



OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE
CAJAMAR

BOLETIM MENSAL

MAI. 2026 | @VISITECAJAMAR

CAJAMAR
TURISMO E CULTURA



2ª EDIÇÃO DA FEIRA DO PRODUTOR NO PONUNDUVA

No dia 3 de maio de 2026, o bairro do Ponunduva recebeu a 2ª edição da Feira do Produtor, iniciativa da Secretaria de Turismo e Cultura em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Urbano e Econômico. A ação valorizou os produtores locais e fortaleceu a economia do município, reunindo diversidade de produtos e incentivando o consumo consciente.

A feira ofereceu programação gratuita de oficinas ambientais e recreativas, com atividades como oficina agrícola para crianças, plantio de mudas, fogo primitivo, primeiros socorros e passeios de bote, em parceria com operadores de turismo rural e instrutores locais. A edição contou ainda com iniciativa ambiental: a Secretaria de Meio Ambiente, em parceria com a Fazenda Japiapé, realizou a doação de mudas e o plantio de espécies nativas na região. A ação fortaleceu a área de influência da Serra do Japi, importante corredor ecológico que beneficia Cajamar e municípios vizinhos, contribuindo para a conservação da biodiversidade e a proteção dos recursos naturais.

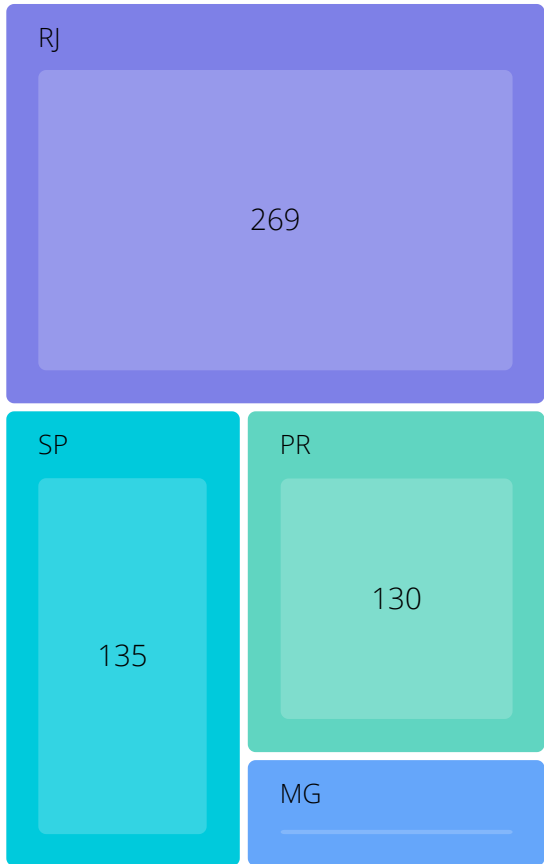
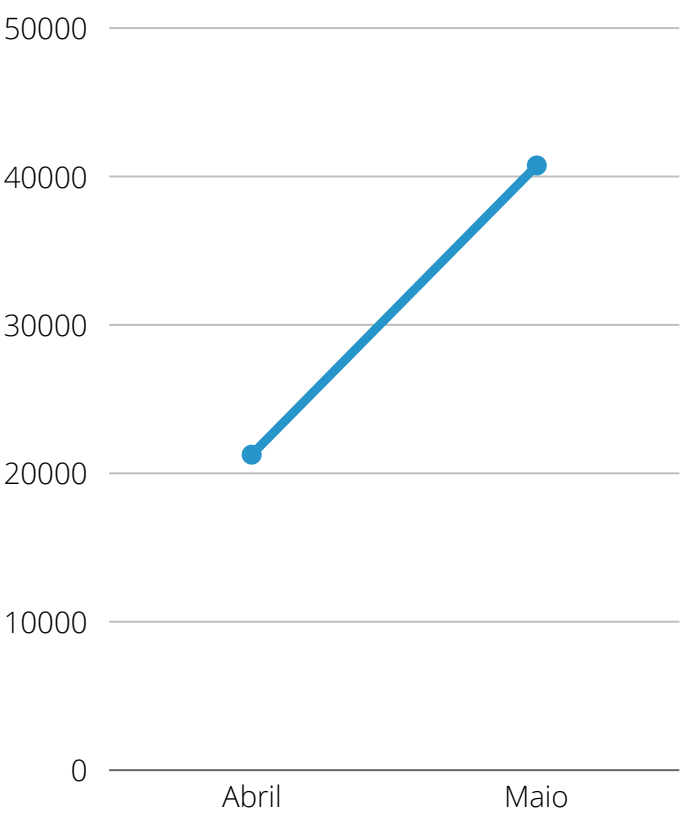
A Feira do Produtor consolida-se como iniciativa que une desenvolvimento econômico, sustentabilidade e incentivo à produção local.



ARRECADAÇÃO ISS EM ATIVIDADES CARACTERÍSTICAS DO TURISMO - (ACTS)

Fonte: Fiscalização Tributária Municipal

Em maio de 2026, a arrecadação de ISS Turismo atingiu R\$ 40.742,23, quase o dobro do registrado em abril (R\$ 21.257,80), o que representa crescimento de 91,7% na comparação mês a mês. A maior parcela da arrecadação do mês concentrou-se na rubrica de shows, bailes, concertos e congêneres, que respondeu por R\$ 24.260,00 do total, seguida por feiras, exposições e congressos (R\$ 6.458,91). Na comparação com maio de 2025 o resultado representa queda de 28,1%.



CHEGADAS DE PASSAGEIROS EM ÔNIBUS DE FRETAMENTO EVENTUAL E TURÍSTICO

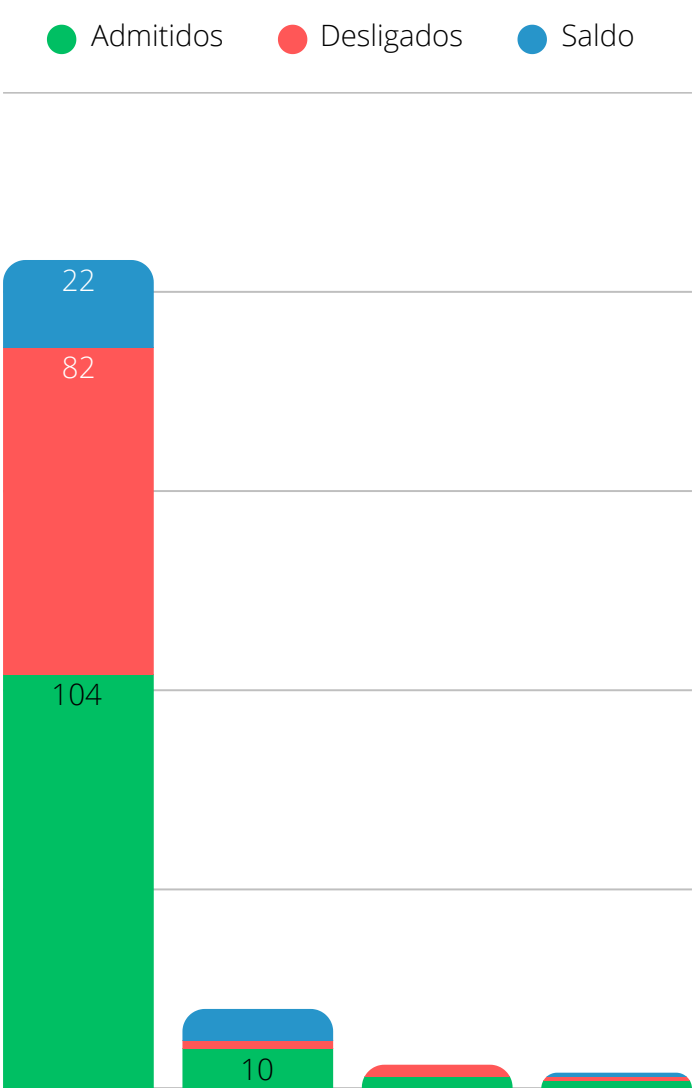
Fonte: ANTT

Em maio de 2026, foram registrados 575 passageiros desembarcados em ônibus de fretamento eventual e turístico com destino a Cajamar, sendo 269 do Rio de Janeiro (RJ), 135 de São Paulo (SP), 130 do Paraná (PR) e 41 de Minas Gerais (MG). O resultado representa crescimento expressivo em relação a abril (134 passageiros), com ampliação da diversidade de origem. O período coincide com a realização do Rodeo Fest Cajamar 2026, entre 30 de abril e 9 de maio, que atraiu público de outras regiões do país.

SALDO E ESTOQUE DE EMPREGOS FORMAIS DIRETOS EM ACTS

fonte: CAGED

Em maio de 2026, os dados do CAGED para as ACTs em Cajamar mostram saldo positivo de +31 empregos formais, resultado de 119 admissões e 88 desligamentos no período. O desempenho foi puxado por Alojamento e Alimentação (+22), sustentado principalmente pelos Serviços de Catering e Bufê (+20) e pelos Restaurantes e demais serviços de alimentação (+6), que compensaram a leve retração em Hotéis e Similares (-4). Artes, Cultura, Esporte e Recreação também contribuiu positivamente (+8), com destaque para as atividades de condicionamento físico (+5). O Transporte Rodoviário de Passageiros registrou saldo neutro (0), enquanto as Atividades Administrativas fecharam com saldo positivo (+1), refletindo o avanço em Agências de Viagens (+2).



INDICADORES DO TURISMO DE CAJAMAR

Este boletim acompanha a economia do turismo por meio da arrecadação de ISS nas ACTs (Fiscalização Tributária Municipal), do saldo e estoque de empregos formais nas ACTs (CAGED) e das chegadas por ônibus de fretamento e eventual turístico (ANTT).

PESQUISA DE PERFIL DO VISITANTE - RODEO FEST CAJAMAR 2026

Fonte: Secretaria Municipal de Turismo e Cultura de Cajamar

Durante o Rodeo Fest Cajamar 2026, realizado entre 30 de abril e 9 de maio no Boiódromo Municipal, o Observatório de Turismo aplicou pesquisa presencial de perfil do visitante, com base analítica de 565 respondentes não moradores. O evento contou com 15 atrações musicais nacionais ao longo de cinco dias.

Público e representação

O público concentrou-se nas faixas jovem e jovem-adulta: 87,6% têm até 44 anos, com destaque para a faixa de até 24 anos (39,8%). Houve predominância feminina expressiva (68%). Quanto à ocupação, predominaram assalariados com carteira (53,5%), autônomos (19,3%) e estudantes (14,9%).

Origem

Os visitantes vieram de 46 municípios distintos, concentrados em duas regiões metropolitanas: São Paulo (66,9%) e Jundiaí (27,1%). Os cinco principais municípios emissores foram São Paulo (25,1%), Jundiaí (14,7%), Francisco Morato (8,1%), Franco da Rocha (8,0%) e Santana de Parnaíba (5,3%). A Região Turística Negócios e Cultura respondeu por 34,2% dos visitantes.

Motivação e descoberta

O Rodeo Fest atuou como vetor único de atração: 92,7% afirmaram ter vindo exclusivamente pelo evento, e 36,5% visitavam Cajamar pela primeira vez. O Instagram foi o canal dominante de divulgação (72,4%), seguido pela indicação de amigos e familiares (21,8%).

Logística e gasto

O acesso por modal individual foi predominante (89,4% entre carro próprio e aplicativos), e o evento caracterizou-se como bate-volta para 94,7% dos visitantes. O gasto médio estimado foi de R\$ 326 por respondente, com elevação significativa entre os que pernотaram.

Avaliação e intenção de retorno

Entre os aspectos avaliados da cidade, destacaram-se positivamente as rodovias de acesso (4,36), a sensação de segurança (4,24) e a limpeza (4,17). O dado mais estratégico é o potencial de conversão: 81,9% manifestaram interesse ou possibilidade de retornar a Cajamar fora do período do evento, e entre os visitantes de primeira vez esse potencial chega a 83,5%.



VISÃO GERAL

A edição de maio do Boletim Mensal do Observatório do Turismo de Cajamar reúne os principais indicadores do setor e orienta a leitura do mês. A arrecadação de ISS Turismo atingiu R\$ 40.742,23, quase o dobro do registrado em abril (+91,7% na comparação mês a mês), com queda de 28,1% em relação a maio de 2025. No mercado de trabalho, o CAGED registrou saldo positivo de +31 nas ACTs, puxado por Alojamento e Alimentação (+22) e Artes, Cultura, Esporte e Recreação (+8). Quanto ao fluxo por fretamento (ANTT), Cajamar recebeu 575 passageiros, crescimento expressivo em relação a abril, com origens em RJ (269), SP (135), PR (130) e MG (41). O mês foi marcado pelo Rodeo Fest Cajamar 2026, realizado entre 30 de abril e 9 de maio, cuja pesquisa de perfil registrou 565 visitantes não moradores, com 92,7% vindos exclusivamente pelo evento e 81,9% com intenção de retorno. O mês contou ainda com a 2ª edição da Feira do Produtor no Ponunduva, que uniu economia local e ação ambiental. Seguimos monitorando os dados para apoiar ações e consolidar Cajamar no cenário do turismo.

Rodrigo Nascimento
Secretário Municipal

Sarah Chaves
Diretora de Turismo

Cecília Alves
Agente Administrativo

Sueli Dias de Oliveira
Chefe de divisão

Vinicius Rodrigues
Assessor do Prefeito