



OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE
CAJAMAR

BOLETIM MENSAL

ABR. 2026 | @VISITECAJAMAR

CAJAMAR
TURISMO E CULTURA



5º FÓRUM DA RT NEGÓCIOS E CULTURA

No dia 28 de abril de 2026, o Espaço Cidadania, em Várzea Paulista, recebeu o 5º Fórum da Região Turística Negócios e Cultura, reunindo gestores públicos, trade turístico, sociedade civil, imprensa e estudantes em torno da agenda de desenvolvimento regional do turismo. O fórum contou com aproximadamente 297 participantes identificados, com presença real superior a esse número considerando o público que circulou pelo espaço.

A programação foi estruturada em dois painéis. O primeiro, "Turismo na mesa do desenvolvimento econômico", abordou como dados, inteligência territorial e governança transformam o turismo em estratégia de desenvolvimento, e contou com a participação do ex-Secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, Roberto de Lucena, do Secretário de Turismo e Cultura de Cajamar, Rodrigo Rocca, e da consultora Luciana Derze, da CIET/Setur-SP. O segundo painel, "Da vocação ao produto: como transformar ativos em receita", discutiu a conversão de cultura, gastronomia, natureza e eventos em experiências turísticas estruturadas, reunindo a Secretária de Jundiáí Marcela Moro, a consultora do Sebrae-SP Erika Miguel de Jesus e o presidente da CNA EvTur Ibrahim Georges Tahtouh, sob mediação de Aristides de La Plata Cury, secretário-executivo do CONTURESP.

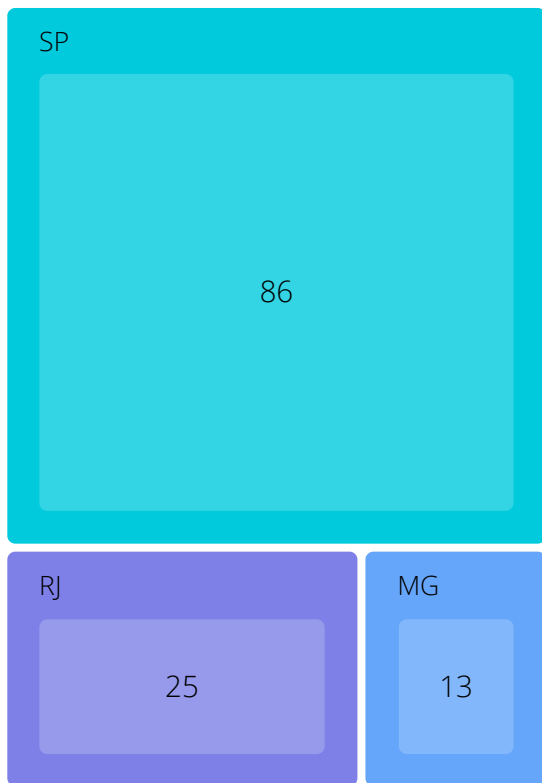
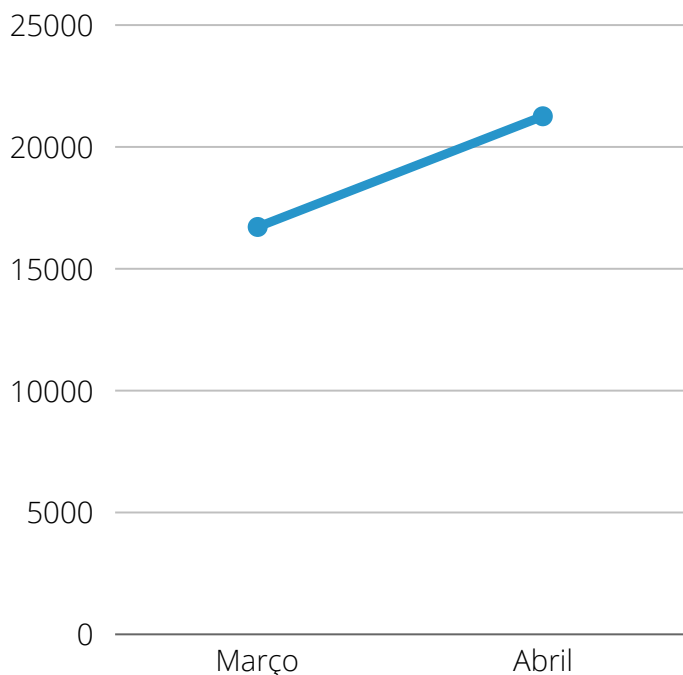
O fórum confirmou a coesão territorial da Região: todos os 10 municípios que compõem a RT Negócios e Cultura estiveram representados.



ARRECADAÇÃO ISS EM ATIVIDADES CARACTERÍSTICAS DO TURISMO - (ACTS)

Fonte: Fiscalização Tributária Municipal

Em abril de 2026, a arrecadação de ISS Turismo atingiu R\$ 21.257,80, crescimento de 27,2% em relação a março, quando foram registrados R\$ 16.716,27. Na comparação com abril de 2025, quando a arrecadação foi de R\$ 12.740,05, o resultado representa avanço de 66,9%, indicando evolução expressiva do setor em relação ao mesmo período do ano anterior.



CHEGADAS DE PASSAGEIROS EM ÔNIBUS DE FRETAMENTO EVENTUAL E TURÍSTICO

Fonte: ANTT

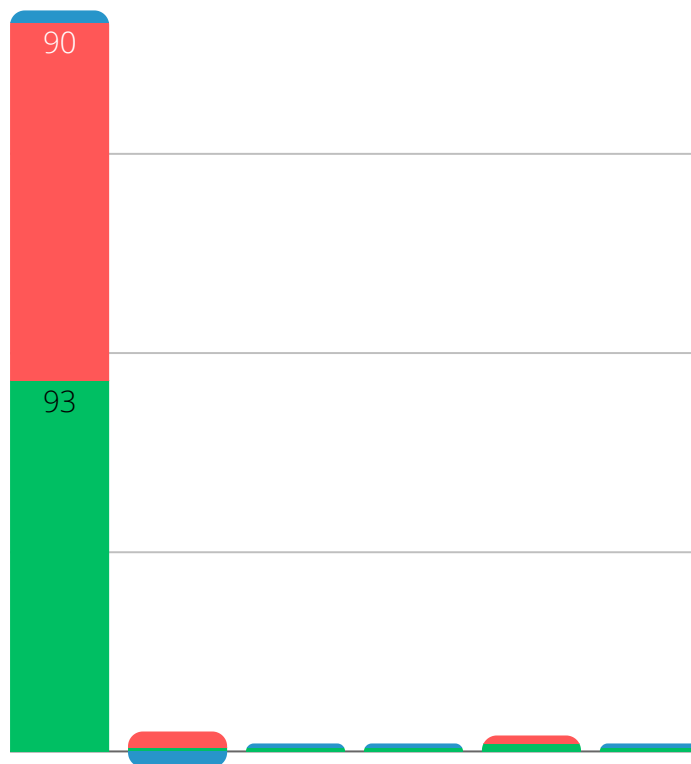
Em abril de 2026, foram registrados 134 passageiros desembarcados em ônibus de fretamento eventual e turístico com destino a Cajamar, sendo 86 provenientes do estado de São Paulo (SP), 25 do Rio de Janeiro (RJ) e 13 de Minas Gerais (MG). O resultado representa crescimento de 31,4% em relação a março, quando foram registrados 102 passageiros, mantendo a diversificação de origem entre os três estados.

SALDO E ESTOQUE DE EMPREGOS FORMAIS DIRETOS EM ACTS

fonte: CAGED

Em abril de 2026, os dados do CAGED para as ACTs em Cajamar mostram saldo positivo de +2 empregos formais, resultado de 99 admissões e 97 desligamentos no período. O desempenho de Alojamento e Alimentação (+3) foi sustentado pelos Serviços de Catering e Bufê (+11), que compensaram a retração em Restaurantes e Similares (-7). Artes, Cultura, Esporte e Recreação registrou saldo neutro (0). O Transporte Rodoviário de Passageiros apresentou retração (-4), concentrada no fretamento municipal e intermunicipal. Por outro lado, Atividades Administrativas e Serviços Complementares contribuíram positivamente (+3), com avanços em Organização de Eventos (+1), Agências de Viagens (+1) e Locação de Automóveis sem Condutor (+1).

● Admitidos ● Desligados ● Saldo



INDICADORES DO TURISMO DE CAJAMAR

Este boletim acompanha a economia do turismo por meio da arrecadação de ISS nas ACTs (Fiscalização Tributária Municipal), do saldo e estoque de empregos formais nas ACTs (CAGED) e das chegadas por ônibus de fretamento e eventual turístico (ANTT).

PESQUISA DE PERCEPÇÃO E RECONHECIMENTO DE MARCA

Fonte: Região Turística Negócios e Cultura

Durante o 5º Fórum da RT Negócios e Cultura, realizado em 28 de abril em Várzea Paulista, foi aplicada pesquisa de percepção e reconhecimento de marca na entrada do evento, com base analítica de 248 respondentes únicos. O instrumento captou o conhecimento prévio do público antes da exposição ao conteúdo, estabelecendo uma linha de base para acompanhamento nas próximas edições.

Público e representação

O fórum reuniu aproximadamente 297 participantes identificados, com presença real superior a esse número. Todos os 10 municípios que compõem a RT Negócios e Cultura estiveram representados, confirmando a coesão territorial da Região. A origem do público concentrou-se em Cajamar (25,8%), Várzea Paulista (21%) e Francisco Morato (10,9%), que juntos responderam por 57,7% dos respondentes.

Perfil

A faixa etária mais presente foi a de até 24 anos (41,5%), resultado influenciado pela mobilização de 80 jovens trazidos em grupos organizados por ETECs de quatro municípios (Cajamar, Francisco Morato, Jandira e Caieiras). Excluído esse contingente, o público apresenta o perfil técnico-profissional típico de eventos de governança regional, com predominância das faixas de 35 a 54 anos. Houve ainda predominância feminina expressiva entre os respondentes (62,9%). Quanto ao vínculo com o turismo, destacaram-se visitantes e público geral (48%), gestores públicos municipais (18,5%) e trade turístico (11,7%), além de sociedade civil, imprensa e pesquisadores.

Reconhecimento da marca RT

Entre os 248 respondentes, 52,8% já tinha algum grau de conhecimento da RT antes do evento, enquanto 47,2% chegou sem qualquer conhecimento da Região. O dado revela que, mesmo entre um público com proximidade ao tema, ainda há espaço expressivo para fortalecer a identidade e o reconhecimento da marca RT no território.

O paradoxo território-marca

O achado central da pesquisa está no contraste entre circulação física e reconhecimento de marca. O público presente já frequenta o território da RT: todos os 10 municípios foram visitados por mais de 34% dos respondentes, e os mais conhecidos superaram 65% de visitação. No entanto, 57,7% de quem visitou esses municípios não sabia que faziam parte de uma mesma Região Turística. O território existe na prática, mas a marca ainda não o acompanha, o que define a principal prioridade de comunicação da RT para as próximas edições.



VISÃO GERAL

A edição de abril do Boletim Mensal do Observatório do Turismo de Cajamar reúne os principais indicadores do setor e orienta a leitura do mês. A arrecadação de ISS Turismo atingiu R\$ 21.257,80, crescimento de 27,2% em relação a março e de 66,9% na comparação com abril de 2025, sinalizando evolução consistente do setor. No mercado de trabalho, o CAGED registrou saldo positivo de +2 nas ACTs, com destaque para os Serviços de Catering e Bufê (+11), que sustentaram o resultado de Alojamento e Alimentação. Quanto ao fluxo por fretamento (ANTT), Cajamar recebeu 134 passageiros, crescimento de 31,4% em relação a março, com origens em SP (86), RJ (25) e MG (13). No campo institucional, o município participou do 5º Fórum da RT Negócios e Cultura, em Várzea Paulista, que reuniu cerca de 297 participantes e contou com representação dos 10 municípios da Região, ocasião em que foi aplicada pesquisa de percepção e reconhecimento de marca da RT. Seguimos monitorando os dados para apoiar ações e consolidar Cajamar no cenário do turismo.

Rodrigo Nascimento
Secretário Municipal

Sarah Chaves
Diretora de Turismo

Cecília Alves
Agente Administrativo

Sueli Dias de Oliveira
Chefe de divisão

Vinicius Rodrigues
Assessor do Prefeito