



OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE  
CAJAMAR

# BOLETIM MENSAL

FEV. 2026 | @VISITECAJAMAR

**CAJAMAR**  
TURISMO E CULTURA



## 3º FESTIVAL GASTRONÔMICO DEGUSTA CAJAMAR - FASE 1: ETAPA POPULAR

Em fevereiro de 2026, Cajamar deu início ao 3º Festival Gastronômico Degusta Cajamar com a abertura oficial da Fase 1 - a Etapa Popular. Durante todo o mês, de 2 de fevereiro a 1º de março, moradores e visitantes puderam visitar os estabelecimentos inscritos e votar pelo aplicativo Cajamar nos pratos favoritos, atribuindo notas de 1 a 10 com base na experiência geral de consumo. Cada CPF pôde votar uma única vez por estabelecimento, garantindo critérios de participação cidadã transparentes.

O festival reuniu 28 estabelecimentos gastronômicos distribuídos em quatro categorias: Doce (8 inscritos, 29%), Lanche (6 inscritos, 21%), Prato Salgado (7 inscritos, 25%) e Porção (7 inscritos, 25%). Dos pratos inscritos, 48% foram criados exclusivamente para o festival, demonstrando seu papel como indutor de inovação gastronômica no município.

### **Ticket médio por categoria**

O ticket médio geral dos pratos participantes foi de R\$ 42,71, com variação entre categorias: Doce (R\$ 18,68), Lanche (R\$ 41,31), Prato Salgado (R\$ 55,47) e Porção (R\$ 55,63). Valores autodeclarados no formulário de inscrição, calculados sobre estabelecimentos com preço por unidade/porção definido.





## 3º FESTIVAL GASTRONÔMICO DEGUSTA CAJAMAR - FASE 1: ETAPA POPULAR

### Impacto econômico autodeclarado

O festival gerou impacto positivo direto na maioria dos negócios participantes já em sua primeira fase. Com base nos dados autodeclarados pelos estabelecimentos, 79% perceberam benefícios significativos ou moderados no período, com destaque para visibilidade e reconhecimento da marca, captação de novos clientes e engajamento nas redes sociais. Ao final do festival, 63% dos participantes declararam intenção de manter o prato no cardápio permanentemente - indicador concreto de efeito legado na gastronomia local, para além do período oficial do evento.

A votação popular encerrou em 1º de março, com 1.924 votos, e apuração no dia 2. Os finalistas de cada categoria seguiram para avaliação técnica com júri especializado, e a cerimônia de premiação ocorreu em 9 de março. Resultados finais serão detalhados na edição de março do Boletim. O Degusta Cajamar integra o Plano Diretor de Turismo (LC 247/2025) e o Plano Plurianual (PPA) do município.





## PRIMEIRA EDIÇÃO DA FEIRA DO PÔR DO SOL



A primeira edição da Feira do Pôr do Sol foi realizada no dia 07 de fevereiro de 2026, no Parque Linear de Cajamar Centro, reunindo atividades gastronômicas, exposição de artesanato e apresentações culturais ao ar livre.

O evento contou com a participação de moradores e visitantes, configurando-se como uma ação de incentivo à convivência em espaço público e à valorização da produção cultural e criativa local.

A iniciativa passou a integrar o calendário oficial de eventos do município, com realização prevista para o primeiro sábado de cada mês, no mesmo local, consolidando-se como atividade recorrente de lazer e cultura.

A ação integrou a programação comemorativa do aniversário do município, contribuindo para a ampliação das opções de entretenimento e para o fortalecimento da economia criativa local.



## SHOWS MUSICAIS INTEGRARAM AS COMEMORAÇÕES DOS 67 ANOS DE CAJAMAR



Apresentações musicais foram realizadas no dia 21 de fevereiro de 2026 como parte da programação comemorativa dos 67 anos de Cajamar, com destaque para os shows do grupo É o Tchan e da cantora Joelma.

O evento reuniu moradores e visitantes, configurando-se como ação de entretenimento de grande porte no município. A programação incluiu, ainda, a realização da final do concurso Rainha de Cajamar 2026.

A estrutura contou com praça de alimentação composta por comerciantes locais, contribuindo para a geração de fluxo econômico durante a celebração.

A iniciativa também incorporou ação de caráter solidário, com arrecadação de alimentos destinados ao Fundo Social de Solidariedade.

O evento integrou a agenda comemorativa do município, ampliando a oferta de atividades culturais e de lazer no período analisado.



## CONCURSO RAINHA DE CAJAMAR 2026 FOI REALIZADO NA ABERTURA DAS COMEMORAÇÕES



O concurso Rainha de Cajamar 2026 foi realizado no dia 21 de fevereiro de 2026, durante a abertura das comemorações dos 67 anos do município.

O evento contou com a participação de 15 finalistas, avaliadas por corpo de jurados, resultando na definição das representantes oficiais que atuarão na promoção institucional da cidade ao longo do ano.

Foram eleitas Pamela Karen (Rainha), Lauane Almeida (1ª Princesa), Adriany Delgado (2ª Princesa) e Isadora Resende (Miss Simpatia).

A iniciativa integrou a programação comemorativa do município, contribuindo para o fortalecimento das ações culturais e de valorização da identidade local.



## CARNAVAL DAS CRIANÇAS OCORREU NA PROGRAMAÇÃO DE ANIVERSÁRIO



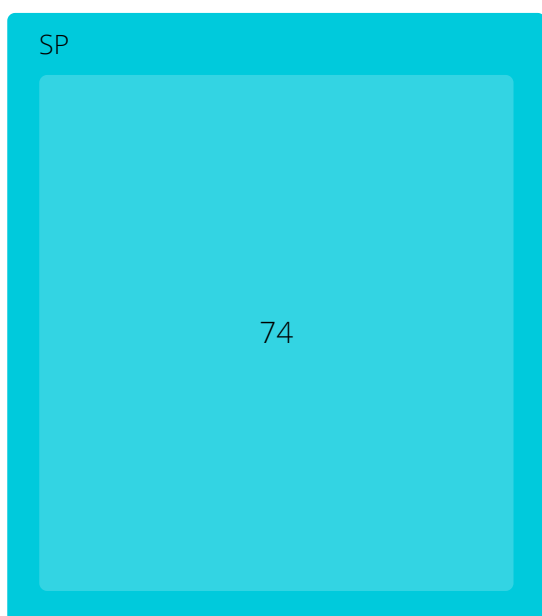
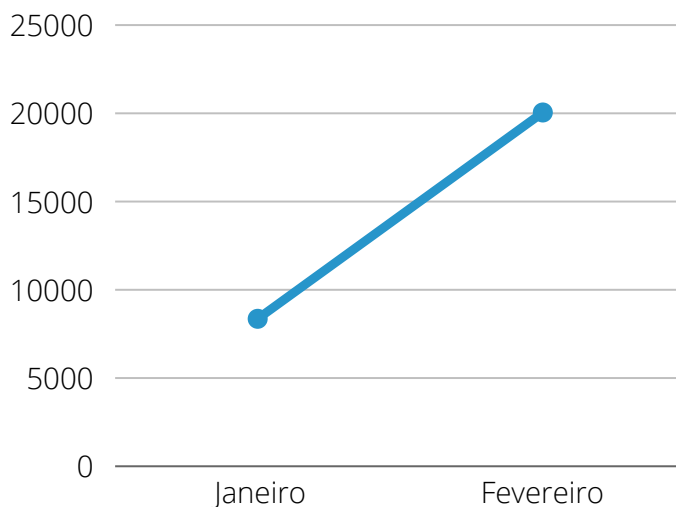
O 1º Carnaval das Crianças foi realizado nos dias 14 e 15 de fevereiro de 2026, como parte da programação comemorativa dos 67 anos de Cajamar. O evento foi voltado ao público infantil e familiar, com atividades recreativas como Festa das Cores, espaço com espuma, uso de fantasias e brinquedos infláveis, configurando-se como ação de lazer em espaço público.

A iniciativa reuniu moradores e contribuiu para a promoção da convivência social e ampliação das opções de entretenimento no município. O evento passou a integrar o calendário municipal, consolidando-se como atividade voltada ao público infantil dentro da agenda comemorativa e cultural local.

## ARRECADAÇÃO ISS EM ATIVIDADES CARACTERÍSTICAS DO TURISMO - (ACTS)

Fonte: Fiscalização Tributária Municipal

De janeiro para fevereiro, o valor de ISS Turismo aumentou de R\$ 8.356,31 para R\$ 20.047,24, representando uma variação positiva de R\$ 11.690,93, equivalente a um crescimento de 139,9% no período.



## CHEGADAS DE PASSAGEIROS EM ÔNIBUS DE FRETAMENTO EVENTUAL E TURÍSTICO

Fonte: ANTT

Em fevereiro de 2026, foram registrados 74 passageiros desembarcados em ônibus de fretamento eventual e turístico com destino a Cajamar, sendo todos provenientes do estado de São Paulo (SP). O resultado representa queda de 43,5% em relação a janeiro, quando foram registrados 131 passageiros.

## INDICADORES DO TURISMO DE CAJAMAR

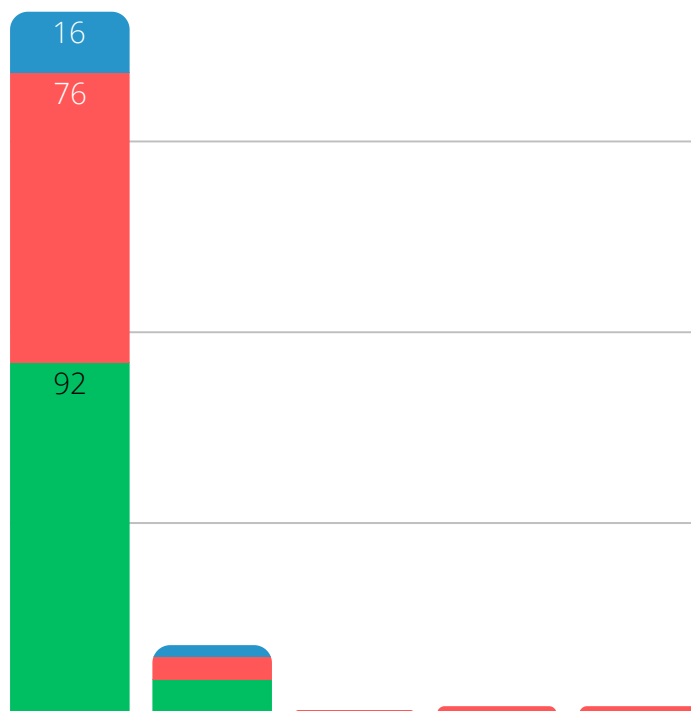
Este boletim acompanha a economia do turismo por meio da arrecadação de ISS nas ACTs (Fiscalização Tributária Municipal), do saldo e estoque de empregos formais nas ACTs (CAGED) e das chegadas por ônibus de fretamento e eventual turístico (ANTT).

## SALDO E ESTOQUE DE EMPREGOS FORMAIS DIRETOS EM ACTS

fonte: CAGED

Em fevereiro de 2026, os dados do CAGED para as ACTs em Cajamar mostram saldo positivo de +16 empregos formais, resultado de 92 admissões e 76 desligamentos no período. O desempenho foi sustentado principalmente por Alojamento e Alimentação (+16), que concentrou a maior parte das admissões e puxou o resultado positivo do mês. O Transporte rodoviário coletivo de passageiros (fretamento) também contribuiu positivamente (+3). Por outro lado, houve variações negativas em Agências de Viagens, Operadores Turísticos e Serviços de Reservas (-1) e em Artes, cultura, esporte e recreação (-2), enquanto Atividades de organização de eventos (exceto culturais e esportivos) registrou saldo neutro (0).

● Admitidos ● Desligados ● Saldo



## INDICADORES DO TURISMO DE CAJAMAR

Este boletim acompanha a economia do turismo por meio da arrecadação de ISS nas ACTs (Fiscalização Tributária Municipal), do saldo e estoque de empregos formais nas ACTs (CAGED) e das chegadas por ônibus de fretamento e eventual turístico (ANTT).

## PESQUISA DE DEMANDA

Fonte: Secretaria Municipal de Turismo

Durante as comemorações do aniversário de 67 anos de Cajamar, a Secretaria de Turismo e Cultura aplicou pesquisa de demanda com visitantes presentes no evento, totalizando 49 respondentes.

### Perfil do visitante

O público foi composto de forma equilibrada entre homens (51%) e mulheres (49%), com idade média de 30 anos. A faixa etária predominante foi de 18 a 34 anos, representando 69% dos respondentes, seguida por 35 a 54 anos (30%).

### Origem

As principais origens foram Santana de Parnaíba (9), Osasco (6), Jundiaí (5), Jarinu (4), Campinas (3), São Paulo (3), Franco da Rocha (3), Várzea Paulista (3), Santos (3), Jandira (3), Francisco Morato (3), Barueri (2), Araraquara (1) e Caieiras (1). Cerca de 86% dos visitantes vieram de cidades a até aproximadamente uma hora de deslocamento, confirmando o caráter regional do evento. A presença de visitantes de Santos e Araraquara indica capilaridade pontual além do raio metropolitano.

### Transporte

61% utilizaram carro ou moto particular, 20% vieram por motorista de aplicativo e 18% de ônibus.

### Canal de comunicação

A indicação por amigos ou familiares foi o principal meio de divulgação (65%), seguida por redes sociais (35%). O boca a boca foi o único canal que trouxe visitantes em sua primeira visita a Cajamar - nenhum visitante novo chegou via redes sociais, sinalizando que a divulgação digital atua principalmente como canal de reativação de público já recorrente.

### Retorno e intenção de revisita

84% dos visitantes (41 de 49) já haviam estado em Cajamar anteriormente, enquanto 16% (8 visitantes) estavam na cidade pela primeira vez. A intenção de retorno foi praticamente unânime: 92% afirmaram que pretendem voltar e 8% responderam talvez - nenhum respondente declarou intenção negativa. Entre os 8 visitantes de primeira vez, a intenção se divide igualmente entre sim e talvez, indicando oportunidade de aprofundar a experiência para esse público.

## INDICADORES DO TURISMO DE CAJAMAR

Este boletim acompanha a dimensão sociocultural do turismo por meio da Pesquisa de demanda (Aniversário de 67 Anos de Cajamar) com visitantes presentes no evento.

# VISÃO GERAL

A edição de fevereiro do Boletim Mensal do Observatório do Turismo de Cajamar reúne os principais indicadores do setor e orienta a leitura do mês. A arrecadação de ISS Turismo cresceu de R\$ 8.356,31 para R\$ 20.047,24 (+139,9%), refletindo a movimentação das comemorações dos 67 anos do município. No mercado de trabalho, o CAGED registrou saldo positivo nas ACTs (+16), puxado por Alojamento e Alimentação (+16) e Transporte rodoviário de passageiros (+3), com variações negativas em Agências de Viagens (-1) e Artes, cultura e recreação (-2). Quanto ao fluxo por fretamento (ANTT), Cajamar recebeu 74 passageiros, todos de SP. Pesquisa de demanda aplicada no aniversário registrou 49 visitantes, com 86% provenientes de cidades a até uma hora de deslocamento e 92% com intenção de retorno. O mês marcou também o início do 3º Degusta Cajamar, com 28 estabelecimentos participantes e ticket médio de R\$ 42,71. Seguimos monitorando os dados para apoiar ações e consolidar Cajamar no cenário do turismo.

**Rodrigo Nascimento**  
*Secretário Municipal*

**Sarah Chaves**  
*Diretora de Turismo*

**Cecília Alves**  
*Agente Administrativo*

**Sueli Dias de Oliveira**  
*Chefe de divisão*

**Vinicius Rodrigues**  
*Assessor do Prefeito*