

OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE  
CAJAMAR

# BOLETIM MENSAL

MAR. 2026 | @VISITECAJAMAR

**CAJAMAR**  
TURISMO E CULTURA



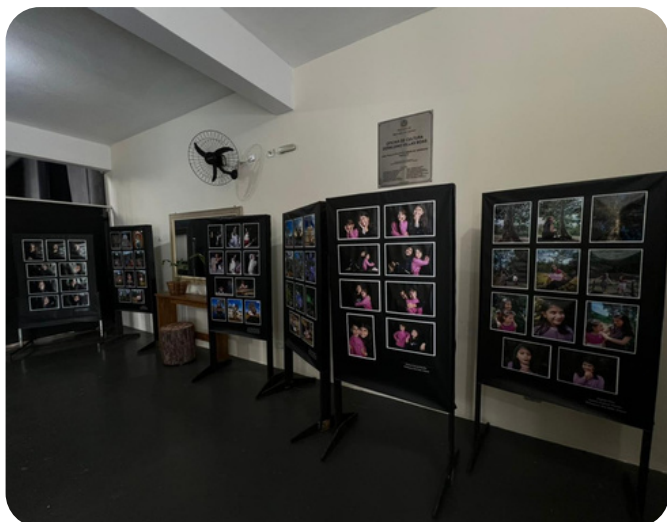
## EXPOSIÇÃO "CAJAMAR: BERÇO DE BRAVOS" CHEGA À ETEC GINO REZAGHI



Em março de 2026, a exposição itinerante "Cajamar: Berço de Bravos" chegou a mais um endereço no município, com visita gratuita na Etec Gino Rezaghi. A mostra, promovida pela Secretaria de Turismo e Cultura, convidou o público a conhecer a história, a cultura e as raízes de Cajamar por meio de uma experiência imersiva e interativa.

A exposição reuniu quadros fotográficos que retrataram a trajetória do município desde suas origens até os dias atuais, com destaque para o uso de realidade aumentada: por meio de QR Codes, os visitantes acessaram vídeos e conteúdos exclusivos que enriqueceram a experiência. Após passar pelo Campus de Tecnologia e Logística e pelo Anhanguera Parque Shopping, a mostra seguiu sua proposta itinerante na Etec Gino Rezaghi, de segunda a sexta-feira, das 16h às 18h, ampliando o acesso da população à cultura e à valorização da memória local.

A iniciativa reforçou o compromisso da Prefeitura com ações culturais acessíveis que fortalecem o sentimento de pertencimento da comunidade.



## EXPOSIÇÃO "OLHARES EM CONSTRUÇÃO" NO CENTRO CULTURAL DERALDINO VILLAS BOAS



Em março de 2026, o Centro Cultural Deraldino Villas Boas, em Jordanésia, recebeu a exposição "Olhares em Construção: a jornada entre luz e sombra", aberta ao público até 12 de abril. A mostra reuniu fotografias produzidas pelos alunos da oficina de Fotografia das Oficinas Culturais de Cajamar, apresentando registros que traduziram o processo de aprendizado, experimentação e descoberta vivenciado pelos participantes ao longo das aulas.

Por meio das imagens, os alunos exploraram diferentes formas de observar o cotidiano, utilizando técnicas de enquadramento, composição e a relação entre luz e sombra como elementos centrais da linguagem fotográfica. A exposição valorizou a produção artística desenvolvida nas Oficinas Culturais e reforçou o papel da arte e da cultura como ferramentas de formação e expressão.

A iniciativa integrou a agenda cultural do município, contribuindo para a ampliação do acesso da comunidade à produção artística local.



## 3º FESTIVAL GASTRONÔMICO DEGUSTA CAJAMAR - AVALIAÇÃO TÉCNICA E PREMIAÇÃO

A cerimônia de encerramento do 3º Festival Gastronômico Degusta Cajamar foi realizada no dia 9 de março de 2026, reunindo os estabelecimentos finalistas de cada categoria para a etapa decisiva de avaliação técnica. O festival, promovido pela Secretaria de Turismo e Cultura, teve como objetivo valorizar os empreendedores do setor gastronômico, incentivar a economia criativa e fortalecer Cajamar como destino gastronômico.

Os finalistas foram avaliados por júri especializado, que analisou os pratos com base em critérios de sabor, apresentação, criatividade e originalidade. Os vencedores receberam troféu, certificado e premiação em dinheiro: R\$ 15 mil ao primeiro colocado, R\$ 10 mil ao segundo e R\$ 5 mil ao terceiro de cada categoria.

Os vencedores do Degusta Cajamar 2026 foram:

Melhor Prato Salgado: 1º Nostra Casa Trattoria, 2º Padaria Bella Luna, 3º Japiapé Restaurante e Turismo.

Melhor Porção: 1º Mil Grau Burguer, 2º Japiapesca Turismo e Lazer, 3º Rancho Costaneira.

Melhor Lanche: 1º Ninão Creperia, 2º Coliseum Burger, 3º Bazuka Burger.

Melhor Doce: 1º By Vanessa Bolos e Doces, 2º Maju Confeitaria, 3º Jucolatte.





## 3º FESTIVAL GASTRONÔMICO DEGUSTA CAJAMAR - FASE 2: AVALIAÇÃO TÉCNICA E PREMIAÇÃO

### Impacto econômico autodeclarado

Com base nos dados autodeclarados pelos participantes, três estabelecimentos com dados comparáveis registraram crescimento de vendas acima de 300% durante os 28 dias oficiais do festival: Criando e Confeitando (+1.100%), Rancho Costaneira (+350%) e Mil Grau Burguer (+338%). Entre os estabelecimentos que não possuíam dado pré-festival, o Portal Churros registrou o maior volume absoluto declarado, com aproximadamente 1.500 unidades vendidas no período.

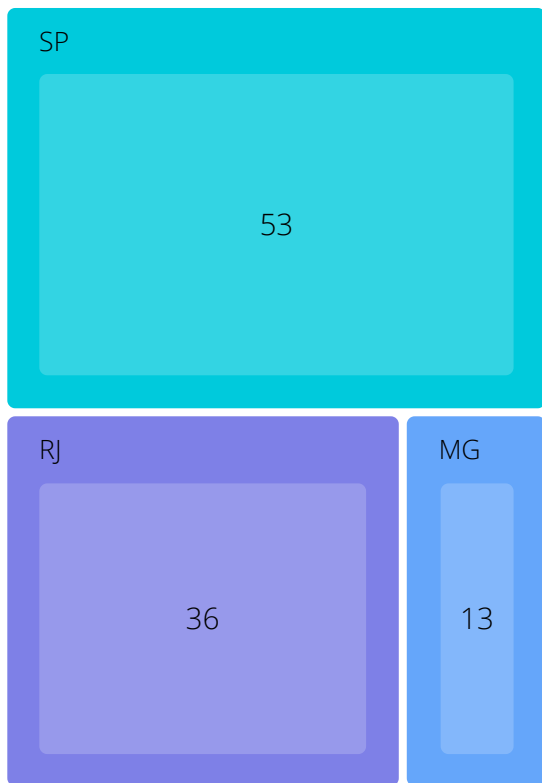
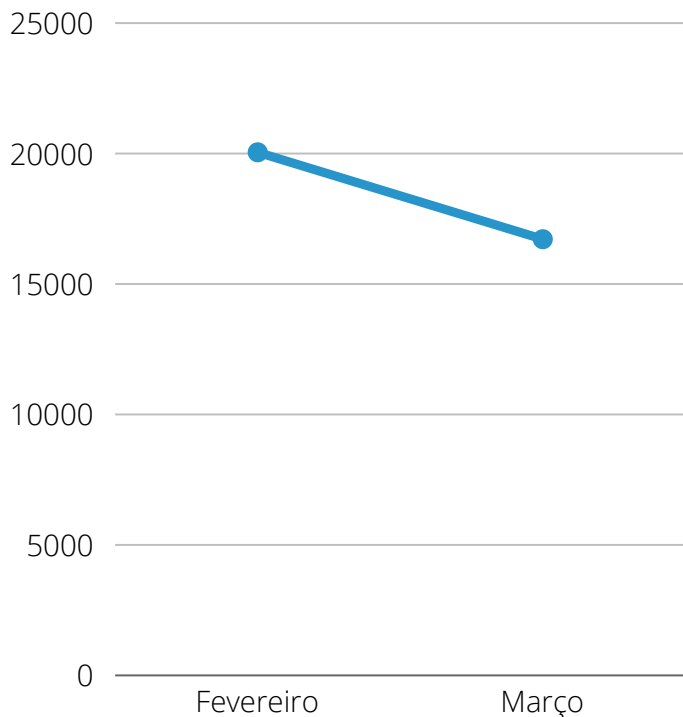
O festival também demonstrou efeito legado consistente na gastronomia local: 63% dos participantes declararam intenção de manter o prato inscrito no cardápio permanentemente após o encerramento do evento. Os benefícios mais citados foram visibilidade e reconhecimento da marca, captação de novos clientes e engajamento nas redes sociais.



## ARRECADAÇÃO ISS EM ATIVIDADES CARACTERÍSTICAS DO TURISMO - (ACTS)

Fonte: Fiscalização Tributária Municipal

De fevereiro para março, o valor de ISS Turismo recuou de R\$ 20.047,24 para R\$ 16.716,27, uma diferença de R\$ 3.330,97, representando queda de 16,6% no período. Na comparação com março de 2025, quando a arrecadação foi de R\$ 11.162,49, o resultado atual representa crescimento de 49,8%, sinalizando evolução consistente do setor em relação ao mesmo período do ano anterior.



## CHEGADAS DE PASSAGEIROS EM ÔNIBUS DE FRETAMENTO EVENTUAL E TURÍSTICO

Fonte: ANTT

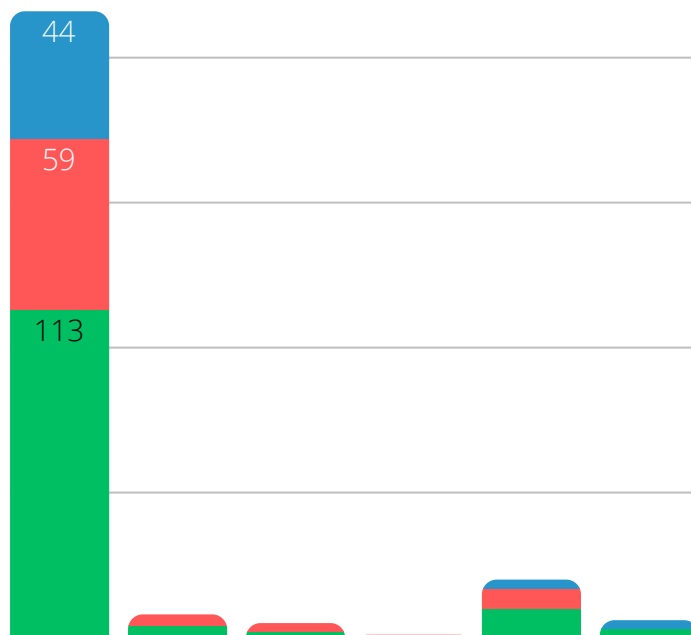
Em março de 2026, foram registrados 102 passageiros desembarcados em ônibus de fretamento eventual e turístico com destino a Cajamar, sendo 53 provenientes do estado de São Paulo (SP), 36 do Rio de Janeiro (RJ) e 13 de Minas Gerais (MG). O resultado representa crescimento de 37,8% em relação a fevereiro, quando foram registrados 74 passageiros, com retorno da diversificação de origem após um mês de concentração exclusiva em SP.

## SALDO E ESTOQUE DE EMPREGOS FORMAIS DIRETOS EM ACTS

fonte: CAGED

Em março de 2026, os dados do CAGED para as ACTs em Cajamar mostram saldo positivo de +48 empregos formais, resultado de 132 admissões e 84 desligamentos no período. O desempenho foi puxado principalmente por Alojamento e Alimentação (+44), que concentrou a maior parte das admissões. Organização de Eventos (+3) e Artes, Cultura, Esporte e Recreação (+3) também contribuíram positivamente para o resultado do mês. O Transporte Rodoviário de Passageiros registrou saldo neutro (0), enquanto Aluguel de Equipamentos de Transporte (-1) e Atividades de Agências e Organizadoras de Viagens (-1) apresentaram leve retração.

● Admitidos ● Desligados ● Saldo



## INDICADORES DO TURISMO DE CAJAMAR

Este boletim acompanha a economia do turismo por meio da arrecadação de ISS nas ACTs (Fiscalização Tributária Municipal), do saldo e estoque de empregos formais nas ACTs (CAGED) e das chegadas por ônibus de fretamento e eventual turístico (ANTT).

# VISÃO GERAL

A edição de março do Boletim Mensal do Observatório do Turismo de Cajamar reúne os principais indicadores do setor e orienta a leitura do mês. A arrecadação de ISS Turismo recuou de R\$ 20.047,24 para R\$ 16.716,27 (-16,6%) em relação a fevereiro, mas registrou crescimento de 49,8% na comparação com março de 2025, sinalizando evolução consistente do setor. No mercado de trabalho, o CAGED registrou saldo positivo de +48 nas ACTs, avanço expressivo em relação ao mês anterior (+16), puxado por Alojamento e Alimentação (+44), Organização de Eventos (+3) e Artes, Cultura, Esporte e Recreação (+3). Quanto ao fluxo por fretamento (ANTT), Cajamar recebeu 102 passageiros, crescimento de 37,8% em relação a fevereiro, com retorno da diversificação de origem entre SP (53), RJ (36) e MG (13). O mês foi marcado pelo encerramento do 3º Festival Gastronômico Degusta Cajamar, com cerimônia de premiação realizada em 9 de março, e pela continuidade da agenda cultural com as exposições Berço de Bravos e Olhares em Construção. Seguimos monitorando os dados para apoiar ações e consolidar Cajamar no cenário do turismo.

**Rodrigo Nascimento**  
*Secretário Municipal*

**Sarah Chaves**  
*Diretora de Turismo*

**Cecília Alves**  
*Agente Administrativo*

**Sueli Dias de Oliveira**  
*Chefe de divisão*

**Vinicius Rodrigues**  
*Assessor do Prefeito*