SANTOS SILVA	Rua ALEXANDRINO PINTO DA SILVA	127	1163788416
500	36.522.385 WAGNER DOS SANTOS BATISTA	Rua CAJATI	01	

Inventário Turístico de Cajamar

Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
501	28.438.663 JOSELITO SILVA SANTOS	Av. VEREADOR JOAQUIM PEREIRA BARBOSA	416	1197460815
502	52.293.344 SANDRA NUNES VIEIRA GIGLIO	Av. TENENTE MARQUES	1649	1162924644
503	42.436.305 IRAMAR ANTONIO DA SILVA	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	1872	1197461491
504	SANCIN COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	Av. TENENTE MARQUES	4511	(11) 7640-3209
505	29.065.317 ANDREA SANTOS FIGUEIREDO RIBEIRO	Rua CAMPOS DO JORDAO	85	1139725084
506	GALPAO DOS SALGADOS LTDA	Rua DOS GERANIOS	61	(11) 3280-3681
507	52.418.346 MOHAMMAD ALALI	Rua DAS AMAZONAS	42	
508	52.397.740 LINDINALVA MARIA DA SILVA	Av. INDEPENDENCIA	58	1175465219
509	52.383.067 WASHINGTON ARAUJO DE FREITAS	Rua DAS MACIEIRAS	100	1193208021
510	40.044.633 GUSTAVO APARECIDO MARTINELLI DE MORAES	Av. ANTONIO CANDIDO MACHADO	1370	1144473994
511	52.473.950 MARA RUBIA SILVA LIMA	Rua DOS FLOX	400	1142477364
512	52.578.936 VALDIR DOS REIS AZEVEDO SENHORETTI	Rua FRANCISCO CAETANO DE MORAES - VILA UNIÃO	97	1144474678
513	41.122.090 MAYCON BARBERINO DE JESUS	Av. DAS PITANGUEIRAS	267	1139111921
514	JOSE SOUZA TEIXEIRA JUNIOR 39520306862	Rua TAKAHARO URANO	7	1141564763
515	41.710.051 MAISA DOS SANTOS BRAGA	Av. DAS AÇUCENAS	550	(11) 3903-6755
516	52.687.178 DAVID FELISBERTO DE SOUZA	Rua QUATRO	23	(11) 4447-3345
517	52.632.347 MARLY SOUZA MIOTTO	Rua ANTONIO DE BARROS	551	(11) 4497-7569
518	41.531.816 GABRIEL PROENCA SOUZA	Rua VICENTE PAULO DA COSTA	285	(11) 9836-2970
519	17.362.660 NEIDE BEATRIZ DA SILVA AMORIM PESSOA	Rua ITAPUI	59	(11) 4448-2130
520	DINO BURGUER LTDA	Rua DESDEMONA DA CONCEIÇÃO DE MORAIS	42	(11) 4156-1317

Inventário Turístico de Cajamar

Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
521	RESTAURANTE REI DAS MARMITAS LTDA	Rua PREFEITO ANTONIO GARRIDO	134	(11) 4447-1019
522	52.808.213 EMILY LAYANE DE OLIVEIRA	Rua GASTAO VIDIGAL	238	(11) 9771-3257
523	52.919.177 STHEFANY CRISTINE MARIANO DE CAMBRAIA SALLES	Rua SABINA	89	(11) 7877-5385
524	GRELHADOS AGS SANTOS LTDA	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	123	(11) 9797-7463
525	52.946.151 RODRIGO DOS REIS	Rua GILBERTO CARVALHO	284	(11) 2256-1311
526	JC EFATA COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	Av. ANTONIO CANDIDO MACHADO	3.100	(11) 3259-8686
527	RESTAURANTE BISTRO605 LOJA ANHANGUERA SHOPPING LTDA	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	123	(11) 5854-1427
528	RESTAURANTE CARAVELLAS605 LTDA	Rua DOS FLOX	584	(11) 5854-1427
529	53.076.136 DAVID NERY DA SILVA	Av. DR. ANTONIO JOAO ABDALLA	21	(11) 9750-4684
530	52.507.010 ADINALUBIA BARBOSA DE OLIVEIRA	Rua DR. JOSE LUIZ LEME MACIEL	249	(11) 3941-3289
531	MARIA CECILIA FERREIRA SILVA 13312199816	Av. TENENTE MARQUES	6151	(11) 4705-2085
532	53.181.599 MATHEUS HENRIQUE SANTOS DA SILVA	Av. JOSÉ MARQUES RIBEIRO	686	(11) 4957-7107
533	JGM COMERCIO DE LANCHES LTDA	Av. ANTONIO CANDIDO MACHADO	3100	(11) 3259-8686
534	53.475.591 BRUNA EDUARDA BINATTO BARBOSA	Rua SAMAMBAIA	142	(11) 7266-8396
535	53.339.318 DJONE DA SILVA CAMPOS	R ARMANDO GOMES DA SILVA	S/N	(11) 9757-9150
536	MONICA SANTOS DE FRANCA 33505518824	Av. DAS AÇUCENAS	550	(11) 9786-9494
537	53.488.457 BEATRIZ APARECIDA BERNARDINO DA SILVA	Rua SOCORRO	135	(11) 9705-3687
538	53.582.827 EULLER VINICIUS RIBEIRO DA ROCHA	Rua FERNANDO PRESTES	536	(11) 9686-5421
539	40.900.996 PEDRO PABLO LAMA REYES	Rua CABRALIA PAULISTA	04	(11) 6281-5377
540	53.503.475 SIMARA BISPO DOS REIS NASCIMENTO	Rua COTIA	12	(11) 3255-5695

Inventário Turístico de Cajamar

Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
541	53.431.288 MARIA ISABELLY FACANHA DE OLIVEIRA	Rua TRÊS FRONTEIRAS	02	(11) 4957-4527
542	47.333.013 CLEIDE MICHELE BORGES	Rua ANTONIO CARLOS PAIVA CAMELO	335	(71) 9214-7471
543	MARCOS DOS SANTOS FERREIRA ANDRADE 49335335800	Rua PROMAX	50	(11) 4383-9888
544	DON RAFAELLO PIZZARIA CAJAMAR LTDA	Av. DAS AÇUCENAS	719	(11) 5770-5251
545	53.747.008 ELAINE APARECIDA OLIVEIRA DE SANTANA	Rua DOS FLOX	400	(11) 8329-3075
546	53.746.915 IVONILDO APARECIDO DOS SANTOS	Rua DESDEMONA DA CONCEIÇÃO DE MORAIS	12	(11) 3496-4756
547	53.888.622 ALINE SOUZA DE CARVALHO	Rua DOS FLOX	400	(11) 4156-2095
548	53.842.374 ESTEFANI CRISTINA AUGUSTO DA SILVA	Rua DOS JAMBEIROS	107	
549	53.836.475 MATHEUS RAMOS VIEIRA	Rua SOCORRO	171	(11) 4375-3089
550	53.827.456 NAIARA SILVA DE SOUZA ABREU	Av. DAS PALMEIRAS	360	(11) 9473-0528
551	45.955.327 GUSTAVO LORANN SILVA DE OLIVEIRA	Rua COSMOPOLIS	85	(11) 6481-5152
552	42.829.264 ELINE LIMA RODRIGUES	Rua JOSE MARQUES FERREIRA	196	
553	53.953.391 RICARDO NARDONE ZOPE	Av. TENENTE MARQUES	3703	(11) 6913-0338
554	53.952.244 JENIFFER DE SOUSA ALVES	Rua SOCORRO	285	(11) 9443-7330
555	53.975.956 JAMES BARBOSA DE SOUZA	Av. BENTO DA SILVA BUENO	831	(11) 6272-4759
556	JOSEANE COSTA FERREIRA 27158239837	Rua ANGICO	71	(11) 7135-9803
557	JMI COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	123	(11) 6189-6774
558	LE PAIN CAFE LTDA	Rua WALDEMAR MEIRA	812	
559	TATIANE APARECIDA DO NASCIMENTO LEME 31156116848	Rua FLADEMIR ROBERTO LOPES	55	(84) 8119-9330
560	54.350.488 CRISTINA APARECIDA DOS SANTOS ALMEIDA SILVA	Rua OURINHOS	618	(11) 7372-9041

Inventário Turístico de Cajamar

Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
561	54.334.582 EDNILSON RIBEIRO DOS SANTOS	Rua NOVA ODESSA	08	(11) 7198-1694
562	54.451.516 NATALIA CECILIA REGO DOS SANTOS	Rua BARAO DE ANTONINA	268	(11) 7242-1336
563	54.375.568 GABRIELA DIAS DE SOUZA	Rua DETULINA	180	(11) 4760-8040
564	54.489.656 MARIZA VIEIRA FERNANDES PEREIRA	Rua DOS CRISTAIS (Sta. Cruz)	72	(11) 8371-7663
565	54.476.868 KAYLANE CLAUDYA DORO SILVA DA PAIXAO	Rua ALAN CONCEIÇÃO DA HORA	25	(11) 4408-5486
566	ANHANGUERA GRILL E PIZZA LTDA	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	123	(11) 3115-5705
567	54.623.395 MILTON MIGUEL DO NASCIMENTO	Rua CORUMBATAI	505	(11) 4408-5656
568	54.622.260 FERNANDA APARECIDA MARIANO DA SILVEIRA	Av. DAS JURITIS	359	(11) 3917-1906
569	54.561.621 VINICIUS AMORIM DOS SANTOS	Rua TRÊS FRONTEIRAS	02	(11) 1303-5012
570	POLVILHO SUSHI BAR LTDA	Rua DAS AMAZONAS	34	(11) 9792-3786
571	52.635.334 VITOR BORGES CARDOSO	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	1047	(71) 9214-7471
572	54.816.797 NEUSA HELENA PAULA	Rua VARZEA PAULISTA	38	
573	54.781.108 EDUARDO JOSE DA SILVA	Rua JOVENTINO BATISTA DOS SANTOS	300	(11) 9952-9554
574	54.775.775 JOICE ALEXANDRA DE SOUSA ARAUJO	Rua FARTURA	71	(11) 2502-2145
575	SAMANTA SILVA CORDEIRO NUNES 34738129864	Rua BARAO DE ANTONINA	24	(11) 5830-8450
576	EVERALDO JOSE DE BRITO LTDA	Av. TENENTE MARQUES	1827	(11) 4448-2359
577	54.672.468 VALERIA SOEIRO BORGES	Rua DOS FLOX	400	(11) 4181-7503
578	54.861.411 MEIRELE VITORIA DA SILVA SANTOS	Rua FRANCISCO CAETANO DE MORAES - VILA UNIÃO	62	(11) 8401-5572
579	55.094.469 ADRIANA ANDRADE DA SILVA FACANHA	Rua ALAMBARI	304	(11) 4447-4417
580	55.073.458 LIDIANE DE JESUS FERREIRA FELIX	Av. ARUJA	07	(11) 7898-4505

Inventário Turístico de Cajamar

Gastronomia

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
581	55.047.498 TAINARA TEMOTEO DE SOUSA	Rua AGUDOS	252	
582	55.132.550 ANTONIO PEDRO DA SILVA JUNIOR	Rua DAS MARGARIDAS	144	(11) 4154-4647
583	GIRAANHANGUERA COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	123	(11) 2941-6288
584	55.167.675 RAIMUNDA NERES DE JESUS	Av. DAS PALMEIRAS	211	(11) 6245-5748
585	55.128.087 AILTON JOSE CARDOSO DOS SANTOS	Rua VER. JOSE RANGEL DE MESQUITA	617	(11) 7339-4483
586	ANA PAULA DE JESUS DA SILVA 30845631870	Rua DAS MARGARIDAS	144	(11) 4314-9603
587	43.381.049 KAUA REIS DE OLIVEIRA	Rua BASTOS	1109	(11) 5244-7005
588	ROSICLER DO VALE ALMEIDA 26107914889	Rua MARTINOPOLIS	335	(11) 7564-7487
589	55.452.717 LUCAS HENRIQUE PEREIRA DA SILVA	Av. JOSÉ MARQUES RIBEIRO	1038	(11) 9865-0740
590	55.452.482 THIAGO CARRILHO PINTO	Rua DO MEIO - AGUA FRIA	76	(11) 3760-8339
591	55.447.273 SILVANA SANTOS	Rua CHAVANTES	186	(11) 4408-5196
592	55.407.123 FRANCISCA IVONETE PEREIRA DA COSTA SILVA	Rua GONÇALINHA DANTAS DE OLIVEIRA	13	(11) 7173-1684
593	55.547.739 CAIO SOARES CARVALHO	Rua BARUERI	475	(11) 9422-0857
594	RAFF'S PRIME PIZZERIA LTDA	Rua DOS LIRIOS	718	(11) 7652-3265
595	55.513.925 RODRIGO PEDRASSI FERREIRA DE JESUS FILHO	Rua PEROBA ROSA	373	(11) 9338-0867
596	55.501.157 JUCELIA SANTOS FIGUEIREDO	Rua MANOEL GREGORIO SOBRINHO	190	(11) 7395-7992
597	52.151.936 MARINEIDE GONCALVES DOS SANTOS	Rua ANTONIO RIZARDI	10	(11) 7659-8384
598	37.762.741 LUCIENE DA SILVA RODRIGUES	Rua CAJATI	151	(11) 9789-5111
599	PJD BAR E RESTAURANTE LTDA	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	123	(11) 2240-8087
600	55.564.743 ALCELIO DANTAS ARAUJO	Rua COTIA	12	(11) 3255-5695
601	DUARTES ACAI E SORVETERIA LTDA	Av. TENENTE MARQUES	3371	(11) 4448-4109
602	40.676.006 JANDIRA ASSIS COELHO	Rua CREUSA FERREIRA DE LIMA SOUZA ARAUJO	150	(11) 1330-8532

Agências de Turismo

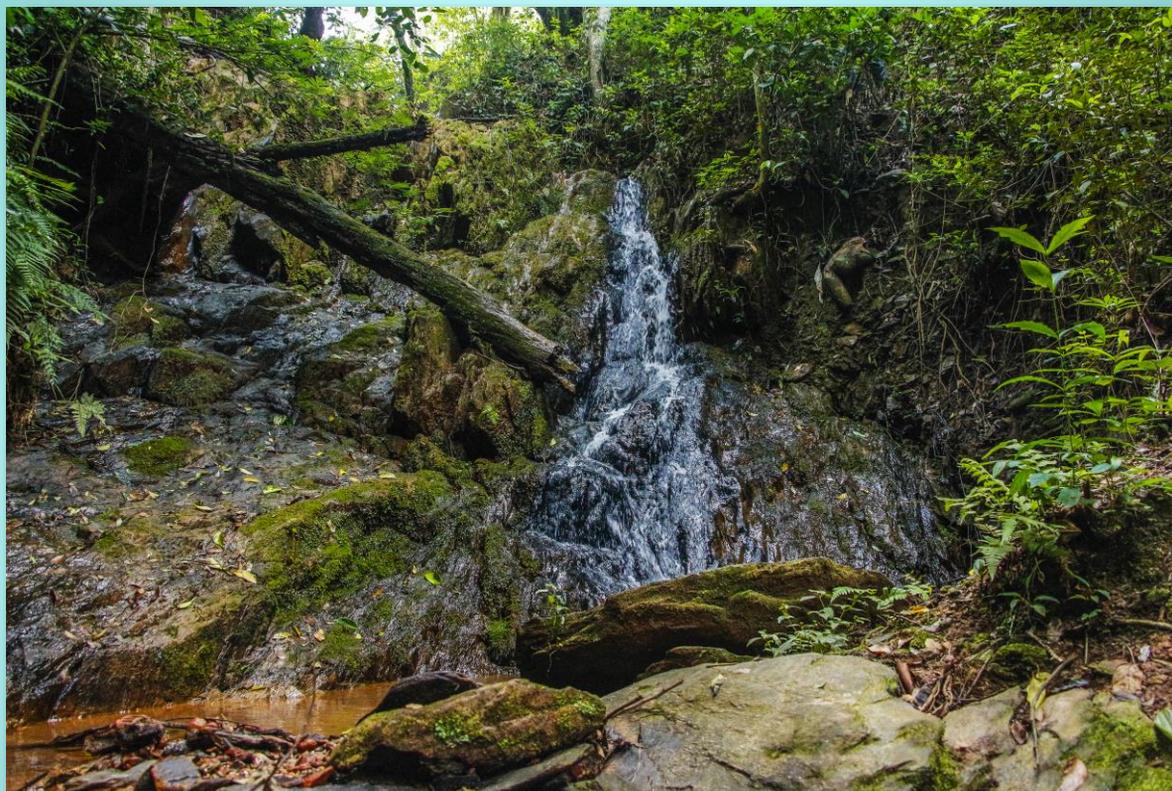


Foto: Luís Alberto Moura

Inventário Turístico de Cajamar

Agências de turismo - emissivo

1. Nome	ROTEIROS DE AVENTURA
Endereço	R. Salto - Altos de Jordanésia
Telefone	(11) 93045-1589
Site/ Facebok	Não divulgado
Email	Não divulgado

2. Nome	WHITE BEAR ECOTURISMO
Endereço	R. Dumont, 24 - Colina Maria Luíza
Telefone	(11) 95968-9317
Site/ Facebok	www.whitebearecoturismo.com.br
Email	contato@whitebearecoturismo.com.br

3. Nome	ABC CAJAMAR TURISMO
Endereço	Av. Ten. Marques, 2300 A - Polvilho
Telefone	(11) 99241-6509
Site/ Facebok	www.facebook.com/ABCcajamar/
Email	Viagensim9@hotmail.com

4. Nome	ROGER TRIP
Endereço	R. Campos do Jordão, nº999 - Polvilho
Telefone	(11) 96169-3962
Site/ Facebok	Não divulgado
Email	Não divulgado

Inventário Turístico de Cajamar

Agências de turismo - emissivo

5. Nome	DINATUR TRANSPORTE E TURISMO LTDA
Endereço	R. Lázaro Dalcin, 391 - Centro
Telefone	(11) 4447-4910
Site/ Facebook	www.dinatur.com.br/
Email	comercial@dinatur.com.br

6. Nome	FRIENDSTOUR
Endereço	R. Flademir Roberto Lopes, 177 - Polvilho
Telefone	(11) 95493-2332
Site/ Facebook	Não divulgado
Email	Não divulgado

7. Nome	CGA TURISMO
Endereço	Av. Domingos Alonso Lopes, 188 - sala 08 - Jordanesia
Telefone	(11) 4407-0438
Site/ Facebook	Não divulgado
Email	Não divulgado

8. Nome	WL VIAGEM
Endereço	R. Campos do Jordão, 241 - Polvilho
Telefone	(11) 97070-4923
Site/ Facebook	www.wlviagem.com.br
Email	contato@wlviagem.com.br

Inventário Turístico de Cajamar

Agências de turismo - emissivo

9. Nome	AGÊNCIA DE VIAGENS F SANTOS
Endereço	Av. Arujá, 190 - Condomínio Vila Verde
Telefone	(11) 95472-4729
Site/ Facebook	www.agencia-de-viagens-fsantos.ueniweb.com
Email	eli.fabio@gmail.com

10. Nome	ENTRE ASAS
Endereço	Rua Barra Bonita, 173 - Guaturinho
Telefone	(11) 93933-5005
Site/ Facebook	www.entreasasvoos.com.br
Email	entreasasvoos@gmail.com

11. Nome	PRELÚDIO TURISMO
Endereço	Jordanésia
Telefone	(11) 4447-5044
Site/ Facebook	www.preludioturismo.com.br
Email	preludio@preludioturismo.com.br

Postos de Gasolina



Foto: Luís Alberto Moura

Inventário Turístico de Cajamar

Postos de gasolina

1. Nome	Auto Posto Luza
Endereço	Rua Alexandrino Pinto da Silva, 116 - Centro, Cajamar
2. Nome	Posto Shell
Endereço	Av. Ten. Marques, 2104 2128 - Bela Vista, Cajamar
3. Nome	Auto Posto Orion
Endereço	Av. Ten. Marques, 1611 - Polvilho, Cajamar
4. Nome	Posto Ipiranga
Endereço	Av. Jordano Mendes, 1318 - Mini Distr Indl, Cajamar
5. Nome	Posto Shell
Endereço	Av. Ten. Marques, 7160 - Vila Poupanca, Cajamar
6. Nome	Auto Posto Plaza
Endereço	Av. Deovair Cruz de Oliveira, 301 - Jardim Nova Jordanésia, Cajamar
7. Nome	Posto Ipiranga
Endereço	Av. Ten. Marques, 27 - Polvilho, Cajamar
8. Nome	Posto Shell
Endereço	Av. Ten. Marques, 995 - Paraíso, Cajamar
9. Nome	Auto Posto Lucenter
Endereço	Rua José Marques Ribeiro, 5039-5241 - Guaturinho, Cajamar
10. Nome	Posto GNV
Endereço	Av. Arnaldo Rojek, 569 - Jordanesia, Cajamar

Inventário Turístico de Cajamar

Postos de gasolina

11. Nome	Auto Posto Colinas Verde LTDA
Endereço	Av. Jordano Mendes, 246 - Jardim Nova Jordanésia, Cajamar
12. Nome	Auto Posto Portal dos Ypês
Endereço	Av. Ten. Marques, 4511 - Vila Poupanca, Cajamar
13. Nome	Posto Petrobras
Endereço	V Ac Sul-rod Dos Bandeirantes, KM 44 Roseira - Jordanesia, Cajamar
14. Nome	Posto Petrobras
Endereço	Av. Ten. Marques, 1556 - Polvilho, Cajamar
15. Nome	Posto Petrobras
Endereço	Av. Deovair Cruz de Oliveira, 301 - Jordanesia, Cajamar
16. Nome	Posto Ipiranga
Endereço	Rua José Marques Ribeiro, 615 - Guaturinho, Cajamar
17. Nome	Posto Ipiranga
Endereço	Av. Bento da Silva Bueno, 209 - Jardim Nova Cajamar, Cajamar
18. Nome	Posto Petrobras
Endereço	Rod. dos Bandeirantes, 38 - Fazenda Velha, Cajamar
19. Nome	BR
Endereço	Av. Ten. Marques - Vila Granipavi, Cajamar
20. Nome	Petrobras
Endereço	SP-354 - Parque Sao Roberto II, Cajamar

Imobiliárias



Foto: Luís Alberto Moura

Inventário Turístico de Cajamar

Imobiliárias

1. Nome	Danilo Negrão Imóveis
Endereço	Av. das Acucenas, 615 - Portal dos Ipês II, Cajamar
2. Nome	Imobiliária Montanheri
Endereço	. das Flores-de-Maio, 13 - Portal dos Ipês, Cajamar
3. Nome	Invest Cajamar
Endereço	Av. dos Ipês, 301 - Portais (Polvilho), Cajamar
4. Nome	Gato Imóveis
Endereço	Av. das Palmeiras, 139 - Portal dos Ipês, Cajamar
5. Nome	Alpha Omega Imobiliaria
Endereço	R. dos Jasmins, 71 - Portal dos Ipes II, Cajamar
6. Nome	Amorim Imóveis SP
Endereço	R. Eucaliptos, 167 - Sala 18 - Portal dos Ipês, Cajamar
7. Nome	Imobiliária Cajamar
Endereço	Av. Arnaldo Rojek, 223 - sala 02 - Jardim Penteado, Cajamar
8. Nome	Mary Imóveis
Endereço	Av. das Acucenas, 736 - sala 03 - Portal dos Ipês 2, Cajamar
9. Nome	Morar Imóveis e Construções
Endereço	Av. das Palmeiras, nº521 - nº521 - Portal dos Ipês, Cajamar
10. Nome	Duran Imóveis
Endereço	Av. das Acucenas, 188 - portal dos ipês, Cajamar
11. Nome	Portal dos Ipês 3
Endereço	R. das Flores do Guarujá, 479 - Guaturinho, Cajamar
12. Nome	Gentil Imóveis

Inventário Turístico de Cajamar

Imobiliárias

13. Nome	Top Imobiliária Cajamar
Endereço	Atrás da padaria Bella portal - R. Jean Anastace Kovelis, 308 - Portal, Cajamar
14. Nome	Imobiliária Ribeiro Imóveis
Endereço	Av. dos Ipês, 417 - Portal dos Ipes, Cajamar
15. Nome	Imobiliária Jsomar Imóveis
Endereço	Av. Ten. Marques, 3635 - Portal dos Ipês, Cajamar
16. Nome	Machado Negócios Imobiliários
Endereço	Av. Ten. Marques, 1250 - sala 2 - Vila Planalto, Cajamar
17. Nome	Imobiliária SInval Ribeiro Imóveis
Endereço	Av. Ten. Marques, 3134 - Polvilho, Cajamar
18. Nome	Premier Brokers Negócios Imobiliários
Endereço	R. Eucaliptos, 126 - Guaturinho, Cajamar
19. Nome	Vita & Morais - Imóveis
Endereço	R. dos Cedros, 404 - Térreo - Portais (Polvilho), Cajamar
20. Nome	Mega House Imobiliária
Endereço	Av. das Palmeiras, 211 - Portal, Cajamar
21. Nome	Francis Imóveis
Endereço	Av. Ten. Marques, 2121 - Sala 03 - Vila Planalto, Cajamar
22. Nome	André Dias Negócios Imobiliários
Endereço	R. das Amazonas, 671 - Portal dos Ipês II, Cajamar
23. Nome	R. Moraes Corretor de Imóveis
Endereço	Esquina com - Rua Milck Félix, R. Tejupá, 3, Cajamar

Agências Bancárias



Foto: Luís Alberto Moura

Inventário Turístico de Cajamar

Bancos

1. Nome	Banco Santander
Endereço	Av. Ver. Joaquim Pereira Barbosa, 173 - Jordanesia, Cajamar
2. Nome	Banco do Brasil
Endereço	Av. Ver. Joaquim Pereira Barbosa, 278 - Jordanesia, Cajamar
3. Nome	Banco Bradesco
Endereço	Av. Ten. Marques, 1780 - Jardim Santana, Cajamar
4. Nome	Banco Itaú
Endereço	Av. Ver. Joaquim Pereira Barbosa, 143 - Centro, Cajamar
5. Nome	Caixa Econômica Federal
Endereço	Av. Ten. Marques, 2216 - Jardim Santa Clara, Cajamar
6. Nome	Banco Bradesco
Endereço	Av. Ver. Joaquim Pereira Barbosa, 268 - Jardim Nova Jordanésia, Cajamar
7. Nome	Caixa
Endereço	Av. Domingos Alonso Lopes, NUM 66 - Altos de Jordanésia, Cajamar
8. Nome	HSBC Bank Brasil
Endereço	R. Ver. Mário Marcolongo, 83 - Jardim Nova Jordanésia, Cajamar
9. Nome	Agibank
Endereço	Av. Ver. Joaquim Pereira Barbosa, 286 - Lote 27 QD 10 - Jardim Nova Jordanésia, Cajamar
10. Nome	Caixa 24Horas
Endereço	Fazenda Velha, Cajamar
11. Nome	Banco 24Horas
Endereço	Av. Ten. Marques, 1.400 - Polvilho, Cajamar

Supermercados e Mercearias

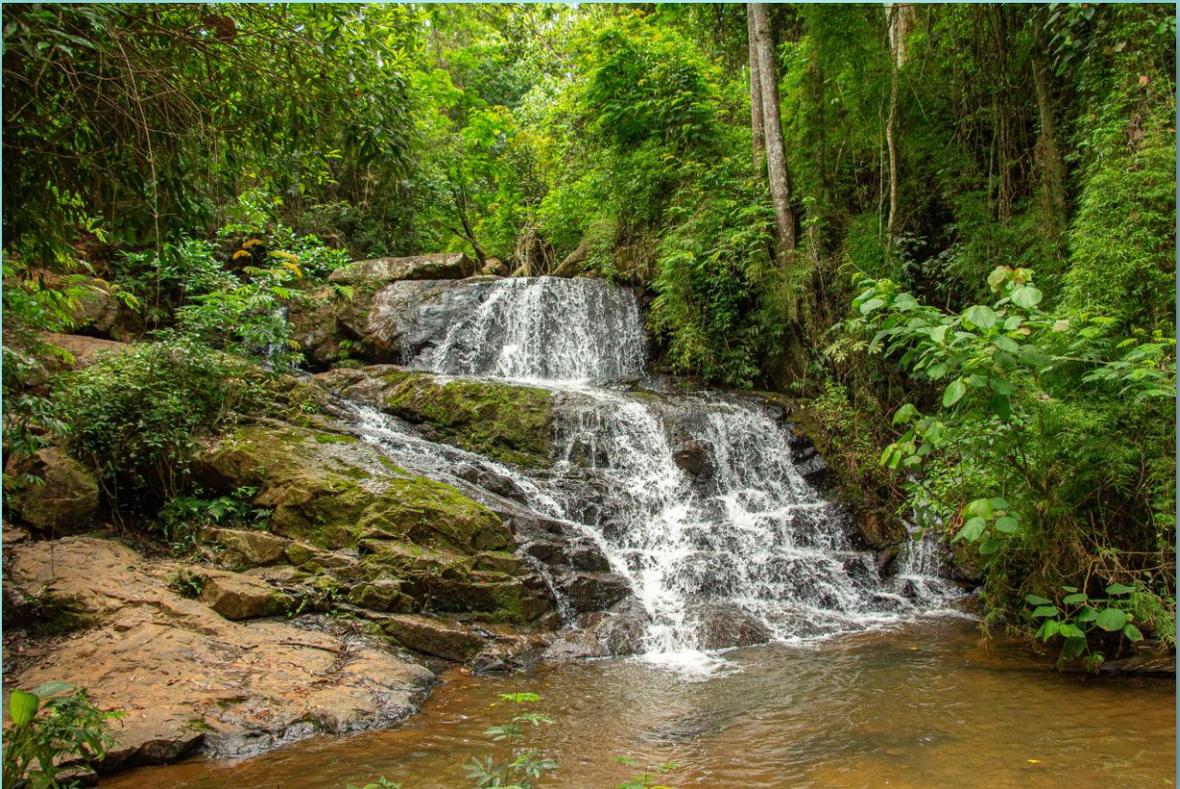


Foto: Luís Alberto Moura

Inventário Turístico de Cajamar

Supermercados e mercearias

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
1	SALVADOR ESPLENDORIO AUGUSTO	Rua D do Acampamento D.E.R.	29	01144476274
2	Y. KAWAMOTO & CIA. LTDA	Av. TENENTE MARQUES	1498	44482507
3	GERSON DA SILVA BAR E MERCEARIA - ME	Rua VER. JOSE RANGEL DE MESQUITA	36	01144481405
4	MERCEARIA E EMPORIO CARVANI LTDA ME	Rua ALEXANDRINO PINTO DA SILVA	66	01144466273
5	BAR E MERCEARIA BUIQUE LTDA. ME	Rua ANTONIO DE BARROS	886	44473640
6	ADEMAR MIGUEL MERCEARIA ME	Rua MARIA ANUNCIADA DE MOURA	80	44475428
7	NEUSA DE LIMA MENDES SANTOS MERCEARIA - ME	Rua ELISA MARQUES DE LOURENCO	96	01144473295
8	PEDRO MATIAS DE LIMA CAJAMAR ME	Rua DAS CISALPINAS	327	01144476531
9	PARAIBAR EMPORIO E LANCHONETE LTDA. ME	Rua BARRA DO TURVO	21	1144081278
10	ROSALIA BATISTA DA CONCEICAO MERCEARIA ME	Rua ALAN CONCEIÇÃO DA HORA	4	44481680
11	MERCEARIA VOE LTDA ME	Rua BOCAINA	319	01144472518
12	COMPRE MAIS PAGUE MENOS MINIMERCADO LTDA - ME	Rua OSVALDO VALLEJO	100	44485337
13	TATIANE DO NASCIMENTO SANTOS MINIMERCADO - ME	Av. DAS PALMEIRAS	179	01144085993
14	ROSELAINÉ CRISTINA BRAZ DE OLIVEIRA ME	Rua BARUERI	496	01144472317
15	E.P. ROCHA MERCEARIA ME	Av. ANTONIETA PASQUARELLI PENTEADO	212	01144471665
16	J DA S R ALMEIDA LTDA UNIPessoal	Av. JOSÉ MARQUES RIBEIRO	668	44475751
17	SAULO ANDERSON RODRIGUES MERCEARIA ME	Pca. BENEDITO MARTINS DA CRUZ	130	
18	SIRENE GONÇALVES SIQUEIRA M.E.I.	Rua TUPA	160	
19	IVANILDE OLIMPIA DE ARAUJO ME	Av. DEOVAIR CRUZ DE OLIVEIRA	455	
20	ELENITA DOS SANTOS CUNHA - ME	Rua JOANOPOLIS	277	01144475639

Inventário Turístico de Cajamar

Supermercados e mercearias

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
21	YPES MERCEARIA LTDA ME	Rua DOS JASMINS	196	01144483019
22	JOSÉ RODRIGUES DE MORAES IRMÃO 34295817880	Av. INDEPENDENCIA	118	011972356087
23	VANDERLEIA APARECIDA DOS SANTOS 38392423801	Rua DAS MANGABEIRAS	424	
24	ELIETE SANTOS PEREIRA	Rua TAKAHARO URANO	624	01144482179
25	MINIMERCADO JOSE PRIMAVERA LTDA. ME	Rua IPIGUÁ	05	01141561321
26	JOSE ADEMAR DE SOUZA MERCEARIA - ME	Rua FLADEMIR ROBERTO LOPES	136	01144482242
27	R.F. LOPES MINIMERCADO - ME	Rua IACANGA	14	44484484
28	JESSICA F. DOS SANTOS UTILIDADES DOMESTICAS ME	Av. VEREADOR JOAQUIM PEREIRA BARBOSA	90	
29	DOMINGOS RAMOS MIGUEL MINIMERCADO - ME	Av. DAS PALMEIRAS	473	41566164
30	ZELVAR PORTO SILVA 10816503893	Rua ITABERA	320	
31	MARIA IRENE CARNEIRO MACHADO 02280547880	Rua CAMPOS DO JORDAO	63	44481087
32	HADASSA ALVES DA SILVA NETA 32130193803	Av. JOSÉ MARQUES RIBEIRO	706	959480828
33	GENI APARECIDA DE LIMA FERNANDES 17367877801	Rua AGUAS DE SAO PEDRO	38	44475359
34	REGINALDO CORREIA MARQUES 79363369315	Rua Não Cadastrada (ZONA RURAL- INCRA)	05	972627676
35	20.355.683 MARIA DO SOCORRO PEREIRA	Rua AGUAS DE SAO PEDRO	146	11995947820
36	TATIANE PEDROSO DA SILVA 35445544885	Rua ELDORADO	720	11996290764
37	JOSE DE OLIVEIRA 18874599870	Av. DR. ANTONIO JOAO ABDALLA	16	11973045199
38	YASMIN & AUDILENE MERCEARIA LTDA. - ME	Rua JOSE MARQUES FERREIRA	204	
39	J.J. DA SILVA LIMA MERCEARIA - ME	Rua DAS MANGABEIRAS	269	
40	AUDENICE DA SILVA SANTOS DE SOUZA	Av. PEDRO CELESTINO LEITE PENTEADO	188	1144476161

Inventário Turístico de Cajamar

Supermercados e mercearias

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
41	MANOEL JOSE DA SILVA 02623670412	Rua CASCAVEL	52	941666042
42	RUTH MACENA DA SILVA 21597180840	Rua ANTONIO CARLOS PAIVA CAMELO	86	961408502
43	RENATO BRAZ GOMES 40391439812	Rua JOSE MARQUES FERREIRA	354	44071648
44	ADJANE DE MELO LIMA 02858742413	Rua DOS JAMBEIROS	68	
45	BRUNO DA SILVA OLIVEIRA 49519120823	Rua JOSE RODRIGUES PONTES	11	1144465233
46	EMPORIO NORDESTINO GONZAGA LTDA	Av. TENENTE MARQUES	2465	47891360
47	FRANCISCO PEDRO DE OLIVEIRA 16377055811	Rua CASCAVEL	59	
48	AÇOUGUE DAS MENINAS DALCIN LTDA ME	Rua DR. JOSE LUIZ LEME MACIEL	60	44475430
49	MEAT BEER EMPORIO DE CARNES & MASSAS LTDA - ME	Av. DAS PITANGUEIRAS	92	44474149
50	DANTAS & OLIVEIRA MERCEARIA LTDA - ME	Rua MANOEL GREGORIO SOBRINHO	13	1142541364
51	ODAIR JOSE PEREIRA 93779640406	Rua FLORIDA PAULISTA	1138	1197423817
52	MARIA MADALENA DOS SANTOS 33905567881	Est. FRANCISCO MISSE	1065	
53	VANALDO PEREIRA DA SILVA 13787789871	Rua B - GATO PRETO	22 A	1144080450
54	KATIA DOS SANTOS 29757855855	Rua DOS JAMBEIROS	118	996118365
55	MERCADINHO SAO ROBERTO CAJAMAR LTDA EPP	Rua DAS CISALPINAS	56	(11) 3379-8869
56	VILMA LEOPOLDINA DA SILVA GARCIA ASSIS 03111312712	Rua DR. JOSE LUIZ LEME MACIEL	223	
57	JULIANA SANTOS MARTINS ME	Rua DAS AMARILIS	957	
58	JOSEFA MARIA DE SOUZA 08269682870	Av. BELMIRO CAMPOS CORTEZ	140	
59	ARMANDO PEDRO DA SILVA 05283605825	Rua MARTINOPOLIS	37	
60	ANDERSON RODRIGUES DOS SANTOS 20101485840	Rua DAS AMARILIS	441	1164618637

Inventário Turístico de Cajamar

Supermercados e mercearias

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
61	SUELY TATILA DE ABREU MACHADO 325.367.158/50	Rua DAS VINCAS	359	11950600983
62	SIDNEI DE SOUSA OLIVEIRA - EPP	Av. TENENTE MARQUES	1640	1141565617
63	30.537.432 VANESSA APARECIDA DA SILVA MACHADO	Rua DESDEMONA DA CONCEIÇÃO DE MORAIS	587	11972244918
64	DILMO VIEIRA MANCUSO MINIMERCADO	Rua DAS JACUBINAS	142	01139171418
65	SELMA SANTANA DA SILVA	Rua CAMPOS DO JORDAO	50	1144480933
66	FABIO JUNIOR DANTAS DE SOUZA 32854081897	Rua FLORIDA PAULISTA	874	
67	MERCADO EMPORIO JORDANESIA LTDA	Rua ANTONIO DE BARROS	536	0119.67152317
68	MERCADO IDEAL LTDA	Av. DAS PALMEIRAS	545	0119.54238601
69	WELLNESS FOR GOOD PRODUTOS PARA O BEM ESTAR LTDA	Av. DAS PALMEIRAS	631	
70	ISABELLA FERREIRA DE LIRA 43748068816	Av. TENENTE MARQUES	1611	1141544647
71	R P LACERDA MINIMERCADO	Rua DAS AMARILIS	949	
72	MERCADO PRATICO EXPRESS LTDA	Av. DAS AÇUCENAS	704	30421465
73	JOÃO BOSCO RUFINO FILHO 34803640807	Rua DAS NASCENTES	762	997705396
74	ANDERSON LUCIO RODRIGUES 27776153818	Rua CAMPINAS	21	973958372
75	E A DA SILVA RODRIGUES COMERCIO A PARTIR DE UM REAL LTDA	Av. TENENTE MARQUES	3.924	8881493835
76	ARTHUR MP COMERCIO DE PRODUTOS ALIMENTICIOS BEBIDAS E ARTIG	Rua TATUI	514	11982264275
77	MINIMERCADO DOS YPES LTDA	Rua DAS IMBAÚBAS	40	1198958326
78	EMPORIO B&B BOM E BARATO LTDA	Rua DOS FLOX		1140359839
79	EXPRESS AÇOUGUE E MERCEARIA LTDA	Rua DAS PAPOULAS	06	1141980394
80	MARISA C. DE LIMA	Rua DAS JACUBINAS	194	

Inventário Turístico de Cajamar

Supermercados e mercearias

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
81	L D M LOPES MERCADINHO E PADARIA	Av. ARUJA	309	44476161
82	ABRAAO BESERRA DE OIVEIRA	Rua GILBERTO CARVALHO	185	11996721954
83	ADILSON TOMIO KAWAMOTO MERCEARIA	Av. TENENTE MARQUES	1498	995604570
84	FIRST FOOD LTDA	Av. DAS PALMEIRAS	639	998365150
85	WJ DE CAMARGO MERCADINHO E TRANSPORTES	Av. PEDRO CELESTINO LEITE PENTEADO	711	1144472317
86	CRUVINEL MARKET LTDA	Rua DAS AMAZONAS	376	1141571800
87	46.711.013 LEANDRO ALESSANDRE PESSOA	Rua DRACENA	300	119.56842781
88	MADALAIN CRISTINA ESTEVAM BOREGIO 28445919814	Rua PONTAL	325	119.33237200
89	JSS MERCADO PRATICO EXPRESS LTDA	Av. DAS AÇUCENAS	759	1130421465
90	WAGNER SILVA SANTOS 29123121831	Rua GILBERTO CARVALHO	28	1171824088
91	COMERCIAL CAJAMAR LTDA	Av. BENTO DA SILVA BUENO	944	1141263306
92	MARLENE MARTA DE OLIVEIRA DAS NEVES 12907616803	Rua GILBERTO CARVALHO	632	1144484720
93	COZINHA DONOS PIZZARIA LTDA	Rua DAS AMAZONAS	493	1141546120
94	F B MARKET LTDA	Av. DAS PALMEIRAS	321	1147012141
95	MERCADO DAVITA LTDA	Rua CONSTANTINO FRANCISCO DE ALMEIDA	132	11927777822
96	ERIVAN PEREIRA DOS SANTOS 96747897404	Rua ITABERA	266	1144476161
97	F B MARKET LTDA	Rua DAS AMARILIS	765	1147012141
98	OFERTA EXPRESSA DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA	Av. BENTO DA SILVA BUENO	806	(11) 4157-1324
99	THAIS MORAIS DE OLIVEIRA 28084880845	Rua DAS ESPATODEAS	216	1973683252
100	LUCIANO CIPRIANO DA SILVA 40300930860	Av. INDEPENDENCIA	118	1199279809

Inventário Turístico de Cajamar

Supermercados e mercearias

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
101	LUANDA DO NASCIMENTO DE LIMA	R ARMANDO GOMES DA SILVA	26	1199996037
102	MARKET MIX LTDA	Rua CAMPOS DO JORDAO	241	
103	NESTLE STORES LTDA	Av. TENENTE MARQUES	1.246	1155084400
104	49.163.735 MARIA FRANCILENE DE LIMA	Av. JUVENAL FERREIRA DOS SANTOS	421	1133946503
105	MERCADO ALO BRASIL LTDA	Rua MARIO BIGARDI	196	11995286040
106	12.067.232 PATRICIA CONCEICAO PINTO	Rua DESCALVADO	73	1144482548
107	IRMAOS DUARTE MINIMERCADOS LTDA	Rua UM	78	1147056190
108	49.416.866 SAMUEL OLIVEIRA CHAGAS	Rua MOCOCA	73	1144072046
109	49.476.154 VICTORIA DINIZ MENDES DOS SANTOS	Av. DOS INGAS	426	1193236702
110	39.685.091 MARIA DA CRUZ DO NASCIMENTO ALENCAR	Av. BENTO DA SILVA BUENO	831	
111	CLAURYAN MINIMERCADO LTDA	Av. TENENTE MARQUES	4388	1934541747
112	GILVAN E CLEO MERCADINHO SERVIDAO LTDA	Rua HIAGO CAVALCANTE DE OLIVEIRA	20	1144483808
113	50.080.677 MARINILZA BARBOSA TRINDADE	Rua ANA PROCOPIO DE MORAES	2004	1168537320
114	50.008.505 JUAN SANTANA CARNEIRO	Rua DOS FAISOES - OLARIA	50	1144470000
115	32.291.369 JULIANA FIORI VICENTE FRANCO	Est. FRANCISCO MISSE	10000	1144083261
116	50.111.682 MARIA JOSE BARROS CARVALHO	Rua GILBERTO CARVALHO	78A	1190052982
117	43.607.445 BIANCA ALVES FERREIRA DE SOUSA	Rua GILBERTO CARVALHO	78	1199913238
118	50.500.161 LETICIA GONCALVES DE SOUSA JORGE	Av. DAS JURITIS	145	1144482134
119	50.467.397 VICTOR DE CARVALHO COSTA	Rua BEBEDOURO	70	1191538526
120	MERCADINHO OBARATEIRO SLU LTDA	Rua LAZARO DALCIN	248	1122222222

Inventário Turístico de Cajamar

Supermercados e mercearias

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
121	MAD PRODUTORES ASSOCIADOS LTDA	VIA DE ACESSO - RODOVIA ANHANGUERA KM 31 SENTIDO NORTE	800	1131165050
122	RG STORE BRASIL LTDA	Av. DR. ANTONIO JOAO ABDALLA	2010	1145643336
123	CASA DO NORTE SOUZA LTDA	Rua ALEXANDRINO PINTO DA SILVA	262	1194281004
124	CONFORT MARKET LTDA	Rua CAPELA DO ALTO	134	1145890381
125	25.302.343 MARIA JOSILENE PORFIRIO DA SILVA	Rua ELDORADO	668	1156280072
126	51.193.047 ROGERIO DE OLIVEIRA MOURA	Rua CORUMBATAI	603	1144484848
127	MERCADINHO MAIA & SILVA LTDA	Rua DAS CISALPINAS	273	1165924047
128	52.009.185 CLAUDIA REGINA PEDROSO	Rua DESDEMONA DA CONCEIÇÃO DE MORAIS	43	1174517843
129	ELIZABETE LOURENCO LUCIANO RIBEIRO MERCEARIA	Rua MILCK FELIX	404	1144482447
130	FAMILIA NEVES PIZZAS & CIA LTDA	Rua DAS AMAZONAS	671	1189797475
131	52.099.519 FABIANE ALVES TRINDADE DE OLIVEIRA	Rua TAKAHARO URANO	1800	1199591599
132	LENI APARECIDA SOBRINHO BRITO 27173099854	Rua JEAN ANASTACE KOVELIS	25	1144484421
133	18.250.272 ROBERIO MOREIRA DA SILVA	Av. AYRTON SENNA	91	1172413270
134	ELIANO AMORIM FREITAS 26220706838	Av. ARUJA	75	(11) 3148-5893
135	52.695.398 EMERSON DE LIMA SALES	Av. DAS AVENCAS	670	(11) 5466-2726
136	52.671.753 GUSTAVO SILVA DE SOUZA	Av. DAS AÇUCENAS	569	(11) 8543-0390
137	MERCADINHO BBB CLIM LTDA	Rua LAZARO DALCIN	72	(11) 5845-1362
138	52.851.584 LUCIMAR CONCEICAO PINTO SABINO	Rua DAS NASCENTES	497	(11) 7554-7667
139	EMPORIO VILELA PRODUTOS NATURAIS E NORDESTINOS ATACADO E VAR	Rua DOS EUCALIPTOS	175	
140	MA MARKET & CIA COMERCIO LTDA	Rua SAO LUIZ	181	(11) 3424-4504

Inventário Turístico de Cajamar

Supermercados e mercearias

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
141	RALLU COFFEE LTDA	Av. DR. ANTONIO JOAO ABDALLA	2010	(79) 3041-1601
142	POINT MARKET LTDA	Rua DOS FLOX	400	(11) 4274-9898
143	ONLIMIDIAS LTDA	Av. DR. ANTONIO JOAO ABDALLA	2010	(31) 8299-2010
144	53.450.198 PABLO MAYKON APARECIDO PEREIRA MARIANO	Rua B - GATO PRETO	13	
145	F.K EMPREENDIMENTOS LTDA	Av. DR. ANTONIO JOAO ABDALLA	2010	(11) 4564-3336
146	GSC VENDAS LTDA	Rua AREIOPOLIS	171	(11) 4118-3442
147	J. G. G. S. UTILIDADES LTDA	Av. VEREADOR JOAQUIM PEREIRA BARBOSA	257	
148	M F VELOSO CUNHA LTDA	Rua AVARE	100	
149	53.793.497 RICHARD AUGUSTO DA SILVA SIQUEIRA	Rua ANTONIO CARLOS PAIVA CAMELO	68	(11) 9620-1146
150	AKI TEM UTILIDADES LTDA	Av. TENENTE MARQUES	4388	(11) 2391-5757
151	54.375.141 BEATRIZ DE SENA COSTA	Rua CAMPOS DO JORDAO	85	(11) 3603-5384
152	BON GOURMAND COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	Av. DR. ANTONIO JOAO ABDALLA	2010	(65) 3624-2221
153	50.093.316 SERGIO LUIS PEREIRA DA SILVA	Rua TEJUPA	48	11912713473
154	54.850.534 REGINALDO DOS SANTOS OLIVEIRA	Rua ENGENHEIRO SÉRGIO SHIGHERU HARADA	63	(11) 6614-9644
155	54.982.372 ISMAR GONCALVES CARNAUBA	Rua DO CAMARÃO VERMELHO	212	(11) 4448-4200
156	SUPERMERCADO FRANCA LTDA	Av. DAS PALMEIRAS	679	(11) 7694-5766
157	T M R FURTADO MINIMERCADOS	Rua JOSE MISAEL HERMINIO DA SILVA	144	(11) 7218-2036
158	55.276.290 DANIELA DA SILVA ALVES	Rua CORUMBATAI	950	(11) 9619-2636
159	54.788.498 LUCAS MENDES NASCIMENTO	Rua ANTONIO DE BARROS	536	(11) 9347-4202
160	32.348.868 SUZANA DAS DORES MARCILIA	Rua CAMPOS DO JORDAO	221	(11) 6742-5947

Inventário Turístico de Cajamar

Supermercados e mercearias

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
161	NORMA ANGELICA LINHARES LOPES PEREIRA	Rua TAKAHARO URANO	526	(11) 7378-3280
162	ROSANGELA TOMAZ DE MELO 04118576490	Av. ITAJOBI	693	
163	32.594.165 ANDRE AUGUSTO SGURSCOW	Rua BERTIOGA	S/N	(11) 3656-9503
164	55.113.934 RODRIGO LOPES DE BRITO	Av. DAS PALMEIRAS	150	(11) 3768-9298
165	12.151.030 ELI REGINA COSTA FELISBINO	Rua ITAPECERICA DA SERRA	5	(11) 4494-5979
166	55.544.004 GLEIDEENE SONARA DE OLIVEIRA PAIXAO	Rua SOCORRO	41	(11) 4778-7711
167	CAFETERIA E MERCADO SF LTDA	Rua DAS FLORES-DE- MAIO	413	(11) 4014-4100
168	44.677.866 LUIZ CARLOS ARAUJO	Rua COROADOS	330	(11) 7821-3279
169	55.924.445 PAMELA APARECIDA CRUZ FREITAS	Rua CASCAVEL	S/N	(11) 4156-5709

Peixarias

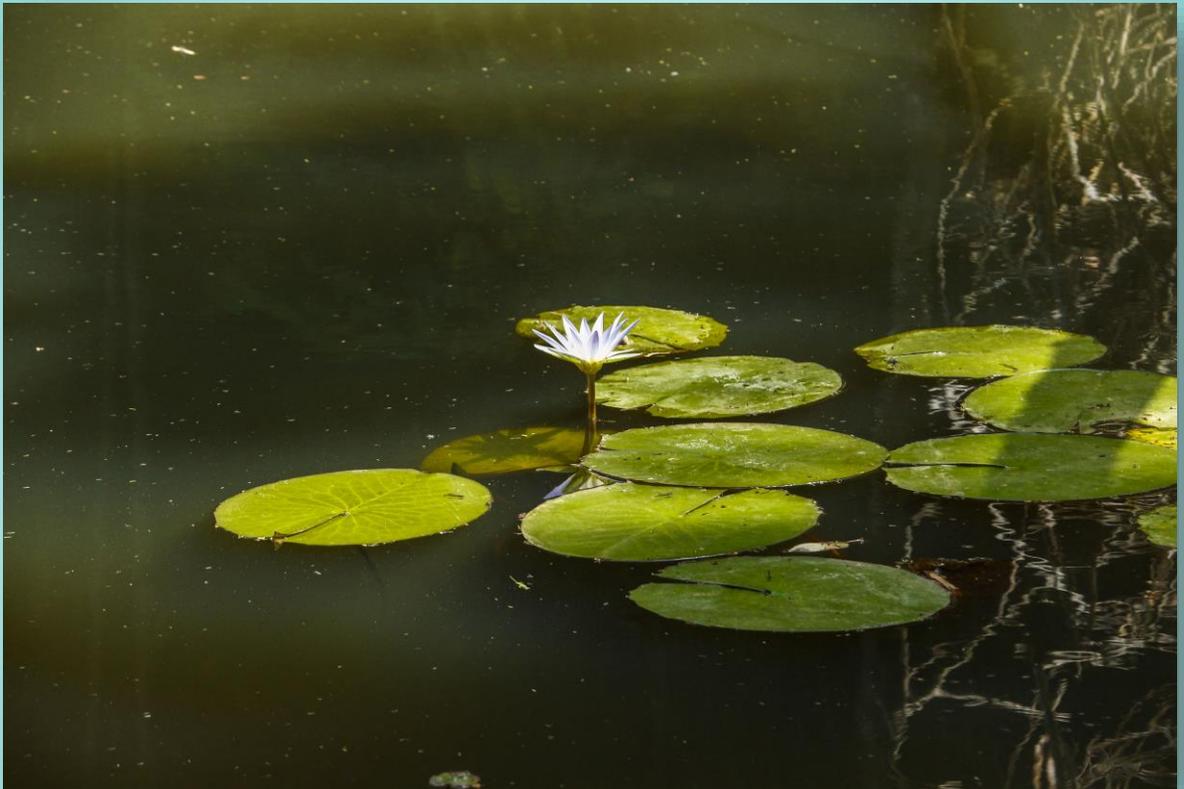


Foto: Luís Alberto Moura

Inventário Turístico de Cajamar

Peixarias

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
1	PEIXARIA UNIAO LTDA - ME	Rua DOMINGO ALONSO LOPEZ	330	44474786
2	AMARILDO EVENGELISTA DA SILVA 361.324.893-04	Av. LUIZ ALLY FAYRDIN	218	013988084816
3	AURIMAR OLIVEIRA DA SILVA 15335773820	Rua ITANHAEM	40	11961997678
4	ANTONIO MARTINS DOS SANTOS 498.056.228-00	Rua DAS CISALPINAS	607	996559156
5	ALINNE AVELINO BESERRA 10725713402	Rua DAS AGUIAS - OLARIA	2006	1163068372
6	GABRIELA GOMES DE SOUZA 39479835819	Av. VER. JOAQUIM SOARES DE ARAUJO	413	1147696355
7	TRANSPORTES VIANA E PESCADOS LTDA	Av. VER. JOAQUIM SOARES DE ARAUJO	413	1147696355
8	39.843.478 RODRIGO RODRIGUES DE OLIVEIRA	Rua TEODORO SAMPAIO	218	7199108061

Farmácias e Drogarias

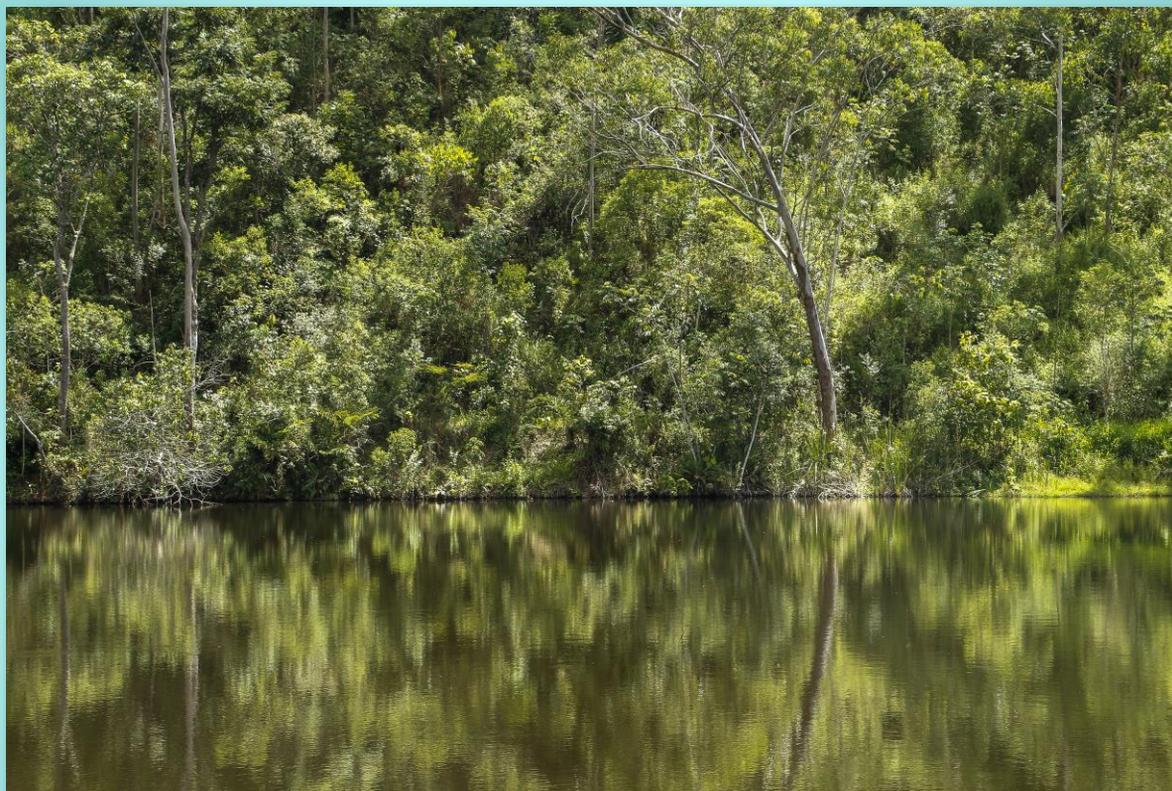


Foto: Luís Alberto Moura

Inventário Turístico de Cajamar

Farmácias e drogarias

1. Nome	Drogaria Polvilho
Endereço	Av. Ten. Marques, 2451 - Polvilho
2. Nome	Farmácia Municipal 24 horas
Endereço	R. Antônio Rizardi, 42 - Vila Granipavi
3. Nome	Portal Farma
Endereço	R. dos Lírios, 710 - Portais (Polvilho)
4. Nome	Drogarias Bifarma
Endereço	Av. Ten. Marques, 1697 - Polvilho
5. Nome	Drogaria São Paulo
Endereço	Av. Ten. Marques, 3466 - PORTAL DOS IPES II
6. Nome	Drogaria Paraíso
Endereço	Av. Bento da Silva Bueno, 707 - Parque Paraíso
7. Nome	Farma 10 - Farmácia Popular
Endereço	Av. Ten. Marques, 1793 - Polvilho
8. Nome	Ken-Farma Farmácia 24 Horas
Endereço	Av. Ver. Joaquim Pereira Barbosa, 401 - Jardim Nova Jordanésia 483
9. Nome	Farma 11
Endereço	Av. Ten. Marques, 2128 - Polvilho

Inventário Turístico de Cajamar

Farmácias e drogarias

10. Nome	Drogasil
Endereço	Av. Ten. Marques, 4168 - 4184 - Portais (Polvilho)
11. Nome	Drogaria Vicente
Endereço	Av. Ten. Marques, 1411 - Polvilho
12. Nome	Farma Centro
Endereço	Rua Alexandrino Pinto da Silva, 286 - Centro
13. Nome	MM Farma
Endereço	Rua José Marques Ribeiro, 615 - Guaturinho
14. Nome	Droga Vila
Endereço	Av. Antonio Cândido Machado - Nova Jordanesia
15. Nome	Drogarias Bifarma
Endereço	Av. Ver. Joaquim Pereira Barbosa, 133 - Jordanesia
16. Nome	Ultrafarma Popular Cajamar
Endereço	Av. Ten. Marques, 3485 - Ipês (Polvilho)
17. Nome	Drogaria São Roberto
Endereço	Av. Dr. José Luíz Leme Maciel, 60 - Parque São Roberto
18. Nome	Farmácia Popular
Endereço	Av. Pedro Celestino Leite Penteado, 220 - Jardim Penteado

Inventário Turístico de Cajamar

Farmácias e drogarias

19. Nome	Bifarma
Endereço	Av. Domingos Alonso Lopes, 107 - Jordanesia
20. Nome	Farma Conde
Endereço	Av. Ten. Marques, 3789 - Jardim Adelaide
21. Nome	Drogarias Kono
Endereço	Av. Antonio Cândido Machado, 1260 - Jardim Nova Jordanésia
22. Nome	Bem Estar Farma
Endereço	R. Ver. Mário Marcolongo, 153 - Jordanesia
23. Nome	Drogaria Saúde de Cajamar
Endereço	Rua Alexandrino Pinto da Silva, 317 - Vila Nova
24. Nome	Mezcla Pharma
Endereço	Av. Ten. Marques, 3999 - Portal dos ipês I
25. Nome	Drogarias Anhanguera Farma
Endereço	R. Jean Anastace Kovelis, 123 - Ipês (Polvilho)
26. Nome	Florence Farmácia de Manipulação
Endereço	. Ver. Joaquim Soares de Araújo, 188 - Jardim Nova Jordanésia
27. Nome	Drogaria Cardoso Prandini
Endereço	Av. Ten. Marques, 5201 - sl 05 - Bela Vista

Templos Religiosos



Foto: Luís Alberto Moura

Inventário Turístico de Cajamar

Templos religiosos

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
1	TENDA UMBANDA C P VERMELHA E PAI MALAQUIA DE ARUANDA	R. NÃO OFICIALIZADA	324	01144071516
2	IGREJA APOSTOLICA PROJETO SEMEAR	Rua DAS SALVIAS	215	01144484109
3	IGREJA EVANGELICA ASSEMBLEIA DE DEUS JESUS VIVE PARA SEMPRE	Rua DAS MANGABEIRAS	253	01144482242
4	CONGREGAÇÃO CRISTÃ NO BRASIL	Av. PEDRO CELESTINO LEITE PENTEADO	509	01144473274
5	IGREJA CASA DE ORAÇÃO PENTECOSTAL PARA TODOS OS POVOS	Rua ANTONIO AZEVEDO	571	972253394
6	IGREJA APOSTOLICA TEMPLO EM ADORAÇÃO	Rua FLADEMIR ROBERTO LOPES	28	
7	IGREJA MISSÃO MUNDIAL AMOR E PAZ	Rua ELIANA RAMIRES DE LIMA	225	
8	IGREJA BATISTA EDIFICAR	Rua DOMINGOS MARQUES DA SILVA	41	44085986
9	CONGREGAÇÃO CRISTÃ NO BRASIL	Rua JOSE ISIDRO DE OLIVEIRA	259	01144473274
10	IGREJA EVANGELICA ASSEMBLEIA DE DEUS MINISTERIO A VOZ DOS QU	Av. DEOVAIR CRUZ DE OLIVEIRA	405	1144484407
11	CONGREGAÇÃO CRISTÃ NO BRASIL	Rua ALVARO DE CARVALHO	185	1144473274
12	CONGREGAÇÃO CRISTÃ NO BRASIL	Rua ELIANA RAMIRES DE LIMA	267	44473274
13	CONGREGAÇÃO CRISTÃ NO BRASIL	Rua FERNANDO PRESTES	129	
14	CONGREGAÇÃO CRISTÃ NO BRASIL	Rua CAJATI	112	44473274
15	CONGREGAÇÃO CRISTÃ DO BRASIL	Rua PAULINIA	24	44473274
16	ASSOCIAÇÃO RELIGIOSA EDITORA MUNDO CRISTÃO	VIA DE ACESSO NORTE KM. 38	420	
17	FEDERAÇÃO ESPIRITA BRASILEIRA	Av. DR. ANTONIO JOAO ABDALLA	260	35059714
18	ASSOCIAÇÃO BIBLICA E CULTURAL NOVA PERUS	Rua TAKAHARO URANO	161	1138697557
19	CONGREGAÇÃO CRISTÃ NO BRASIL	Rua WALDEMAR MEIRA	360	1144473274
20	IGREJA DO EVANGELHO QUADRANGULAR	Rua PEDRO DOMINGUES	302	

Inventário Turístico de Cajamar

Templos religiosos

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
21	MANIFESTANDO O REINO DE DEUS NA TERRA - MRDT	Rua BENEDITO ARTHUR LOPES	265	998480367
22	COMUNIDADE EVANGELICA REFUGIO EM JESUS	Rua JOAO FELIX DOMINGUES	109	
23	CONGREGAÇÃO CRISTÃ NO BRASIL	Rua VEREADOR EURIPEDES RAMA PARDAL	240	
24	CONGREGAÇÃO CRISTÃ DO BRASIL	Rua MILCK FELIX	891	
25	IGREJA EVANGELICA PENTECOSTAL SUBLIME AMOR	Rua DOS ALECRINS	588	1144986365
26	IGREJA CRISTÃ VERDADE E VIDA	Rua ANTONIO RIZARDI	144	
27	CONGREGAÇÃO CRISTÃ NO BRASIL	Rua COROADOS	40	44473274
28	IGREJA DO EVANGELHO QUADRANGULAR	Rua DOS EUCALIPTOS	806	22745344
29	IGREJA INTERNACIONAL PROFETICA TEMPO DE COLHEITA	Av. TENENTE MARQUES	687	39741173
30	IGREJA CASA DE ORAÇÃO PENTECOSTAL - O CAMINHO É ESTREITO	Rua DESCALVADO	154	
31	ADJP - ASSEMBLEIA DE DEUS JERUEL PONUNDUVA	Rua MARTINOPOLIS	37	11955402971
32	MITRA DIOCESANA DE JUNDIAI	Av. PEDRO CELESTINO LEITE PENTEADO	102	44474953
33	IGREJA BATISTA RENOVA PORTAL DOS IPES	Av. TENENTE MARQUES	4107	1144986021
34	ASSOCIAÇÃO BIBLICA E CULTURAL DE JAGUARA	Rua PROMAX	06	
35	IGREJA EVANGELICA BOLA DE NEVE	Av. TENENTE MARQUES	3.679	1136726010
36	IGREJA PENTECOSTAL REI DOS REIS SENHOR DOS SENHORES	Av. DEOVAIR CRUZ DE OLIVEIRA	398	1172770444
37	MINISTERIO REAL ENCONTRO	Rua VER. JOAO CARDOSO	88	1137144016
38	IGREJA EVANGELICA MISSAO REDDERE	Rua RUBENS BARBOSA	94	1137057547
39	IGREJA APOSTOLICA TORRE FORTE	Rua MAXIMINO LENTO	156	1142587015
40	MISSAO CHURCH SEMEAR	VIA ACESSO NORTE KM 41.600 ROD. ANHANGUERA	580	1173580006

Inventário Turístico de Cajamar

Templos religiosos

REF	NOME	LOGRADOURO	Nº	TELEFONE
41	IGREJA PENTECOSTAL FACULDADE DE CRISTO	Rua VILA NOVA - KM 43	410	1143688407
42	IAAP IGREJA APOSTOLICA ALINHAMENTO PLENO CAJAMAR	Av. TENENTE MARQUES	5.014	11982341714
43	ASSEMBLEIA DE DEUS MINISTERIO CONQUISTADORES	Rua CAMPOS DO JORDAO	5001	(11) 4957-7063
44	IGREJA EVANGELICA ASSEMBLEIA DE DEUS MINISTERIO PORTAL CAJAM	Rua TEREZA RIBEIRO MEIRA	119	
45	TEMPLO PELARIO DO AMANHECER DE FRANCO DA ROCHA - SP	Rua QUATRO	377	(11) 5959-2004
46	ASSOCIACAO E COMUNIDADE MISSIONARIA ESCRAVOS DO AMOR	Rua ALEXANDRINO PINTO DA SILVA	391	(11) 9851-9697
47	IGREJA ASSEMBLEIA DE DEUS MINISTERIO UNCAO GRACA E PODER	Av. DAS AÇUCENAS	513	(11) 7681-9119
48	ASSEMBLEIA DE DEUS MINISTERIO REOBOTE CAJAMAR	Rua SANTOS	85	(11) 7149-8263
49	IGREJA APOSTOLICA MAANAIM GERACAO DE ADORADOERES	Rua PROMAX	206	(11) 4448-4109

Correios



Foto: Luís Alberto Moura

Inventário Turístico de Cajamar

Correios

1. Nome	Correios
Endereço	R. Antônio da Silva Esparrinha, 139 - Centro
2. Nome	Correios
Endereço	R. Creusa Ferreira de Araújo, 69 - Polvilho
3. Nome	CTE Cajamar
Endereço	Av. Dr. Antonio João Abdalla, 2727 - Vila Nova
4. Nome	Correios
Endereço	Av. Domingos Alonso Lopes, 65 - Altos de Jordanésia
5. Nome	Centro de Logística dos Correios
Endereço	Av. Dr. Antonio João Abdalla, 2734 - Vila Nova

Canais de Comunicação



Foto: Luís Alberto Moura

Inventário Turístico de Cajamar

Canais de comunicação

1. Nome	Top TVON Brasil
Endereço	Av Domingos Alonso Lopes, 65A Salas MH - Jordanésia
2. Nome	Studio D Eventos e Produção
Endereço	R. Osvaldo de Lorenzi, 192 – Jardim Nova Jordanésia
3. Nome	Cajamar Gerais Portal de Notícias
Endereço	junetoleite@cajamargerais.com.br / cajamargerais.com.br
4. Nome	Destaque Regional
Endereço	contato@destaqueregional.com.br
5. Nome	Rádio Cajamar FM 85,7
Endereço	Av. Itajobi, 919 - Parque Sao Roberto II
6. Nome	Jornal Evidência
Endereço	Rua Flademir Roberto Lopes, 9B - Polvilho
7. Nome	Metrópole Regional
Endereço	contato@metropoleregional.com.br

Unidades Públicas

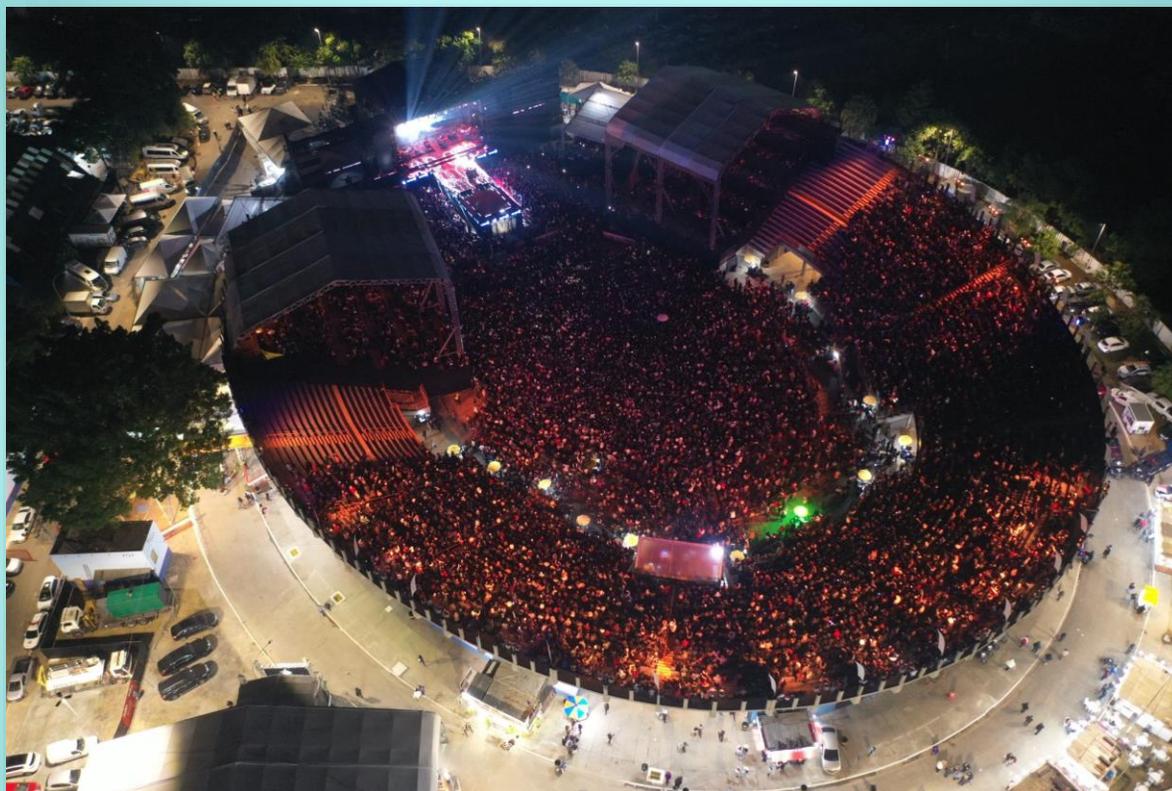


Foto: Prefeitura Municipal de Cajamar

Inventário Turístico de Cajamar

Unidades policiais

1. Nome	1º Distrito Policial de Cajamar - Polvilho
Endereço	Av. Ten. Marques, 1747 - Polvilho
2. Nome	Delegacia de Polícia de Cajamar
Endereço	Av. Antonio Cândido Machado, 56-100 - Jardim Nova Jordanésia
3. Nome	3ª CIA do 26º BPM - Batalhão da Polícia Militar
Endereço	R. Alfredo Del'vigna, 200 - Jordanésia
4. Nome	Polícia Rodoviária Estadual
Endereço	Km 37, Rod. Anhanguera, s/n - Vila Nova
5. Nome	Guarda Civil Municipal
Endereço	Km 37, Rod. Anhanguera, s/n - Vila Nova
6. Nome	Guarda Civil Municipal de Cajamar
Endereço	Av. Ten. Marques, 3859 - Jardim Adelaide

Pontos de Taxi



Foto: Luís Alberto Moura

Inventário Turístico de Cajamar

Pontos de taxi

1. Nome	Taxi Ginásio Polvilho
Endereço	Creusa Ferreira Sousa - 1 - Bela Vista
2. Nome	Ponto de Taxi
Endereço	Av. Ten. Marques, 2160 - Bela Vista
3. Nome	Coopercaj Cooperativa de Trabalho dos Motoristas de Taxi da região de Cajamar
Endereço	Av. Antonio Cândido Machado, 1260 - Jordanésia
4. Nome	CCR Taxi
Endereço	Av. Itajobi - São Roberto 2

Inventário Turístico de Cajamar

Hospital Municipal Enfermeiro Antônio Policarpo de Oliveira (HMEAPO)



Endereço: Avenida Bento da Silva Bueno, 202 – Polvilho

Telefone: (11) 3135-5521

Ramal	Setor
5521	Recepção PSA
5522	Plantão ADM
5523	Serviço Social
5524	Posto de Enfermagem PSA
5525	Gerência administrativa
5526	Manutenção
5527	Almoxarifado
5528	Serviço de Higienização Hospitalar
5529	SND
5530	Recepção PSI / PSGO
5531	Enfermagem PSI
5532	Centro Cirúrgico / Obstétrico
5533	Farmácia
5534	Posto de Enfermagem Internação
5535	Posto de Enfermagem Leito Retaguarda
5536	Maternidade / Berçário
5537	Laboratório
5538	Gestão de Pessoas
5539	Faturamento
5540	ADM / Coordenação Assistencial ENF

Unidades de Saúde

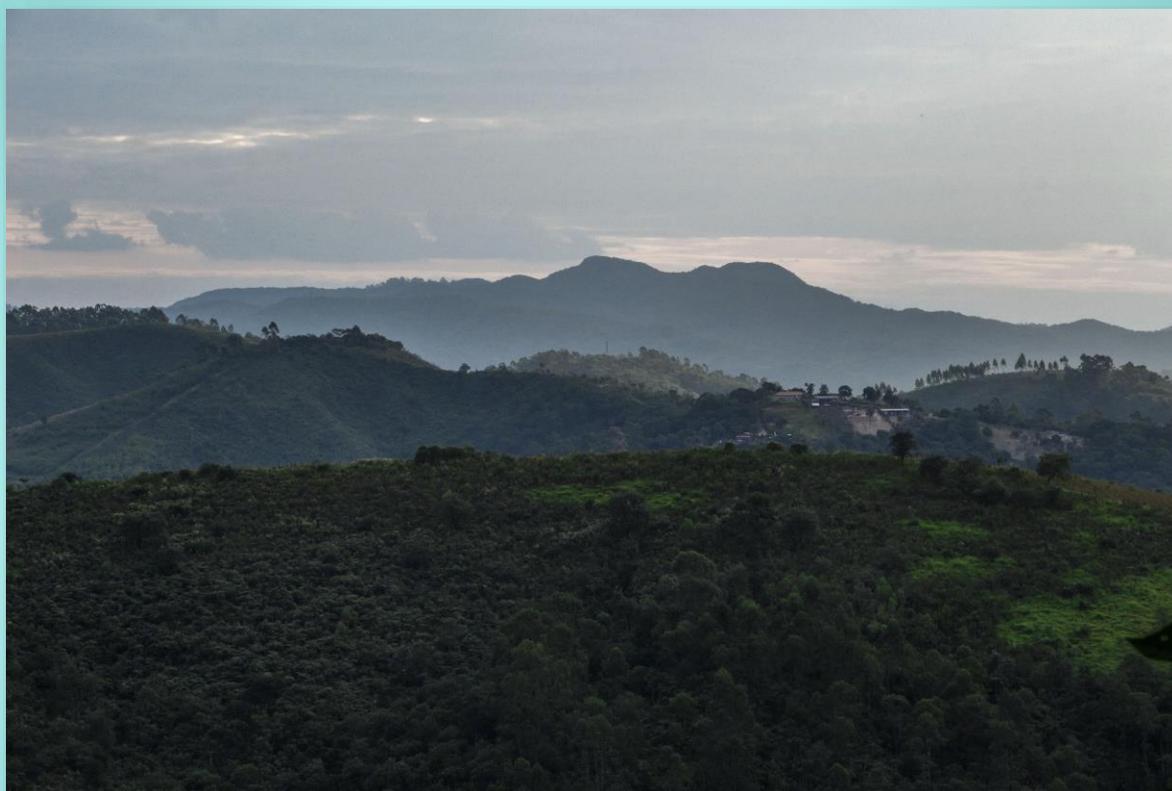


Foto: Luís Alberto Moura

Inventário Turístico de Cajamar

Unidades de Saúde

1. Nome	Unidade Básica de Saúde (UBS) Dra. Izabel Gratieri e Unidade de Saúde da Família (USF) Panorama
Endereço	Rua Timburé, nº 121. Panorama. Polvilho
2. Nome	Unidade Básica de Saúde (UBS) Enfª. Leontina Martins França
Endereço	Avenida Dr. Jose Luis Leme Maciel, nº 179. Santa Terezinha. Jordanésia.
3. Nome	Unidade Básica de Saúde (UBS) Enfº. Carlos Moreira da Silva e Unidade de Saúde da Família (USF) Jordanésia
Endereço	Avenida Antônio Cândido Machado, nº 1769. Jordanésia.
4. Nome	Unidade de Saúde da Família (USF) Vereador Joaquim Alves de Castro
Endereço	Avenida Prof. Walter Ribas de Andrade, nº 544. Água Fria
5. Nome	Unidade de Saúde da Família (USF) Nadília de Oliveira Santos
Endereço	Rua Bela Vista, nº 1200. São Benedito. Jordanésia.
6. Nome	Unidade de Saúde da Família (USF) Maria Aparecida Missé
Endereço	Rua Joaquim Rodrigues Pontes, nº 203. Ponunduva.
7. Nome	Unidade de Saúde da Família (USF) Edivaldo Soares Massagardi
Endereço	Rua Barueri, nº 198. Guaturinho.
8. Nome	Unidade de Saúde da Família (USF) Dra. Maria de Lourdes Mendonça Bravo
Endereço	Avenida Arujá, nº 208. Colina Maria Luiza. Jordanésia.
9. Nome	Unidade de Saúde da Família (USF) Manoel Inácio da Silva
Endereço	Avenida das Juritis, nº 385. Parque Paraíso. Polvilho.
10. Nome	Unidade de Saúde da Família (USF) Belo Planalto
Endereço	Rua Nercílio Jose dos Santos, nº 58. São Luiz. Polvilho.

Inventário Turístico de Cajamar

Unidades de Saúde

11. Nome	Unidade de Saúde da Família (USF) Carlos dos Santos
Endereço	Rua das Cravinas, nº 198. Portais
12. Nome	Unidade de Pronto Atendimento (UPA 24 Horas) Vereador Luiz dos Santos Faria
Endereço	Rua Alfredo Del'Vigna, nº 253. Jordanésia.
13. Nome	Centro de Atenção Psicossocial – CAPS INFANTO JUVENIL
Endereço	Rua das Moréias, nº 55. Portais. Polvilho
14. Nome	Centro de Atenção Psicossocial – CAPS ADULTO
Endereço	Rua Rita Maria de Jesus, nº 20. Jd. Santa Rita. Polvilho.
15. Nome	Farmácia Municipal 24 horas – Polvilho
Endereço	Rua Antônio Rizardi, 42. Jd. Santa Rita. Polvilho.
16. Nome	Vigilância em Saúde (Sanitária e Epidemiológica)
Endereço	Rua Pedro Binatto, nº 162. Jordanésia.
17. Nome	Centro de Testagem e Aconselhamento – CTA
Endereço	Rua Pedro Binatto, nº 172. Jordanésia.
18. Nome	Zoonozes
Endereço	Rua Vereador José Mendes, nº 120. Jordanésia.

Telefones importantes:

Central de Ambulâncias

(11) 4447-3006/ 4447-1155/ 4447-6181

Transporte do SUS

0800-770-7000 / (11) 4446-0102

Ginásios e Quadras Esportivas

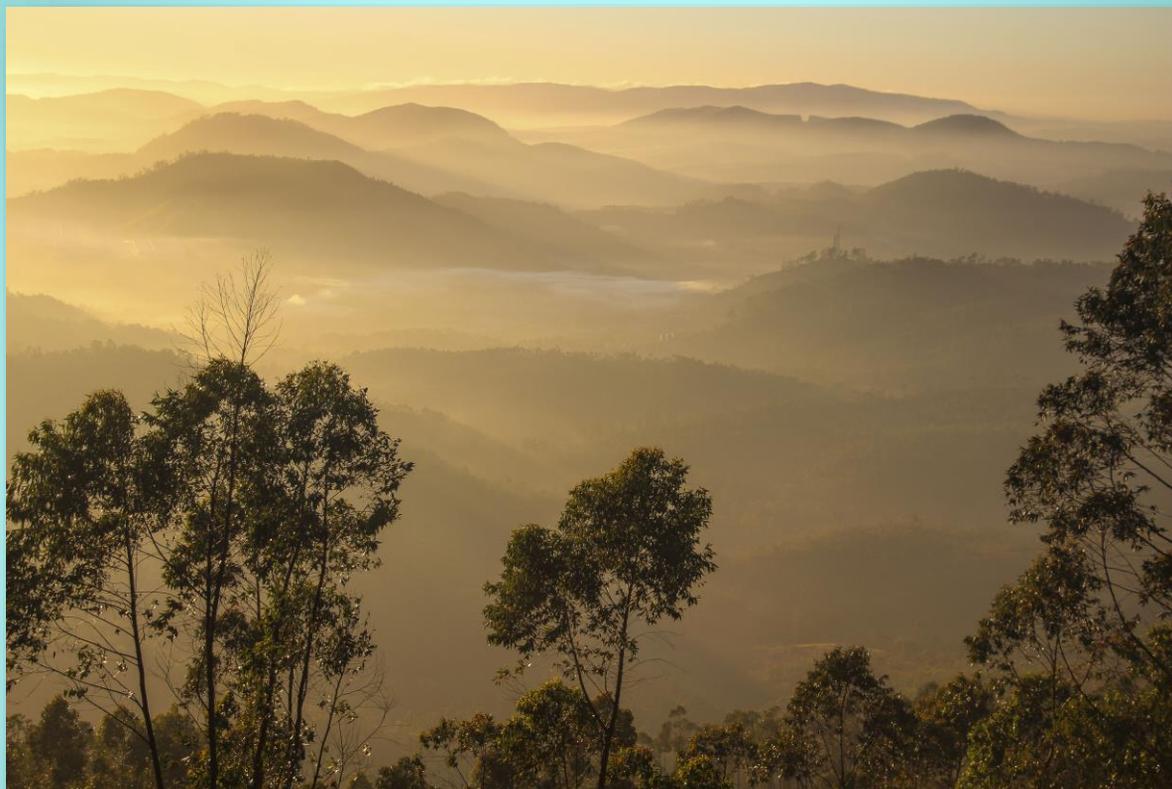


Foto: Luís Alberto Moura

Inventário Turístico de Cajamar

Ginásios/Quadras Esportivas

1. Nome	GINÁSIO DE ESPORTES “PREFEITO MANOEL ÁLVARES”
Endereço	Av. Joaquim Pereira Barbosa Nº 827 – Jordanésia
2. Nome	GINÁSIO POLIESPORTIVO “LAMARTINE DE PAULA LIMA”
Endereço	Av. Prof. Walter Ribas de Andrade Nº 300 – Centro
3. Nome	GINÁSIO POLIESPORTIVO “ANTÔNIO CARLOS TRAMASSI”
Endereço	Rua Creusa Ferreira L. S. Araújo Nº 120 – Polvilho
4. Nome	GINÁSIO POLIESPORTIVO “PAULO OLAVO DOS SANTOS”
Endereço	Av. Bento da Silva Bueno Nº 537 – Pq. Paraíso – Polvilho
5. Nome	PEC – PRAÇA DOS ESPORTES E CULTURA IRINEU LÚCIO RODRIGUES
Endereço	Rua Constantino Francisco de Almeida 3671 – 465 – Jd. Santana
6. Nome	Imperium Esportes e Eventos
Endereço	Rua Pedro Domingues, 550 – Centro
7. Nome	Quadra Society Servidão
Endereço	Rua Ver. João Cardoso, 447 - Polvilho
8. Nome	Pókas Society e Eventos
Endereço	R. das Sucupiras, 85 - Guaturinho
9. Nome	Campo da Associação Atlética Cimentos Portland
Endereço	R. Romeu Caramigo - Vila Nova
10. Nome	Campinho do Maria Luíza
Endereço	Colina Maria Luíza – CEP 07750-000

Inventário Turístico de Cajamar

Ginásios/Quadras Esportivas

11. Nome	Estádio Municipal Benedito Ferreira da Silva
Endereço	Rua Desdemona, 602 – Jardim Santana
12. Nome	Campo de Futebol Fazenda Velha
Endereço	Av. Presidente Castelo Branco – Fazenda Velha
13. Nome	Campo do Polvilho
Endereço	Bela Vista, Cajamar – 07750-000

Pesquisa de Demanda, Oferta e Estratégica

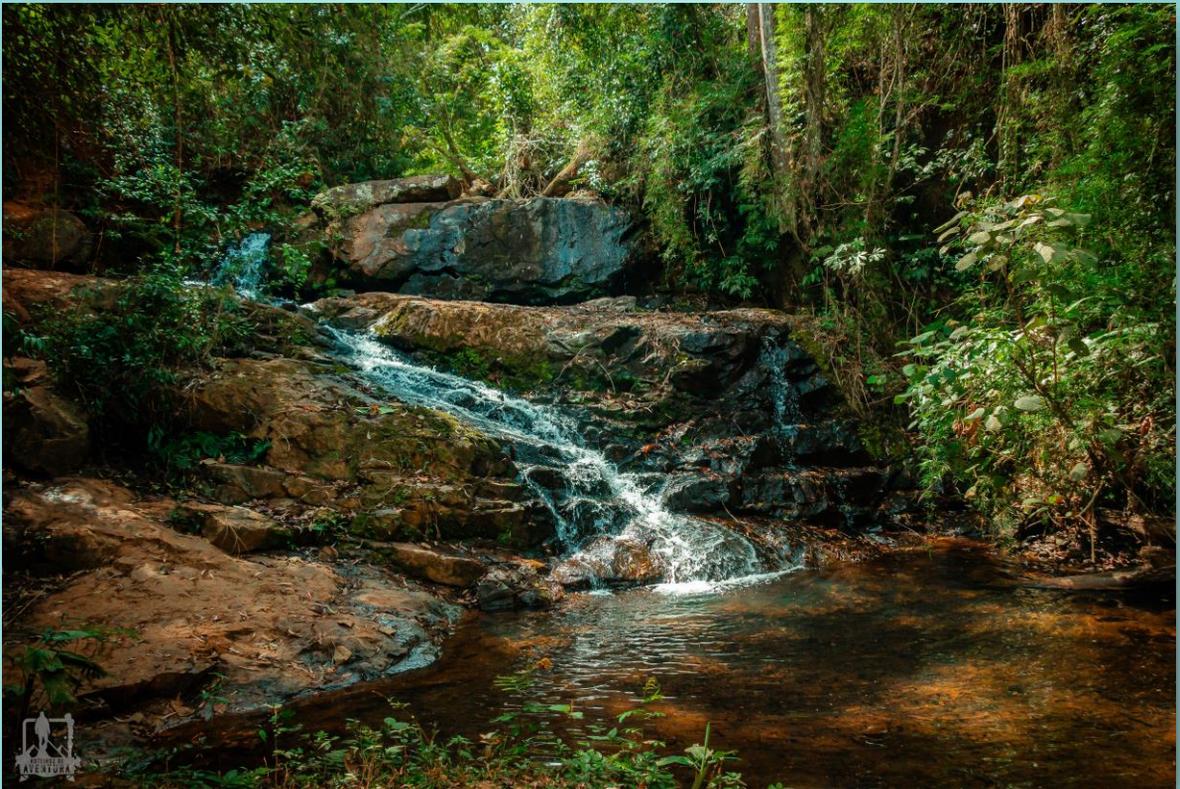


Foto: Luís Alberto Moura

Pesquisa de Demanda Cajamar

Pesquisa de Demanda Turística Real

Para se conhecer, do ponto de vista mercadológico, a situação do turismo de uma localidade, é preciso compreender as características e os perfis dos consumidores das atividades turísticas, ou seja, os turistas. Para tanto, a empresa contratada deverá realizar pesquisa junto aos públicos consumidores dos serviços e equipamentos turísticos atuais (pesquisa de demanda turística real).

As pesquisas deverão se valer de técnicas quali-quantitativas, sempre justificadas em função das particularidades de contexto e nos vários momentos em que forem aplicadas, permitindo inferências baseadas em métodos condizentes com o turismo. Complementarmente, o estudo deverá levar em conta entrevistas com empresários e gestores dos empreendimentos turísticos, como forma de melhor entender a natureza qualitativa. Todas as técnicas e opções metodológicas pela empresa contratada deverão ser descritas e aprovadas pelo contratante.

Produtos:

- a) Relatório da demanda turística real.
- b) Banco de dados com informações obtidas na pesquisa de demanda turística.

Pesquisa de Demanda Cajamar

VISITAS TÉCNICAS E CAPTAÇÃO DE DADOS PARA A PESQUISA DE DEMANDA PARA O PLANO DIRETOR DE CAJAMAR



O IDT-CEMA com apoio da Secretária de Turismo de Cajamar realizou entre os dias 23/12/2023 até 20/01/2024, visitas técnicas e reuniões estratégicas com empreendimentos turísticos e atrações turísticas no município de Cajamar para o processo de integração do Plano Diretor de Turismo, e os processos de Estudo de Demanda e Inventário da cidade.

Pesquisa de Demanda Cajamar



REF.

PESQUISA DE DEMANDA – MUNICÍPIO DE CAJAMAR

Data: / / Origem: _____

Nome: _____

Profissão: _____ Celular () _____

Email: _____

1. GÊNERO:

- FEMININO
- MASCULINO
- NÃO BINÁRIO
- PREFIRO NÃO INFORMAR

6. RENDA FAMILIAR:

- ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO
- DE 2 A 4 SALÁRIOS MÍNIMOS
- DE 5 A 8 SALÁRIOS MÍNIMOS
- DE 9 A 14 SALÁRIOS MÍNIMOS
- ACIMA DE 15 SALÁRIOS MÍNIMOS

2. FAIXA ETÁRIA:

- 14 ANOS OU MENOS
- 15 A 24 ANOS
- 25 A 39 ANOS
- 40 A 59 ANOS
- 60 ANOS OU MAIS

7. QUEM VIAJOU COM VOCÊ?

- FAMÍLIA
- CÔNJUGE
- AMIGOS
- EXCURSÃO
- SOZINHO

3. GRAU DE INSTRUÇÃO:

- ANALFABETO
- FUNDAMENTAL COMPLETO
- ENSINO MÉDIO COMPLETO
- SUPERIOR
- PÓS GRADUAÇÃO

8. MEIO DE TRANSPORTE

- ÔNIBUS
- ÔNIBUS FRETADO
- TREM/METRÔ
- CAMINHADA
- BICICLETA
- AUTOMÓVEL
- MOTOCICLETA
- AVIÃO
- OUTROS:

Seja bem vindo a Cajamar Preenchendo esta Pesquisa você concorre a 1 livro! Colabore com o Turismo!

Pesquisa de Demanda Cajamar

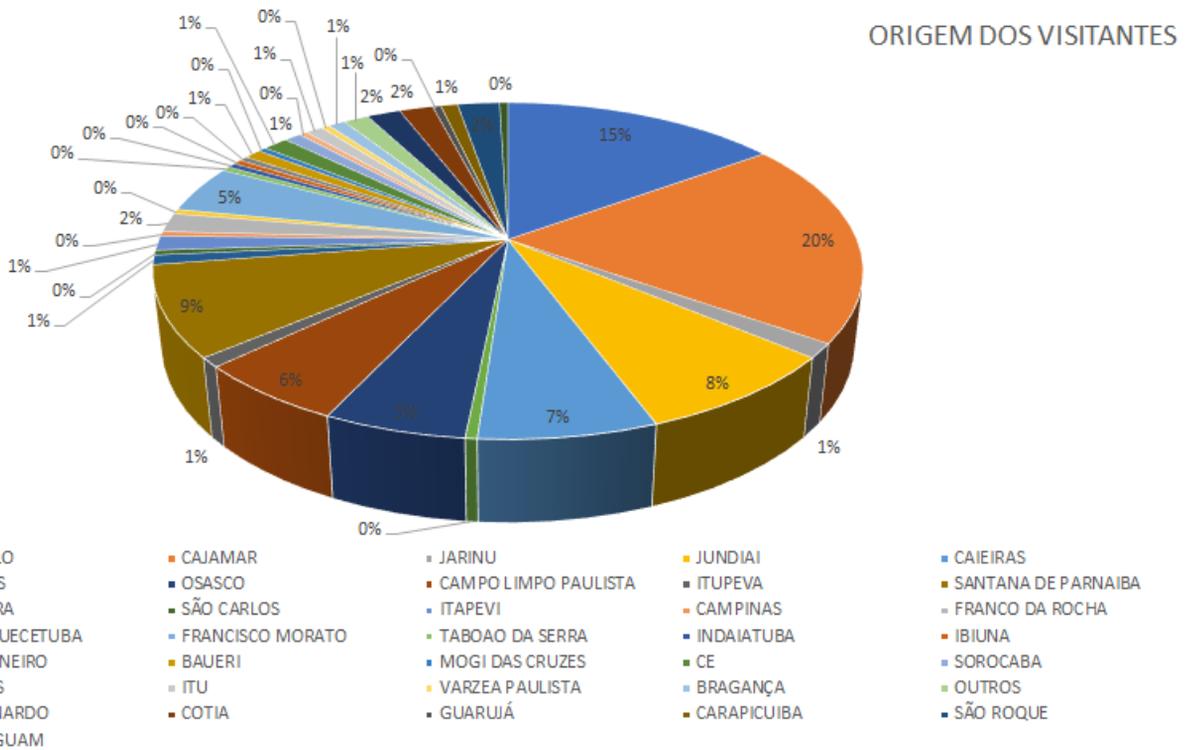


GRAFICO DA ORIGEM DE VISITANTES:

- Demonstra que mais de 90% dos turistas/ visitantes são de menos de 100km de distância do destino

Pesquisas de demanda realizadas:

- 4 eventos da Prefeitura de Cajamar de Maio a Dezembro de 2023
- II Fórum de Turismo da Região Negócios e Cultura em Março de 2024
- Amostragem de 230 pesquisados

Pesquisa de Demanda Cajamar

TEMPO DE PERMANÊNCIA

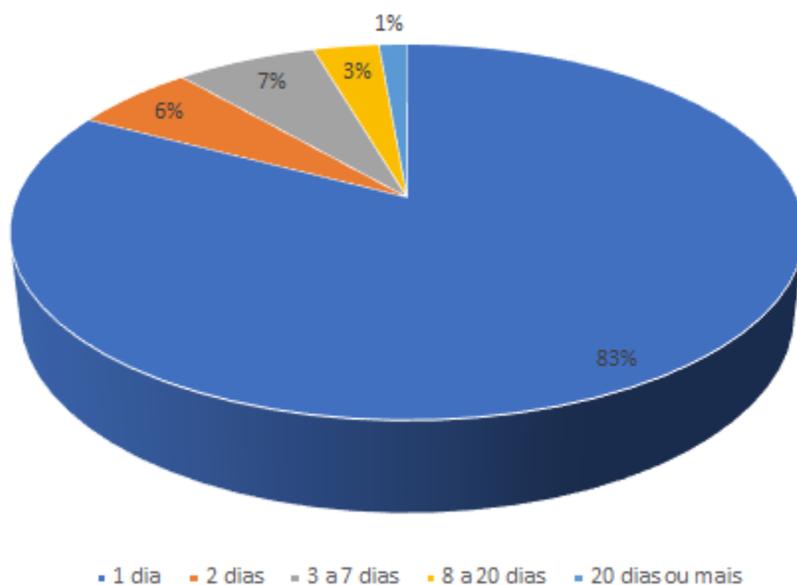


GRÁFICO DE TEMPO DE PERMANÊNCIA:

- Demonstra que mais de 83% dos turistas ficam até 1 dia
- 13% permanece no destino de 2 a 7 dias

Pesquisas de demanda realizadas:

- 4 eventos da Prefeitura de Cajamar de Maio a Dezembro de 2023
- II Fórum de Turismo da Região Negócios e Cultura em Março de 2023
- Amostragem de 230 pesquisados

Pesquisa de Demanda Cajamar

Pontos Turísticos Visitados

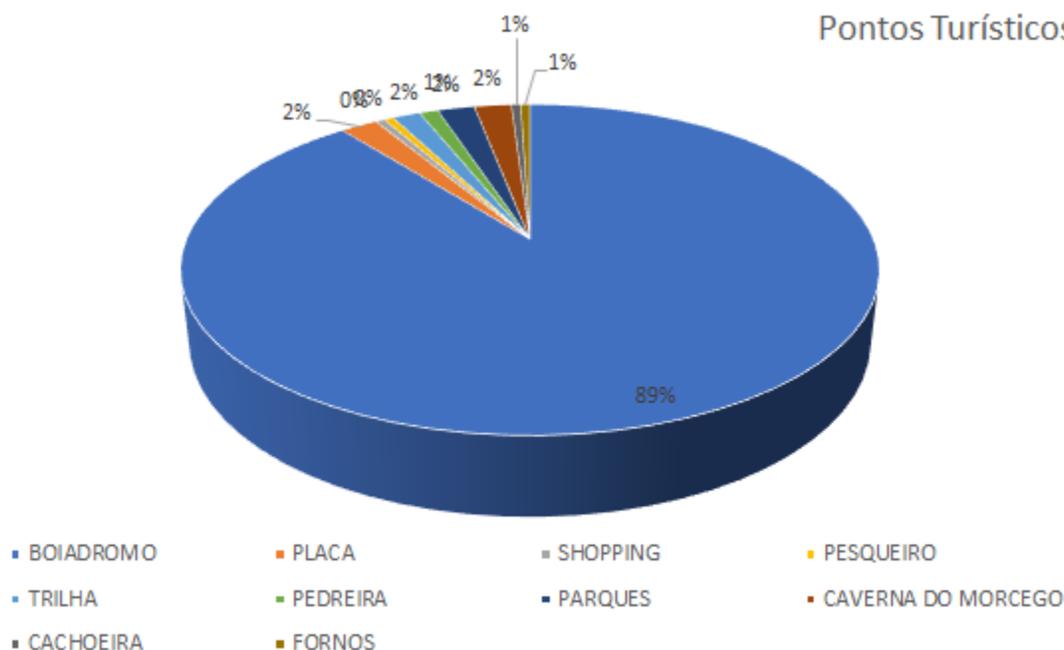


GRÁFICO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS VISITADOS:

- O Boiódromo com 89% é o principal ponto turístico de Cajamar, pois é o local onde se realiza os principais eventos com turistas

Pesquisas de demanda realizadas:

- 4 eventos da Prefeitura de Cajamar de Maio a Dezembro de 2023
- II Fórum de Turismo da Região Negócios e Cultura em Março de 2024
- Amostragem de 230 pesquisados

Pesquisa de Demanda Cajamar

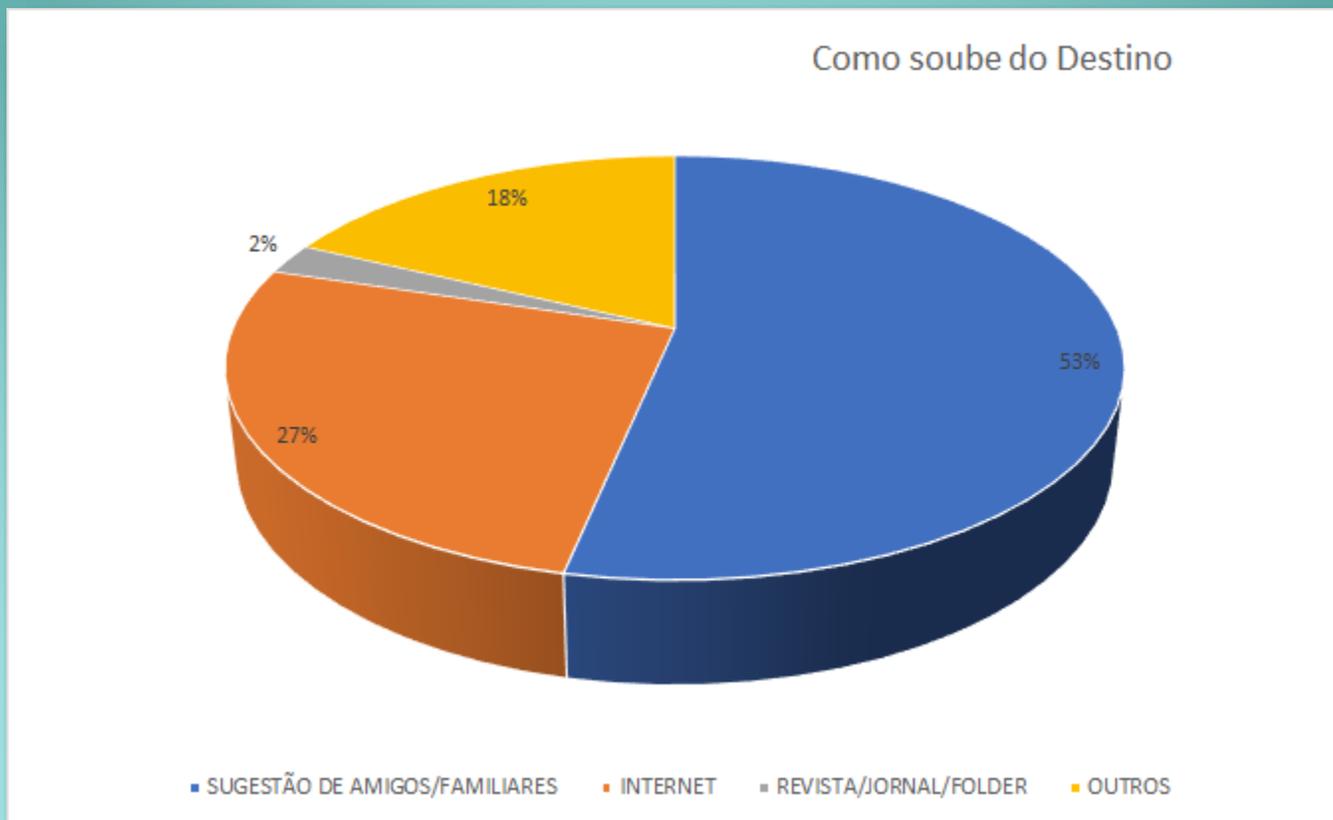


GRAFICO DO CANAL QUE UTILIZOU PARA ESCOLHER O DESTINO:

- 53% por indicação de Família ou Amigos
- 27% por pesquisa na Internet e 2% com Revista ou Folder

Pesquisas de demanda realizadas:

- 4 eventos da Prefeitura de Cajamar de Maio a Dezembro de 2023
- II Fórum de Turismo da Região Negócios e Cultura em Março de 2024
- Amostragem de 230 pesquisados

Pesquisa de Demanda Cajamar

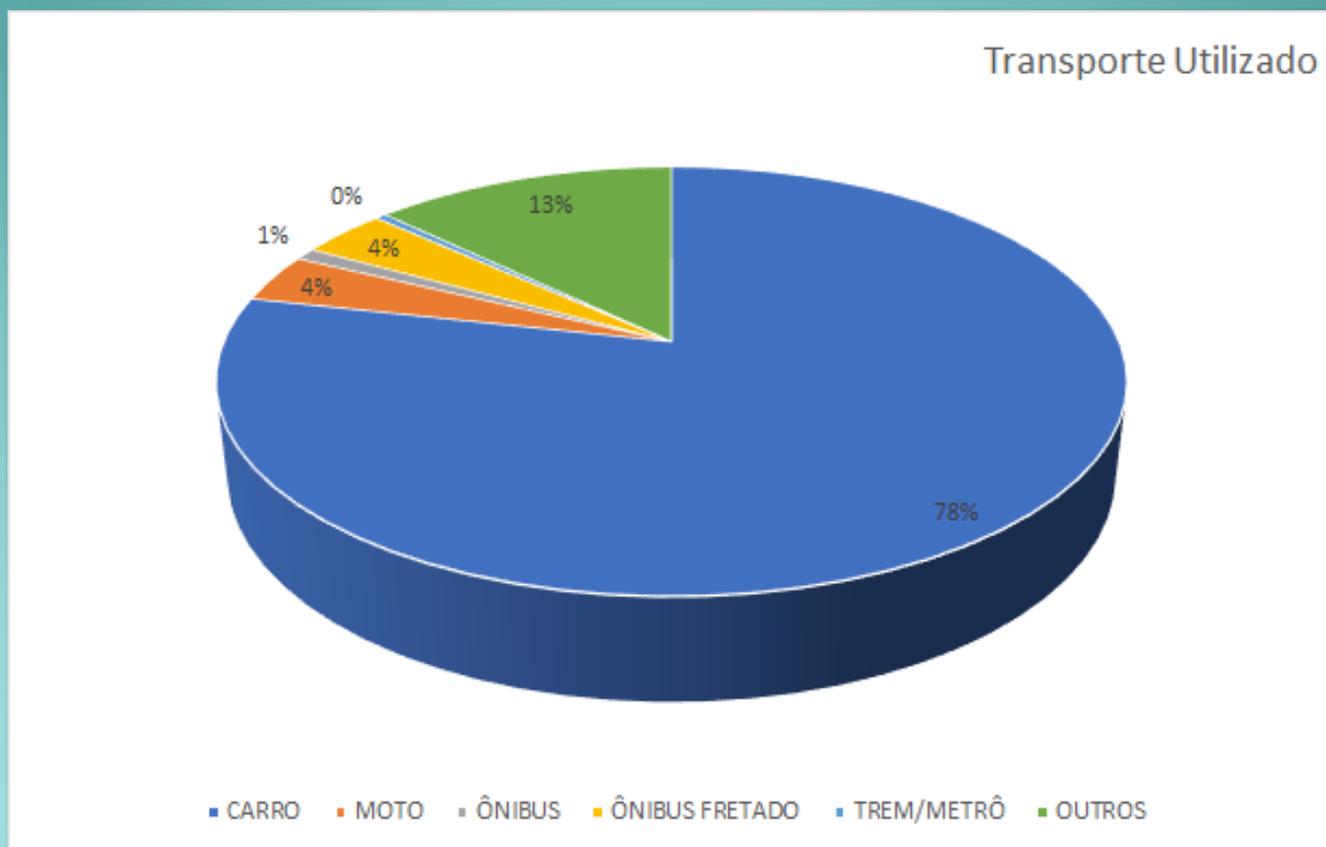


GRAFICO DO MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO ATÉ O DESTINO:

- 78% utilizaram Carro
- 5% utilizaram Transporte Público

Pesquisas de demanda realizadas:

- 4 eventos da Prefeitura de Cajamar de Maio a Dezembro de 2023
- II Fórum de Turismo da Região Negócios e Cultura em Março de 2024
- Amostragem de 230 pesquisados

Pesquisa de Demanda Cajamar

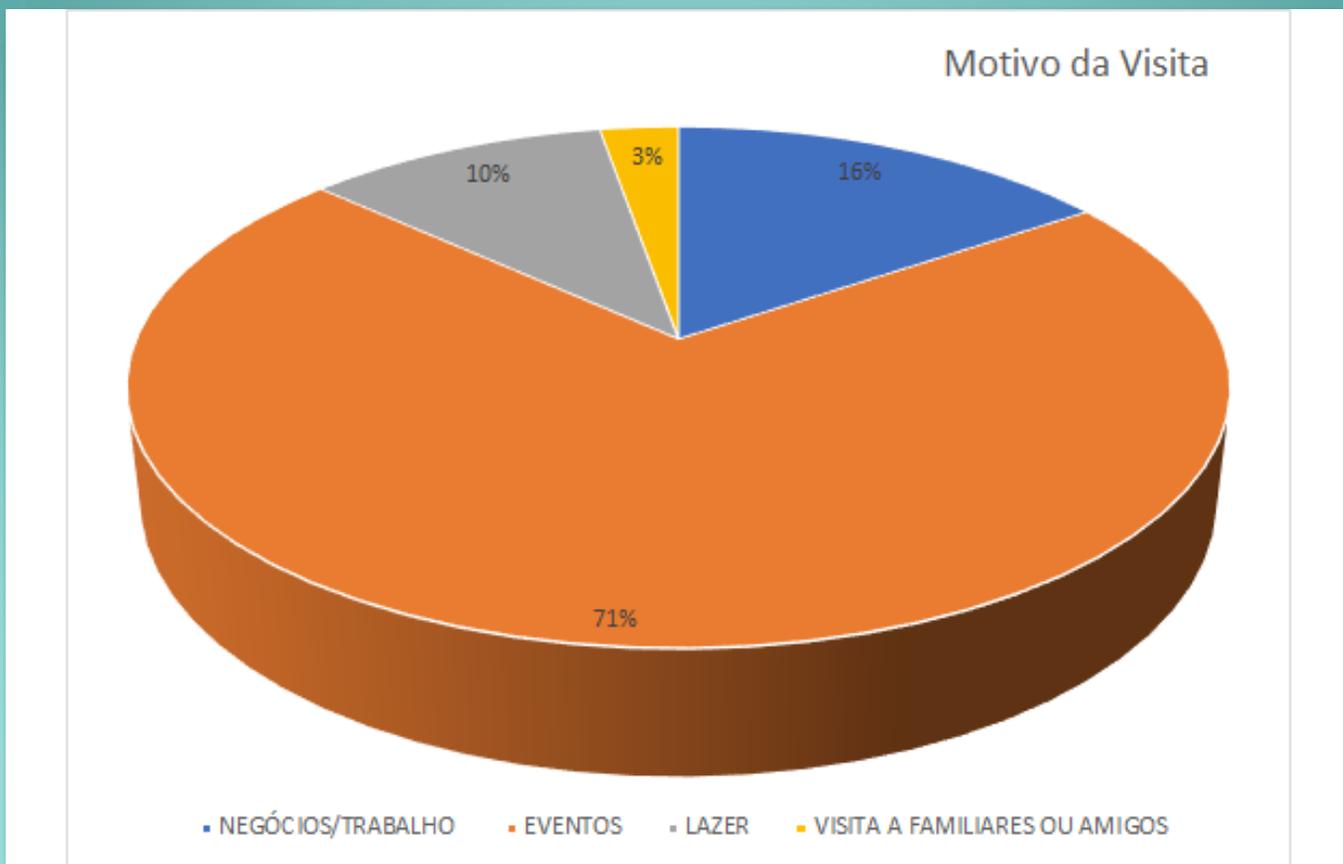


GRAFICO DA MOTIVAÇÃO AO DESTINO:

- 71% vem ao destino por causa de um evento
- 16% por causa de negócio ou trabalho
- 10% visitam o destino à lazer

Pesquisas de demanda realizadas:

- 4 eventos da Prefeitura de Cajamar de Maio a Dezembro de 2023
- II Fórum de Turismo da Região Negócios e Cultura em Março de 2024
- Amostragem de 230 pesquisados

Pesquisa de Demanda Cajamar

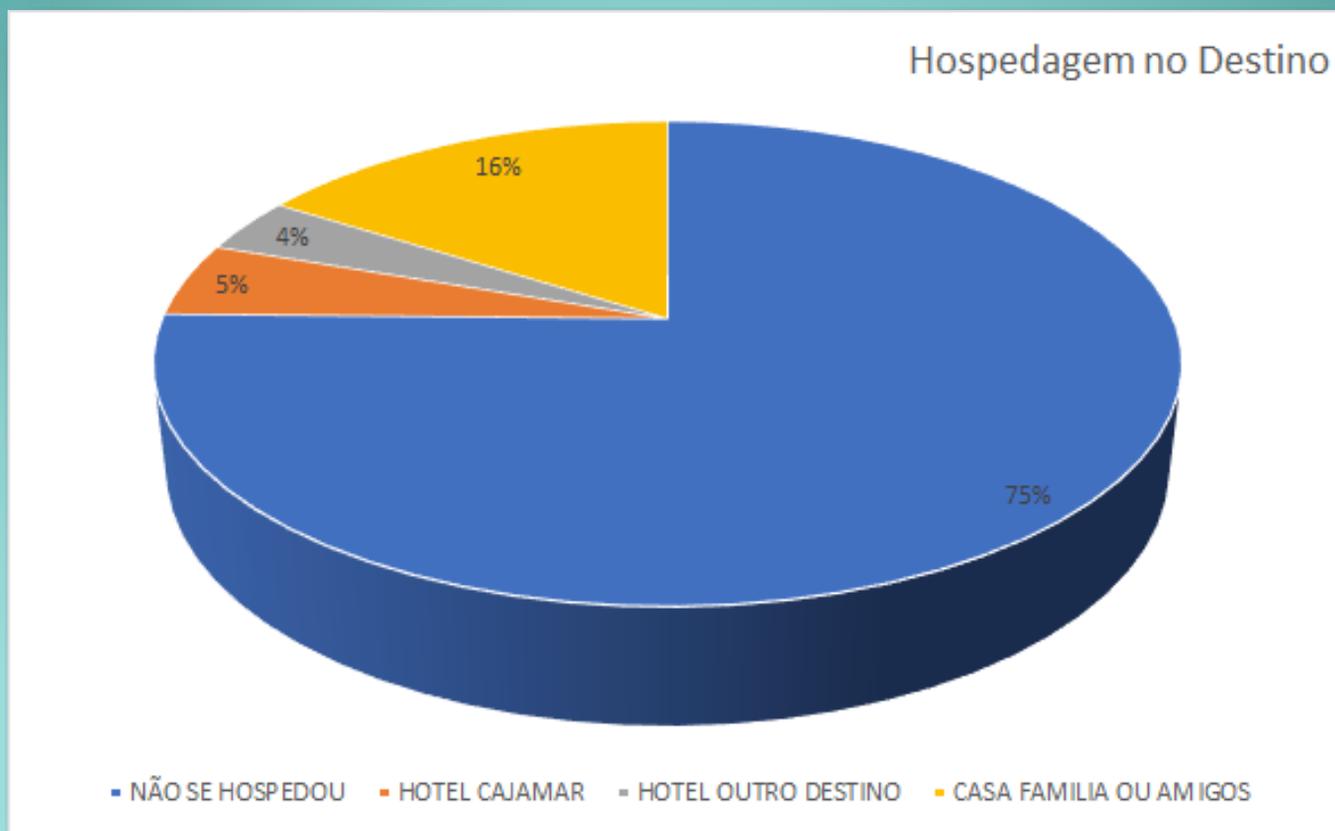


GRAFICO DE HOSPEDAGEM NO DESTINO:

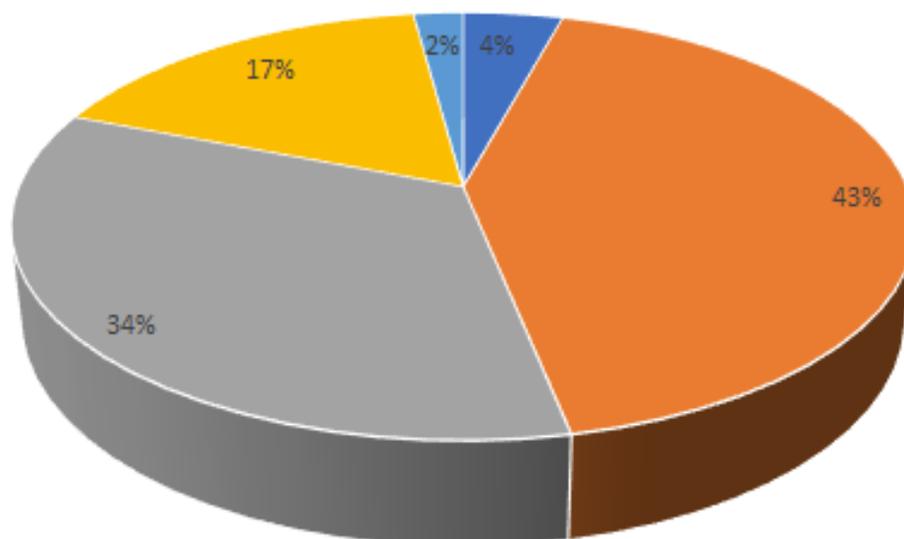
- 75% não ficou hospedado
- 16% ficou hospedado em casa de família ou amigos
- Somente 5% ficou hospedado em Hotel de Cajamar
- 6% ficou hospedado em hotel fora de Cajamar

Pesquisas de demanda realizadas:

- 4 eventos da Prefeitura de Cajamar de Maio a Dezembro de 2023
- II Fórum de Turismo da Região Negócios e Cultura em Março de 2024
- Amostragem de 230 pesquisados

Pesquisa de Demanda Cajamar

Renda Familiar



■ ATÉ 1 Salário ■ 2 A 4 Salários ■ 5 A 8 Salários ■ 9 A 14 Salários ■ ACIMA DE 15 Salários

GRAFICO DE RENDA FAMILIAR DO TURISTA:

- 43% dos turistas tem renda de 2 a 4 salários mínimo
- 34% dos turistas tem renda de 5 a 8 salários mínimo

Pesquisas de demanda realizadas:

- II Fórum de Turismo da Região Negócios e Cultura em Março de 2024
- Amostragem de 55 pesquisados

Pesquisa de Demanda Cajamar

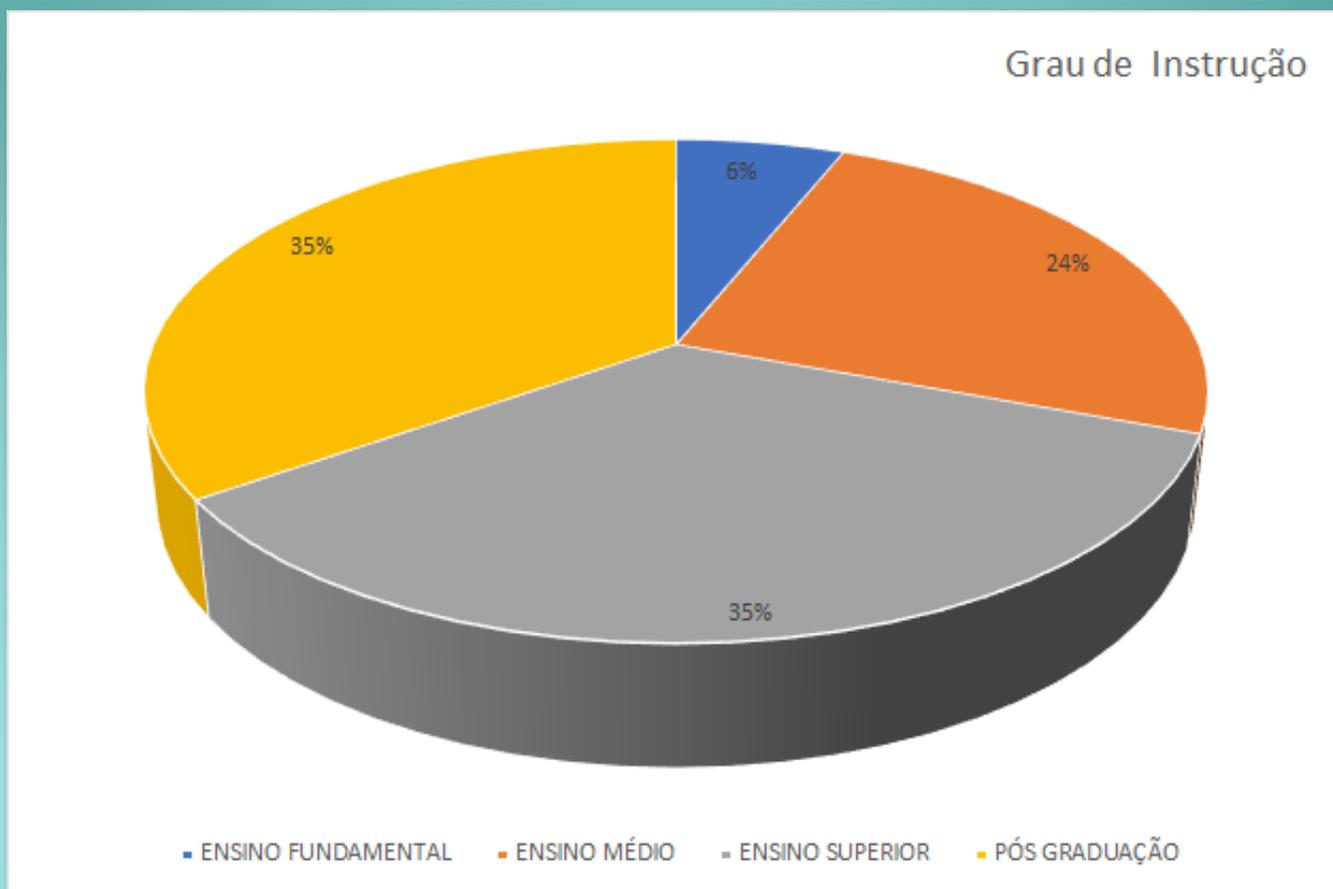


GRAFICO DE GRAU DE INSTRUÇÃO

- 70% dos turistas tem ENSINO SUPERIOR ou PÓS GRADUAÇÃO
- 24% tem ENSINO MEDIO

Pesquisas de demanda realizadas:

- II Fórum de Turismo da Região Negócios e Cultura em Março de 2024
- Amostragem de 55 pesquisados

Pesquisa de Demanda Cajamar

Frequencia no Destino

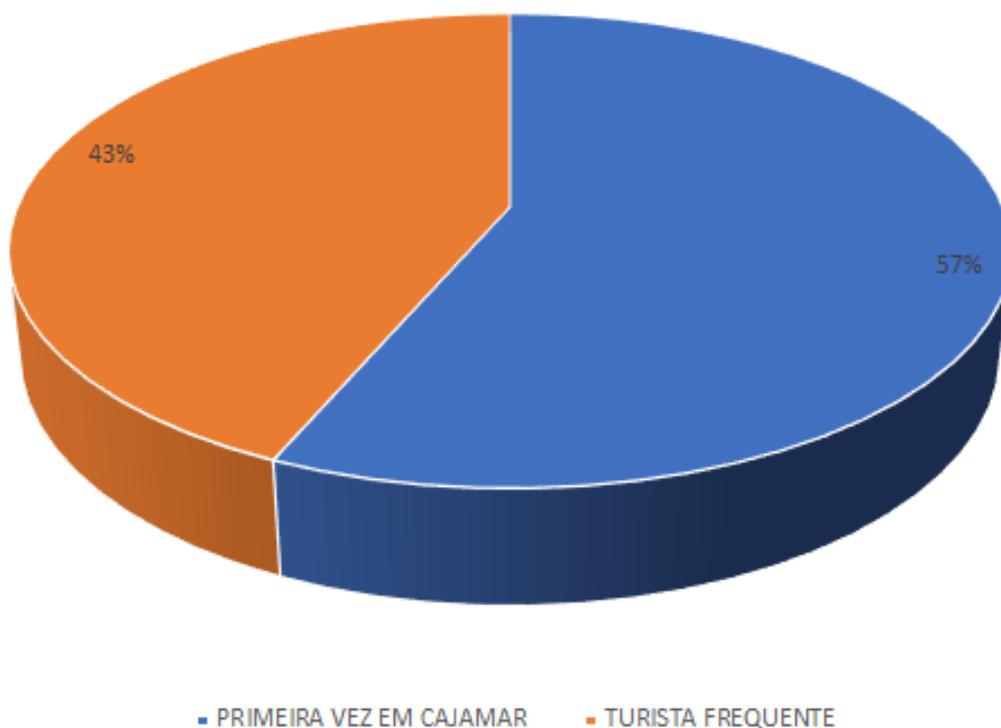


GRAFICO DE FREQUENCIA AO DESTINO

- 57% dos turistas vieram pela primeira vez ao destino
- 43% dos turistas são frequentes

Pesquisas de demanda realizadas:

- II Fórum de Turismo da Região Negócios e Cultura em Março de 2024
- Amostragem de 55 pesquisados

Pesquisa de Oferta e Estratégica

A pesquisa de Oferta e Estratégica teve como objetivo levantar informações em reuniões com lideranças do setor público e privado, em relação a diversos fatores relevantes para o turismo de Cajamar, como de intenção de investimentos, análise da união e associativismo, da importância do turismo e da integração das ações com as demais pastas do município e da iniciativa privada.



As pesquisas foram realizadas:

- Reuniões com a Secretaria de Turismo de Cajamar de dezembro de 2023 até maio de 2024;
- Audiência Pública realizada dia 06/02/2024 na Prefeitura de Cajamar;
- Em visitas técnicas com empresários do turismo de Cajamar de dezembro de 2023 até maio de 2024;
- II Fórum de Turismo Negócios e Cultura realizado dia 06/03/2024 no Ginásio Municipal de Cajamar;
- Audiência Pública realizada dia 30/04/2024 na Câmara Municipal de Cajamar ;
- Audiências e reuniões com Secretários de Diversas pastas entre janeiro à maio de 2024.

Pesquisa de Oferta e Estratégica

De onde é?

35 respostas

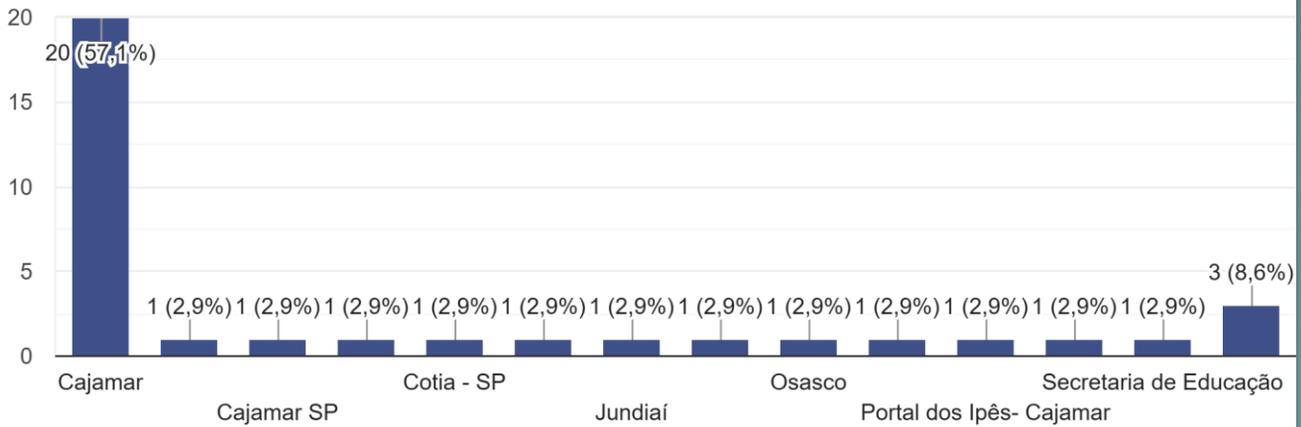


GRAFICO DO LOCAL DE ORIGEM DOS PESQUISADOS

- 57,1% de Cajamar demonstrou a participação efetiva dos moradores do destino na participação do Plano Diretor de Turismo de Cajamar

Pesquisas de Oferta e Estratégicas realizadas:

- Amostragem de 35 pesquisados de alta qualidade técnica entre lideranças do setor público e privado

Pesquisa de Oferta e Estratégica

1) Qual o tipo da sua organização?

35 respostas

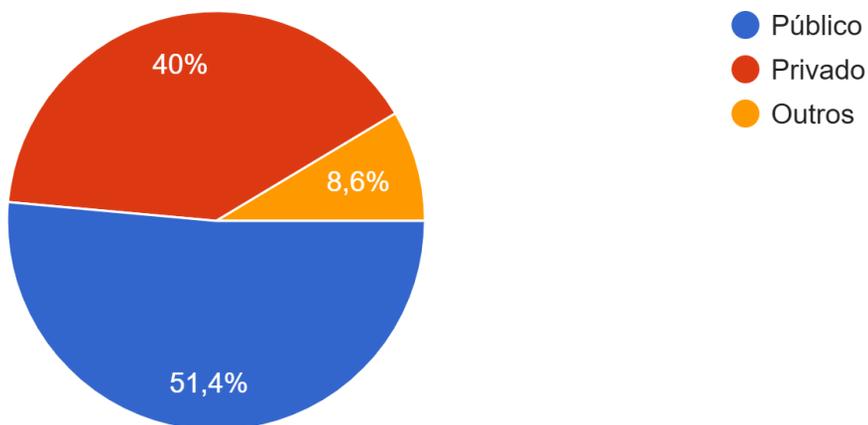


GRAFICO DO TIPO DE ORGANIZAÇÃO:

- 51,4% do setor público (secretários, diretores e técnicos)
- 40% do setor privado (conselho municipal de turismo, empresários e comerciantes)

Pesquisas de Oferta e Estratégicas realizadas:

- Amostragem de 35 pesquisados de alta qualidade técnica entre lideranças do setor público e privado

Pesquisa de Oferta e Estratégica

2) É residente do município de Cajamar?

35 respostas

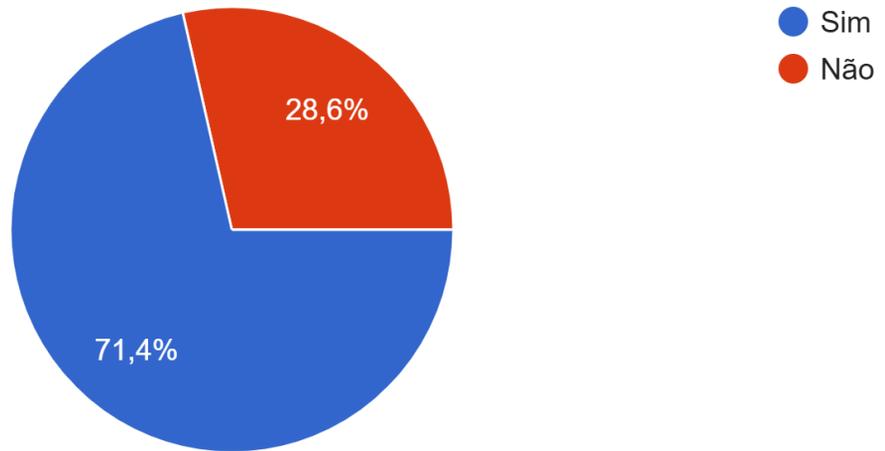


GRAFICO DO TIPO DE ORGANIZAÇÃO:

- 71,4% são residentes de Cajamar
- 28,6% lideranças de outras cidades

Pesquisas de Oferta e Estratégicas realizadas:

- Amostragem de 35 pesquisados de alta qualidade técnica entre lideranças do setor público e privado

Pesquisa de Oferta e Estratégica

3) Qual/quais meio(s) de transporte você utiliza para chegar na organização?

35 respostas

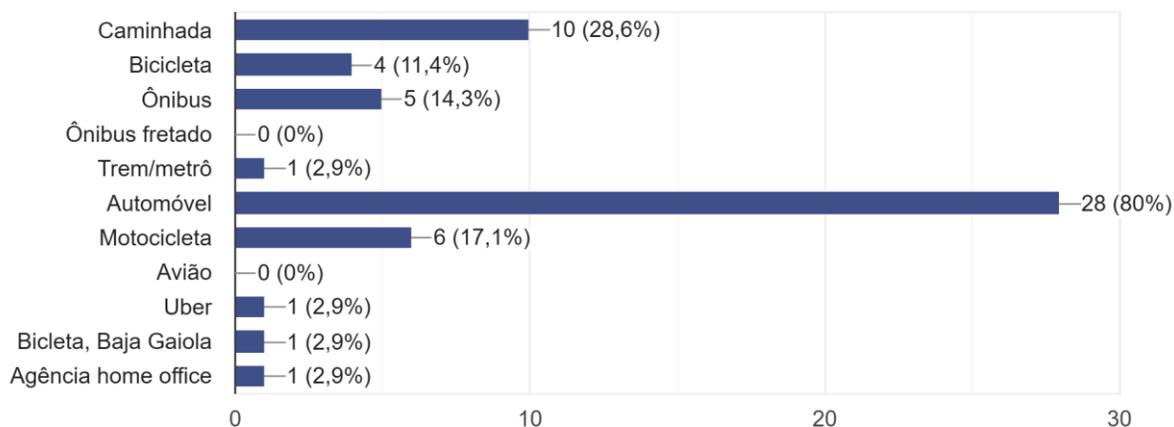


GRAFICO DO TIPO TRANSPORTES PARA CHEGAR AO TRABALHO:

- 80% utilizam o automóvel próprio
- 28,6% residem próximo ao trabalho e caminham

Pesquisas de Oferta e Estratégicas realizadas:

- Amostragem de 35 pesquisados de alta qualidade técnica entre lideranças do setor público e privado

Pesquisa de Oferta e Estratégica

4) Tem previsão de investimento na sua organização?

35 respostas

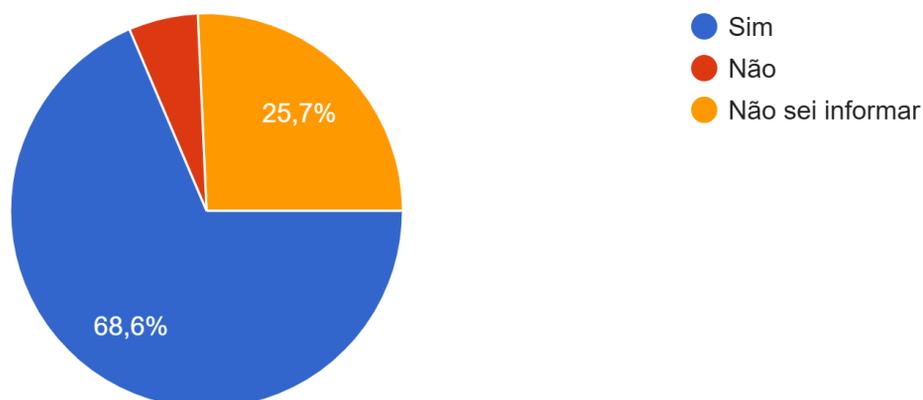


GRAFICO SOBRE INVESTIMENTOS EM CAJAMAR:

- 68,6% dos entrevistados pretendem investir em Cajamar

Pesquisas de Oferta e Estratégicas realizadas:

- Amostragem de 35 pesquisados de alta qualidade técnica entre lideranças do setor público e privado

Pesquisa de Oferta e Estratégica

5) Em quanto tempo pretende fazer o investimento?

31 respostas

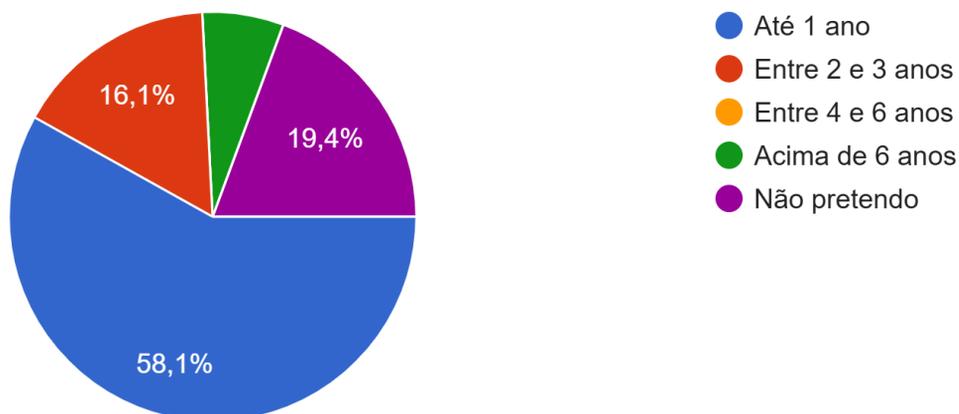


GRAFICO SOBRE TEMPO PARA INVESTIR EM CAJAMAR:

- 58,1% pretender realizar investimentos no prazo de 1 ano em Cajamar
- 16,1% pretendem investir nos próximos 2 à 3 anos

Pesquisas de Oferta e Estratégicas realizadas:

- Amostragem de 35 pesquisados de alta qualidade técnica entre lideranças do setor público e privado

Pesquisa de Oferta e Estratégica

6) Como você avalia a união entre a Iniciativa Privada e o Setor Público na sua região?

35 respostas

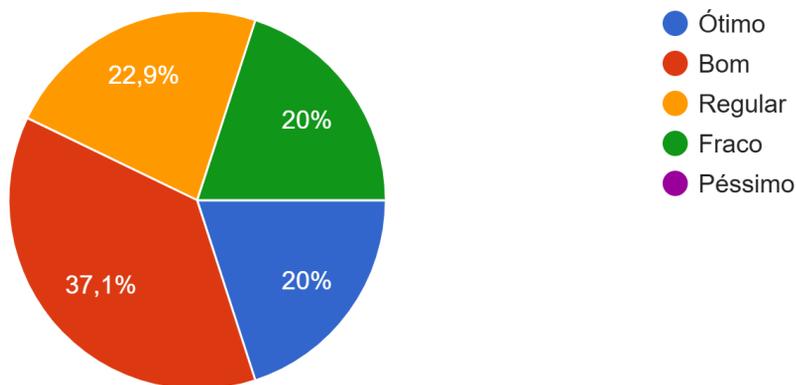


GRAFICO SOBRE PARCERIA PUBLICO / PRIVADA EM CAJAMAR:

- 57,1% consideram ótimo e bom a relação publico privada
- 42,9% consideram como regular e fraco

Pesquisas de Oferta e Estratégicas realizadas:

- Amostragem de 35 pesquisados de alta qualidade técnica entre lideranças do setor publico e privado

Pesquisa de Oferta e Estratégica

8) Marque os atrativos turísticos que já visitou:

34 respostas

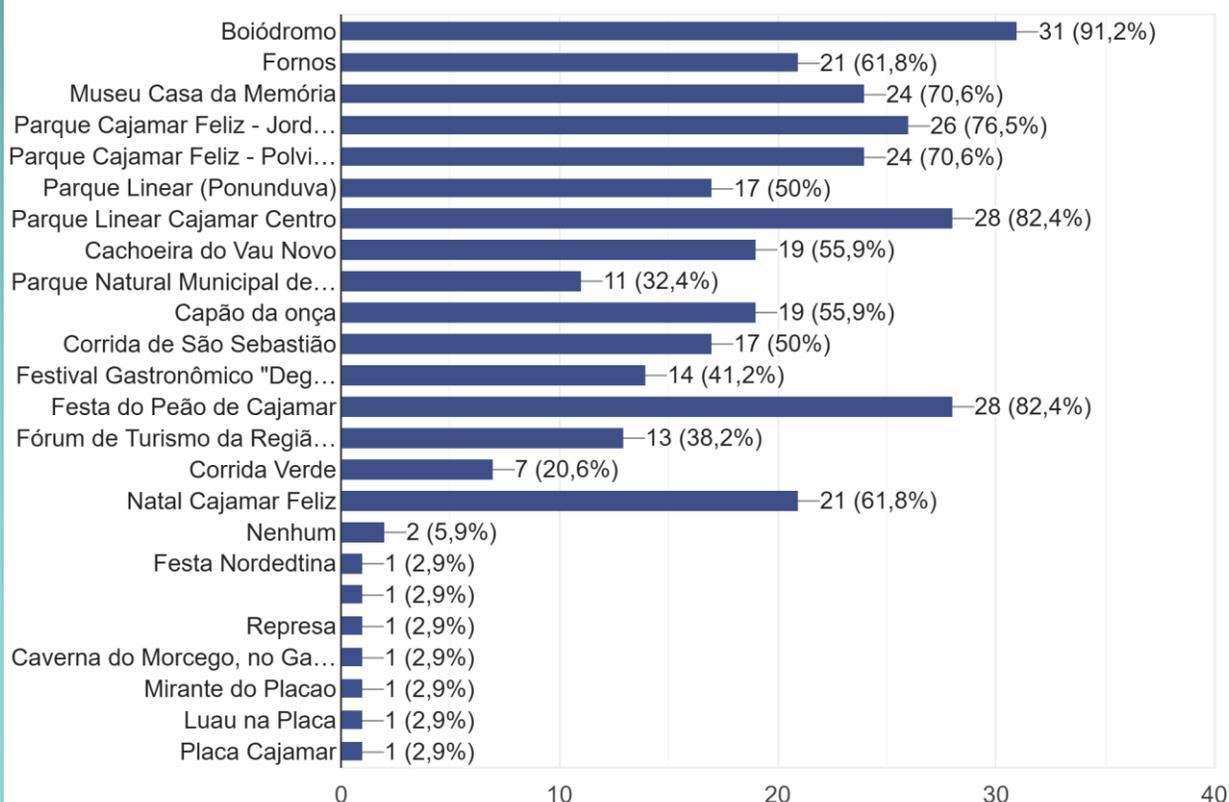


GRAFICO SOBRE PRINCIPAIS ATRATIVOS TURÍSTICOS:

- 91,2% conhecem o Boiódromo
- 82,4% conhecem o Parque Linear e a Festa de Peão de Cajamar
- 76,5% conhecem o Parque Cajamar Feliz

Pesquisas de Oferta e Estratégicas realizadas:

- Amostragem de 35 pesquisados de alta qualidade técnica entre lideranças do setor público e privado

Infraestrutura e Oferta Turística



Foto: Luís Alberto Moura

MEIOS DE HOSPEDAGEM



Todo destino turístico, ou mesmo para possibilitar a captação de um evento de grande porte, a hospedagem sempre se configura como um fator estratégico e fundamental. A utilização da figura de linguagem de que “Não existe turismo sem Hospedagem” é corretamente colocada, pois o turista investe seus recursos com maior abundância no destino onde vai pernoitar, e, neste, adquire produtos, faz suas refeições, abastece seu veículo ou compra um passeio extra.

Meios de hospedagem (total)	18
Hotéis/Pousadas	6
Apto/Casa/Chácara	12

Diagnóstico:

- O município de Cajamar, conforme o inventário possui 18 meios de hospedagens, sendo 6 (hotéis, pousadas ou apartamento) e 12 (chácara ou casa de temporada);
- Existe um grande déficit hoteleiro na cidade de Cajamar, apesar de grande centros de distribuição, indústrias e diversos atrativos turísticos potenciais não explorados;
- A cidade apresenta todos os meios de hospedagens são de categoria econômica com preços acessíveis, porém com pouca infraestrutura hoteleira, a cidade não possui nenhum empreendimento, tipo muito confortável ou de luxo
- Os colaboradores são prestativos e atenciosos, todavia falta treinamento profissional de atendimento hoteleiro.
- A maioria dos estabelecimentos não possuem sistema informatizado de hoteleira, não utilizam crachás de identificação e uniformes nos seus colaboradores, e normalmente não são utilizados procedimentos padronizados no atendimento e processos dos meios de hospedagem
- Não foram encontradas divulgação de nenhum evento da cidade ou de atrativo de Cajamar
- Os meios de hospedagens consideram que as principais dificuldades são: a falta de mão de obra qualificada, a falta de incentivo para investir e a divulgação de Cajamar como destino turístico para atrair hóspedes;
- Muitos meios de hospedagens não possuem site ou mesmo mídias sociais, e mesmo grande parte dos que possuem são antigos e com baixa tecnologia
- A Secretaria de Turismo de Cajamar tem boa relação com os meios de hospedagens;
- Falta de um sistema de levantamento de dados constantes pela cidade como ocupação, diária média e outros fatores estratégicos



Prognóstico:

- A cidade demanda um estudo de viabilidade econômica para atração de meios de hospedagens de negócios e hotel destino;
- Grande fator estratégico de criar leis de Incentivos para atrair investimentos de meios de hospedagens tipo destino para aumentar a oferta hoteleira;
- Incentivar a criação de Associação de Turismo local para fortalecer o setor hoteleiro e o COMTUR
- Existe uma demanda na qualificação da mão de obra hoteleira
- Eventos com entidades representativas poderiam trazer novas tecnologias de gestão

Diretrizes:

- Contratação de Organização especializada em Estudo de Viabilidade Econômica de Hotéis e Produtos Turísticos , com recurso do município ou emendas parlamentar;
- Criação de Legislação Municipal de Lei de Incentivos para atração de meios de hospedagens, parques e produtos turísticos;
- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR.
- Recursos próprios do município;
- Captação de Emendas Parlamentares Estaduais e Federais.
- Promoção de parcerias público-privada.
- Parcerias com entidades do trade turístico;
- Respeitando o Projeto de Lei Complementar de 24 de agosto de 2023, que "dispõe sobre a revisão do plano diretor do município de Cajamar, aprovado pela Lei Complementar nº 179/2019 e suas alterações

Plano e Projeto:

- Qualificação da mão de obra hoteleira e dos proprietários/diretoria dos meios de hospedagens
- Estudo de viabilidade de meio de hospedagem
- Articulação política e empresarial para instalação de novos empreendimentos hoteleiros
- Implantação de Observatório de turismo na estância

Prazos de Cronograma de Execução:

- Estudo de Viabilidade de Empreendimento Hoteleiro – 6 meses
- Lei de Incentivo para instalação de produtos turístico – 6 meses

OFERTA GASTRONÔMICA



Restaurantes e Pizzarias	30
Sorveterias	11
Padarias e Confeitarias	42

Diagnóstico:

- A cidade possui um número de estabelecimentos suficientes para atender o fluxo de turistas e a população em relação à oferta de alimentos & bebidas;
- Existem 25% da oferta com estrutura, gastronomia e servidos diferenciados, a grande maioria é composta por cardápios simples e econômicos;
- A calorosa receptividade é fator marcante no atendimento, os colaboradores são prestativos e atenciosos;
- A prefeitura investiu em evento “Degusta Cajamar” que se consolida como um grande diferencial estratégico para o turismo;
- Em mais de 40% dos estabelecimentos não são utilizados uniformes ou crachás, ou sistema de controle informatizados;
- Falta de um sistema de levantamento de dados constantes pela cidade como ocupação, diária média e outros fatores estratégicos.

Prognóstico:

- Incentivar a criação de Associação de Turismo local para fortalecer o setor A&B e o COMTUR;
- Existe uma demanda na qualificação da mão de obra dos estabelecimentos de alimentos & bebidas;
- Projetos de divulgação mercadológica da gastronomia de Cajamar como diferencial estratégico;
- Eventos com entidades representativas poderiam trazer novas tecnologias de gestão.



Diretrizes:

- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR (Conselho Municipal de Turismo) com a Prefeitura Municipal de Cajamar;
- Plano Diretor de Turismo de Cajamar;
- Promoção de parcerias público-privada, com recursos próprios da prefeitura e com emendas parlamentares;
- Fortalecimento do Associativismo;
- Parcerias com Entidade do Trade Turístico;
- Fortalecimento contínuo do COMTUR;
- Parceria com Academia e contratação de entidades qualificadas;

Plano e Projeto:

- Qualificação da mão de obra dos proprietários/diretoria dos estabelecimentos de alimentos & bebidas
- Projeto de divulgação da Gastronomia de Cajamar como diferencial estratégico do turismo da cidade.

Prazos de Cronograma de Execução:

- Projeto de qualificação 12 meses para implantação e manutenção constante
- Projeto de divulgação da Gastronomia de Cajamar – 12 meses

ATRATIVOS TURÍSTICOS

BOIÓDROMO

Tipo: Atrativo

Descrição: Inaugurado em 30 de abril de 1992, o Centro de Eventos Boiódromo se tornou palco para a tradicional Festa do Peão e, em seu espaço externo, de muitos outros eventos da cidade como: Aniversário da Cidade, Festa do Trabalhador, Festa Julina, Dia das crianças, Festa Nordestina e diversas outras atrações culturais.

Contatos:

eventos@cajamar.sp.gov.br ou
imprensa@cajamar.sp.gov.br

(11) 4446-0038



Endereço: Av. Deovair Cruz de Oliveira, 466 -
Jardim Nova Jordanésia, Cajamar - SP

Diagnóstico:

- Recebe eventos públicos e privados;
- Possui alta ociosidade, é um espaço subutilizado, possui em média 5 eventos por ano;
- Para utiliza-lo é necessário abrir um processo com a Secretaria de Comunicação e Gestão de eventos;
- Possui um ginásio de esportes na dependência da Secretaria de Esportes, Lazer e Cultura, que não recebe eventos e não possui climatização;
- Estacionamento amplo, porém, falta delimitação melhor das vagas;
- A estrutura do local é simples e não possui muitos cuidados;
- A pintura está velha e com falhas;
- Não há sistema de climatização fixo;
- Não possui um posto de atendimento ao turista;
- Os sanitários são precários e não comportam uma grande quantidade de usuários;
- O local está relacionado no aplicativo da Cidade como Atrativo turístico;
- Quando não está abrigando eventos, fica aberto à visita do público no dia a dia, porém não é receptivo já que não possui guia, sinalizações ou estrutura convidativa para fotos;
- Durante os eventos fechados, delimitam os locais com tapumes;
- Não possui pontos de vendas;
- No mesmo espaço possui a Secretaria de Meio Ambiente e Proteção Animal, e com a Defesa Civil;
- É zelado pela Secretaria de Comunicação e Gestão de Eventos.

Prognóstico:

- Realizar a manutenção da pintura;
- Projetar novos sanitários, com melhor estrutura;
- Criar sinergia com a Secretaria de Comunicação e Gestão de Eventos para captar mais eventos para o local;
- Criar um espaço de atendimento ao turista, para realizar visitas guiadas;
- Realizar estudo para melhor distribuição das vagas de estacionamento;
- Projetar um local de ponto de vendas;
- Executar o paisagismo com flora nativa;
- Designar um local com fotos da Cidade;
- Utilizar o espaço para receber ações escolares e peças teatrais;
- Criar projeto teatral, com apresentação anual sobre a Luta dos Pelegos e Queixadas, para apresentar a História de Cajamar para os habitantes e os turistas
- Transformação na Rodoviária de Cajamar.

Diretrizes:

- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR.
- Recursos próprios do município.
- Sinergia com a Secretaria de Comunicação e Gestão de Eventos.
- Captação de recursos por meio do DADE, a partir do momento se tornar um MIT da Lei 1261/2015
- Captação de Emendas Parlamentares Estaduais e Federais.
- Programa de Regionalização do Turismo – MTUR e SETUR-SP.
- Promoção de parcerias público-privada.
- Parcerias com entidades do trade turístico.
- Estruturação dos canais de comunicação.
- Respeitando o Projeto de Lei Complementar de 24 de agosto de 2023, que "dispões sobre a revisão do plano diretor do município de Cajamar, aprovado pela Lei Complementar n° 179/2019 e suas alterações".

Plano e Projeto:

- Transformar a parte externa na Rodoviária de Cajamar
- Projetos de manutenção, paisagismo e arquitetônicos;
- Em parceria com a Secretária de Comunicação e Gestão de Eventos, estruturar o Boiodromo para fazer parte de rotas turísticas.

Cronograma de Execução:

- Estudo de viabilidade orçamentária – 3 meses;
- Projetos de manutenção, paisagismo e arquitetônico – 3 meses;
- Obras e serviços – 6 meses;
- Adição do Atrativo em rotas turísticas – 1 mês após reinaugurado;
- Captação de eventos, clientes e fornecedores – constante.

ATRATIVOS TURÍSTICOS

CACHOEIRA DO VAU NOVO , BRITÃO & OUTRAS

Tipo: Atrativo

Descrição: Com quedas e bacias naturais de beleza exuberante entre as rochas lisas, a Cachoeira do Vau Novo fica localizada no bairro que leva o mesmo nome, zona rural da cidade, promovendo ao visitante um contato direto com a natureza.

Contatos:

turismo@cajamar.sp.gov.br

(11)4446-0129



Endereço: Não definido – necessário realizar trilha até o local.

Diagnóstico:

- É pouco divulgado no site, aplicativo ou redes sociais do município;
- Para chegar é necessário utilizar o ônibus da Linha 120 da EMTU (saindo da Estação Perus, da linha 7 Rubi), ir até o ponto final, e iniciar a caminhada;
- A trilha para o local é de 1km, em torno de 15 minutos;
- Cachoeira degrada e em risco de contaminação/poluição;
- Sem manutenção dos arredores que coloca em risco a integridade do local de maneira irreversível através das queimadas, remoção contínua da mata nativa local e poluição, podendo gerar acidentes e desastres geológicos, ferindo leis estaduais e federais.
- Não possui monitoramento;
- Sem estrutura e controle de acesso;
- Água da queda é limpa;
- Faltam seguranças e profissionais que orientem os visitantes;
- Todas as áreas são de livre circulação do público;
- Não possui placas com as regras de conduta para frequentar o ambiente;
- Não há pontos de vendas;
- Não possui um posto de atendimento ao turista;
- O local está relacionado no aplicativo da Cidade como Atrativo turístico, porém não consta endereço;
- Local bastante arborizado, e cercado de mata nativa;
- Existem outras cachoeiras no Município que são menos divulgadas (não estão citadas nos meios oficiais da Prefeitura), e possuem condições de conservação semelhantes ou piores.

Prognóstico:

- Deve ser realizada a sinalização adequada;
- Adicionar informativos sobre a conservação e importância da mata nativa presente no local;
- Realizar fiscalização constante para preservar a natureza local;
- Adicionar ponto de atendimento ao turista, com acompanhamento de biólogos;
- Acrescentar regras de conduta para a utilização do ambiente;
- Instalar novas lixeiras de coleta seletiva na entrada da trilha;
- Levantar ações ecologicamente corretas para resolver problemas ao entorno da cachoeira;
- Criar cronograma de manutenção e limpeza periódica do espaço.
- Identificar pontos degradados ou vulneráveis, exemplos: acesso ao local degradado por motos (motos causam erosões no acesso a cachoeira). Local com alta índice de poluição causada por usuários (latas, garrafas e papéis são descartados incorretamente);
- Levantar ações ecologicamente corretas para resolver problemas ao entorno da cachoeira;
- Implantação de placas de orientação no percurso;
- Implantação de placa de conscientização ecológica no local da cachoeira bem como lixeira;
- Criar cronograma de manutenção e limpeza periódica do espaço

Diretrizes:

- Identificar proprietário e marcar reunião afim de informá-lo da necessidade de restauração, adequação e proteção dos pontos conforme leis a seguir: Lei Estadual nº 9.866/1997 / Lei Estadual nº 16.337/2016 / Lei Estadual nº 7.663/1991. Objetivo: através de acordo mútuo entre proprietário e prefeitura, atuar nos locais degradados e/ou que necessitam de restauração e proteção. Caso o proprietário não compareça ou não colabore, desrespeitando o artigo 225 da constituição brasileira, acionar os meios legais já que no Brasil o acesso a cachoeiras em áreas privadas é regulado principalmente pelo Código Civil e pelo princípio da função social da propriedade e o acesso a cachoeiras em áreas privadas é parte dessa função social, especialmente quando a cachoeira é considerada um recurso natural de interesse público;
- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR.
- Recursos próprios do município.
- Sinergia com a Secretaria de Comunicação e Gestão de Eventos.
- Captação de recursos por meio do DADE, a partir do momento em que se tornar um MIT da Lei 1261/2015.
- Captação de Emendas Parlamentares Estaduais e Federais.
- Programa de Regionalização do Turismo – MTUR e SETUR-SP.
- Promoção de parcerias público-privada.

Diretrizes:

- Parcerias com entidades do trade turístico.
- Estruturação dos canais de comunicação.
- Respeitando o Projeto de Lei Complementar de 24 de agosto de 2023, que "dispõe sobre a revisão do plano diretor do município de Cajamar, aprovado pela Lei Complementar nº 179/2019 e suas alterações".
- Realizar projeto de ampliação do acesso até a cachoeira;
- Formalização dos órgãos de proteção ambiental;
- Cadastrar grupos que realizam trilhas terapêuticas e esportivas na região.

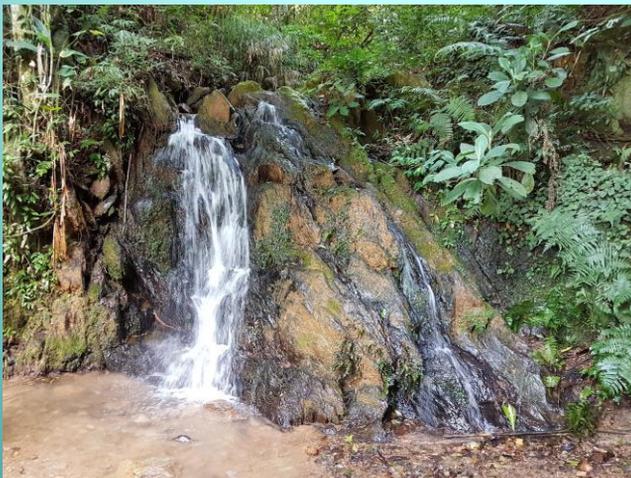
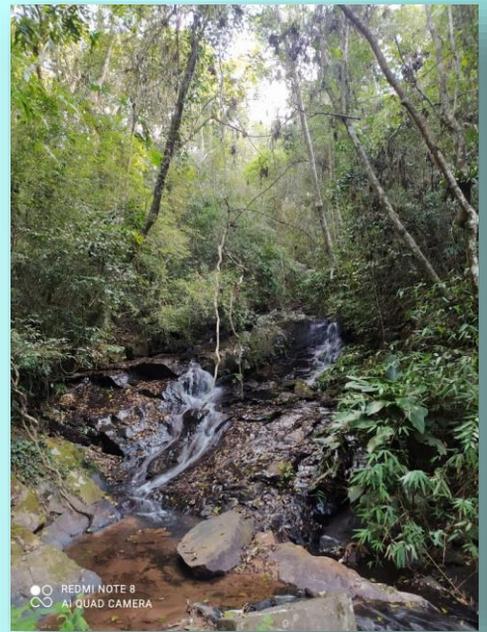
Plano e Projeto:

- Análise da propriedade e suas particularidades jurídicas;
- Designação de profissionais para a segurança e informações do local;
- Criar programas nas escolas de conscientização ambiental;
- Revitalização e inserção de placas de sinalização das trilhas e das normas de conduta;
- Estudo de viabilidade orçamentária;
- Reuniões técnicas entre as Secretarias e o Comtur para a fiscalização do atrativo.
- Estudo e implantação de Revitalização e proteção de espaços próximos a cachoeiras e nascentes de interesse turístico;
- Estudo e implantação de Prevenção de acidentes e desastres geológicos;
- Programa de Proteção e a recuperação da qualidade ambiental das bacias hidrográficas dos mananciais de interesse regional para abastecimento das populações atuais e futuras; uma vez que Cajamar faz parte da Unidade de Gerenciamento de Recursos Hídricos Alto Tietê;
- Colaborar e apoiar os trabalhos das APAs e guarda Ambiental em nossa região
- Estar em conformidade com leis e normas de proteção ambiental afim de criar uma base sólida para o avanço do Ecoturismo na região;
- Programa de Ecoturismo sustentável e seguro para os visitantes;
- Projeto de estudo de viabilidade econômica para captação de investimentos da própria Secretaria de Turismo, uma vez que o atrativo é de interesse turístico. Buscar investimentos e apoio na Secretaria de Meio Ambiente, que atua diretamente na proteção da APA Cajamar. Buscar investimento através de emendas parlamentares e verbas estaduais e federais uma vez que a Cachoeira do Vau Novo desagua no rio Juqueri que faz parte Unidade de Gerenciamento de Recursos Hídricos Alto Tietê. Buscar investimento com empresas privadas, incluindo os proprietários de terrenos e comércios locais que serão beneficiados com a adequação do ponto turístico em questão.

Cronograma de Execução:

- Estudo de viabilidade orçamentária – 3 meses;
- Produção e inserção das placas de sinalização – 6 meses;
- Adição do Atrativo em rotas turísticas – 1 mês após reinaugurado;
- Controle de preservação ambiental e turística – constante.

Cachoeira do Morro Doce
Foto de avaliadora do Google – Aryani Marciano



Cachoeira do Britão
Foto de avaliador do Google – Marlon Jabbur

ATRATIVOS TURÍSTICOS

CAPÃO DA ONÇA

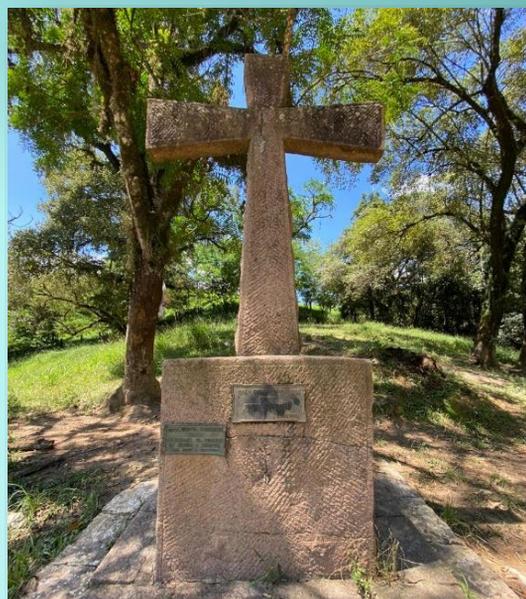
Tipo: Atrativo

Descrição: Uma clareira que no passado era muito frequentada por onças em busca de água. Atualmente o local é utilizado como ponto de encontro dos romeiros que, desde o início do século passado, vão para Pirapora do Bom Jesus.

Contatos:

turismo@cajamar.sp.gov.br

(11)4446-0129



Endereço: Rua Laranjal Paulista, 54 –
Ponunduva, Cajamar – SP

Diagnóstico:

- É pouco divulgado no site, aplicativo ou redes sociais do município;
- Não possui nenhuma atração para o público além da escultura;
- Não possui muitas avaliações dos usuários no Google;
- Não há mesas, cadeiras, locais para a permanência;
- Faltam seguranças e profissionais que orientem os visitantes;
- Todas as áreas são de livre circulação do público;
- Não possui placas com as regras de conduta para frequentar o ambiente;
- Não há pontos de vendas;
- Não possui um posto de atendimento ao turista;
- O local está relacionado no aplicativo da Cidade como Atrativo turístico;
- Local bastante arborizado, e cercado de mata nativa;

CAPÃO DA ONÇA

Prognóstico:

- Desenvolvimento de atividades de educação ambiental, pesquisa, visitação monitorada;
- Deve ser realizada a sinalização adequada;
- Adicionar informativos sobre a conservação e importância da mata nativa presente no local;
- Realizar fiscalização constante para preservar a natureza local;
- Adicionar ponto de atendimento ao turista;
- Acrescentar regras de conduta para a utilização do ambiente;
- Projetar um local de ponto de vendas;
- Utilizar o espaço para receber grupos esportivos, com segurança.

Diretrizes:

- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR.
- Recursos próprios do município.
- Captação de recursos por meio do DADE e projetos estaduais.
- Programa de Regionalização do Turismo – MTUR e SETUR-SP.
- Promoção de parcerias público-privada.
- Parcerias com entidades do trade turístico.
- Estruturação dos canais de comunicação.
- Respeitando o Projeto de Lei Complementar de 24 de agosto de 2023, que "dispões sobre a revisão do plano diretor do município de Cajamar, aprovado pela Lei Complementar nº 179/2019 e suas alterações".
- Formalização dos órgãos de proteção ambiental;
- Cadastrar grupos que realizam trilhas terapêuticas e esportivas na região.

Plano e Projeto:

- Criar programas nas escolas de conscientização ambiental;
- Revitalização e inserção de placas de sinalização das trilhas e das normas de conduta;
- Estudo de viabilidade orçamentária e ambiental;
- Reuniões técnicas entre as Secretarias e o Comtur para a fiscalização do atrativo;
- Projetos de manutenção e arquitetônicos;

Cronograma de Execução:

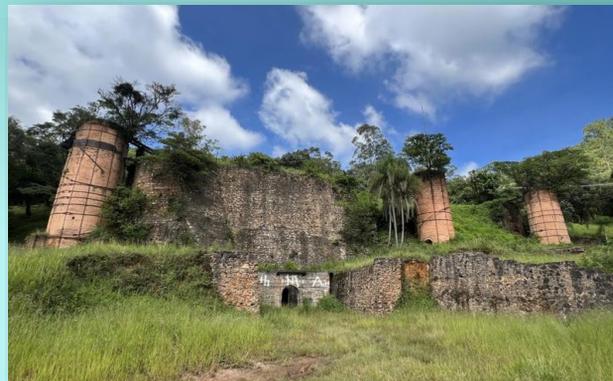
- Estudo de viabilidade orçamentária e ambiental – 3 meses;
- Projetos de manutenção e arquitetônico – 3 meses;
- Obras e serviços – 3 meses;
- Adição do Atrativo em rotas turísticas – 1 mês após reinaugurado;
- Controle de preservação ambiental e turística – constante.

ATRATIVOS TURÍSTICOS

FORNOS

Tipo: Atrativo

Descrição: As margens da Estrada Flávio Beneduce, em direção ao bairro do Ponunduva, na divisa com Pirapora de Bom Jesus, estão localizadas as ruínas de antigos fornos para a calcinação de calcário. Em relatos históricos contam que a construção iniciou-se na década de 1940. Atualmente, as ruínas se confundem em meio a natureza e despertam a curiosidade de quem passa pelo local.



Endereço: Estrada Flávio Beneduce, s/n - Ponunduva, Cajamar - SP

Diagnóstico:

- O atrativo apresenta estruturas construídas, que se fundem com a natureza da região;
- Estrutura com forte contexto histórico, porém não usufrui desse apelo;
- Área verde ao redor, permanece preservada;
- Localiza-se em meio a estrada de terra, sendo muito difícil o acesso sem um automóvel próprio para o local;
- Não possui estacionamento próprio para a visita, portanto podem ocorrer acidentes no caso de paradas para fotos;
- Não conta com nenhum estabelecimento para alimentação/vendas, nem posto de atendimento ao turista;
- Não possui sanitários;
- Não há fiscalização;
- Não há sinalização turística, ou explicação a respeito da estrutura (somente que não se pode adentrar às instalações);
- Estrutura antiga, com risco de queda devido à falta de manutenção;
- Local sem geolocalização;
- Não é patrimônio da Prefeitura de Cajamar, é uma área de posse da família Beneducci.
- Não há canais de comunicação direto com os proprietários;
- É um ponto interessante para fazer parte das rotas turísticas.

Prognóstico:

- O local ainda não pode ser considerado um atrativo turístico promovido pela Secretaria de Turismo de Cajamar;
- Se for estruturado para receber turistas com segurança, pode se tornar um excelente ponto turístico de ruínas;
- É de extrema importância a instalação de sinalização;
- Seria interessante criar parcerias público-privadas para implantar segurança, fiscalização e possivelmente um restaurante com estilo rústico;
- Instalar um estacionamento, ponto de vendas e sanitário;
- Realizar o tombamento da estrutura a fim de receber os devidos cuidados e manutenção;
- Reestruturação da área para a acessibilidade de pessoas com deficiência e/ou baixa mobilidade (corrimão, informes em libras, sinalização do trajeto, área específica para desembarque, entre outros);
- Estruturação do caminho até os Fornos (sinalização, definição de faixas, iluminação, asfalto ou material que torne mais seguro a estrada);
- Restauração do apelo histórico dos fornos.

Diretrizes:

- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR.
- Recursos próprios do município.
- Captação de recursos por meio do DADE, a partir do momento em que se tornar um MIT da Lei 1261/2015.
- Captação de Emendas Parlamentares Estaduais e Federais.
- Programa de Regionalização do Turismo – MTUR e SETUR-SP.
- Promoção de parcerias público-privada.
- Parcerias com entidades do trade turístico.
- Estruturação dos canais de comunicação.
- Respeitando o Projeto de Lei Complementar de 24 de agosto de 2023, que "dispões sobre a revisão do plano diretor do município de Cajamar, aprovado pela Lei Complementar nº 179/2019 e suas alterações".

Plano e Projeto:

- Posse da família Beneducci, é necessário realizar uma concessão ou incentivar a família para que desenvolvam projetos;
- Estreitar laços com os proprietários;
- Designar um roteiro de ônibus que trafegue as áreas de atração turística (entre elas, os fornos).

Cronograma de Execução:

- Negociação e sinergia com a família Beneducci – 1 mês;
- Projetos de revitalização do espaço – 6 meses;
- Tombamento – sujeito aos processos de análise governamental;
- Obras e reinauguração – 6 meses;
- Adição do Atrativo em rotas turísticas – 1 mês após reinaugurado.

ATRATIVOS TURÍSTICOS

MUSEU CASA DA MEMÓRIA

Tipo: Atrativo

Descrição: Segundo relatos históricos, o casarão foi construído no início do século passado para acomodar o engenheiro norte-americano Eduardo Alberto Fullen e toda sua família. Após um período de inatividade foi inaugurado em 2006 o Museu Municipal Casa da Memória, cujo espaço possui obras antigas, documentos, fotos e outros materiais históricos que contam a história do município.



Endereço: Paço Municipal, Praça José Rodrigues do Nascimento, 30 – Centro – Cajamar – SP

Diagnóstico:

- Atualmente, o museu encontra-se desativado, mas sua parte interna está com previsão de reforma, e o acervo encontra-se armazenado em caixas
- O atrativo já possui local designado;
- Localiza-se em uma boa localização, junto a Prefeitura;
- Possui acesso bom, bem sinalizado e asfaltado;
- Não possui um posto de atendimento ao turista;
- Possui estacionamento;
- O local está relacionado no aplicativo da Cidade como Atrativo turístico;
- Atualmente (05/2024) o projeto de inauguração da Casa da Memória está em fase de avaliação estrutural.

Prognóstico:

- O local ainda não pode ser considerado um atrativo turístico promovido pela Secretaria de Turismo de Cajamar, portanto não é considerado para fins de ranqueamento;
- Deve ser realizado um forte trabalho integrado à Secretaria de Cultura;
- Criar um espaço com suveniers do museu e da Cidade;
- É de extrema importância que o local seja retomado com seu acervo, bem como com o auxílio de novos documentos levantados por pesquisadores locais para que a população tenha contato com a história do Município;
- Realizar o tombamento da estrutura a fim de receber os devidos cuidados e manutenção.

MUSEU CASA DA MEMÓRIA

Diretrizes:

- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR.
- Recursos próprios do município.
- Captação de recursos por meio do DADE, a partir do momento em que se tornar um MIT da Lei 1261/2015.
- Captação de Emendas Parlamentares Estaduais e Federais.
- Respeitando o Projeto de Lei Complementar de 24 de agosto de 2023, que "dispões sobre a revisão do plano diretor do município de Cajamar, aprovado pela Lei Complementar n° 179/2019 e suas alterações".
- Programa de Regionalização do Turismo – MTUR e SETUR-SP.
- Promoção de parcerias público-privada.
- Parcerias com entidades do trade turístico.
- Estruturação dos canais de comunicação.

Plano e Projeto:

- Realizar um projeto de restauração arquitetônica, com estudo voltado à preservação das obras;
- Em parceria com a Secretária de Cultura, estruturar o Museu para fazer parte de rotas turísticas.

Cronograma de Execução:

- Estudo de viabilidade orçamentária – 3 meses;
- Estudos de restauração arquitetônica, do acervo e apelo histórico – 3 meses;
- Montagem e reinauguração do Museu – 6 meses;
- Adição do Atrativo em rotas turísticas – 1 mês após reinaugurado.

ATRATIVOS TURÍSTICOS

PARQUE CAJAMAR FELIZ - JORDANÉSIA

Tipo: Atrativo

Descrição: O Parque Cajamar Feliz “Manoel Augusto Cruz” possui quadra poliesportiva, pista de caminhada, campo de futebol society, pista de skate, playground, espaço PET, quadra de bocha, anfiteatro, piscinas e quiosques. Um espaço totalmente equipado para o lazer do visitante.

Contatos:

esportes@cajamar.sp.gov.br

(11) 4446-0135



Endereço: Avenida Vereador Mário Marcolongo,
467 – Jordanésia – Cajamar – SP

Diagnóstico:

- Horário de funcionamento:
 - Terça-feira a Sábado: 06h às 22h
 - Domingo: 06h às 19h;
- O parque está muito bem conservado, com equipamentos novos e pintados;
- Possui equipe de segurança no local;
- Possui boas avaliações dos usuários no Google;
- Todas as áreas são de livre circulação do público;
- Possui estacionamento, porém com poucas vagas;
- Não há pontos de vendas;
- Os banheiros são limpos e equipados;
- Não possui um posto de atendimento ao turista;
- O nome é estratégico por mencionar o nome da cidade e ser de fácil pronúncia, mas o nome popularizado “Cajamar Feliz” é facilmente confundido com o parque do bairro Polvilho;
- O local está relacionado no aplicativo da Cidade como Atrativo turístico;
- A área reservada para Pets é um grande diferencial;
- Está associado ao complexo aquático municipal, que conta com piscinas limpas e ambiente agradável;
- É zelado pela Secretaria de Esportes, Lazer e Cultura.

Prognóstico:

- Realizar fiscalização constante para manter a estrutura;
- Adicionar ponto de atendimento ao turista;
- Criar sinergia com a Secretaria de Esportes, Lazer e Cultura para captar eventos para o local;
- Realizar estudo para criar um novo estacionamento;
- Projetar um local de ponto de vendas;
- Realizar dinâmica com a população para mudar o nome da marca, diferenciando com o parque em Polvilho;
- Utilizar o espaço para receber ações escolares.

Diretrizes:

- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR.
- Recursos próprios do município.
- Sinergia com a Secretaria de Comunicação e Gestão de Eventos.
- Captação de recursos por meio do DADE, a partir do momento em que se tornar um MIT da Lei 1261/2015.
- Captação de Emendas Parlamentares Estaduais e Federais.
- Programa de Regionalização do Turismo – MTUR e SETUR-SP.
- Promoção de parcerias público-privada.
- Parcerias com entidades do trade turístico.
- Estruturação dos canais de comunicação.
- Respeitando o Projeto de Lei Complementar de 24 de agosto de 2023, que "dispões sobre a revisão do plano diretor do município de Cajamar, aprovado pela Lei Complementar nº 179/2019 e suas alterações".

Plano e Projeto:

- Projetos de manutenção e arquitetônicos;
- Desenvolver eventos públicos no parque;
- Projeto para mudança da marca “Cajamar Feliz”

Cronograma de Execução:

- Estudo de viabilidade orçamentária – 3 meses;
- Projetos de manutenção e arquitetônico – 3 meses;
- Obras e serviços – 3 meses;
- Dinâmica e alteração da marca – 3 meses;
- Adição do Atrativo em rotas turísticas – 1 mês após reinaugurado;
- Captação de eventos, clientes e fornecedores – constante.

ATRATIVOS TURÍSTICOS

PARQUE CAJAMAR FELIZ - POLVILHO

Tipo: Atrativo

Descrição: O parque Cajamar Feliz "Antônio Luiz Ribas Gomez Alvarez" tem pista de caminhada, playground, academia ao ar livre, espaço PET, quadra poliesportiva, quadra society e quadra de bocha. Também está liberado Wi-Fi gratuito para uso de todos os frequentadores, disponível através do programa 'Cajamar Conectada'.

Contatos:

esportes@cajamar.sp.gov.br

(11)4446-0083



Endereço: Avenida Tenente Marques, s/n – Polvilho – Cajamar – SP

Diagnóstico:

- Horário de funcionamento:
Terça-feira a Domingo: 06h às 21h;
- O parque está muito bem conservado, com equipamentos novos e pintados;
- Possui equipe de segurança no local;
- Todas as áreas são de livre circulação do público;
- Possui estacionamento, porém com poucas vagas;
- Não há pontos de vendas;
- Possui boas avaliações dos usuários no Google;
- Os banheiros são limpos e equipados;
- Não possui um posto de atendimento ao turista;
- O nome é estratégico por mencionar o nome da cidade e ser de fácil pronúncia, mas o nome popularizado "Cajamar Feliz" é facilmente confundido com o parque do bairro Jordanésia;
- O local está relacionado no aplicativo da Cidade como Atrativo turístico;
- O espaço reservado para Pets é um grande diferencial;
- Local bastante arborizado;
- É zelado pela Secretaria de Esportes, Lazer e Cultura.

Prognóstico:

- Realizar fiscalização constante para manter a estrutura;
- Adicionar ponto de atendimento ao turista;
- Criar sinergia com a Secretaria de Esportes, Lazer e Cultura para captar eventos para o local;
- Realizar estudo para criar um novo estacionamento;
- Projetar um local de ponto de vendas;
- Realizar dinâmica com a população para mudar o nome da marca, diferenciando com o parque em Jordanésia;
- Utilizar o espaço para receber ações escolares.

Diretrizes:

- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR.
- Recursos próprios do município.
- Sinergia com a Secretaria de Comunicação e Gestão de Eventos.
- Captação de recursos por meio do DADE, a partir do momento em que se tornar um MIT da Lei 1261/2015.
- Captação de Emendas Parlamentares Estaduais e Federais.
- Programa de Regionalização do Turismo – MTUR e SETUR-SP.
- Promoção de parcerias público-privada.
- Parcerias com entidades do trade turístico.
- Estruturação dos canais de comunicação.
- Respeitando o Projeto de Lei Complementar de 24 de agosto de 2023, que "dispões sobre a revisão do plano diretor do município de Cajamar, aprovado pela Lei Complementar nº 179/2019 e suas alterações".

Plano e Projeto:

- Projetos de manutenção e arquitetônicos;
- Desenvolver eventos públicos no parque;
- Projeto para mudança da marca “Cajamar Feliz”

Cronograma de Execução:

- Estudo de viabilidade orçamentária – 3 meses;
- Projetos de manutenção e arquitetônico – 3 meses;
- Obras e serviços – 3 meses;
- Dinâmica e alteração da marca – 3 meses;
- Adição do Atrativo em rotas turísticas – 1 mês após reinaugurado;
- Captação de eventos, clientes e fornecedores – constante.

ATRATIVOS TURÍSTICOS

PARQUE LINEAR - PONUNDUVA

Tipo: Atrativo

Descrição: Uma opção de lazer ao ar livre que oferece um ambiente com pista de caminhada, playground e academia, garantindo muita diversão e bem-estar.

Contatos:

esportes@cajamar.sp.gov.br

(11)4446-0024



Endereço: Rua Joaquim Rodrigues Pontes, 221 – Ponanduva

Diagnóstico:

- É pouco divulgado no site, aplicativo ou redes sociais do município;
- A Secretaria Municipal de Infraestrutura e Serviços Públicos, realizou o projeto “Ilumina Cajamar” no parque, que conta com a instalação da iluminação pública em LED;
- Possui locais para piquenique;
- Possuem poucas lixeiras;
- Os sanitários precisam de manutenção e maior equipe de limpeza;
- O local recebe muitas famílias e pets;
- Faltam seguranças e profissionais que orientem os visitantes;
- Todas as áreas são de livre circulação do público;
- Não possui placas com as regras de conduta para frequentar o ambiente;
- Não há pontos de vendas;
- Não possui um posto de atendimento ao turista;
- Presença de trilha para caminhadas;
- O nome “Parque Linear” é utilizado para 2 locais, alterando somente o nome do bairro em qual está localizado, possibilitando confusão aos habitantes e turistas;
- O local está relacionado no aplicativo da Cidade como Atrativo turístico, porém não consta endereço;
- Local bastante arborizado, e cercado de mata nativa;
- É zelado pela Secretaria de Esportes, Lazer e Cultura.

Prognóstico:

- Deve ser realizada a sinalização adequada;
- Adicionar informativos sobre a conservação e importância da mata nativa presente no local;
- Realizar fiscalização constante para preservar a natureza local;
- Adicionar ponto de atendimento ao turista, com acompanhamento de biólogos;
- Acrescentar regras de conduta para a utilização do ambiente;
- Instalar novas lixeiras de coleta seletiva;
- Criar sinergia com a Secretaria de Esportes, Lazer e Cultura para captar eventos para o local;
- Realizar estudo para criar um novo estacionamento;
- Projetar um local de ponto de vendas;
- Realizar dinâmica com a população para mudar o nome da marca, diferenciando com o parque presente no Centro;
- Utilizar o espaço para receber grupos esportivos, com segurança.

Diretrizes:

- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR.
- Recursos próprios do município.
- Sinergia com a Secretaria de Comunicação e Gestão de Eventos.
- Captação de recursos por meio do DADE, a partir do momento em que se tornar um MIT da Lei 1261/2015.
- Captação de Emendas Parlamentares Estaduais e Federais.
- Programa de Regionalização do Turismo – MTUR e SETUR-SP.
- Promoção de parcerias público-privada.
- Parcerias com entidades do trade turístico.
- Estruturação dos canais de comunicação.
- Respeitando o Projeto de Lei Complementar de 24 de agosto de 2023, que "dispões sobre a revisão do plano diretor do município de Cajamar, aprovado pela Lei Complementar nº 179/2019 e suas alterações".

Plano e Projeto:

- Criar programas nas escolas de conscientização ambiental;
- Estudo de viabilidade orçamentária
- Reuniões técnicas entre as Secretarias e o Comtur para a fiscalização do atrativo.
- Projetos de manutenção e arquitetônicos;
- Desenvolver eventos públicos no parque;
- Projeto para mudança da marca “Parque Linear”

Cronograma de Execução:

- Estudo de viabilidade orçamentária – 3 meses;
- Projetos de manutenção e arquitetônico – 3 meses;
- Obras e serviços – 3 meses;
- Dinâmica e alteração da marca – 3 meses;
- Adição do Atrativo em rotas turísticas – 1 mês após reinaugurado;
- Controle de preservação ambiental e turística – constante.

ATRATIVOS TURÍSTICOS

PARQUE LINEAR CAJAMAR CENTRO

Tipo: Atrativo

Descrição: São mais de sete mil metros quadrados localizado com uma vasta área verde, disponibilizando área de lazer com pista de caminhada, playground, academia, espaço PET, mesas e bancos.

Contatos:

esportes@cajamar.sp.gov.br

(11)4446-0024



Endereço: Estr. Pref. Juvenal Ferreira dos Santos,
1245 – Cajamar – SP

Diagnóstico:

- É pouco divulgado no site, aplicativo ou redes sociais do município;
- A Secretaria Municipal de Infraestrutura e Serviços Públicos, realizou o projeto “Ilumina Cajamar” no parque, que conta com a instalação da iluminação pública em LED;
- Possui 23.510,43 m²;
- Possui locais para piquenique;
- Possuem poucas lixeiras;
- Os sanitários precisam de manutenção e maior equipe de limpeza;
- O local recebe muitas famílias e pets;
- Possui boas avaliações dos usuários no Google;
- Faltam seguranças e profissionais que orientem os visitantes;
- Todas as áreas são de livre circulação do público;
- Não possui placas com as regras de conduta para frequentar o ambiente;
- Não há pontos de vendas;
- Não possui um posto de atendimento ao turista;
- Presença de trilha para caminhadas;
- O nome “Parque Linear” é utilizado para 2 locais, alterando somente o nome do bairro em qual está localizado, possibilitando confusão aos habitantes e turistas;
- O local está relacionado no aplicativo da Cidade como Atrativo turístico, porém não consta endereço;
- Local bastante arborizado, e cercado de mata nativa;
- É zelado pela Secretaria de Esportes, Lazer e Cultura.

Prognóstico:

- Deve ser realizada a sinalização adequada;
- Adicionar informativos sobre a conservação e importância da mata nativa presente no local;
- Realizar fiscalização constante para preservar a natureza local;
- Adicionar ponto de atendimento ao turista, com acompanhamento de biólogos;
- Acrescentar regras de conduta para a utilização do ambiente;
- Instalar novas lixeiras de coleta seletiva na entrada da trilha;
- Criar sinergia com a Secretaria de Esportes, Lazer e Cultura para captar eventos para o local;
- Realizar estudo para criar um novo estacionamento;
- Projetar um local de ponto de vendas;
- Realizar dinâmica com a população para mudar o nome da marca, diferenciando com o parque presente no Centro;
- Utilizar o espaço para receber grupos esportivos, com segurança.

Diretrizes:

- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR.
- Recursos próprios do município.
- Sinergia com a Secretaria de Comunicação e Gestão de Eventos.
- Captação de recursos por meio do DADE, a partir do momento em que se tornar um MIT da Lei 1261/2015.
- Captação de Emendas Parlamentares Estaduais e Federais.
- Programa de Regionalização do Turismo – MTUR e SETUR-SP.
- Promoção de parcerias público-privada.
- Parcerias com entidades do trade turístico.
- Estruturação dos canais de comunicação.
- Respeitando o Projeto de Lei Complementar de 24 de agosto de 2023, que "dispões sobre a revisão do plano diretor do município de Cajamar, aprovado pela Lei Complementar nº 179/2019 e suas alterações".
- Formalização dos órgão de proteção ambiental.

Plano e Projeto:

- Criar programas nas escolas de conscientização ambiental;
- Revitalização e inserção de placas de sinalização das trilhas e das normas de conduta;
- Estudo de viabilidade orçamentária
- Reuniões técnicas entre as Secretarias e o Comtur para a fiscalização do atrativo.
- Projetos de manutenção e arquitetônicos;
- Desenvolver eventos públicos no parque;
- Projeto para mudança da marca “Parque Linear”

Cronograma de Execução:

- Estudo de viabilidade orçamentária – 3 meses;
- Projetos de manutenção e arquitetônico – 3 meses;
- Obras e serviços – 3 meses;
- Dinâmica e alteração da marca – 3 meses;
- Adição do Atrativo em rotas turísticas – 1 mês após reinaugurado;
- Controle de preservação ambiental e turística – constante.

ATRATIVOS TURÍSTICOS

PARQUE NATURAL MUNICIPAL DE CAJAMAR

Tipo: Atrativo

Descrição: O Parque Natural Municipal de Cajamar é a primeira unidade de conservação municipal, tendo o importante papel de incentivar a proteção e a valorização da Mata Atlântica tão rica e presente no município.

Contatos:

turismo@cajamar.sp.gov.br

(11)4446-0129



Endereço: Estr. Francisco Misse, 7556-7564 –
Ponanduva Cajamar – SP

Diagnóstico:

- Unidade de Conservação - UC de Proteção Integral, conforme estabelecido no Sistema Nacional de Unidades de Conservação – SNUC, Lei nº 9.985/00;
- Está inserido nas Áreas de Proteção Ambiental de Cabreúva, Cajamar e Jundiaí – APAs CCJ;
- Possui um plano de manejo completo, disponível no site da Prefeitura de Cajamar (<https://cajamar.sp.gov.br/meio-ambiente/parque-natural-municipal-de-cajamar-pnmc/>);
- É pouco divulgado no site, aplicativo ou redes sociais do município;
- Possui locais para piquenique;
- Os sanitários precisam de manutenção e maior equipe de limpeza;
- Não possui muitas avaliações dos usuários no Google;
- Faltam seguranças e profissionais que orientem os visitantes;
- Todas as áreas são de livre circulação do público;
- Não possui placas com as regras de conduta para frequentar o ambiente;
- Não há pontos de vendas;
- Não possui um posto de atendimento ao turista;
- Presença de espaços para caminhadas;
- O local está relacionado no aplicativo da Cidade como Atrativo turístico;
- Local bastante arborizado, e cercado de mata nativa;

Mapa de zoneamento do Parque Natural Municipal de Cajamar:



Prognóstico:

- Desenvolvimento de atividades de educação ambiental, pesquisa, visitação monitorada;
- Deve ser realizada a sinalização adequada;
- Instalação de viveiro de espécies nativas para reflorestamento regional;
- Instalação de estações ambientais voltas   instrução, contemplação, sensibilização e proteção dos recursos naturais;
- Adicionar informativos sobre a conservação e importância da mata nativa presente no local;
- Realizar fiscalização constante para preservar a natureza local;
- Adicionar ponto de atendimento ao turista, com acompanhamento de biólogos;
- Acrescentar regras de conduta para a utilização do ambiente;
- Instalar novas lixeiras de coleta seletiva na entrada da trilha;
- Projetar um local de ponto de vendas;
- Utilizar o espaço para receber grupos esportivos, com segurança.

Diretrizes:

- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR.
- Recursos próprios do município.
- Utilizar do Plano de Manejo estruturado para realizar os projetos levando em consideração as particularidades da região.
- Captação de recursos por meio do DADE, a partir do momento em que se tornar um MIT da Lei 1261/2015.
- Captação de Emendas Parlamentares Estaduais e Federais.
- Programa de Regionalização do Turismo – MTUR e SETUR-SP.
- Promoção de parcerias público-privada.
- Parcerias com entidades do trade turístico.
- Estruturação dos canais de comunicação.
- Respeitando o Projeto de Lei Complementar de 24 de agosto de 2023, que "dispões sobre a revisão do plano diretor do município de Cajamar, aprovado pela Lei Complementar nº 179/2019 e suas alterações".
- Realizar projeto de ampliação do acesso até a cachoeira;
- Formalização dos órgãos de proteção ambiental;
- Cadastrar grupos que realizam trilhas terapêuticas e esportivas na região.

Plano e Projeto:

- Criar programas nas escolas de conscientização ambiental;
- Revitalização e inserção de placas de sinalização das trilhas e das normas de conduta;
- Estudo de viabilidade orçamentária e ambiental;
- Reuniões técnicas entre as Secretarias e o Comtur para a fiscalização do atrativo;
- Projetos de manutenção e arquitetônicos;
- Desenvolver eventos públicos no parque;

Cronograma de Execução:

- Estudo de viabilidade orçamentária e ambiental – 3 meses;
- Projetos de manutenção e arquitetônico – 3 meses;
- Obras e serviços – 3 meses;
- Adição do Atrativo em rotas turísticas – 1 mês após reinaugurado;
- Controle de preservação ambiental e turística – constante.

Calendário de Evento de Cajamar



Foto: Prefeitura Municipal de Cajamar

JANEIRO

Dia	Evento	Local
Janeiro	Palestra e Oficinas Terapêuticas “ Saúde Mental – Janeiro Branco”	UBS, USF, CAPS I, CAPS IJ
13/01	Emprega Cajamar no seu Bairro	Distrito Centro, Jordanésia e Polvilho
19, 20 e 21/01	Festa de São Sebastião	Distrito Sede (centro)
20/01	Cavalgada Intermunicipal	Ginásio Poliesportivo de Prefeito Manoel Alvares
21/01	Corrida de São Sebastião	Ginásio Poliesportivo Lamartine de Paula Lima
27/01	Evento Esportivo de Artes Marciais	Ginásio Poliesportivo Antônio Carlos Tramassi
27/01	Família Empreendedora	Câmara Municipal

FEVEREIRO

Dia	Evento	Local
Fevereiro	Palestra e Oficinas Terapêuticas “ Combate as drogas e ao alcoolismo”	CAPS I, CAPS IJ
Fevereiro	Palestra Fevereiro Roxo e Laranja “Orientação sobre Leucemia e Alzheimer”	UBS, USF
Fevereiro	Copa São Paulo de Enduro Fim	Distrito Sede (centro)
01 a 08/02	Roda de conversa “Semana Nacional da Prevenção da Gravidez na Adolescência	UBS, USF, CAPS II, Escolas
10/02	Emprega Cajamar no seu Bairro	Distrito Centro, Jordanésia e Polvilho
10/02	Cultura sobre rodas	Centro de Eventos Professor Walter Ribas de Andrade (Boiodromo)
16, 17 e 18/02	Aniversário da Cidade	Centro de Eventos Professor Walter Ribas de Andrade (Boiodromo)
17/02	Roda de Capoeira em Comemoração ao Aniversário da Cidade	Parque Cajamar Feliz Polvilho

MARÇO

Dia	Evento	Local
Fevereiro e março	Copa Ponunduva de Futebol	Campo do Ponunduva Aparecido Olímpio da Silva Filho
23/03	Evento Esportivo de Artes Marciais	Ginásio Esportivo Antônio Carlos Tramassi
Março	Corrida de Montanha	Ponunduva
Março	Campanha de Check up geral da Saúde da Mulher “Prevenção do Câncer de colo o útero e Câncer bucal	UBS, USF
Março	Palestra e Avaliação Bucal “Dia Mundial sem tabaco e contra o Câncer Bucal”	UBS, USF
06/03	3º Forum de Turismo da RT Negócios e Cultura	Ginásio Esportivo Antônio Carlos Tramassi
8 a 10/03	Encontro de Motoclube	Centro de Eventos Professor Walter Ribas de Andrade (Boiodromo)
09/03	Emprega Cajamar no seu Bairro	Distrito Centro, Jordanésia e Polvilho

MARÇO

Dia	Evento	Local
22/03	Dia Mundial da Água	Distrito Jordanésia e Polvilho
24/03	Trail in the Water “Percurso pela Trilha das Águas”	Parque Linear
25 e 26/03	Expo Empregabilidade	Ginásio Esportivo Antônio Carlos Tramassi
30/03	Família Empreendedora	Centro de Empreendedorismo Julina Molina
Março à Maio	Copa dos Trabalhadores	Ginásio Esportivo Antônio Carlos Tramassi

ABRIL

Dia	Evento	Local
Abril	Orientação aos Pais, Oficina, Capacitação Servidores “Conscientização do Autismo”	UBS, USF, CAPS IJ, CAPS I, Escolas
07/04	Encontro as Tribos	Centro de Eventos Professor Walter Ribas de Andrade (Boiódromo)
13/04	Emprega Cajamar no seu Bairro	Distrito Centro, Jordanésia e Polvilho
19 a 21/04	Torneio de Futevolêi	Centro de Eventos Professor Walter Ribas de Andrade (Boiodromo)
20/04	Viola na Vila	Praça Irineu Lúcio Rodrigues (Praça PEC – Polvilho)
22/04	Dia da Terra	Distrito Jordanésia e Polvilho
25/04	Fórum Municipal de Desenvolvimento Econômico	Câmara Municipal
29/04 a 05/05	Jogos da Melhor Idade - JOMI	Distrito Polvilho

MAIO

Dia	Evento	Local
Abril, maio, junho e julho	Campanha de Vacinação à População	Unidade de Saúde
Maio	Orientação aos Pais, Oficinas, Roda de Conversa Maio Laranja “Combate ao abuso e à exploração sexual de crianças e adolescentes”	UBS, USF, CAPS IJ, CAPS I, Escolas
Maio	Roda de Conversa Maio Vermelho e Amarelo “Prevenção de Doenças Inflamatórias Intestinais”	UBS, USF, VITTA
Maio	Evento Esportivo de Artes Marciais	Ginásio Esportivo Antônio Carlos Tramassi
Maio	Semana do brincar	Ginásios Municipais
01/05	Festa do Trabalhador	Centro de Eventos Professor Walter Ribas de Andrade (Boiódromo)
03 a 12/05	Festa do Peão	Centro de Eventos Professor Walter Ribas de Andrade (Boiodromo)
08/05	Dia Nacional do Turismo	Secretaria Municipal de Turismo

MAIO

Dia	Evento	Local
11/05	Emprega Cajamar no seu Bairro	Distrito Centro, Jordanésia e Polvilho
11/05	Roda de Capoeira em Homenagem ao Dia das Mães	Parque Cajamar Feliz – Jordanésia
18/05	Luta Antimanicomial	CAPS II, CAPS IJ, Unidade de Saúde
21 a 27/05	Semana Municipal da Pessoa com Deficiência Intelectual e Múltipla	CRAS
25/05	Família Empreendedora	Centro de Empreendedorismo Julina Molina
Maio a Julho	Campeonato Municipal de Handebol	Ginásios Municipais
Maio a Novembro	Campeonato Municipal de Futebol Veterano e Veteraníssimo	Campos de Futebol Municipais

JUNHO

Dia	Evento	Local
Junho	Palestra Junho Vermelho e Laranja “Doação de Sangue”	UBS, USF, Hospital, UPA
Junho	Ar Challenger	Ponunduva
01 a 07/06	Peça de Teatro em Homenagem a Semana do Meio Ambiente	Centro Cultural do Polvilho
03 a 07/06	Semana do Meio Ambiente	Distrito Centro, Jordanésia e Polvilho
08/06	Emprega Cajamar no seu Bairro	Distrito Centro, Jordanésia e Polvilho
09/06	2º Corrida Verde de Cajamar	Parque Linear
11/06	Caminhada Ecológica	Ponunduva
20 a 24/06	Semana do Empreendedorismo Cajamarense	Ginásio Poliesportivo Antônio Carlos Tramassi
Junho a Setembro	Campeonato Municipal de Society Livre e Veterano	Parque Cajamar Feliz Jordanésia e Polvilho

JULHO

Dia	Evento	Local
Julho	Palestra e Teste Rápido Julho Amarelo Orientação Hepatite Viral	UBS, USF
Julho	Evento Esportivo de Artes Marciais	Ginásio Poliesportivo Antônio Carlos Tramassi
07, 08 e 09/07	2º Festa da Viola Caipira	Ginásio de Esportes Antônio Carlos Tramassi
14/07	Copa FBR de Mountain Bike 4º etapa	Ginásio Poliesportivo Lamartine de Paula Lima
21/07	Desafio de Up Hill	`Ponunduva
21/07	Cajanerd	Centro Cultural do Polvilho
Julho a Outubro	Campeonato de Futebol de Areia	Centro de Eventos Professor Walter Ribas de Andrade (Boiodromo)

JULHO

Dia	Evento	Local
Julho a Novembro	Campeonato Municipal de Futebol 1ª Divisão	Campos de Futebol Municipais
Julho a Novembro	Campeonato Municipal de Futebol 2ª Divisão	Campos de Futebol Municipais
Julho a Novembro	Campeonato Municipal de Futebol 3ª Divisão	Campos de Futebol Municipais

AGOSTO

Dia	Evento	Local
Agosto	Palestra Agosto Dourado “Aleitamento Materno e Esclerose Múltipla”	UBS, USF
Agosto	Corrida Kids	Centro de Eventos Professor Walter Ribas de Andrade (Boiodromo)
10/08	Roda de Capoeira em Homenagem ao Dia dos Pais	Parque Cajamar Feliz Polvilho
17/08	2º Encontro de Sanfoneiros	Praça Irineu Lúcio Rodrigues (Praça PEC – Polvilho)
18/08	Ciclismo de Estrada	Ginásio Poliesportivo Lamartine de Paula Lima
25/08	Caminhada Agosto Lilás	Distrito de Jordanésia
Agosto a Setembro	Campeonato Municipal de Basquete	Ginásios Municipais
Agosto a Novembro	Campeonato Municipal de Futebol SUB 17	Campos de Futebol Municipais
Agosto a Novembro	Campeonato Municipal de Futsal “Bom de Bola 10 na Escola”	Ginásios Municipais

SETEMBRO

Dia	Evento	Local
Setembro	Caminhada Setembro Amarelo “Prevenção do Suicídio”	Distrito Jordanésia
Setembro	Palestra, Roda de Conversa, Setembro Amarelo	UBS, USF, CAPS IJ, CAPS I, Escolas, Hospital, UPA
Setembro	Trilhão D Trilhas Racing	Distrito Sede (Centro)
Setembro	Agita Parque “Semana do Profissional de Educação Física”	Parque Cajamar Feliz Jordanésia, Polvilho
07/09	Desfile Cívico	Distrito Sede (Centro)
18 a 25/09	Semana Nacional do Trânsito	Distrito de Centro, Jordanésia, Polvilho
20/09	Dia da Árvore	Distrito Jordanésia e Polvilho

SETEMBRO

Dia	Evento	Local
22/09	Bike de Trilha	Parque Linear
23/09	Abertura da Semana do Idoso	Núcleo do Idoso de Cajamar (Polvilho)
Setembro a Novembro	Campeonato Municipal de Futebol Rebolo	Campos de Futebol Municipais
Setembro a Dezembro	Copa Cajamar de Voleibol	Ginásios Municipais

OUTUBRO

Dia	Evento	Local
Outubro	Olimpíadas escolares	Ginásios Municipais
Outubro	Palestra Outubro Rosa "Campanha Prevenção Câncer de Mama	UBS, USF
01/10	Dia Municipal Conscientização Sobre a Violência contra a pessoa idosa	Distrito de Jordanésia e Polvilho
01 a 05/10	Semana da Cultura Nordestina	Praça Irineu Lúcio Rodrigues (Praça PEC – Polvilho)
12/10	Cavalgada Municipal	Ginásio de Esportes Prefeito Manoel Alvares
12/10	Festa do Dia das Crianças	Centro de Eventos Professor Walter Ribas de Andrade (Boiodromo)
19/10 a 15/12	Apresentação das Oficinas Culturais	Centro Culturas do Polvilho e Jordanésia

OUTUBRO

Dia	Evento	Local
25/10	Concurso Literário	Centro Cultural do Polvilho
26/10	Caminhada Outubro Rosa	Distrito de Jordanésia
Outubro a Dezembro	Campeonato Municipal de Futsal Categoria Livre e Veterano	Campos de Futebol Municipais

NOVEMBRO

Dia	Evento	Local
Novembro	Palestra Novembro Azul	UBS, USF
Novembro	Trilhão Pesqueiro	Distrito Sede (Centro)
09/11	Oficina Hip Hop	Parque Cajamar Feliz Manoel Augusto Cruz
17/11	Corrida Novembro Azul	Distrito de Jordanésia
22 a 23/11	Semana da Consciência Negra	Centro Cultural do Polvilho
26/11	Marcha para Jesus	Ginásio de Esportes Antônio Carlos Tramassi

DEZEMBRO

Dia	Evento	Local
Dezembro	Palestra e Teste Rápido HIV e Sífilis “Dezembro Vermelho – Combate à AIDS”	Parque Feliz do Polvilho, UPA Jordanésia, UBS, USF
Dezembro	Natal Cajamar Feliz	Ginásios Municipais
Dezembro	IPTU Premiado	Distrito Sede (Centro)
Dezembro	Festival de Encerramento de todas as modalidades de Escolinhas de Esporte	Distrito Centro, Jordanésia e Polvilho



Diagnóstico:

- O calendário de eventos, tem abrangência e programação durante todos os meses do ano em Cajamar, e quase na totalidade são eventos culturais;
- A grande maioria de eventos tem frequência prioritária do morador de Cajamar, ou de cidades vizinhas de um raio de 100km;
- O atendimento cortês é uma marca registrada dos eventos em Cajamar com boa interação entre a prefeitura e os visitantes;
- Na maioria dos eventos realizados em Cajamar, não existem grandes patrocinadores de marcas nacionais e internacionais;

Todos os equipamentos para realização de eventos são ideais para eventos sociais, esportivos de shows e culturais; não existem espaços para eventos corporativos como congressos e feiras.

Prognóstico:

- Estudo e construção de Centro de Convenções de Cajamar potencializará toda a cadeia produtiva do turismo;
- Parcerias com empresas organizadoras de feiras e eventos corporativos, após a construção do Centro de Convenções;
- Projeto de grandes Festivais e Eventos Esportivos fortalecerão a demanda;
- Parcerias com Federações e Confederações Esportivas para captação de mais eventos esportivos;
- Parcerias com promotoras de eventos musicais e culturais, atrairá mais público de outras localidades de SP, Nacional e até Internacional.



Diretrizes:

- Projeto de Estudo de Viabilidade e construção de Centro de Convenções de Cajamar;
- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR.
- Recursos próprios do município.
- Sinergia com a Secretaria de Planejamento e Obras, para a construção de Centro de Convenções
- Captação de recursos por meio do DADE, a partir do momento se tornar um MIT da Lei 1261/2015
- Captação de Emendas Parlamentares Estaduais e Federais.
- Programa de Regionalização do Turismo - MTUR e SETUR-SP.
- Promoção de parcerias público-privada.
- Parcerias com entidades do trade turístico.
- Parcerias com Federações e Confederações Esportivas e Organizadores de Eventos;
- Respeitando o Projeto de Lei Complementar de 24 de agosto de 2023, que "dispõe sobre a revisão do plano municipal do município de Cajamar, aprovado pela Lei Complementar nº 179/2019 e suas alterações".

Plano e Projeto:

- Projeto de Estudo de Viabilidade e construção de Centro de Convenções de Cajamar;
- Consultoria para apresentação e captação de eventos em Cajamar;
- Projeto e integração dos eventos atuais a um programa de divulgação de Cajamar integrada com o trade turístico e empresários locais e regionais.

Cronograma de Execução:

- Estudo e construção do Centro de Convenções – 24 meses
- Parceria com entidades esportivas e organizadores – 6 meses
- Projeto de integração de comunicação – 6 meses

Projetos em Execução Banco de Projetos

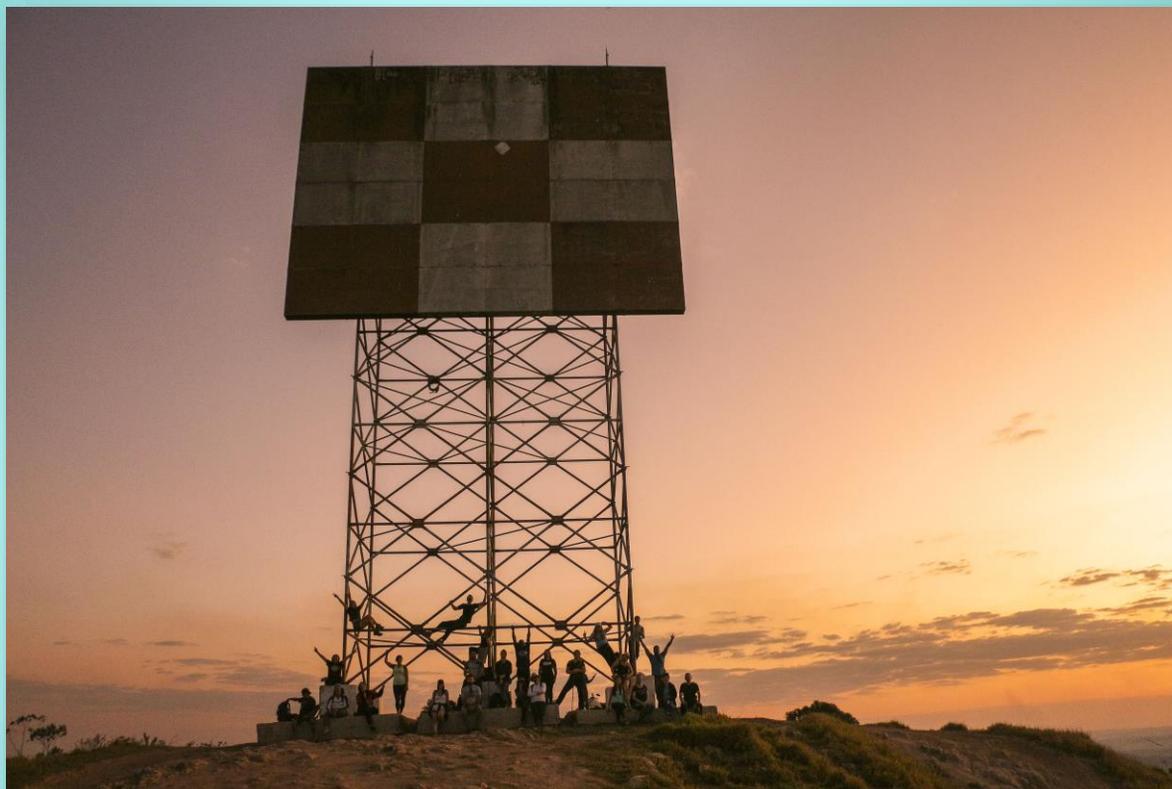


Foto: Luís Alberto Moura

BANCO DE PROJETOS

ASSINATURA CIDADE-IRMÃ

Prioridade: ALTA

Tipo: Gestão e Informação do Turismo

Descrição: Assinatura com cidades de outros países para troca de expertises, divulgação, promoção e geração de negócios no turismo e outras áreas.



Diagnóstico:

- Tem como objetivo criar relações e mecanismos protocolares, essencialmente em nível espacial, econômico e cultural, através dos quais cidades de áreas geográficas ou políticas distintas estabelecem laços de cooperação;
- A política das Cidades-Irmãs visa aumentar o intercâmbio entre destinos que possuem algo em comum;
- Conceito que, atualmente, está espalhando-se pelo mundo.

Prognóstico:

- Os convênios de irmandade irão representar base formal e legal para o estabelecimento de eventuais acordos de cooperação técnica, programas de intercâmbio e desenvolvimento econômico;
- Enquanto instrumentos diplomáticos, os acordos bilaterais entre Cidades-Irmãs podem propiciar trocas de conhecimentos sobre políticas públicas e projetos em diversas áreas, priorizando o turismo e outros temas de interesse mútuo.
- Criar projeto de articulação e fechamento de parceria com cidade irmãs de outros países

Diretrizes:

- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR.
- Recursos próprios do município.
- Sinergia com a Secretaria de Comunicação e Gestão de Eventos.
- Captação de recursos por meio do DADE, a partir do momento se tornar um MIT da Lei 1261/2015
- Captação de Emendas Parlamentares Estaduais e Federais.
- Programa de Regionalização do Turismo - MTUR e SETUR-SP.
- Promoção de parcerias público-privada.
- Parcerias com entidades do trade turístico.
- Estruturação dos canais de comunicação.
- Respeitando o Projeto de Lei Complementar de 24 de agosto de 2023, que "dispões sobre a revisão do plano municipal do município de Cajamar, aprovado pela Lei Complementar nº 179/2019 e suas alterações".

Plano e Projeto:

- Para estabelecimento deste acordo, é necessária uma análise prévia do histórico e políticas das Cidades que têm características em comum com Cajamar;
- Criação de desenvolvimento de projetos de articulação com Consulados, Embaixadas e membros da liderança de outros países;
- Organização de viagens para o destino escolhido para a implantação desta parceria;
- Criação de material técnico de apresentação do destino.

Cronograma de Execução:

- Análise das características pertinentes ao Município : 3 meses
- Projeto de cidades irmãs: 4 meses
- Prazo para fechamento com cada cidade até a assinatura: 8 meses

BANCO DE PROJETOS

CAPACITAÇÃO E QUALIFICAÇÃO

Prioridade: ALTA

Tipo: Capacitação e qualificação de recursos humanos.

Descrição: A qualificação profissional é fundamental para o desenvolvimento integral da atividade turística, pois está diretamente relacionada com o atendimento e prestação de serviços do setor.



Diagnóstico:

- Baixa remuneração dos profissionais de turismo;
- Insuficiência de recursos humanos;
- Baixa qualificação e dificuldade de recrutamento profissional;
- Diversidade de atrativos e equipamentos turísticos;
- Receptividade a desejar;
- Falta de planejamento turístico entre os empresários e interessados em empreendimentos turísticos.

Prognóstico:

- A qualidade da mão de obra apresenta-se como uma condição essencial para o sucesso de setores que envolvem a prestação de serviços, como é o caso do turismo;
- Qualificar mão de obra é dar suporte técnico e educacional para que se possa ser oferecido um serviço de qualidade, a partir de cursos e treinamentos;
- A qualificação traz benefícios também para a comunidade local, que melhora o nível profissional dos seus habitantes e abre possibilidade para pessoas que se interessam pelas atividades turísticas.

Diretrizes:

- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR.
- Recursos próprios do município.
- Sinergia com a Secretaria de Educação e Eventos.
- Captação de recursos por meio do DADE, a partir do momento se tornar um MIT da Lei 1261/2015
- Captação de Emendas Parlamentares Estaduais e Federais.
- Programa de Regionalização do Turismo - MTUR e SETUR-SP.
- Promoção de parcerias público-privada.
- Parcerias com entidades do trade turístico.
- Respeitando o Projeto de Lei Complementar de 24 de agosto de 2023, que "dispões sobre a revisão do plano municipal do município de Cajamar, aprovado pela Lei Complementar nº 179/2019 e suas alterações".
- Convênio com Instituições como: SEBRAE, SENAC, SESI, SESC; IFSP entre outras
- Parceria com Academia e contratação de entidades qualificadas.

Plano e Projeto:

- Possibilidade de criação de um formato de trabalho que se encaixe na situação de sazonalidade do turismo em Cajamar;
- Projetos de qualificação para os colaboradores que já atuam no turismo, proporcionando uma visão mais abrangente do planejamento turístico, preservação ambiental e impactos socioeconômicos;
- Suprir a carência de mão de obra para trabalhar nos atrativos, meios de hospedagem e equipamentos turísticos do município (CIT's, Observatório do Turismo, eventos públicos, restaurantes, hotéis e pousadas, atrativos, passeios, entre outros);
- Elaboração de um Edital para a contratação de profissionais para os equipamentos turísticos;
- Parcerias com Entidades e Empresas de Qualificação de mão de obra para o setor turístico;
- Cursos de capacitação oferecidos pela Prefeitura Municipal: para pessoas que desejam atuar no turismo; para pessoas que já trabalham na área; para jovens e familiares em situação de vulnerabilidade social ligados a projetos sociais; e outro destinado à produção associada ao turismo, para o desenvolvimento local do município.

Cronograma de Execução:

- Análise do formato dos cursos a serem oferecidos: 12 meses
- Análise da realidade atual de Cajamar em relação aos seus colaboradores: 6 meses
- Elaboração do Edital para contratação profissional: 2 a 4 anos

BANCO DE PROJETOS

CENTRO DE CONVENÇÕES DE CAJAMAR -SP

Prioridade: ALTA

Tipo: Obras e infraestrutura

Descrição: Centro de Convenções de Cajamar



Diagnóstico:

- A cidade de Cajamar não possui um Centro de Convenções, para realização de Feiras, Congressos e Eventos.
- As Feiras, Congressos e eventos fortalecem o destino turístico trazendo novos fluxos e demandas para turistas de negócios e eventos de diversos segmentos da economia, além de fortalecer os 52 segmentos da economia impactados pelo segmento.
- O pleito de transformar Cajamar em MIT (município de interesse turístico) tem a realização de Feiras e Congressos como um dos principais pilares na pontuação do ranqueamento da Lei 1261/15 e portanto se torna de grande importância ter um Centro de Convenções no destino.

Prognóstico:

- Eventos como Feiras e Congressos aumentam o potencial de demanda turístico de forma aritmética, trazendo divisas para 52 segmentos da econômica da cidade, atrelados à atividade de turismo.
- O Brasil fatura mais de R\$ 450 bilhões por ano, sendo que 85% das Feiras ocorrem no Estado de SP
- Centro de convenções municipais, potencializam a captação de investimentos privados especialmente na hotelaria, gastronomia e atrativos turístico

Diretrizes:

- Captação de emendas parlamentares Estadual e Federal na ordem de R\$ 25 milhões para a construção do Centro de Convenções de Cajamar (incluindo projeto arquitetônico, estudo de demanda, planejamento estratégico, criação de Convention & Visitors bureau, estudo de terceirização da gestão)
- Levantamento de área estratégica da Prefeitura para a construção do Centro de Convenções.
- Articulações com o Ministério de Turismo e Secretaria de Turismo do Estado de SP.

Plano e Projeto:

Captação de emendas parlamentares Estadual e Federal para Construção do Centro de Convenções de 10 mil m², com área livre para Feiras de 7 mil m² para feiras e congressos, com área de alimentação e estacionamento:

- Projeto Arquitetônico e de Engenharia
- Projeto de Documentações e Marketing
- Projeto de Estudo de Viabilidade
- Construção do Centro de Convenções (área de exposição, climatização, banheiros, área de alimentação, estacionamento, entre outras)

Cronograma de Execução:

- Captação de emendas e articulações – 6 meses
- Estudos e Construção – do 6 até o 24 mês
- Concessão e Operação – do 25 ao 36 mês

BANCO DE PROJETOS

CENTRO DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA - CIT

Prioridade: ALTA

Tipo: Gestão e Informação do Turismo

Descrição: Implementação do Centro de Informação Turística do município de Cajamar.



Diagnóstico:

- Os Centros de Informação Turística têm por objetivo orientar, informar e apoiar os turistas em sua estada no destino, assim como, disponibilizar aos turistas a possibilidade de registrar elogios, queixas e sugestões sobre o destino;
- Até hoje não existe um CTI dentro de Cajamar ;

Prognóstico:

- A criação do CIT irá atuar com distribuição de flyers e cartões referentes aos atrativos municipais, informações sobre meios de hospedagem e estabelecimentos gastronômicos e venda dos atrativos de Cajamar;
- Os CIT podem contribuir para medir o grau de satisfação dos visitantes e o fluxo turístico, enriquecendo o planejamento turístico local;
- Os CIT permitem que até mesmo a população local a procura de informações, possam desfrutar melhor de sua cidade e da região;
- Promoção do associativismo local através da união dos meios de hospedagem, estabelecimentos gastronômicos, atrativos e equipamentos e serviços turísticos;
- Fortalecimento do Programa de Regionalização pela divulgação, através do CIT, dos atrativos da região.

Diretrizes:

- Criação de projeto com espaço para criação do CIT - Centro de Informações Turísticas de Cajamar (prioritariamente em local de alto fluxo como o Boiodromo ou os Parques Municipais)
- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR.
- Recursos próprios do município.
- Sinergia com a Secretaria de Planejamento e Obras, para a construção e ou adaptação de local para a instalação do CTI
- Captação de recursos por meio do DADE, a partir do momento se tornar um MIT da Lei 1261/2015
- Captação de Emendas Parlamentares Estaduais e Federais.
- Programa de Regionalização do Turismo - MTUR e SETUR-SP.
- Promoção de parcerias público-privada.
- Parcerias com entidades do trade turístico.
- Respeitando o Projeto de Lei Complementar de 24 de agosto de 2023, que "dispões sobre a revisão do plano municipal do município de Cajamar, aprovado pela Lei Complementar nº 179/2019 e suas alterações".

Plano e Projeto:

- Os CIT's devem disponibilizar aos seus usuários informações através de folhetos (mapas, guias, revistas) e mídias próprias e sociais, sobre os atrativos, produtos, roteiros, equipamentos e serviços turísticos disponíveis na região;
- Utilização do marketing e da receptividade local como ferramentas da divulgação do destino;
- Disponibilização de informações a partir de TV's interativas e outros equipamentos tecnológicos;
- Implantação de um Centro de Informação Turística em local de alta visitação como por exemplo o Boiodromo ou os Parques
- Oferecimento de cursos, pela Prefeitura Municipal, para qualificação de profissionais;
- Infraestrutura com profissional capacitado em turismo, que possibilite a atualização constante das informações disponíveis;
- A administração dos CIT's será de responsabilidade da Diretoria Municipal de Turismo, que será encarrega de providenciar parcerias para a operacionalização e manutenção dos mesmos.

Cronograma de Execução:

- Projeto do CIT: 3 meses
 - Desenvolvimento do projeto: 6 meses
- Construção e montagem: 8 meses
- Inauguração e operação: 12 meses
- Atualização das informações disponibilizadas: Constante

BANCO DE PROJETOS

CITY TOUR CAJAMAR

Prioridade: MEDIA

Tipo: Diversificação da Oferta Turística

Descrição: Realização de um city tour pelos principais pontos e atrativos do Município de Cajamar.



Diagnóstico:

- O município não possui passeios de City Tour;
- Demanda de criação de receptivo semanal;
- Uma cidade turística necessita de produtos turísticos estruturados para o reconhecimento de sua imagem;
- Poderia ser criado um City Tour em Cajamar com as cidades próximas.

Prognóstico:

- A criação de um city tour municipal / regional gera uma grande divulgação local, aumenta as divisas do turismo e aumenta o número de empregos, beneficiando comunidade e visitantes;
- O Programa qualifica uma série de colaboradores dos equipamentos turísticos, guias de turismo e empreendimentos;
- Incentivo para criação de Agencia de Turismo Receptivo com foco no turismo regional;
- A instauração de ônibus de turismo cria políticas de incentivo para as agências da cidade e atrai o interesse de investidores externos.

Diretrizes:

- Criação de projeto de City Tour na cidade de Cajamar e Região Turística
- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR.
- Recursos próprios do município.
- Sinergia com a Secretaria de Planejamento e Transporte e parceria com a Secretaria Estadual de Transportes Metropolitanos
- Captação de recursos por meio do DADE, a partir do momento se tornar um MIT da Lei 1261/2015
- Captação de Emendas Parlamentares Estaduais e Federais.
- Programa de Regionalização do Turismo - MTUR e SETUR-SP.
- Promoção de parcerias público-privada.
- Parcerias com entidades do trade turístico.
- Respeitando o Projeto de Lei Complementar de 24 de agosto de 2023, que "dispões sobre a revisão do plano municipal do município de Cajamar, aprovado pela Lei Complementar nº 179/2019 e suas alterações".

Plano e Projeto:

- Criação de City Tour municipal;
- Incentivos para a criação de agencia de receptivo e ou, Aquisição de ônibus de turismo;
- Contratação de consultoria de planejamento e desenvolvimento de projetos turísticos e de consultoria mercadológica;
- Desenvolvimento de um Plano de Marketing direcionado, atingindo toda a Região do Oeste da região metropolitana de São Paulo;
- Criação de uma comunicação visual para o ônibus;
- Inserção de venda de ingressos para o City Tour no Portal do Município, assim como nos principais Meios de Hospedagem e na Diretoria de Turismo Municipal;
- Saídas semanais com venda no mercado formal e eletrônico (internet);
- Possibilidade de criação de pacotes turísticos, abrangendo passeio de aos pontos turísticos, industrias, parques, entre outros;
- Capacitação de guias e colaboradores que atuarão diretamente no Programa;
- Criação de roteiros turísticos pelos principais pontos turísticos;
- Análise das vias de circulação que farão parte do Roteiro;
- Instituição de parcerias com restaurantes e atrativos, assim como outros equipamentos turísticos do município.

Cronograma de Execução:

- Fase 1: Criação do Projeto – 6 meses
- Fase 2: Lançamento – 1 mês
- Fase 3: Implantação do City Tour na cidade – 1 ano
- Fase 4: Divulgação do projeto como produto turístico – a partir do Lançamento
- Fase 5: Melhoria contínua e adaptação à realidade local
- Fase 6: Aprimoramento de processos e divulgação – Constante

CORRIDA VERDE

Prioridade: ALTA

Tipo: Reestruturação e atração de eventos

Descrição: Evento esportivo em comemoração a Semana do Meio Ambiente



Diagnóstico:

- Evento organizado pela Secretaria de Turismo em parceria com as Secretarias de Saúde, Esportes, Lazer e Cultura e Comunicação e Gestão de Eventos.
- As inscrições são realizadas no início de maio, de forma presencial ou online.
- A corrida ocorre no mês de junho.
- O circuito percorre a rota turística do município indo do centro da cidade em direção ao Ponanduva, totalizando cerca de 5.8km.
- São distribuídas camisetas para os atletas participantes.
- A largada inicia-se às 8h do Ginásio Lamartine de Paula Lima
- Todas as informações do evento foram divulgadas no site e redes sociais da Prefeitura de Cajamar.
- São arrecadados alimentos não perecíveis durante a corrida.
- Todos os participantes receberam uma medalha de participação e os 5 primeiros colocados nas categorias feminino e masculino receberam troféus.
- Durante o evento são doadas mudas de árvores frutíferas e ornamentais.
- Foram realizadas duas edições do Evento, em 2023 e 2024

Prognóstico:

- Eventos como Feiras, Congressos, Festivais e Competições aumentam o potencial de demanda turístico de forma aritmética, trazendo divisas para 52 segmentos da econômica da cidade, atrelados à atividade de turismo.
- O evento garante mais controle e proximidade da Secretaria de Turismo com os atletas de Cajamar e regiões próximas.
- Incentiva com sucesso a doação de alimentos e a conscientização ambiental.
- Apresenta e integra a população com os pontos turísticos.
- Divulga o município à outras regiões.

Diretrizes:

- Sistema de inscrições presencialmente e por site Sympla.
- Articulações com o Ministério de Turismo e Secretaria de Turismo do Estado de SP.
- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR.
- Recursos próprios do município.
- Sinergia com Secretarias de Saúde, Esportes, Lazer e Cultura e Comunicação e Gestão de Eventos.
- Captação de recursos por meio do DADE, a partir do momento se tornar um MIT da Lei 1261/2015
- Captação de Emendas Parlamentares Estaduais e Federais.
- Programa de Regionalização do Turismo - MTUR e SETUR-SP.
- Promoção de parcerias público-privada.
- Parcerias com entidades do trade turístico.

Plano e Projeto:

- Projeto de Documentações e Marketing
- Projeto de captação e regulamentação de participantes
- Trazer jurados especializados diferentes a cada edição

Cronograma de Execução:

- Realização anual, em junho.
- Definição de data e divulgação inicial: 1 mês
- Captação de participantes: 2 meses
- Fase de votações: 1 mês
- Marketing e Comunicação contínuo.

Prioridade: ALTA

Tipo: Reestruturação e atração de eventos

Descrição: Evento gastronômico com empreendimentos de Cajamar.



Diagnóstico:

- Evento organizado pela Secretaria de Turismo em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo.
- As inscrições da primeira edição foram abertas no dia 8 de fevereiro de 2024, e recebeu empreendedores locais cadastrados no CADASTUR.
- Com o principal objetivo sendo: promover, valorizar e divulgar a gastronomia da cidade, estimulando, assim, a economia criativa e destacando os estabelecimentos gastronômicos locais.
- A votação popular da primeira edição foi realizada através de um Qrcode designado para o evento, contabilizado num voto único em conjunto com júri especializado.
- Todas as fases do evento foram divulgadas no site e redes sociais da Prefeitura, bem como por parte dos competidores.
- A grande final, junto com a premiação aconteceu no Ginásio do Polvilho, em 4 de março.
- Foram considerados critérios como sabor, apresentação, criatividade e originalidade.
- Os estabelecimentos vencedores receberam o troféu “Degusta Cajamar 2024”, além de certificados de participação e um prêmio em dinheiro. O primeiro lugar de cada categoria ganhou 15 mil reais; o segundo lugar, 10 mil reais; e o terceiro lugar, 5 mil reais.
- Os resultados finais foram:

CATEGORIA LANCHE:

1º lugar: MN Sabores do Nordeste, 2º lugar: Bazuka Burger e 3º lugar: Islamabad Shawarma

CATEGORIA PORÇÃO:

1º lugar: Japiapesca Turismo e Lazer, 2º lugar: Dusk Ipês Bar e 3º lugar: Mundo Animal

CATEGORIA PRATO SALGADO:

1º lugar: Bistrô 605, 2º lugar: Feijão Gordo e 3º lugar: Nostra Casa Trattoria

Prognóstico:

- Eventos como Feiras, Congressos, Festivais e Competições aumentam o potencial de demanda turístico de forma aritmética, trazendo divisas para 52 segmentos da econômica da cidade, atrelados à atividade de turismo.
- O evento garante mais controle e proximidade da Secretaria de Turismo com os empreendedores e a população.
- Incentiva com sucesso o cadastro e regularização de estabelecimentos da Cidade de Cajamar.
- Apresenta e integra a população com os empreendedores locais.
- Garante visibilidade aos estabelecimentos e cozinheiros com talento e esforço.
- Divulga o município à outras regiões.

Diretrizes:

- Os estabelecimentos devem apresentar um prato salgado, doce, lanche ou porção para concorrer, podendo ser do cardápio atual ou criado para o festival.
- Inscrições realizadas via formulário do Google criado para a competição.
- Articulações com o Ministério de Turismo e Secretaria de Turismo do Estado de SP.
- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR.
- Recursos próprios do município.
- Sinergia com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo
- Captação de recursos por meio do DADE, a partir do momento se tornar um MIT da Lei 1261/2015
- Captação de Emendas Parlamentares Estaduais e Federais.
- Programa de Regionalização do Turismo - MTUR e SETUR-SP.
- Promoção de parcerias público-privada.
- Parcerias com entidades do trade turístico.

Plano e Projeto:

- Para realizar a inscrição é necessário: aceitar o regulamento, apresentar o formulário preenchido, bem como disponibilizar as cópias do Contrato Social, Alvará de Funcionamento, Certificado da Vigilância Sanitária (se aplicável) e comprovante de cadastramento no CADASTUR.
- Projeto de Documentações e Marketing
- Projeto de captação e regulamentação de participantes
- Trazer jurados especializados diferentes a cada edição

Cronograma de Execução:

- Realização anual, no primeiro semestre do ano.
- Definição de data e divulgação inicial: 1 mês
- Captação de participantes: 2 meses
- Fase de votações: 1 mês
- Marketing e Comunicação contínuo.



Fotos: site da Prefeitura de Cajamar.

BANCO DE PROJETOS

ECOTURISMO – BIRD WATCHING

Prioridade: ALTA

Tipo: Diversificação da Oferta Turística

Descrição: Observação de pássaros e Ecoturismo, pois Cajamar possui uma diversidade de belezas naturais e espécies de pássaros, o que torna a atividade completamente viável.



Diagnóstico:

- Cajamar tem diversas áreas de conservação e proteção da biodiversidade de aves e seus habitats naturais, como uma área importante para a conservação de aves no Brasil;
- O município ainda não oferece roteiros de observação de aves;
- São 372 espécies diferentes de aves catalogadas na cidade pela Divisão de Fauna Silvestre, da Secretaria Municipal do Verde e do Meio Ambiente - PMSP.;
- Os roteiros tratam-se de um espetáculo natural, de rara beleza, são monitorados e podem ser feitos a pé, bicicletas, de carro, entre outros;
- A atividade pode ser exercida em conformidade com as leis ambientais que vigoram no município.

Prognóstico:

- A criação de um programa profissional de Bird Watching (observação de aves) favorece o desenvolvimento da atividade, consolidando-se como mais um produto turístico do município;
- Somente no EUA em 2023 este mercado gerou mais de USD 80 bilhões para o turismo, indústria de lentes e câmeras e seus 52 segmentos;
- A quantidade de espécies de pássaros existentes em Cajamar e Região pode promover o destino como referência nacional na atividade citada;
- Utilizar a atividade de Bird Watching como fomentação do programa de Regionalização proposto pelo Ministério do Turismo;
- O projeto ocasiona a preservação das espécies de aves e, conseqüentemente, a preservação das áreas ambientais;
- Cria-se um fluxo de visitantes no destino.

Diretrizes:

- Criação de projeto de Bird Watching na cidade de Cajamar e Região Turística;
- Programas de divulgação e promoção turística;
- Incentivo para agencias de receptivo;
- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR.
- Recursos próprios do município;
- Sinergia com a Secretaria de Meio Ambiente;
- Captação de recursos por meio do DADE, a partir do momento se tornar um MIT da Lei 1261/2015
- Captação de Emendas Parlamentares Estaduais e Federais.
- Programa de Regionalização do Turismo - MTUR e SETUR-SP.
- Promoção de parcerias público-privada.
- Parcerias com entidades do trade turístico;
- Respeitando o Projeto de Lei Complementar de 24 de agosto de 2023, que "dispões sobre a revisão do plano municipal do município de Cajamar, aprovado pela Lei Complementar nº 179/2019 e suas alterações".

Plano e Projeto:

- Projeto de estruturação do destino para receber o mercado de Bird Watching, a partir da aquisição de equipamentos sofisticados, sinalização efetiva e vias de possível acesso;
- Construção de plataformas para a consumação da atividade turística em meio à natureza; (em conformidade com a lei da APA);
- Projeto mercadológico direcionado para atração dos consumidores desse tipo de atividade;
- Divulgação, regional e nacional, da atividade, tanto em meios convencionais como eletrônicos;
- Implantação de cursos e seminários voltados a qualificação profissional dos colaboradores interessados.
- Criar um app/site com todas as informações relacionadas ao turismo da cidade;
- Identificar todos os pontos turísticos, rotas turísticas e eventos já estabelecidos na cidade e com agenda prevista;
- Cadastrar no app todas as informações turísticas de Cajamar, tais como: Rotas, locais de visitação, trilhas, rotas e eventos;

Plano e Projeto:

- Criar sistema de cadastro e check-in no app a fim de captar números quantos locais na cidade mais visitados pelos turistas, gerando assim um banco de dados para eventuais investimentos;
- Adequar a estrutura dos pontos turísticos já existentes a fim de receber turistas de maneira ecologicamente correta
- Interligar pontos turísticos através de rotas, mapas digitais e sugestões, exemplo: Já conhece a cachoeira do Britão? Clique aqui! Já conhece o mirante do Placão? Clique aqui. Cada local turístico poderá ser destacado em um mapa digital que poderá ser baixado para consulta Off-line;
- No app, constar informações gerais para apoio ao turista, bem como guarda ambiental, bombeiros, ambulância etc;
- Constar dicas e orientações tanto fisicamente, nas rotas turísticas, como no app;
- Interligar rotas turísticas com cidades vizinhas (Pirapora, Jundiá e Santana de Parnaíba), uma vez que o Ecoturismo na região é desenvolvido nas 4 cidades, poderemos através de parcerias com os municípios vizinhos, unir projetos a fim de aumentar a malha de rotas e atrativos adequados ao turismo de maneira física (adequação dos espaços) e digital (informatização dos atrativos);
- Nos app, mostrar dicas, novidades, deixar campo para sugestões, agenda, etc.

Cronograma de Execução:

- Projeto de estruturação do destino: 18 meses
 - Projeto mercadológico para atração de visitantes: 6 meses
 - Implantação de cursos de qualificação: 6 meses
 - Divulgação do produto turístico: Constante

BANCO DE PROJETOS

EDUCAÇÃO GAMIFICADA DO TURISMO DE CAJAMAR

Prioridade: ALTA

Tipo: Capacitação e qualificação de Recursos Humanos

Descrição: Gamificação na educação com introdução do turismo.



Diagnóstico:

- Introdução do turismo desde o ensino fundamental transforma um destino turístico a curto, médio e longo prazo;
- Estudos comprovam que as crianças do ensino fundamental absorvem de 30% a 50% do conteúdo quando aplicados à gamificação
- A inserção à tecnologia fortalece a capacidade de discernimento e aproveitamento do potencial educações

Prognóstico:

- Introduzir o aprendizado da educação e do turismo aos alunos do município de Cajamar utilizando a gamificação como ferramenta de aprendizado, lazer e entretenimento;
- O projeto utilizará a plataforma de ensino com base no jogo de grande sucesso MINECRAFT para que o aluno passe de fase tendo que aplicar conhecimentos do turismo de Cajamar e em outra matérias.

Diretrizes:

- Ata de Preços do projeto;
- Parceria das Secretarias de Educação e Turismo
- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR;
- Recursos próprios do município;
- Sinergia com a Secretaria de Planejamento e Eventos;
- Captação de recursos por meio do DADE, a partir do momento se tornar um MIT da Lei 1261/2015;
- Captação de Emendas Parlamentares Estaduais e Federais.
- Programa de Regionalização do Turismo - MTUR e SETUR-SP.
- Promoção de parcerias público-privada.
- Parcerias com entidades do trade turístico;
- Respeitando o Projeto de Lei Complementar de 24 de agosto de 2023, que "dispões sobre a revisão do plano municipal do município de Cajamar, aprovado pela Lei Complementar nº 179/2019 e suas alterações".

Plano e Projeto:

- A Plataforma deverá disponibilizar conteúdos pedagógicos para alunos, docentes e profissionais conectados ao ensino infantil ,ensino fundamental e ensino médio, a partir da gamificação e de uma abordagem interacionista, em que os alunos constroem o aprendizado por meio da interação com o meio e com o conteúdo, visando auxiliar no processo de ensino-aprendizagem.
- A contratação objetiva o conhecimento e a utilização da Plataforma como recurso pedagógico, bem como o preparo de aula utilizando recursos multimídia, ampliando os métodos de aprendizagem e a efetividade do ensino.
- Engajamento dos Alunos: Plataformas de jogos educativos são conhecidas por sua capacidade de envolver os alunos de forma lúdica e motivadora. Os jogos são naturalmente atraentes e desafiantes, o que poderá aumentar o interesse dos estudantes em aprender.
- Aprendizado Ativo: Os jogos promovem o aprendizado ativo, no qual os alunos são incentivados a tomar decisões, resolver problemas e explorar conceitos de forma prática, fundamental para o desenvolvimento de habilidades cognitivas e da resolução de problemas.

Plano e Projeto:

- **Feedback Imediato:** Os jogos fornecem feedback imediato sobre o desempenho do aluno, permitindo a compreensão acerca dos seus erros e acertos de maneira instantânea, auxiliando na aprendizagem autodirigida e na correção de conceitos equivocados.
- **Acompanhamento do Progresso:** Os professores podem acompanhar o progresso individual de cada aluno por meio das análises geradas pela Plataforma, permitindo uma intervenção mais direcionada e personalizada quando necessário.
- **Custo por aluno R\$ 600 para ser aplicado em todos os alunos do municípios**
- **Custo por aluno R\$ 600 para ser aplicado em todos os alunos do municípios**

Cronograma de Execução:

- Preparo de Ata de Preços – 2 meses
- Contratação – 2 meses
- Execução de projeto – 12 meses

Prioridade: ALTA

Tipo: Obras e Infraestrutura

Descrição: Criação de estação Ferroviária na cidade de Cajamar



Diagnóstico:

- A cidade Cajamar não possui uma estação ferroviária, ao contrário de cidades próximas como Caieiras, Franco da Rocha e Jundiaí

Prognóstico:

- Articular com o Governo do Estado de SP e a Secretaria de Transportes Metropolitanos a construção de uma estação ferroviária em Cajamar
- O transporte ferroviário facilitará a população e os turistas circularem na grande São Paulo
- Possibilidade de passeios turísticos tematizados à Cajamar, como existem hoje para Mogi das Cruzes ou Jundiaí

Diretrizes:

- Articulação da Prefeitura, com apoio do COMTUR, Camara Municipal e sociedade civil, com padrinhos entre Deputados Estaduais, Deputados Federais e Senadores, para construção de estação ferroviária na cidade de Cajamar
- Cessão de área da Prefeitura de área para construção de estação ferroviária
- Projeto de estudo de viabilidade da estação ferroviária

Plano e Projeto:

- Projeto de construção de estação ferroviária em Cajamar

Cronograma de Execução:

- Articulações e aprovações – 12 meses
- Planejamento do Projeto – 24 meses
- Execução do projeto 60 meses

BANCO DE PROJETOS

ESTAÇÃO TURÍSTICA FERROVIÁRIA DE CAJAMAR

Prioridade: Alta

Tipo: Programas de obras e infraestrutura

Descrição: PLANO DE RECUPERAÇÃO DE PATRIMÔNIO TOMBADO CONDEPHAAT / TERMO DE COOPERAÇÃO-PARceria / PREFEITURA – IFPPC – SETUR;



Diagnóstico:

- Falta um atrativo de turismo ferroviário na cidade de Cajamar
- Precisa ser IMPLANTAÇÃO DO CORREDOR TURÍSTICO DE ALTA DENSIDADE – COM REAPROVEITAMENTO E CRIAÇÃO DE NOVOS EQUIPAMENTOS PÚBLICOS

Prognóstico:

- VINCULAÇÃO A IDENTIDADE E ORIGEM DO MUNICÍPIO, EIXO TURÍSTICO, PRESERVAÇÃO PATRIMÔNIO HISTÓRICO TOMBADO, REURBANIZAÇÃO DE ÁREAS DEGRADADAS, INCREMENTO DE UTILIZAÇÃO EM EQUIPAMENTOS PÚBLICOS, PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE, PROJETOS SOCIAIS E EDUCACIONAIS, MOBILIDADE URBANA, AUMENTO DE RECEITA DE TRIBUTOS.
- DECÊNIO FLUXO R\$ 21.000.000,00, TURISTAS DIRETOS 206.250, INDIRETOS ESTIMADOS 500.000, EMPREGOS 500 DIRETOS E 1500 INDIRETOS, INCREMENTO DO ISS – VALOR X ALÍQUOTA FIXA EM ESTUDO
- Articular com o Governo do Estado de SP e a Secretaria de Transportes Metropolitanos e Secretaria de Turismo do Estado de SP para construção da estação ferroviária turística em Cajamar
- Possibilidade de passeios turísticos tematizados à Cajamar

Diretrizes:

- Articulação da Prefeitura, com apoio do COMTUR, Camara Municipal e sociedade civil, com padrinhos entre Deputados Estaduais, Deputados Federais e Senadores, para construção de estação ferroviária na cidade de Cajamar
- Cessão de área da Prefeitura de área para construção de estação ferroviária
- Projeto de estudo de viabilidade da estação ferroviária
- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR.
- Recursos próprios do município.
- Sinergia com a Secretaria de Turismo do Estado de SP em parceria com a Secretaria Estadual de Transportes Metropolitanos
- Captação de recursos por meio do DADE, a partir do momento se tornar um MIT da Lei 1261/2015
- Captação de Emendas Parlamentares Estaduais e Federais.
- Programa de Regionalização do Turismo - MTUR e SETUR-SP.
- Promoção de parcerias público-privada.
- Parcerias com entidades do trade turístico.
- Respeitando o Projeto de Lei Complementar de 24 de agosto de 2023, que "dispões sobre a revisão do plano municipal do município de Cajamar, aprovado pela Lei Complementar nº 179/2019 e suas alterações

Plano e Projetos:

NOSSO OBJETIVO

Ao assumir as atividades administrativas da Ferrovia, a nova administração encontrou o traçado, anteriormente de 2,5km de distância, encurtado e bastante deficitário pela falta correta de manutenções na via permanente, no material rodante e pela falta de voluntários qualificados, o tamanho do passeio regrediu para 1,3km até sua total parada, em Outubro de 2017. Em Março de 2020, a nova gestão iniciou os trabalhos de recuperação e em menos de 1 ano, retomou os passeios do ponto original das operações turísticas, retomando os habituais 2,5km, tornando-se o maior passeio de trem de São Paulo.

Agora, nosso objetivo é atingir dois pontos cruciais de nosso traçado. A Natura, em Cajamar (SP) e retomar a conexão original entre as duas cidades e a Vila Triângulo, em São Paulo e ao lado da Fábrica de Cimento, que facilitaria o acesso dos visitantes à Ferrovia, além de fomentar o turismo, o comércio e a preservação local do patrimônio e da história do bairro, totalizando em aproximadamente 10km de passeio.

Km12
Cajamar-SP



KM5
Pátio do
Corredor
São Paulo-SP
Parque Anhanguera



Km 0
Vila
Triângulo
São Paulo-SP | Perus



  @FerroviaPerus | Ingressos | Eventos | Agendamentos
11 - 97550.5994 somente Whatsapp



Plano e Projetos:

Trecho Completo da Ferrovia



[f](#) [i](#) [@FerroviaPerus](#) | Ingressos | Eventos | Agendamentos
11 - 97550.5994 somente Whatsapp



Pontos de Intervenção - Descritivo

Ponto 01 - Reconstrução de traçado;

Ponto 02 - Abertura de passagem pela Planta da Natura &Co. ;

Ponto 03 - Implantação de dispositivos para circulação segura dentro da Planta da Natura;

Ponto 04 - Abertura de passagem de saída da Planta da Natura &Co. ;

Ponto 05 - Reconstrução de Abastecedor para Locomotivas a Vapor;

Ponto 06 - Manutenção de Superestrutura Ferroviária (Infraestrutura);

Ponto 07 - Complementação de desvio e adequações para receptivo;

Ponto 08 - Adequação de estruturas de receptivo e Áreas de manobra;

Ponto 09 - Recuperação de Leito Férreo;

Ponto 10 - Contenção de Processo Erosivo;

[f](#) [i](#) [@FerroviaPerus](#) | Ingressos | Eventos | Agendamentos
11 - 97550.5994 somente Whatsapp



Cronograma de execução:

Cronograma Previsto de Implantação

Considerando trecho prioritário de intervenção para operação inicial do trecho Km12 ao Km01

Cronograma de Implantação												
Tarefa	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Limpeza de Leito Ferroviário e Manutenções Pontuais	█											
Chegada da Ferrovia em Cajamar - Marco Km12	█	█										
Manutenções de Via Permanente	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█		
Testes de Circulação	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	
Início de Circulação Regular de Passageiros e Turismo	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█

Parceiros Principais

- + Pedreira Pedrix
- + Casa do Construtor
- + Prefeitura de Cajamar
- + CPTM
- + Secretaria de Turismo de Cajamar
- + Jornal Regional News
- + 1049 Marketing Digital
- + Vetor Tecnologia em Transporte



[@FerroviaPerus](#)

Ingressos | Eventos | Agendamentos
 11 - 97550.5994 Somente Whatsapp



Recuperação de Trecho Ferreo



Reforma e Restauração de Locomotivas



Prioridade: ALTA

Tipo: DIVERSIFICAÇÃO DE OFERTA TURÍSTICA

Descrição: Estudo de Viabilidade Econômica Hoteleira



Diagnóstico:

- O maior déficit em relação à infraestrutura turística de Cajamar é a oferta hoteleira no destino.
- O inventário turístico levantou 14 meios de hospedagens de categoria supereconômica ou econômica no município.
- A cidade de Cajamar tem grande demanda de hospedagem para as Fabricas, Centro Logístico, Comercio, Calendário de eventos da cidade e visita aos Atrativos Turísticos, que na sua grande precisam se hospedar em cidades vizinhas como Jundiai, Santana de Parnaíba e São Paulo.
- O pleito de transformar Cajamar em MIT (município de interesse turístico) tem a oferta hoteleira como um dos principais pilares na pontuação do ranqueamento da Lei 1261/15 e portanto se torna essencial terem produtos hoteleiros no destino.

Prognóstico:

- Através de um Estudo de Viabilidade Econômica de produto Hoteleiro, ter condições de atrair investidores e operadores hoteleiro para se instalar em Cajamar.
- A demanda pelo Estudo é obrigatória para poder apresentar informações técnicas e de mercado, como potencial do destino, benchmarking dos concorrentes, tipo de meio de hospedagem, quantidade de Unidades Habitacionais, tipo de perfil e padrão do produto e ferramentas de análise de retorno de investimento.
- O produto hoteleiro além de fortalecer o destino, gera empregos diretos e indiretos para a população, fortalece a atração de eventos e investimentos para o destino e promove positivamente a imagem da cidade. Na cidade onde o turista se hospeda é onde existe o maior fluxo de entrada de receitas nos 52 segmentos que o turismo impacta como o comercio (farmácia, supermercado, lojas, posto de gasolina), a gastronomia nos restaurantes e bares, assim como também na cultura com a venda de artesanato e visita à atrativos culturais, entre outros.

Diretrizes:

- Contratação de Organização especializada em Estudo de Viabilidade Econômica de Hotéis e Produtos Turísticos – Custo de R\$ 50.000 à R\$ 250.000.
- Contratação de projeto arquitetônico e master-plan do produto hoteleiro com base no estudo de viabilidade entregue – Custo de 8% à 15% do valor total da obra.
- Criação de Legislação de Incentivo de instalação de produtos hoteleiros e turísticos na cidade de Cajamar, para fortalecer – Articulação da Prefeitura com a Câmara dos Vereadores.
- Levantamento de áreas publicas para concessão – Lei de PPP parceria público privada
- Levantamento de áreas privadas para compra ou parceria na construção – Mercado Imobiliário.
- Apresentações dos projetos para fundos de investimentos e incorporadores hoteleiro – Custo de consultoria de R\$ 50.000 à R\$ 100.000 e definições de percentuais dos negócios entre investidores, incorporadores e operadores do empreendimento hoteleiro.

Plano e Projeto:

- Estudo e Analise da Oferta Turística da região.
- Analise de Demanda Turística do Município e Região.
- Diagnostico e prognostico do imóvel para construção do empreendimento.
- Proposição do tipo de empreendimento de produto turístico, com expansão do entretenimento para apresentação para fundos de investimentos.
- Projeção pessimista, realista e otimista, em relação à Faturamento, Despesas, Taxa de Ocupação, Payback, e Taxa de Rentabilidade.
- Proposição de Modelos de Comercialização das Cotas e Negócios.
- Analise SWOT.

Cronograma de Execução:

- 1 mês para a contratação da organização para elaboração do estudo de viabilidade econômica (1 mês).
- 6 meses para realização do Estudo de viabilidade econômica hoteleira (2 a 7 mês).
- 3 meses para projeto arquitetônico (8 a 10 mês).
- 12 meses para apresentação para os investidores e fechamento de contratos de um produto hoteleiro (11 a 22 mês).
- 24 a 36 meses para construção e implementação do produto hoteleiro (a partir do 22 mês).

BANCO DE PROJETOS

LEIS DE INCENTIVO AO TURISMO

Prioridade: ALTA

Tipo: Gestão e informação do turismo

Descrição: Legislações ligadas ao turismo para incentivar novos a captação de empreendimentos turísticos, assim como projetos de promoção do turismo em Cajamar



Diagnóstico:

- Não existem leis de incentivo para captação e instalação de produtos turísticos em Cajamar;
- Existem recursos previstos em Decretos-lei do Governo Federal, que estimulam as atividades turísticas nacionais;
- Disposição sobre a concessão de incentivos fiscais e outros estímulos à atividade turística local;
- Necessidade de instituir parcerias com empresas profissionais para a criação de Projetos ligados ao turismo, esporte e cultura, para captação de recursos através das Leis de Incentivo (grandes eventos, programas esportivos, projetos, entre outros).

Prognóstico:

- Criação de Distrito Turístico de Cajamar, agregada à uma legislação de incentivos para atrair investimentos para construção de empreendimentos turísticos como hotéis e parques, fortalecem o destino turístico;
- Com o incentivo fiscal, as atividades ligadas ao turismo, cultura e esporte ganham força;
- É possível multiplicar as fontes de recursos públicos e privados para o financiamento de projetos nestas áreas;
- Tais atividades criam um efeito multiplicador que beneficia a economia local e a sociedade, seja pela renda ou pelo desenvolvimento social que proporcionam.

Diretrizes:

- Criação de Legislação Municipal de Incentivo Turístico para atração de novos produtos turísticos em Cajamar;
- Parceria com da Prefeitura com a Câmara Municipal de Cajamar;
- Lei de Distritos TURISTICO do Estado de SP LEI Nº 17.374, de 8 de junho de 2021;
- Lei das Estâncias Turísticas 1261/ 2015 – ALESP – Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo;
- Elaboração de projetos para Leis de Incentivo Federal, Estadual e Municipal;
- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR.
- Programa de Regionalização do Turismo - MTUR e SETUR-SP.
- Respeitando o Projeto de Lei Complementar de 24 de agosto de 2023, que "dispões sobre a revisão do plano municipal do município de Cajamar, aprovado pela Lei Complementar nº 179/2019 e suas alterações".

Plano e Projeto:

- Criação de Legislação Municipal de Incentivo Turístico para atração de novos produtos turísticos em Cajamar, com a possibilidade da cessão de áreas da prefeitura, isenção de ISS e IPTU durante a construção e até no estudo do tempo de Payback, apoio da Secretarias para agilizar os processos burocráticos de regularização de área, ambiental e logístico;
- Os recursos públicos de Leis de Incentivo para projetos de cultura e esporte, estão disponíveis nos âmbitos: federal e estadual ;
- No âmbito federal existem recursos sob a forma de programas dos Ministérios do Esporte, Cultura e Turismo, que podem ser repassados através de convênios firmados com entes públicos e privados. Além de oferecer Leis de Incentivo, provenientes de renúncia fiscal;
- A característica destes mecanismos é que, além de aprovar os projetos nos Ministérios, o proponente precisa buscar patrocinadores para suas ideias, os quais utilizam parte de seu imposto de renda para este tipo de apoio;
- Criação de planos profissionais de Marketing e Publicidade em todos os projetos do município;
- Inserir projetos de Leis de Incentivo em todos os programas e na agenda cultural, esportiva e de turismo.

Cronograma de Execução:

- Criação, votação da Lei de Incentivo de Cajamar para atração de novos produtos turísticos – 6 meses
- Implementação de novos produtos turísticos em Cajamar – de 1 a 25 anos
- Criação e aprovação de projetos de lei de incentivo no esporte e cultura, ligados as três áreas, pela Prefeitura Municipal: 6 meses;
- Contratação e inserção de projetos de Lei de Incentivo nos eventos e programas do município: 6 a 10 meses para cada projeto

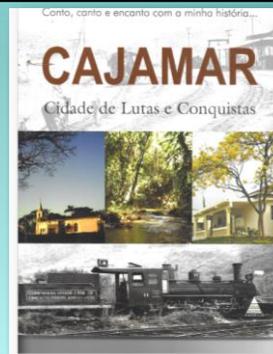
BANCO DE PROJETOS

LIVRO DE CAJAMAR

Prioridade: ALTA

Tipo: Marketing e Comunicação

Descrição: Livro de história, turismo e imagens de Cajamar



Diagnóstico:

- Existe uma versão do Livro de Cajamar criada em 2008, com histórias, fotos tradicionais e de alguns pontos turísticos de Cajamar.

Prognóstico:

- Será importante uma nova edição de Cajamar com foco no potencial de turismo, em sinergia com a cultura, tradições e história de Cajamar, com atualização dos atrativos e pontos turístico, com versões online e banco de imagens interativas;
- A parceria com editoras que trabalham com livros de municípios, poderão trazer projetos de lei de incentivo ou de captação de patrocinadores;

Diretrizes:

- O livro pode ser financiado com projeto de lei de incentivo cultural estadual PROAC ou Federal ROUANET;
- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR.
- Recursos próprios do município.
- Sinergia com a Secretaria de Cultura
- Captação de Emendas Parlamentares Estaduais e Federais.
- Parceria com Industrias e Centro de Distribuição de Cajamar e região;
- Parcerias com entidades do trade turístico.
- Respeitando o Projeto de Lei Complementar de 24 de agosto de 2023, que "dispões sobre a revisão do plano diretor do município de Cajamar, aprovado pela Lei Complementar nº 179/2019 e suas alterações".

Plano e Projeto:

- Projeto do Livro de turismo com as histórias, acervo fotográfico, pontos e atrativos turístico de Cajamar;
- Utilização de projeto de lei de incentivo da cultura Estadual e Federal;
- Apresentação e captação de recursos para a iniciativa privada da cidade, e com emenda parlamentar;
- Versões do livro online para grande difusão em mídias eletrônicas da cidade;
- Lançamento e Exposições fotográficas do livro na prefeitura, câmara municipal, atrativos turísticos e comercio de Cajamar;

Cronograma de Execução:

- Projeto do livro: 3 meses
- Aprovação na lei de incentivo: 6 meses
- Captação de recursos: 8 meses
- Desenvolvimento do livro e lançamento: 12 meses
- Exposições do livro e do acervo fotográfico: constantemente

BANCO DE PROJETOS

OBSERVATÓRIO DO TURISMO E PESQUISAS

Prioridade: ALTA

Tipo: Gestão e Informação do Turismo

Descrição: Núcleo de estudos e pesquisas, que analisa o perfil dos turistas de Cajamar e fornece dados importantes para o desenvolvimento da atividade.



Diagnóstico:

- Cajamar não possui um Observatório de Turismo;
- Necessidade de aprimoramento na captação de informações, dados e pesquisas de demanda dos atrativos turísticos, meios de hospedagem, produtos e serviços ligados ao turismo;
- Núcleo de desenvolvimento do setor turístico de Cajamar;
- Análise do perfil do turista que visita Cajamar.
- Atualização constante de dados do inventário turístico, estudo de demanda, taxa de ocupação hoteleira, eventos e fluxo de eventos corporativos da cidade.

Prognóstico:

- O Observatório do Turismo contribui para que o destino se torne cada dia melhor para seus visitantes e moradores;
- Os dados fornecidos pelo Observatório do Turismo são importantes ferramentas para o desenvolvimento estratégico da atividade turística local, possibilitando o foco em ações que necessitem de melhorias e aumento da receita municipal;
- Nas suas diversas áreas de investigação, as informações são dirigidas aos profissionais, especialistas, acadêmicos, agentes públicos e privados, nas tomadas decisórias com propósito de conhecimento, aprimoramento e desenvolvimento do setor turístico na cidade de Cajamar.

Diretrizes:

- Criação de projeto com a criação do Observatório de Turismo de Cajamar;
- Contratação de sistema de pesquisa;
- Contratação de pesquisadores;
- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR;
- Recursos próprios do município;
- Sinergia com a Secretaria de Planejamento e Eventos;
- Captação de recursos por meio do DADE, a partir do momento se tornar um MIT da Lei 1261/2015
- Captação de Emendas Parlamentares Estaduais e Federais.
- Programa de Regionalização do Turismo - MTUR e SETUR-SP.
- Promoção de parcerias público-privada.
- Parcerias com entidades do trade turístico;
- Parceria com Academia, Universidades e Institutos;
- Respeitando o Projeto de Lei Complementar de 24 de agosto de 2023, que "dispões sobre a revisão do plano municipal do município de Cajamar, aprovado pela Lei Complementar nº 179/2019 e suas alterações".

Plano e Projeto:

- Implantação de um Observatório do Turismo na cidade de Cajamar;
- Desenvolvimento de pesquisas para análise do perfil do turista, receitas geradas pelo turismo, atrativos mais visitados, número de entradas no município, fluxo de visitantes, entre outros;
- Equipe de profissionais qualificados, coordenados pela Diretoria Municipal de Turismo, e consultoria externa de apoio, se necessário;
- Contratação de sistema informatizado e online para manutenção e atualização contínua dos dados e informações do município, para utilização como estratégia de captação de novos fluxos turísticos;
- Trabalho a se desenvolver em conjunto com o Centro de Informação Turística;
- Publicação de cadernos e informativos a partir dos dados gerados pelo Observatório do Turismo;
- Parceria com o Observatório de Turismo da Cidade de São Paulo, do Estado de SP e do Ministério do Turismo.

Cronograma de Execução:

- Projeto para criação de um Observatório do Turismo: 6 meses
- Parceria e Consultoria com o Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo: 3 meses
- Contratação de sistema informatizado: 3 meses
- Treinamento e início do trabalho: 12 meses



BANCO DE PROJETOS

PERSONAGEM DE CAJAMAR

Prioridade: ALTA

Tipo: Marketing e Comunicação

Descrição: Criação de personagem que identifique o destino de Cajamar para o mercado e a população local.



Diagnóstico:

- Necessidade de criação de um personagem para identificar o destino turístico de Cajamar;
- Tal ação ajuda na divulgação da imagem do destino e possibilita a integração com a população (para a escolha do Nome, por exemplo).

Prognóstico:

- O personagem será o representante da atividade turística de Cajamar;
- Cria a possibilidade de campanhas mercadológicas que envolvam o personagem, integrando-o à sociedade;
- O personagem desperta a sensação de receptividade nos visitantes;
- Necessária a criação de Lei Municipal para ser de utilização pública da prefeitura, da sociedade e comerciantes de Cajamar.

Diretrizes:

- Criação de projeto de Personagem de Cajamar;
- Ser transformado em projeto de lei na Camara Municipal de Cajamar;
- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR;
- Recursos próprios do município;
- Sinergia com a Secretaria de Comunicação e Educação;
- Captação de recursos por meio do DADE, a partir do momento se tornar um MIT da Lei 1261/2015
- Captação de Emendas Parlamentares Estaduais e Federais.
- Promoção de parcerias público-privada.
- Parcerias com entidades do trade turístico;
- Parceria com Academia, Universidades e Institutos;
- Respeitando o Projeto de Lei Complementar de 24 de agosto de 2023, que "dispões sobre a revisão do plano municipal do município de Cajamar, aprovado pela Lei Complementar nº 179/2019 e suas alterações".

Plano e Projeto:

- Projeto de criação do personagem com seus respectivos pares e amigos;
- Criação de um plano de comunicação visando o novo personagem e inserindo-o em campanhas ligadas ao turismo, saúde, eventos e na educação;
- Com a coordenação da Secretaria de Turismo, em parceria com a Secretaria de Educação e do executivo, o nome será escolhido pela população de Cajamar;
- Criação de Lei Municipal do Personagem para ser utilizado como ferramenta de divulgação e comercialização de Cajamar.

Cronograma de Execução:

- Contratação de empresa de criação para o desenvolvimento do personagem: 2 meses
- Campanha nas escolas municipais e órgãos públicos para a definição do nome: 1 mês
- Criação e aprovação da Lei do Personagem de Cajamar – 6 meses
- Regulamentação da marca como patrimônio do município: 1 ano
- Implementação do personagem em todas as ações mercadológicas do município: Constante

Diretrizes:

- Criação de projeto estratégico de marketing e comunicação;
- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR;
- Recursos próprios do município;
- Sinergia com a Secretaria de Comunicação e Educação;
- Captação de recursos por meio do DADE, a partir do momento se tornar um MIT da Lei 1261/2015
- Captação de Emendas Parlamentares Estaduais e Federais.
- Promoção de parcerias público-privada.
- Parcerias com entidades do trade turístico;
- Respeitando o Projeto de Lei Complementar de 24 de agosto de 2023, que "dispões sobre a revisão do plano municipal do município de Cajamar, aprovado pela Lei Complementar nº 179/2019 e suas alterações".

Plano e Projeto:

- Contratação de uma empresa de marketing para criar e desenvolver os seguintes itens:
 - a) Análise da situação atual do Município, considerando toda a sua divulgação;
 - b) Criação da “Marca Cajamar” e perfil mercadológico do turismo local;
 - c) Desenvolvimento de personagem;
 - d) Criação de peças de captação, promoção, distribuição e venda;
 - e) Utilização do novo portal eletrônico do turismo de Cajamar;
 - f) Fan tour e Press tour;
 - g) Concierge eletrônico com interação com as mídias sociais, alcançando turistas e população local;
 - h) Implantação de propagandas na TV, portal eletrônico, jornais local e regional, rádios e mídias sociais;
 - i) Assessoria de imprensa profissional;
 - j) Desenvolvimento de pesquisas do perfil do turista que visita Cajamar;
 - k) Desenvolvimento de produtos locais do município, como o artesanato;

- l) Parcerias com entidades do trade turístico, marketing, academia, entidades ligadas à cultura e ao esporte;
- m) Fortalecimento da divulgação dos atrativos naturais e locais do município;
- n) Programas para captação de grandes patrocinadores para os projetos municipais;
- o) Programas de captação de recursos a partir de Leis de Incentivo;
- p) Divulgação nacional do destino turístico.

Cronograma de Execução:

- Contratação de empresa especializada no desenvolvimento do Plano Estratégico de Marketing:
3 meses
 - Desenvolvimento do projeto: 6 meses
 - Marketing dos atrativos: Constante

BANCO DE PROJETOS

PROJETO JUNTOS PELO ESPORTE EM CAJAMAR

Prioridade: ALTA

Tipo: Capacitação e qualificação de recursos humanos

Descrição: Projeto Educacional Esportivo, integrado com o Turístico com crianças de 7 a 14 anos em Cajamar



Diagnóstico:

- Para se tornar um destino turístico consolidado é necessário integrar o turismo com a educação e atividades esportivas, especialmente com as crianças do ensino fundamental e médio.
- Cases nacionais e internacionais de integração da educação com o turismo, com as crianças, transformam as mesmas como verdadeiros embaixadores do turismo da cidade.
- O JPE – Juntos pelo Esporte O projeto tem o propósito de contribuir com o desenvolvimento social e econômico da cidade através de ações em diversos segmentos, seja na área de saúde, esporte e turismo, de forma sustentável para proporcionar melhor qualidade de vida para as comunidades com ações inclusivas, através de atividades e eventos

Prognóstico:

- O projeto JUNTOS PELO ESPORTE tem como objetivo principal o incentivo ao esporte como meio de desenvolvimento da sociedade; adentrando, principalmente, crianças e adolescentes de baixa renda e pessoas com deficiência, a fim de oferecer melhores condições de vida a todos.
- A descentralização de atividades esportivas, viabilizando o acesso a crianças e adolescentes de áreas de vulnerabilidade social, a prática do esporte com atividades adaptadas e profissionais especializados para o atendimento a público de necessidades especiais, assim como palestras e dinâmicas sobre o turismo, empreendedorismo, cultura com ícones do turismo e esporte do Brasil.
- Os eventos esportivos de nível nacional além de fortalecer o destino, gera entretenimento para a população presencialmente, promove a geração de trabalho direto e indireto para a população, aumenta as vendas do comércio e gastronomia, e promove positivamente a imagem da cidade.

Diretrizes:

- Custo de R\$ 350.000 (Verba própria do município, ou com Emendas Parlamentares Estadual ou Federal).
- Atendimento de 450 crianças e adolescentes de comunidades periféricas para que pratiquem atividades físicas, conheçam os pontos turísticos da cidade. E contribuir com a geração de emprego e renda para o município através de eventos esportivos realizados na cidade.
- Parceria do Juntos pelo Esporte com 85 atletas Olímpicos, Paralímpicos e grandes lideranças do turismo, esporte e educação de projeção nacional e internacional.
- Parceria do Juntos pelo Esporte com Organizações, Federações e Confederações Esportivas e Turísticas.
- Cessão de espaço Esportes para realização do evento – Prefeitura Municipal de Cajamar.
- Integração das Secretarias de Educação, Turismo e Esporte da Prefeitura de Cajamar

Plano e Projeto:

- O projeto Juntos pelo Esporte se desenvolve da união de pessoas adeptas do esporte, com o apoio de atletas e ex-atletas que visam contribuir para a efetivação de uma proposta coerente com as tendências atuais, o turismo e a adoção de um estilo de vida saudável acessível a todos. O projeto tem como objetivo a metropolização de suas ações, com a implantação do projeto em Cajamar. A proposta desse objeto é desenvolver 7 modalidades esportivas da cidade de Cajamar, beneficiando 450 pessoas entre crianças, adolescentes e pessoas com deficiência.
- O projeto contempla Uniforme, Materiais Esportivos, Palestras, Visitas aos Pontos Turísticos de Cajamar, Palestras de Ícones de Esporte e Turismo para as crianças, professores e staff do projeto.
- Dinâmicas e interações com crianças e famílias de Cajamar
- Realização de pesquisas de demanda turísticas, demandas da cidade.
- Ações de merchandising da cidade de Cajamar, antes, durante e depois do evento esportivo/turístico.

Plano e Projeto:

• Equipe do Projeto:

FUNÇÃO	QTD RH	ATRIBUIÇÃO/	CARGA HORÁRIA SEMANAL / DIÁRIA	QTD MESES/ DIÁRIAS
Coordenador Geral	1	Coordenar a fase de estruturação do Projeto; monitorar as atividades desenvolvidas a fim de garantir a boa execução do objeto pactuado; dialogar constantemente com o interlocutor da Plataforma+Brasil, bem como auxiliar os demais profissionais na execução das atividades por ele desenvolvidas; e assegurar a visibilidade do Projeto, utilizando as orientações de identificação visual do Governo Federal/ Secretaria Especial do Esporte.	40 horas/semana	12 meses
PROFESSORES	7	CEDIDO PELO PROPONENTE Professores de artes marciais das modalidades Boxe, Capoeira, Jiu Jitsu, Judô, Karatê, Luta Olímpica e Taekwondo, ambos devidamente capacitados para desenvolverem atividades adaptadas.	20 horas semanais	12 meses
Assistente Administrativo	1	CEDIDO PELO PROPONENTE Assistente auxiliará os professores e o coordenador no que se refere as questões burocráticas, a fim de garantir a boa execução do objeto pactuado, e o bom atendimento ao público alvo do projeto.	30 horas semanais	12 meses
Estagiários	7	CONTRATADO PELO PROPONENTE OS estagiários auxiliarão os professores em suas aulas, a fim de garantir a boa execução das atividades aplicadas aos alunos.	20 horas semanais	12 meses

Plano e Projeto:

- Temos de mais de 85 Ícones do Projeto do Esporte Olímpico e Paralímpico, como exemplo, as medalhistas:



BEATRIZ FERREIRA

A Atleta da Seleção Olímpica de Boxe Bia Ferreira, Campeã Mundial e Campeã Pan-Americana de Boxe, e ganhadora do Prêmio Brasil Olímpico por 2 anos consecutivos 2017 e 2018 apoia o projeto Juntos pelo Esporte para o fortalecimento e metropolização do esporte na nossa região.

[beatrizferreira60kg](#)

CLIQUE AQUI
ASSISTA AO VIDEO
DE APOIO AO PROJETO

PROJETO JUNTOS PELO ESPORTE / PROPONENTE IDT-CEMA

#Juntos pelo ESPORTE IDT-CEMA

9

APOIADORES



BETH GOMES

Hoje é a atual recordista mundial do lançamento do disco sendo um exemplo de otimismo e inspiração para todos que conhecem sua história e trajetória. Engajada em projetos sociais Beth Gomes vê a importância de apoiar o projeto Juntos pelo esporte para ser mais uma força a nível regional para desenvolver o esporte que é uma ferramenta de transformação na sociedade.

[atletabethgomesoficial](#)

CLIQUE AQUI
ASSISTA AO VIDEO
DE APOIO AO PROJETO

Período de Estruturação: 06 meses
Período de Execução: 12 meses
Período de Vigência Total: 18 meses

PROJETO JUNTOS PELO ESPORTE / PROPONENTE IDT-CEMA

#Juntos pelo ESPORTE IDT-CEMA

5

APOIADORES

Cronograma de Execução:

Período de Estruturação:	06 meses
Período de Execução:	12 meses
Período de Vigência Total:	18 meses

Prioridade: ALTA

Tipo: INFRAESTRUTURA DE ACESSO E MOBILIDADE,

Descrição: Instalação de placas e avisos com fins turísticos, para a melhor locomoção do turista e dos habitantes.



Diagnóstico:

- A finalidade da sinalização é orientar os usuários, direcionando-os e auxiliando-os a atingir os destinos pretendidos;
- Cajamar não possui uma sinalização turística, as que existem não se encontra padronizada e não está presente em todos os pontos turísticos e estratégicos da cidade;
- Existe a necessidade de implantação da sinalização turística para todos os pontos turísticos, incluindo meios de hospedagem, de acordo com o Guia Brasileiro de Sinalização Turística, com placas, totens e ferramentas interativas.

Prognóstico:

- A implantação de sinalização turística acaba por orientar a disposição de rotas para melhorar a mobilidade de passageiros e turistas na cidade;
- Garante o acesso fácil às informações sobre qualquer atrativo turístico, visando um deslocamento acessível;
- Sinalização turística como uma importante etapa do planejamento turístico e desenvolvimento local de um município;
- A instalação de sinalização turística facilita o acesso aos equipamentos turísticos, valorizando os mesmos.

Diretrizes:

- Criação de projeto de Sinalização turística de Cajamar;
- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR;
- Recursos próprios do município;
- Sinergia com a Secretaria de Comunicação e Educação;
- Captação de recursos por meio do DADE, a partir do momento se tornar um MIT da Lei 1261/2015
- Captação de Emendas Parlamentares Estaduais e Federais.
- Promoção de parcerias público-privada.
- Parcerias com entidades do trade turístico;
- Parceria com Academia, Universidades e Institutos;
- Respeitando o Projeto de Lei Complementar de 24 de agosto de 2023, que "dispões sobre a revisão do plano municipal do município de Cajamar, aprovado pela Lei Complementar nº 179/2019 e suas alterações".



Plano e Projeto:

- O Projeto de Sinalização Turística deverá seguir as diretrizes e etapas indicadas no Guia Brasileiro de Sinalização Turística (Ministério do Turismo/ DENATRAN/ IPHAN);
- A implantação da sinalização turística deverá respeitar as ações analisadas e desenvolvidas no Plano de Mobilidade Urbana de Cajamar;
- Criação de uma sinalização de conteúdo com informações para o turista sobre os meios de hospedagem, gastronomia local, atrativos, equipamentos ligados ao turismo, entrada e saída da cidade, entre outras atividades de apoio e necessidade dos turistas e comunidade local;
- Organizar uma listagem com os atrativos e equipamentos e, respectivamente, seus logradouros a serem sinalizados, em caráter preliminar;
- Idiomas a serem desenvolvidos nas placas de sinalização: português, inglês e espanhol;
- Atender, sempre que possível, aos portadores de necessidades especiais;
- O projeto necessita seguir um padrão preestabelecido quanto à forma e cores dos sinais, letras, tarjas e setas;
- As placas precisam ser visualizadas e lidas a uma distância que permita segurança e tempo hábil para tomada a tomada de decisão;
- O projeto deverá respeitar as Leis de ordenamento cultural, uso e ocupação do solo, de preservação ambiental e o Plano Diretor do município;
- Existência de sinergia entre os projetos de concierge eletrônico, Plano de Comunicação e Marketing, Portal da Cidade e a Central de Informações Turísticas.

Cronograma de Execução:

- Análise das necessidades do município e definição da sinalização a ser implantada: 6 meses
- Contratação de empresa para elaboração da sinalização turística: 3 meses
- Desenvolvimento da Comunicação e Programas: 18 meses
- Implantação das placas no município: 6 meses

BANCO DE PROJETOS

SITE E MÍDIAS SOCIAIS DO TURISMO DE CAJAMAR

Prioridade: ALTA

Tipo: Marketing e comunicação

Descrição: Site turístico e Mídias sociais para informação e promoção do turismo de Cajamar



Diagnóstico:

- A internet vem se tornando uma das mais importantes ferramentas usadas como fonte de informações para os visitantes, sendo assim, um portal consistente e interativo é fundamental para uma atividade turística consolidada;
- No site da Prefeitura de Cajamar constam poucas informações do turismo de Cajamar;
- O Instagram do Descubra Cajamar tem informações atuais, com demanda para melhoria na interação mais efetiva com o público;
- O aplicativo de Cajamar tem boas informações do turismo, todavia com demanda de atualização e melhoria no layout e interação com os potenciais turistas.

Prognóstico:

- Demanda da criação de promoções, interações e atualização de informações alinhadas com as principais ferramentas de pesquisas, ofertas dos meios de hospedagens, produtos gastronômicos e do calendário de eventos tanto da prefeitura e especialmente com os promovidos pela iniciativa privada em locais como o Boiodromo;
- Criar vídeos institucionais e de promoção de turismo de Cajamar;
- Criar Podcasts interativos do turismo de Cajamar;
- Fechar parcerias com o Trade Turístico, Academia, Imprensa e Influenciadores para aumentar a audiência dos Canais;
- Fazer anúncios e impulsionamentos pagos para aumentar a divulgação do turismo de Cajamar.

Diretrizes:

- Criação de projeto profissional de divulgação online de Cajamar;
- Projetos de Podcast e desenvolvimento de vídeos de turismo de Cajamar;
- Programa de parceria com entidades do trade turístico, imprensa, academia e influenciadores;
- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR;
- Recursos próprios do município;
- Sinergia com a Secretaria de Comunicação;
- Captação de recursos por meio do DADE, a partir do momento se tornar um MIT da Lei 1261/2015
- Captação de Emendas Parlamentares Estaduais e Federais.
- Programa de Regionalização do Turismo - MTUR e SETUR-SP.
- Parcerias com entidades do trade turístico;
- Parceria com Academia, Universidades e Institutos;
- Respeitando o Projeto de Lei Complementar de 24 de agosto de 2023, que "dispões sobre a revisão do plano municipal do município de Cajamar, aprovado pela Lei Complementar nº 179/2019 e suas alterações".

Plano e Projeto:

- Atualização do Site e criação de Podcast voltando inteiramente para a atividade turística local, divulgando eventos, meios de hospedagem e gastronomia, passeios, atrativos, mapas e notícias referentes ao turismo;
- Projeto de atualização do portal de turismo, mídias sociais e interação com o visitante a partir de ferramentas tecnológicas profissionais atingindo o turista de uma maneira criativa;
- Contratação de empresa para criação de vídeos institucionais e promocionais do turismo de Cajamar;
- Consultoria para implementação de comunicação online para desenvolver o turismo de Cajamar;
- Parcerias com o trade turístico para divulgação de promoções.

Cronograma de Execução:

- Contratação de empresa para vídeos do turismo de Cajamar – 6 meses
- Contratação de Consultoria para desenvolver MKT online – 6 meses
- Criação do Podcast de Cajamar – 4 meses
- Equipe de atualização online do turismo de Cajamar - Constante

Prioridade: ALTA

Tipo: infraestrutura de Acesso e Mobilidade.

Descrição: Projeto que visam a acessibilidades nos equipamentos turísticos do município, assim como ações em conjunto com o Plano de Mobilidade Urbana em desenvolvimento.



Diagnóstico:

- Locais que necessitam de análise para implantação de acessibilidade e reformas ligadas à mobilidade urbana:
 1. Vias públicas;
 2. Equipamentos públicos que possuem relação com o Turismo;
 3. Transportes coletivos;
 4. Pontos Turísticos;
 5. Meios de hospedagem e gastronômicos.
- Todos os espaços e a logística do município precisam atender a Legislação de Acessibilidade;
- A acessibilidade no processo de desenvolvimento turístico, deve ser usada como ferramenta democrática que implica na elaboração de políticas públicas adotadas para a necessidade de acesso;
- No Brasil, existem mais de 20 milhões de pessoas com alguma necessidade especial.

Prognóstico:

- O Projeto Turismo Acessível torna o município mais acolhedor e igualitário;
- O Programa de Acessibilidade de Inclusão Social no turismo e hotelaria traz inúmeros benefícios para o município, além de criar um novo fluxo de turistas que possuem necessidades especiais;
- Negócios ligados ao turismo que estão adotando programas de acessibilidade têm conquistado mercados consumidores com baixa concorrência, aumentando a rentabilidade e diminuindo a sazonalidade no turismo local.

Diretrizes:

- Projeto de Cidade Acessível em Cajamar;
- LEI Nº 13.146, DE 6 DE JULHO DE 2015, Institui a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Estatuto da Pessoa com Deficiência);
- Selo de Acessibilidade e Inclusão Social no Turismo da ABNT
- Participação efetiva e de forma integrada do COMTUR;
- Recursos próprios do município;
- Sinergia com a Secretaria de Comunicação e Educação;
- Captação de recursos por meio do DADE, a partir do momento se tornar um MIT da Lei 1261/2015
- Captação de Emendas Parlamentares Estaduais e Federais.
- Promoção de parcerias público-privada.
- Parcerias com entidades do trade turístico;
- Parceria com Academia, Universidades e Institutos;
- Respeitando o Projeto de Lei Complementar de 24 de agosto de 2023, que "dispões sobre a revisão do plano municipal do município de Cajamar, aprovado pela Lei Complementar nº 179/2019 e suas alterações".

Plano e Projeto:

- Projeto Turismo Acessível;
- O Projeto visa o turismo sustentável e a acessibilidade e refere-se como alternativa de desenvolvimento à prática turística, a qual seja possível tornar a atividade mais acessível, contribuindo para a inclusão social de novos segmentos do mercado;
- Alinhar objetivos e ações com o Plano de Mobilidade Urbana;
- Contratação de Consultoria de planejamento e desenvolvimento de Projetos Turísticos e de Acessibilidade;
- Aplicação do Programa e Selo de Acessibilidade e Inclusão Social da ABIH-SP com a ABNT.

Cronograma de Execução:

- Fase1: Criação do Projeto – 6 meses
- Fase 2: Implementação do Projeto no município – 24 meses
- Fase 3: Divulgação do Projeto como destino turístico acessível – a partir do lançamento

Programa do Banco de Projetos



Foto: Luís Alberto Moura

A seguir estão todos os projetos sugeridos, divididos em suas devidas áreas de ocorrência, que são de maior importância para o desenvolvimento e crescimento do turismo no município de Cajamar.

Todos os projetos demandarão análise, comprometimento e participação do Município de Cajamar, com a liderança da Divisão de Turismo e demais Secretarias, com o apoio do poder legislativo e população para contratação e execução.

PROGRAMA DE OBRAS E INFRAESTRUTURA

PROJETO - DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL	PRAZO			PRIORIDADE		
		CURTO	MEDIO	LONGO	ALTA	MEDIA	BAIXA
	Sec Turismo e Obras Cajamar						
Centro de Convenções	Sec Turismo e Obras Cajamar						
Estação Ferroviária	Sec Turismo e Obras Cajamar						
Estação Turística Ferroviária	Sec Turismo e Obras Cajamar						

PROGRAMA DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

PROJETO - DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL	PRAZO			PRIORIDADE		
		CURTO	MEDIO	LONGO	ALTA	MEDIA	BAIXA
Livro de Cajamar	Sec Turismo de Cajamar						
Personagem de Cajamar	Sec Turismo de Cajamar						
Projeto Estratégico de Marketing e Comunicação do Turismo	Sec Turismo de Cajamar						
Site e Mídias Sociais do Turismo	Sec Turismo de Cajamar						

PROGRAMA DE DIVERSIFICAÇÃO DE OFERTA TURÍSTICA

PROJETO - DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL	PRAZO			PRIORIDADE		
		CURTO	MEDIO	LONGO	ALTA	MEDIA	BAIXA
City Tour	Sec Turismo Cajamar						
Ecoturismo - Bird Watching	Sec Turismo Cajamar						
Estudo de Viabilidade Hoteleira	Sec Turismo Cajamar						

PROGRAMA DE REESTRUTURAÇÃO E ATRAÇÃO DE EVENTOS

PROJETO - DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL	PRAZO			PRIORIDADE		
		CURTO	MEDIO	LONGO	ALTA	MEDIA	BAIXA
	Sec Turismo, Esportes e Comunicação Cajamar						
	Sec Turismo, Esportes e Comunicação Cajamar						
Degusta Cajamar	Sec Turismo e Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo						
Corrida Verde	Sec Turismo, Esportes, Lazer e Cultura e Comunicação e Gestão de Eventos						

PROGRAMA DE INFRAESTRUTURA DE ACESSO E MOBILIDADE

PROJETO - DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL	PRAZO			PRIORIDADE		
		CURTO	MEDIO	LONGO	ALTA	MEDIA	BAIXA
Sinalização Turística	Sec Turismo de Cajamar						
Turismo Acessível	Sec Turismo de Cajamar						

PROGRAMA DE GESTÃO E INFORMAÇÃO DO TURISMO

PROJETO - DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL	PRAZO			PRIORIDADE		
		CURTO	MEDIO	LONGO	ALTA	MEDIA	BAIXA
Assinatura Cidade-Irmã	Sec. Turismo de Cajamar						
Centro de Informação Turística	Sec. Turismo de Cajamar						
Leis de Incentivo ao Turismo	Sec. Turismo de Cajamar						
Observatório do Turismo e Pesquisas	Sec. Turismo de Cajamar						

PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO - DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL	PRAZO			PRIORIDADE		
		CURTO	MEDIO	LONGO	ALTA	MEDIA	BAIXA
Capacitação e qualificação dos profissionais de turismo	Sec. Turismo de Cajamar						
Educação Gamificada do Turismo	Sec. Turismo e Educação de Cajamar						
Projeto Juntos pelo Esporte	Sec Turismo e Esportes de Cajamar						

Análise SWOT



Foto: Luís Alberto Moura

Análise SWOT



O método de análise SWOT consiste numa metodologia utilizada para promover a análise de cenários existentes dentro do município.

Esta técnica vem sendo aproveitada também como ferramenta para estabelecer o nível do desenvolvimento do turismo de Cajamar, analisando os pontos fracos e fortes, as fraquezas e oportunidades, possibilitando o estabelecimento de estratégias para a transposição dos problemas e maximização das potencialidades do destino turístico.



Forças – Strengths

- O PDT – Plano Diretor de Turismo de Cajamar proporcionará uma importante ferramenta de planejamento estratégico e desenvolvimento do turismo nos próximos anos, podendo evoluir do turismo predominantemente seccional e regional, para atingir patamares Estadual, Nacional e Federal nos próximos 20 anos.
- O COMTUR – Conselho Municipal de Turismo de Cajamar participou ativamente da construção do PDT, sendo um importante órgão para execução do mesmo.
- O PDT contemplou a união de diversas pastas da Prefeitura de Cajamar, com a coordenação da Secretaria de Turismo, integrada ao Esporte, Cultura, Educação, Meio Ambiente, Saúde, Transporte, Comunicação entre outras para poder ser realizado com a participação conjunta.
- A aprovação do PDT como LEI MUNICIPAL proporcionará a continuidade no desenvolvimento do turismo de Cajamar
- A cidade tem excelente localização com fácil acesso por rodovia, aeroportos, ao lado , de São Paulo, o principal polo emissor de turistas do Brasil.
- O Estudo de Demanda, Inventário trarão informações confiáveis para o planejamento de novos atrativos e estrutura turísticas.
- O Banco de Projetos do PDT proporcionará a implementação de projetos estratégicos para o crescimento e desenvolvimento sustentável na cidade de Cajamar
- O PDT proporcionará a oportunidade de Cajamar se tornar um MIT (Município de Interesse Turístico).

Oportunidades – Opportunities

- Potencial do mercado de turismo do Brasil, com projeção e crescimento de até 8% no turismo de lazer e de até 6% no corporativo, que geram 1 a cada 10 empregos no Brasil, sendo o maior potencial de recursos naturais para o turismo no mundo; Tamanho do mercado: Hotelaria mais de 540.000 UHs, 80.000 agências de turismo, 15 milhões de visitantes de parques, 1,2 milhões de veículos nas locadoras , R\$ 280 bilhões gerados em eventos e feiras, mais de 200 mil restaurantes no Brasil.
- A geração Z prefere viajar e viver experiências ao invés de ter um veículo próprio, e o Turismo esta na cesta de sonhos e demanda de novas experiências de todas as outras gerações.
- A Lei 1261/2015 proporciona a oportunidade de cidades se tornarem MIT e depois Estâncias Turísticas com recursos do DADETUR , para fortalecer os seus destinos.
- A projeção de aprovação da Lei de Jogos e Cassinos trarão USD 70 bilhões de investimentos para o Brasil.
- A Lei e regulamentação das Apostas Esportivas e Jogos Online trarão oportunidade de novas receitas para produtos turísticos como hotéis, restaurantes, bares e parques.

Fraquezas – Weaknesses

- Demanda de fortalecer a capilaridade com as principais lideranças do turismo do Brasil.
- Necessidade da implantação de gestão de PDCA e 5W2H, ou outra ferramenta de gestão para ser aplicada nas aberturas de mercados e lideranças para , controle, planejamento, execução, para a concretização e fechamento de projetos e negócios utilizando o PDT
- Incerteza na continuidade da gestão na Prefeitura da cidade.
- Demandas de implementar os projetos do Banco de Projetos do PDT para continuar a crescer.
- Falta de um Centro de Inteligência de informações do turismo.
- Baixíssima oferta hoteleira em Cajamar.
- Falta estrutura como segurança, sinalização, informação, banheiros e serviços como de alimentação e hospedagem nos principais atrativos naturais de Cajamar (cachoeiras, trilhas, parques ecológicas, mirantes)
- Não existe agencia receptiva na cidade.
- Cajamar é um Município de Interesse Turístico

Ameaças – Threats

- Mudança do cenário político Brasileiro pode impactar a macroeconomia do país, com consequências como a recessão, inflação, entre outros.
- Crises internacionais como a guerra da Rússia X Ucrânia ou de Israel X Hamas, podem afetar o mercado financeiro, de insumos e reduzir fluxos turísticos novamente.
- Novas crises sanitárias como pandemias impactam diretamente no setor de turismo e toda economia mundial.

Lista de Siglas



Foto: Luís Alberto Moura

Lista de Siglas

A&B - Alimentos & Bebidas

ABEOC - Associação Brasileira de Empresas de Eventos

ABIH - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis

ABRASEL - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes

ACIAR - Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

AHPCE - Associação Holística de Participação Comunitária Ecológica

ALESP – Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo

APA - Área de Proteção Ambiental

BAT – Bacia Hidrográfica do Tietê

BNDES- Banco Nacional do Desenvolvimento

CAGED - Cadastro Geral de Empregados e Desempregados

CETEC - Unidade do Ensino Médio do Centro Paulo Souza

CETESB - Companhia de Tecnologia de Saneamento Ambiental

CIESP - Centro das Indústrias do Estado de São Paulo

CIET – Centro de Inteligência de Economia do Turismo

CIOESTE – Consórcio Intermunicipal da Região Oeste Metropolitana de São Paulo

CIT - Central de Informação Turística

CMAPD - Conselho Municipal para Assuntos da Pessoa com Deficiência

CNC – Confederação Nacional do Comércio

CNT - Confederação Nacional do Transporte

COMTUR - Conselho Municipal de Turismo

CONDEPHAAT - Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico

COPEDE - Coordenadoria da Pessoa com Deficiência e Mobilidade Reduzida

CPTEC – Centro de Previsão de Tempo e Estudos Climáticos

CRAS - Centros de Referência em Assistência Social

CRESCER - Centro de Apoio à Educação de Jovens e Adultos

DADE - Departamento de Apoio ao Desenvolvimento das Estâncias

DER - Departamento de Estradas de Rodagens

DETRAN - Departamento Estadual de Trânsito de São Paulo

DPRN - Departamento Estadual de Produção de Recursos Naturais

EMBRATUR - Instituto Brasileiro de Turismo

ETEC - Escola Técnica Estadual

FUMTUR - Fundo Municipal de Turismo

FUNAI – Fundação Nacional do Índio

FUNDEB – Fundo de Manutenção e Desenvolvimento da Educação Básica e de Valorização dos Profissionais de Educação

GPS - Global Positioning System

IBAMA – Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Lista de Siglas

IDHM - Índice de Desenvolvimento Humano Municipal
INCRA – Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária
INPE – Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais
IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada
IPHAN - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional
IPRS - Índice Paulista de Responsabilidade Social
IPVS - Índice Paulista de Vulnerabilidade Social
ISS - Imposto sobre Serviços
ITESP – Fundação Instituto de Terras do Estado de São Paulo
MCTIC – Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação
MIT – Município de Interesse Turístico
MICE – Meeting, Incentive, Congress and Events (Turismo de Incentivo, Negócios e Eventos)
MTUR - Ministério de Turismo
OMS - Organização Mundial da Saúde
OMT – Organização Mundial do Turismo
ONU - Organização das Nações Unidas
PDT - Plano Diretor de Turismo
PIB - Produto Interno Bruto
PME - Plano Municipal de Educação
PNUD - Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento
PSF - Programa Saúde da Família
RPPN - Reserva Particular do Patrimônio Natural
SABESP - Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo
SEADE - Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados
SEBRAE - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo
SEDPcD - Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência
SEMAE - Serviço Municipal de Água e Esgoto
SENAR - Serviço Nacional de Aprendizagem Rural
SESI - Serviço Social da Indústria
SETURSP – Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo
SNUC - Sistema Nacional de Unidades de Conservação da Natureza
SP - Estado de São Paulo
SPCVB - São Paulo Convention & Visitors Bureau
SUS - Sistema Único de Saúde
TURSP - Empresa Paulista de Turismo e Eventos
UC - Unidades de Conservação
UGRHI – Unidade de Gerenciamento de Recursos Hídricos
UH - Unidade Habitacional
UNWTO – World Tourism Organization
UVESP - União de Vereadores do Estado de São Paulo

Conclusões Finais

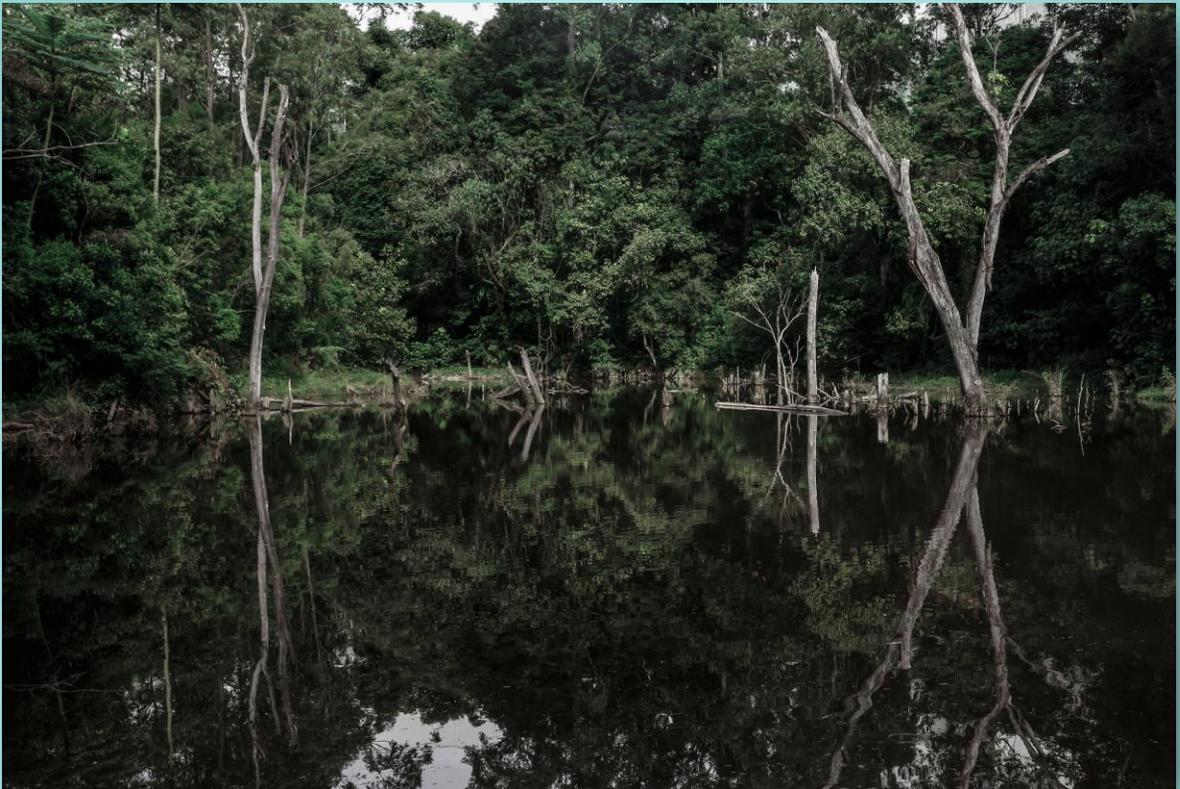
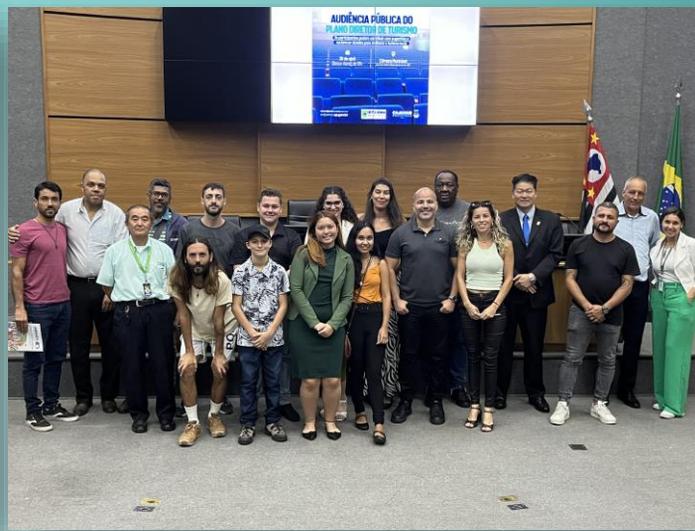


Foto: Luís Alberto Moura

Conclusões Finais



O PLANO DIRETOR DE TURISMO DE CAJAMAR, proporcionará com o trabalho da Secretaria de Turismo, em sinergia com o COMTUR , as demais pastas da prefeitura e a iniciativa privada; a oportunidade de se tornar um Município de Interesse Turístico, ampliar a oferta de produtos turísticos, aumentar a demanda de turistas, fortalecer o turismo regional, criar uma central de informações turísticas, criar novos produtos e projetos turísticos esportivos, de saúde, sustentáveis, acessíveis, industrial, culturais, históricos, entre outros.

Desejamos à cidade de Cajamar, suas lideranças e população muito sucesso em transformar nos próximos 20 anos como destino Nacional e Internacional, proporcionando trabalho, renda, melhoria da qualidade de vida do município e seus moradores.

Cajamar, junho de 2023

Bruno Omori

Presidente do IDT-CEMA

Referências Bibliográficas



Foto: Luís Alberto Moura

V. Referências e pesquisas

- *Organização Mundial de Turismo – OMT*
- *Ministério do Turismo – MTUR*
- *Centro de Inteligência da Economia do Turismo - CIET*
- *Conselho Nacional de Turismo - CNT*
- *Confederação Nacional do Comercio – CNC*
- *União Nacional dos Destino – UNEDESTINOS*
- *Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado de SP – ABIH-SP*
- *Instituto de Desenvolvimento, Turismo, Cultura, Esporte e Meio Ambiente – IDT-CEMA*
- *Federação do Comércio do Estado do Estado de SP*
- *Secretaria de Turismo do Estado de SP*
- *Prefeitura de Cajamar.*
- *Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE*
- *Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC*
- *Conselho Estadual de Turismo do Estado de SP*
- *Associação Comercial do Estado de SP*
- *Sindicato da Habitação do SP*
- *Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil - FOHB*
- *Lideranças e Profissionais especializados em Hotelaria e Turismo*
- *Centro de Previsão de Tempo e Estudos Climáticos - INPE (Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais)*
- *Revista Giro. <https://girosa.com.br/cajamar-setor-logistica-movimenta-economia-municipio/>*

Referências e pesquisas

- IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Cajamar**. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/sp/cajamar.html>
- MINISTÉRIO DO TURISMO. Manual de Acessibilidade. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/turismo/o_ministerio/publicacoes/cadernos_publicacoes/18_Manual_Acessibilidade.html>.
- SETUR-SP – Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/onepage>
- UNWTO – UN WORLD TOURISM. Disponível em: <https://www.unwto.org/>
- CEPETEC - Centro de Previsão de Tempo e Estudos Climáticos / INPE - Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais. **Cajamar**. Disponível em: <https://www.cptec.inpe.br/sp/cajamar>
- CNC – Confederação Nacional do Comércio Disponível em: <https://portaldocomercio.org.br/>
- MTUR – Ministério do Turismo Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br>
- SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/>
- SENAC – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial Disponível em: <https://www.sp.senac.br/>
- FOHB – Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil Disponível em: <https://fohb.com.br/>
- ACSP – Associação Comercial de São Paulo Disponível em: <https://acsp.com.br/>
- Prefeitura de Cajamar Disponível em: <https://cajamar.sp.gov.br/>
- ABIH-SP – Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado de São Paulo Disponível em: <https://abihsp.com.br/>
- WIKILOC.- **As melhores trilhas de Trekking em Cajamar, São Paulo (Brasil)**. Disponível em: <https://pt.wikiloc.com/trilhas/trekking/brasil/sao-paulo/cajamar>
- Macrozoneamento de Cajamar Disponível em: <https://cajamar.sp.gov.br/mobilidade/wp-content/uploads/sites/19/2021/02/macrozoneamento-cajamar.pdf>
- AIRBNB – Alugueis por temporada em Cajamar Disponível em: <https://www.airbnb.com.br/cajamar-brazil/stays>
- Plano diretor de Cajamar. Revisão 2024. Disponível em: <https://cajamar.sp.gov.br/leiscomplementares/wp-content/uploads/sites/31/2024/03/lei-complementar-234-24-plano-diretor-versao-compactada.pdf>

Referências e pesquisas

- UNEDESTINOS – União Nacional dos Destinos
Disponível em: <https://unedestinos.com.br/>
- COMTUR-SP – Conselho Estadual de Turismo do Estado de São Paulo.
- CNT – Conselho Nacional de Turismo
- IDT-CEMA – Instituto de Desenvolvimento, Turismo, Cultura, Esporte e Meio Ambiente
Disponível em: www.idtcema.com.br
- CIET – Centro de Inteligência da Economia do Turismo
Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/ciet>
- GIAVONI, Estela. Segmento de logística movimenta a economia de Cajamar. **Revista Giro**, 2024.
Disponível em: <https://girosa.com.br/cajamar-setor-logistica-movimenta-economia-municipio/>
- SECOVI-SP – Sindicato da Habitação de São Paulo.
Disponível em: <https://secovi.com.br/institucional/>
- Lideranças e Profissionais especializados em Hotelaria e Turismo.
- Guia de áreas protegidas. **APA Cajamar**.
Disponível em: <https://guiadeareasprotegidas.sp.gov.br/ap/area-de-protecao-ambiental-cajamar/>
- EMBRATUR – Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo
Disponível em: <https://embratur.com.br/>
- AS – Instituto Água e Saneamento. **Cajamar (SP)**.
Disponível em: <https://www.aguaesaneamento.org.br/municipios-e-saneamento/sp/cajamar>
- PETROCCHI, Mario. Turismo: Planejamento e gestão. 2 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009
- FIGUEREDO, Ney. Empresariado Brasileiro, Política, Economia e Sociedade. 1 ed. São Paulo. Editora de Cultura, 2009.
- THEOBALD, Willian F. Turismo Global. 1 ed. Editora Senac, 2001
- DAVIS, Willians. Analise e Projeto de Sistemas. 2 ed. São Paulo. Livros Técnicos e Científicos Editora, 1994.
- Memoria Social – Uma Metodologia que conta histórias de vida e desenvolvimento local. 1 ed. São Paulo. Senac, 2014
- BOITEUX, Bayard do Couto. Ideias e Opiniões Interdisciplinares no Turismo. 1 ed. Rio de Janeiro. Coleção de Turismo em Foco, 2001.
- COX, Jeff e GOLDRATT Ellyahu, A Meta. 1 ed. Editora Educator, 1997
- Cajamar: Cidade de lutas e conquistas. 1.ed. São Paulo: Noovha America Editora Distribuidora de Livros LTDA,2008.



Prefeitura de
Cajamar

PLANO DIRETOR DE TURISMO

