



OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE
CAJAMAR

BOLETIM ANUAL

2025 | @VISITECAJAMAR

CAJAMAR
TURISMO E CULTURA



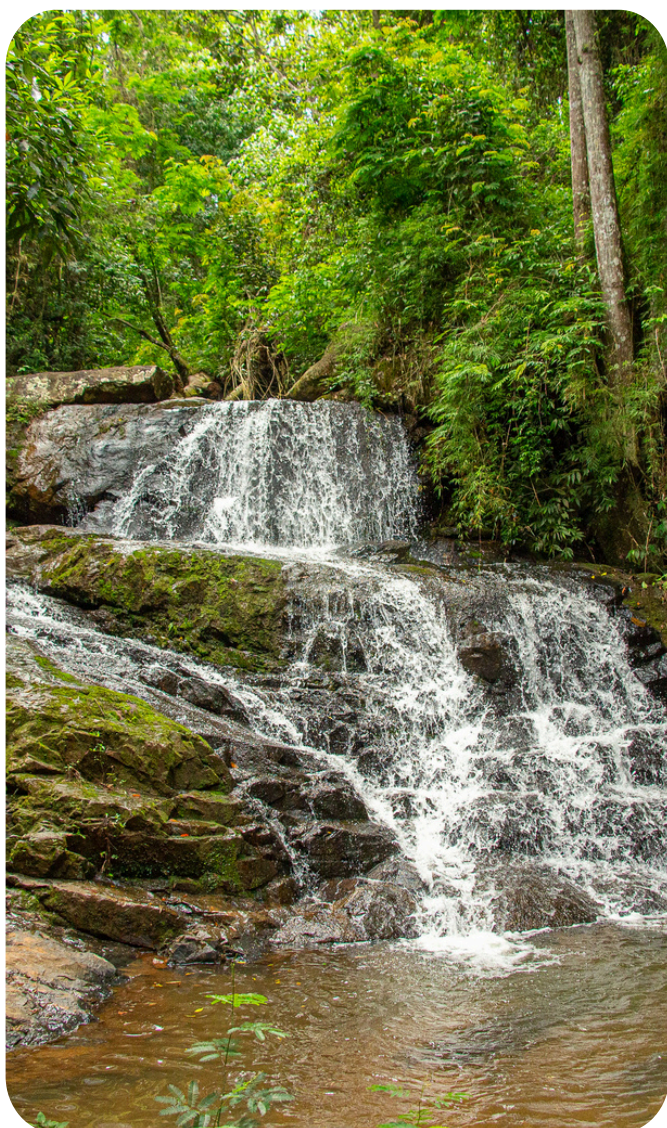
PALAVRAS DO SECRETÁRIO

O ano de 2025 foi de extrema importância para o turismo de Cajamar. Não apenas pelos resultados que alcançamos, mas, principalmente, pela forma como começamos a organizar essa política pública com mais seriedade, método e responsabilidade com a cidade.

Durante muito tempo, em geral, o turismo foi associado a eventos, divulgações ou calendário. Em Cajamar, a nossa escolha foi outra. Decidimos tratar o turismo como desenvolvimento, pertencimento e oportunidade concreta de gerar valor para o município.

A consolidação do Observatório do Turismo marca esse momento. Passamos a olhar os dados com mais atenção, entender melhor a dinâmica da cidade e tomar decisões com mais clareza. Isso fortalece a gestão e dá mais consistência ao caminho que estamos construindo.

Seguimos avançando com governança, integração com a cultura e uma agenda que valoriza o que Cajamar tem de único. Este boletim mostra um pouco desse caminho, um trabalho construído com seriedade, mas também com orgulho de ver o turismo ganhando espaço e fazendo sentido de verdade para a cidade.- Rodrigo 'Rocca' Nascimento

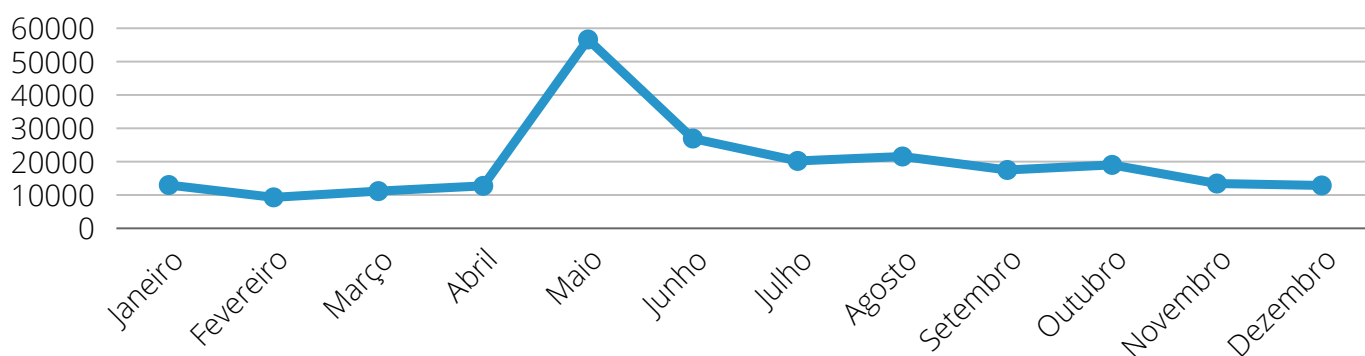


ARRECADAÇÃO ISS EM ATIVIDADES CARACTERÍSTICAS DO TURISMO - (ACTS)

Fonte: Fiscalização Tributária Municipal

Em 2025, a arrecadação de ISS (Retido + Devido) no acumulado jan-dez/2025 totalizou R\$ 234.151,68, distribuídos da seguinte forma: janeiro (R\$ 12.988,98), fevereiro (R\$ 9.291,56), março (R\$ 11.162,49), abril (R\$ 12.740,05), maio (R\$ 56.635,18), junho (R\$ 26.938,42), julho (R\$ 20.217,20), agosto (R\$ 21.543,85), setembro (R\$ 17.500,00), outubro (R\$ 19.024,00), novembro (R\$ 13.439,48) e dezembro (R\$ 12.859,59).

No recorte por código de serviço, observa-se concentração em atividades diretamente ligadas a eventos, entretenimento e turismo: o código 1207 (*Shows, ballet, danças, festivais e congêneres*) lidera com R\$ 56.686,00 (24,21%), seguido por 1213 (*Produção de eventos e espetáculos*) com R\$ 34.662,25 (14,80%), 902 (*Agenciamento, organização, promoção, intermediação e execução de programas de turismo, passeios e viagens*) com R\$ 30.625,68 (11,57%), 1214 (*Fornecimento de música para ambientes*) com R\$ 27.422,02 (11,71%), 901 (*Hospedagem*) com R\$ 26.196,18 (11,19%), 1202 (*Exibições cinematográficas*) com R\$ 25.236,38 (10,78%) e 1208 (*Feiras, exposições e congressos*) com R\$ 20.293,86 (8,67%) — juntos, esses 7 códigos concentram 94,44% de toda a arrecadação do período. Os demais códigos somam 4,94% (com destaque para 1205, 1211 e 1217, além de registros pontuais em 1216, 1212 e 1201).

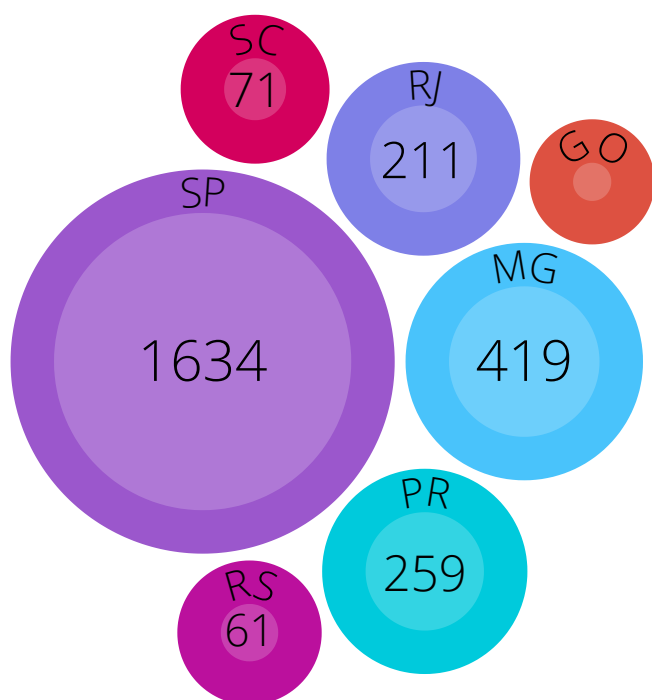


INDICADORES DO TURISMO DE CAJAMAR

Este boletim acompanha a economia do turismo por meio da arrecadação de ISS nas ACTs (Fiscalização Tributária Municipal), do saldo e estoque de empregos formais nas ACTs (CAGED) e das chegadas por ônibus de fretamento e eventual turístico (ANTT).

CHEGADAS DE PASSAGEIROS EM ÔNIBUS DE FRETAMENTO EVENTUAL E TURÍSTICO

Fonte: ANTT



No ano de 2025, foram registrados 2.682 passageiros desembarcados em ônibus de fretamento eventual e turístico com destino a Cajamar. Desse total, 1.634 passageiros foram provenientes do estado de São Paulo (SP), 419 de Minas Gerais (MG), 259 do Paraná (PR), 211 do Rio de Janeiro (RJ), 71 de Santa Catarina (SC), 61 do Rio Grande do Sul (RS) e 27 de Goiás (GO).

INDICADORES DO TURISMO DE CAJAMAR

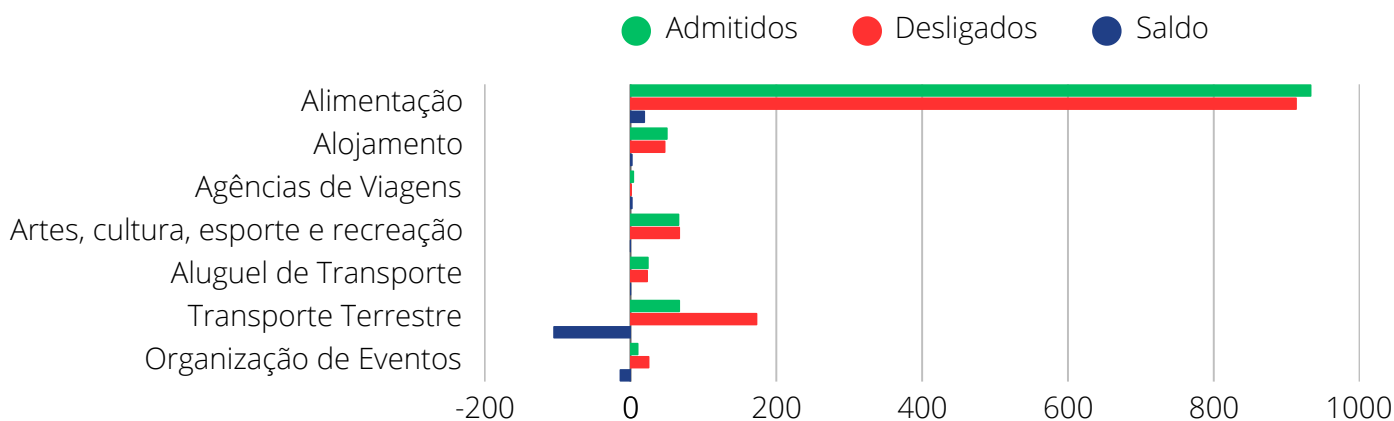
Este boletim acompanha a economia do turismo por meio da arrecadação de ISS nas ACTs (Fiscalização Tributária Municipal), do saldo e estoque de empregos formais nas ACTs (CAGED) e das chegadas por ônibus de fretamento e eventual turístico (ANTT).

SALDO E ESTOQUE DE EMPREGOS FORMAIS DIRETOS EM ACTS

fonte: CAGED

Em 2025, os dados do CAGED para as Atividades Características do Turismo (ACTs) em Cajamar registraram 1.161 admissões e 1.256 desligamentos, resultando em saldo negativo de -95 postos de trabalho no ano. *Admissões/admitidos* representam o número de pessoas formalmente registradas em um período; *desligamentos/desligados* são os encerramentos de vínculo no período; e *saldo* é a diferença entre admissões e desligamentos.

O resultado foi sustentado por saldos positivos em Alimentação (+20), Alojamento (+3), Agências de Viagens (+3) e Aluguel de Transporte (+1), mas pressionado principalmente por Transporte Terrestre (-106) e Organização de Eventos (-15), além de leve variação negativa em Artes, cultura, esporte e recreação (-1). Dentro de Transporte Terrestre, a retração se concentra no transporte rodoviário coletivo sob regime de fretamento (municipal), que aparece como o principal vetor do saldo negativo nas aberturas do painel.



INDICADORES DO TURISMO DE CAJAMAR

Este boletim acompanha a economia do turismo por meio da arrecadação de ISS nas ACTs (Fiscalização Tributária Municipal), do saldo e estoque de empregos formais nas ACTs (CAGED) e das chegadas por ônibus de fretamento e eventual turístico (ANTT).

GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS URBANO

Fonte: CETESB

De acordo com o Inventário Estadual de Resíduos Sólidos Urbanos - 2023, Cajamar aparece com condição “Adequado”, com IQR (Índice de Qualidade dos Resíduos) 9,5, sendo 10,0 a nota máxima.

Cajamar está vinculado à Agência Ambiental de Osasco, na UGRHI 6 (Unidade de Gerenciamento de Recursos Hídricos), com geração estimada de 72,66 t/dia de RSU (Resíduos Sólidos Urbanos). A destinação final é Caieiras – A.P. (Aterro Particular), com Licença de Instalação e Licença de Operação, e sem transbordo.

QUALIDADE DAS ÁGUAS INTERIORES

Fonte: CETESB

Segundo o Relatório de Qualidade das Águas Interiores – 2023, Cajamar conta com dois pontos da Rede Básica de monitoramento: Ribeirão dos Cristais (CRIS 03400) e Rio Juqueri (JQRI 03800). No CRIS 03400, o IQA (Índice de Qualidade das Águas) — indicador sintético que resume a qualidade geral da água — apresentou média anual 60, classificada como “Boa”, variando de 38 (Regular) a 71 (Boa) ao longo das campanhas de 2023.

Como o CRIS 03400 é um ponto associado à captação para abastecimento, também foi calculado o IAP (Índice de Águas Brutas para Abastecimento Público), que avalia a adequação da água bruta para esse uso: o ponto registrou média anual 52 (Boa), com variação de 20 (Ruim) a 78 (Boa) nas campanhas.

Ainda no CRIS 03400, o IVA (Índice para Proteção da Vida Aquática) — indicador voltado às condições que afetam a biota aquática — apresentou média anual 3,2, enquadrada como “Boa”, com oscilações entre 1,7 (Ótima) e 5,4 (Ruim).

Já no JQRI 03800, o IQA fechou média anual 20 (Ruim), com valores entre 16 (Péssima) e 26 (Ruim), e o IVA ficou em 6,4, classificado como “Péssima”.

INDICADORES DO TURISMO DE CAJAMAR

Este boletim acompanha a dimensão ambiental do turismo por meio da destinação e condições dos Resíduos Sólidos Urbanos (IQR/CETESB) e do monitoramento da qualidade das águas interiores (IQA, IAP, IVA e IET/CETESB) nos pontos da Rede Básica em Cajamar.

SATISFAÇÃO LOCAL

Fonte: CIET

Este boletim acompanha a dimensão sociocultural do turismo a partir dos resultados da **Pesquisa de Percepção do Turismo nos Municípios (2025–2026)**, aplicada de forma anônima com moradores. A pesquisa mede o grau de concordância da população (escala 1 a 5) com afirmações sobre impactos do turismo nos eixos **gerais, econômicos, ambientais, socioculturais e de planejamento e gestão**, além de captar a disposição de recomendação do destino por meio do **NPS** (nota 0 a 10). No recorte de **Cajamar**, foram registrados **[x] respondentes**, com perfil predominante de **[x](sexo)**, **[x]** (faixa etária) e **[x]** (escolaridade), sendo que **[x]%** declararam atuar no setor de turismo e **[x]%** afirmaram visitar as atrações locais com frequência.

Nos indicadores de percepção, **[x]%** concordam que **“o turismo é bom para a cidade”** e **[x]%** que **“o turismo é bom para a população”**, enquanto **[x]%** reconhecem que o turismo **gera emprego e renda** e **[x]%** percebem **benefícios econômicos** diretos para si ou para a família. Em relação aos impactos socioculturais, **[x]%** concordam que o turismo **melhora a qualidade de vida**, **[x]%** que **preserva e incentiva a cultura e tradições locais**, **[x]%** que **amplia a oferta cultural** (eventos, festivais etc.) e **[x]%** que **promove integração** entre visitantes e comunidade. No tema de segurança e acesso, **[x]%** consideram **seguro** fazer turismo na cidade e **[x]%** avaliam que o turismo **facilita o acesso da população às atrações locais**.

Do ponto de vista de efeitos indesejados e desafios de gestão, **[x]%** associam o turismo ao **aumento de lixo**, **[x]%** à **poluição**, **[x]%** ao **aumento do custo de vida**, **[x]%** a **problemas de trânsito** e **[x]%** à **superlotação de espaços públicos**, enquanto **[x]%** percebem melhora de **infraestrutura** (serviços, lazer, transporte etc.) associada à atividade turística. Por fim, a pesquisa aponta o grau de confiança da população na condução do tema: **[x]%** concordam que as autoridades locais se preocupam em garantir que o turismo seja positivo para economia, meio ambiente, população e cultura, e **[x]%** acreditam que a população tem oportunidade real de participar das decisões sobre turismo. A nota média de recomendação do município como destino turístico foi **[x]** (0 a 10), com principais justificativas reunidas em **[x]**.

INDICADORES DO TURISMO DE CAJAMAR

Este boletim acompanha a dimensão sociocultural do turismo por meio da Pesquisa de Percepção do Turismo (2025–2026) com moradores.

COMTUR

Fonte: Secretária Municipal de Turismo e Cultura

Cajamar estrutura sua gestão participativa por meio do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) e do Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR), instituídos pela Lei nº 1.925/2022 e regulamentados pelo Decreto nº 6.970/2023. As reuniões ordinárias ocorrem bimestralmente e, em 2025, foram realizadas em 04/02, 01/04, 03/06, 05/08, 07/10 e 02/12.

A composição do COMTUR reúne Poder Público e Sociedade Civil, com titulares e suplentes por áreas estratégicas. No Poder Público, integram o conselho representantes de Turismo (Titular: José Roberto de Andrade; Suplente: Cecília Alves da Silva), Cultura (Titular: Patrícia Nogueira Barbosa; Suplente: Tiago Pereira Santos), Meio Ambiente (Titular: Yuri Charles Santos; Suplente: Nelson Luiz de Souza Brito) e Empregabilidade (Titular: Alessandra Panato Marazi Rossi; Suplente: Renato Navarro do Espírito Santo). Já pela Sociedade Civil, participam a Associação Comercial e Empresarial de Cajamar (Titular: Manoel José Leite; Suplente: Masatochi Yahiro), representantes de Bares, Restaurantes e Hotelaria (Titular: Fernando Trippe Novaes Cardoso; Suplente: Gilmar Davi Rodrigues), de Empresas Organizadoras e Promotoras de Eventos (Titular: Jhon do Amaral de Sousa; Suplente: Felipe Rafael Franco Meira) e de Entidades ligadas ao Turismo (como Convention & Visitors Bureau e entidades de esporte, recreação, lazer e serviços) (Titular: Renato Rocha de Oliveira; Suplente: Luiz Fernando Deganello Soares). As atas das reuniões podem ser acompanhadas pelo link: <https://cajamar.sp.gov.br/turismo/atas-de-reunioes/>

PLANO DIRETOR DO TURISMO

Fonte: Secretária Municipal de Turismo e Cultura

O Plano Diretor de Turismo (PDTur) é o instrumento que organiza diretrizes, programas e prioridades para o desenvolvimento do turismo de forma estruturada e sustentável no município. O PDTur foi instituído pela Lei Complementar nº 247, de 22 de janeiro de 2025. Atribui-se ao COMTUR a competência de analisar, aprovar e acompanhar a execução do Plano Diretor de Turismo. Em relação à revisão, a Secretaria Municipal de Turismo providenciará a revisão do PDTur a cada 3 (três) anos. O PDTur pode ser acompanhado através do link: <https://cajamar.sp.gov.br/turismo/plano-diretor-de-turismo/>.

INDICADORES DO TURISMO DE CAJAMAR

Este boletim acompanha a governança do turismo por meio da atuação do COMTUR/FUMTUR (Lei nº 1.925/2022 e Decreto nº 6.970/2023) e do Plano Diretor de Turismo (PDTur) (Lei Complementar nº 247/2025).

VISÃO GERAL

O Boletim Anual do Observatório do Turismo de Cajamar consolida, em 2025, uma leitura integrada do setor. No fluxo por fretamento eventual e turístico (ANTT), o município recebeu 2.148 passageiros (jan–nov), majoritariamente de SP (1.140), seguidos por MG (372), PR (235) e RJ (211). Na economia do turismo, o ISS Turismo (retido+devido) somou R\$ 208.041,73 (jan–out), com pico em maio (R\$ 56.635,18), e concentração em eventos e entretenimento (cód. 1207 e 1213). No trabalho formal (CAGED/ACTs), o ano fechou com saldo de +71 empregos, puxado por Alimentação (+69). Na dimensão ambiental, Cajamar foi classificado como Adequado no IQR/CETESB 2023 (IQR 9,5) e o monitoramento de águas mostra contraste entre o Ribeirão dos Cristais (melhor condição) e o Rio Juqueri (maior criticidade). Na governança, COMTUR/FUMTUR e o PDTur (LC 247/2025) orientaram a agenda; a percepção sociocultural será detalhada na pesquisa 2025–2026 [x].

Rodrigo Nascimento
Secretário Municipal

Sarah Chaves
Diretora de Turismo

Cecília Alves
Agente Administrativo

Sueli Dias de Oliveira
Chefe de divisão

Vinicius Rodrigues
Assessor do Prefeito